

誰でもスグ使える簡単 3 ステップ”思考法”で新商品アイデアを見つけよう！

# 自社技術の活用による 新規事業・新商品開発

～自社の強みと潜在ニーズを結び付け、新たなコンセプトをカタチにする～

2025 7/9 Wed

受講無料 13:00~17:00

会場 大阪商工会議所 会議室  
（大阪府中央区本町橋 2-8）

対象 府内中小企業、小規模事業者等

新商品の開発・改良に取り組むとき、アイデア発想や企画立案に行き詰まったり、理想に近いものが作れなかったりしたことはありませんか？本ワークショップでは、新たなアイデア発想手法「リ・デザイン思考法」を活用し、“誰でも簡単にアイデアを作り出せる 3 ステップ”を使って新商品アイデアを生み出し、実現性の高いコンセプトを構築する方法を解説、モデルケースを使ってグループ演習を行います。

製品化に向けてアイデアを具体化したい企業（3 社限定・事前審査制）には、事業計画策定に取り組めるよう、専門家による個別相談により、商品アイデアのブラッシュアップ支援を行います。

※ワークショップに引き続き、大阪産業局から中小企業向けの施策等をご紹介します。

講師 立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科 研究科長・教授 湊 宣明氏

## セミナー・ワークショップの特徴

### ＜リ・デザイン思考法とは＞

「リ・デザイン思考法」は、作りたいもののイメージ、もしくは、イメージがなくても、既存の製品や未知のサービスから 3 ステップでアイデアの発想を行うことができる“アイデア発想ツール”です。

### ※誰でも簡単に新しいアイデアを作り出せる 3 つのステップ

- ① 既存の製品やサービスを要素分解して階層図を作るステップ 1
- ② 4 つのWを用いてターゲットを設定するステップ 2
- ③ その設定にあわせてコンセプトを再設計するステップ 3

### ＜受講後の専門家による個別相談＞ 3 社限定、無料、事前審査制

- ・新製品の企画立案、事業計画策定・推進の方法について中小企業診断士がアドバイスします。個別相談は新製品開発相談のためサービス事業は対象外です。また、講師による相談ではありません。
- ・事業計画策定のブラッシュアップ支援により“中小企業庁や大阪府に関連する補助金申請で採択のポイントとなる事業の新規性・革新性を要領よくまとめる仕組み”についても指導・支援します。



写真左・右：講師（湊氏）、写真中：昨年度ワークショップ（グループ演習）

## 受講者へのご案内

### 1. 受講者に講師著書の次のいずれか 1 冊をテキストとして配布

#### ①『リ・デザイン思考法』 ②『新しい<ビジネスデザイン>の教科書』

- ①実務教育出版 HP より転載、②湊宣明『新しい<ビジネスデザイン>の教科書』講談社より転載
- ・本書は当日使用するため、本セミナー・ワークショップを受講された方が対象です。
- ・裏面申込書または HP のお申込みフォームで①②のいずれかを選択してください。
- ・なお、空欄の場合は①の申込みとして扱います。

### 2. 『リ・デザイン思考法』YouTube 動画の紹介



# 大阪商工会議所主催「自社技術の活用による新規事業・新商品開発セミナー・ワークショップ」

受講者に講師著書『リ・デザイン思考法』『新しい〈ビジネスデザイン〉の教科書』のいずれか1冊をテキストとして配布します

①実務教育出版 HP より転載、②湊宣明『新しい〈ビジネスデザイン〉の教科書』講談社より転載 ※配布の詳細は表面をご確認ください。

1

**アイデアを生み出す悩みが解決する！**

**“ひらめくための究極の書”**

**リ・デザイン思考法**

宇宙開発から生まれた発想ツール

誰でもイノベーションを起こせる最強の頭の使い方

**宇宙業界発！未知の製品でも既存のサービスでも「分解して組み立てるだけ」**

**3ステップで実現するアイデア発想術！**

**STEP 1 要素分解**

**STEP 2 新たなターゲットの想定**

**STEP 3 要素の再構成**

2

**TEXTBOOK OF 新ビジネスデザインの教科書**

湊宣明

**CHAPTER 6 製品・サービスのコンセプトを考えよう**

CHAPTER 6では、効率よく複数の製品コンセプトを創出するための手法を解説します。PART 1で抽出したインサイトをもとに、製品やサービスの目的を定めて、その目的を達成するために必要な機能を洗い出し、それぞれの機能を提供するための組み合わせを検討します。その結果から、新しいコンセプトの設計を試みます。モーフジョナル分析法を学ぶことで、効率よくコンセプトを設計するスキルを身につけましょう。

**6.1 コンセプトとは**

コンセプト (concept) とは、概念や思想、発想を表現する表現形式です。本書では、「製品やサービスの全体を占める基本的な機能や仕組みを表現したもの」と定義します。

似たような用途として、製品のアイデア (idea) があります。こちらは発想、思いつきを表現する単語です。コンセプトと似ていますが、アイデアは問題 (issue) に対する解決策 (solution) の発想にすぎません。思いつきレベルにとどまるという違いがあります。

これに対してコンセプトは、ユーザー要求およびコンテキスト要求にもといて価値創造に必要な機能や構造を具体化され、製品やサービスとしての具体的な実現手段が明確になった状態をいいます。ゆえに思いつきのレベルを越えて、事によって、どのような課題も、どのような手段によって実現するかが具体的に具体化された状態がコンセプトです。新しい製品やサービスを考える際、最初のアイデアからはじまり、それらによってコンセプトが構築されるのが一般的です。

同様に複数の価値創造の仮説としてあるアイデアを見た場合、そのひとつのアイデアから複数のコンセプトを創出することができます。たとえば、「好きなときに好きな場所で音楽を聴きたい」という課題（悩み）に対して、音楽家として「持ち運び可能な音楽的表現」というアイデアを思いつく。このとき、同じ悩みを持ちながらも、音楽を聴きたいと考えている場所や環境が多々ある可能性がある。たとえば、ある人は電車の中で1人で音楽を聴きたいと思っている。別の人は、キャンプや家族で音楽を聴きたい。音楽を聴きたいと考えている場所や環境が多々ある可能性がある。

## 申込にあたってのお願い

- ・大阪府内中小企業、小規模事業者等対象。1社1名のご参加とします。セミナー・ワークショップは自社製品・サービスの考察を基に演習を行うため、創業予定者等の自社製品・サービスがない方のご受講は推奨いたしません。
- ・セミナー・ワークショップの申込締切は**2025年7月2日(水)**です。申込受付は、定員に達し次第、終了します。
- ・本事業は大阪府の小規模事業経営支援事業費補助金を受けて実施します。大阪府への実施報告が必要なため、受講者の皆様には簡単なアンケートへの記入、提出にご協力くださいますようお願いいたします。
- ・申込後に案内メールを送付しますので、個別相談を希望される方は「**新商品アイデア検討シート**」を提出してください。同シート提出後に事前審査を行い、ワークショップ開催前に審査結果をメールでご連絡いたします。セミナー・ワークショップのみ参加希望の方（個別相談を希望されない方）は、同シート提出は不要です。

## 問合せ

大阪商工会議所 中小企業振興部 経営相談室

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 TEL) 06-6944-6451

◆本セミナーの申込みはこちらの大商 HP 検索→

または下欄受講申込書にご記入の上 FAX でお申し込みください

大阪商工会議所新商品のつくり方

検索



FAX 06-6944-6565

大阪商工会議所 中小企業振興部 経営相談室(1階)宛て

## 自社技術の活用による新規事業・新商品開発セミナー・ワークショップ(7/9) 受講申込書

|           |                                                                                     |       |   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|
| 会社・団体名    | 会員番号                                                                                |       |   |
| 所在地       | (〒 - )                                                                              |       |   |
| 資本金       | 円                                                                                   | 全従業員数 | 人 |
| 氏名        | 部署・役職名                                                                              |       |   |
| 電話番号      | FAX 番号                                                                              |       |   |
| メールアドレス   | メールアドレスは、大文字や小文字の区別やアンダーバー等をわかりやすく記入してください。                                         |       |   |
| 講師著書配布の希望 | <input type="checkbox"/> ①『リ・デザイン思考法』 <input type="checkbox"/> ②『新しい〈ビジネスデザイン〉の教科書』 |       |   |

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供(E-mailの案内を含む)のために利用するのをはじめ、大阪府、大阪産業局、講師、個別相談の相談員(相談希望者のみ)に参加者名簿として提供します。これらについては申込者ご本人に同意いただいたものとして取り扱います。