

オンライン開催 顧客視点で創造する新商品開発の進め方セミナー ～アイデア発想をカタチにする開発プロセスと事業計画作成のポイント～

受講無料
2026年2/25 (水)
14:00~16:00

オンライン開催 (YouTube 配信)

※2025年6月6日開催セミナーの録画配信
対象 府内中小企業、小規模事業者等

既存の安定したビジネスだけでは持続的成長は難しく、新しい社会情勢と顧客ニーズに企業が適応し、競争力を維持向上させていくためには、新規事業・新商品の創出が重要かつ不可欠です。

そこで本セミナーでは、新規事業立ち上げ・新商品開発までのプロセスやマーケティングに基づくアイデア創出、事業計画作成のポイントについて、企業の成功事例を交えてわかりやすく解説します。

第1部 基調講演

タイトル 「イノベーション実現のために中小企業ができること・やるべきこと」

中小企業にもできる!企業の取り組み事例から学ぶ新商品開発の方法
ヒノベーションに挑戦する組織づくり

講師 神戸大学大学院経営学研究科 教授 宮尾 学氏



第2部 講義

タイトル 「未来をカタチにする事業計画～押さえておきたい3つのポイント～」

何からはじめる?どこからはじめる?新規事業を総合的に捉える事業計画作成の方法とは

講師 桃山学院大学ビジネスデザイン学部ビジネスデザイン学科准教授・中小企業診断士 服部 繁一氏

第3部 事例発表



タイトル 「自社にしかつくれない商品開発で世界へ ～町工場の規模のまま世界と戦いたい～」

「暮らしを豊かにする金属」のスローガンのもと、ニッチな市場で
価値を売る「価値創造」への道のり

講師 藤田金属株式会社 代表取締役社長 藤田 盛一郎氏

「今日を元気にするお味噌汁パン」(=写真)の開発により、「2024年度大阪製ブランド製品ベストプロダクト賞」を受賞。
※大阪府では、府内ものづくり中小企業の優れた技術に裏打ちされた創造力にあふれる製品を「大阪製ブランド製品」として認定しています。

申込み

◆申込締切 2月18日(水) ◆定員 20名 ◆大阪府内中小企業、小規模事業者等対象。1社1名のご参加とします。◆セミナー開催の1週間前に受講票をメールで送信します。◆本事業は大阪府の小規模事業経営支援事業費補助金を受けて実施し、大阪府への実施報告が必要なため、簡単なアンケート提出にご協力をお願いします。アンケートをご提出いただいた方には、第2部講義テキストダイジェスト版PDFをメールにて送付します。

問合せ

大阪商工会議所 中小企業振興部 経営相談室
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 TEL) 06-6944-6451

◆本セミナーの申込みはこちらの大商HP検索→
または下欄参加申込書にご記入の上FAXでお申し込みください

大阪商工会議所新商品開発の進め方 検索



FAX 06-6944-6565

大阪商工会議所 中小企業振興部 経営相談室(1階) 宛て

オンライン開催「顧客視点で創造する新商品開発の進め方セミナー」(2/25) 参加申込書

会社・団体名	会員番号
所在地 (〒 -)	
資本金・出資金 円	全従業員数 人
氏名	
部署・役職名	
メールアドレス	
電話番号	FAX番号

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供(E-mailの案内を含む)のために利用するのをはじめ、大阪府、大阪産業局、セミナー講師には参加者名簿として提供します。これらについては申込者ご本人に同意いただいたものとして取り扱いさせていただきます。