

事業再構築・新ビジネス創出に関心のある  
経営者、新規事業開発担当者の方必須！

主催:大阪商工会議所

参加無料

# デザイン思考/サービスデザイン活用 新事業創出のための実践型ワークショップ

「新たなビジネスを立ち上げたいが、良いアイデアが出てこない」こんな悩みを抱えていませんか？  
「デザイン思考/サービスデザイン」は、潜在的な社会課題や顧客のニーズを見だし、創造的に解決する思考法であり、新規事業創出や事業再構築において、今注目されています。  
本ワークショップでは、「デザイン思考/サービスデザイン」のメソッドを活用して、グループでアイデア創出からデジタル時代における新事業の企画立案までを行うワークショップを開催いたします。

## ワークたっぷりの4日間

第1回 2023年6月23日(金) 第2回 2023年6月30日(金)  
第3回 2023年7月7日(金) 第4回 2023年7月14日(金) 各回とも13時~17時

場所 大阪商工会議所 会議室 定員 30名(先着順)

### 講師



武庫川女子大学 経営学部教授  
宗平 順己 氏

1986年にオージス総研に入社。コンサルティング部長、ソフトウェア工学センター長を経て、2014年3月31日まで取締役執行役員技術部長。在任中はクラウドインテグレーションセンター、アジャイル開発センター、IoTセンター等の技術系組織とビジネスイノベーションセンターのコンサルティング組織を率いる。以降、現イルグルムの執行役員としてEC、DMPの設計に従事。2016年10月1日よりKyotoビジネスデザインラボを主宰。2020年4月より武庫川女子大学経営学部教授。

### カリキュラム

グループワークを取り入れた講義になります。  
連続した内容になりますので、全例会へのご参加をお願いいたします。  
(各自パソコンをお持ちください)

#### 第1回 ガイダンス チームビルディング

<解説>

- デザイン思考、サービスデザインとは
- デジタルトランスフォーメーション(DX)とサービスデザイン

<グループワーク>

- デザイン思考/サービスデザインの実施プロセス
- チームビルディング
- 新事業アイデアの発案
- グループテーマの決定

#### 第2回 顧客起点からの課題発見 解決のアイデア選定

<グループワーク>

- ペルソナの設定の目的と設定
- カスタマージャーニーマップ(As-Is)作成の目的と作成
- 解決のアイデアの選定
- カスタマージャーニーマップ(To-Be)によるアイデアの可視化

#### 第3回 アイデアの具体化 新事業プレゼン

<グループワーク>

- カスタマージャーニーマップ(To-Be)によるアイデアの可視化(続き)
- ロールプレイによる検証
- 新サービス/ビジネスの具体化
- 各チームのプレゼンテーション
- 発表への評価

#### 第4回 自社の 新事業企画立案

<個別ワーク>

- 自社の新事業アイデアへの適用
- 参加者によるプレゼン(希望者のみ)
- プレゼンへのフィードバック

## <ご留意事項>

- ・本事業は大阪府の補助金を受けて開催します。対象は大阪府内の中小企業・小規模事業者に限らせていただきます。また、1社、1名の参加とさせていただきます。
- ・2022年度に実施したワークショップと同じ内容です。前回参加者はご参加いただけませんので、ご注意ください。
- ・各自パソコンをお持ちください。
- ・大阪府への実施報告が必要なため、参加者には必ず簡単な受講アンケートのご提出をお願いします。
- ・本ワークショップは連続した内容になりますので、原則全ての回にご参加ください。
- ・体温が37.5℃以上の発熱がある方、倦怠感や息苦しさ・風邪のような症状のある方、継続的な咳・くしゃみがある方は参加をご遠慮くださいますようお願い申し上げます。

申込み QR コード

## <受講票>

- ・開催日1週間前頃に FAX もしくはメールにて、ご本人様にお送りします。  
当日お持ちいただき、受付にてお渡してください。



## <申込みについて>

- ・下記のホームページもしくは QR コードからお申し込みいただけます。  
<https://www.osaka.cci.or.jp/event/seminar/202304/D13230623017.html>
- ・下記申込書にご記入いただき、FAX からもお申し込みいただけます。

## <問い合わせ先>

大阪商工会議所 中小企業振興部 経営相談室 TEL: 06-6944-6471

**FAX. 06-4791-0444**

大阪商工会議所 経営相談室 行

(FAX番号はお間違えないよう、ご注意願います)

## 新事業創出のための実践型ワークショップ 申込書

(6/23・6/30・7/7・7/14)

フリガナ 会社名				会員番号 ※おわかり であれば	
所在地	〒	—	TEL	FAX	
業種			常時雇用 従業員数	名	資本金 万円
フリガナ 受講者名			所属・役職		
e-mail	@				

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供（Eメールの案内を含む）のために利用するのをはじめ、大阪府・大阪産業局、講師には参加者名簿として提供します。