

求ム！
ユーモア心と
素直な頭を持つ
真面目な企業様！

大阪商工会議所
大阪商品向上推進事業

デザイン・プロデューサー、パリ在住デザイナー他と自社商品に磨きをかける。

デザイン・プロデュースを「海外で売れる」 につなげる3日間のワークショップ

「海外の展示会に出たけれど売上げにつながらない」、「海外のお客さんに商品の魅力がうまく伝わらない」、「新興国製品と比べられて価格競争になってしまう」… そんな経験はありませんか？

高品質・高価格である「メイドインジャパン」の商品を、異文化である海外で販売するためには、商品のコンセプトや魅力をデザインや言葉などで「見える化」し、確実に伝えることが国内以上に重要です。

本講座では、国内外における戦略立案・展開をお手伝いする専門家をコーディネーターに迎え、海外視点を交えての、企業・商品の強みの再確認から、コンセプトづくり、デザインの要素を加えた海外向けモノづくり、企業・商品をめぐるモノがたり構築、魅せるプレゼンテーションなどについて学びます。さらに、学んだ内容を自社で実践する手掛かりを得るために演習を盛り込み、新しい商品・サービスづくりと営業力強化を具体的に考えていただく機会を提供します。

海外で販売したい商品の持参も歓迎します。講師からコメントをもらえる絶好のチャンスです。本講座参加を通じて、デザイン・プロデュースのBefore/ Afterの違いを体感してください。

ワンランク上の海外販路拡大をめざす御社のご参加をお待ちしております。



夢ROBO

第1回ゲスト会社

長い間「いいものを作れば売れる」と勘違いしていました。商品のよさを形で伝えるデザインの重要性に気づいてから、会社イメージ、ブランド力だけでなく、私自身も変わりました。（上海万博「夢ROBO」制作統括・玉井博文マッスル株式会社社長）



第2回ゲスト

日本人の考える「和」とフランス人の考える「和」は違います。それをふまえてプロモーションしないと、独りよがりの空振りに終わってしまいます。

（亀田麻矢子・パリ在住デザイナー）

コーディネーター

島 直哉 有限会社マーシーデザインズ 代表取締役

国内外における戦略立案から商品開発、パッケージ、店舗デザインをトータルに展開。

インドで開眼した10代・世界で学んだ20代・日本で成長した30代・2010年40代の現在は、世界と日本の架け橋となるべく邁進中。2013年、金属部品メーカー・株式会社ヒカリのドイツ展示会出展をプロデュース。

経済産業省直轄事業 牧之原発酵茶釜炒り茶推進協議会デザインディレクター、2011年デザインプロデュース型商品開発促進事業採択企業デザインプロデューサー、2012年近畿経済局主催デザイン道場専門委員、2013年大阪府主催クリアティブビジネス創出プログラムコーディネーター、2013年度神戸大学主催選出大学対抗ゼミ審査委員等を歴任。



「海外進出に向けてどうやったら自社の商品力を高められるか、一緒に考えましょう。」

<成果イメージ> あなたの「素材」を磨いて、Before/ Afterの違いを体感してください

ワークショップ第1回

日本が誇る素材（製品・技術・サービス）を
デザイン・プロデュースで磨いてブランドをつくる

Before



※島氏プロデュース

After



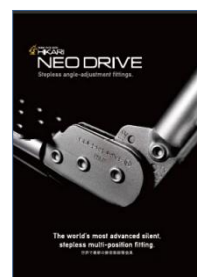
ワークショップ第2回

海外目線で
商品・プロモーションを見直す

Before



After



ドイツの展示会
で大反響！

ワークショップ第3回 海外プロモーションの実践

開催概要

1. 日時： 2013年10月17日（木）、28日（月）、11月8日（金）＜全3回・14時間＞
2. 場所： 大阪商工会議所 4階 404号会議室（大阪市中央区本町橋2-8）
3. 対象： 海外向け商品開発、海外販路拡大、デザイン活用に関心をもつ企業
4. 参加費： 大阪商工会議所会員 34,000円、一般44,000円（資料代、昼食代（2回分）、消費税を含む）
5. 定員： 18人（最少催行10名）

	第1回	第2回	第3回
テーマ	デザイン・プロデュースの重要性 ～商品コンセプトの見直し	商品を海外目線で見ると ～海外で通用する プロモーション手法とは	海外プロモーションの実際 ～外国企業との コミュニケーションの要点
開催日	10月17日（木）	10月28日（月）	11月8日（金）
時間	10:00～16:00（5時間）	13:30～17:30（4時間）	10:00～16:00（5時間）
講座内容	①まずはコンセプトを見直す ②会社・商品の魅力をアップするデザインの「チカラ」 ③事例紹介	①海外での見せ方を意識する ②フランス人が考える「日本らしさ」 ③販路開拓は柔軟な発想で！ ④事例紹介	①海外プロモーションの実務（英語資料、プレゼン方法他） ②海外とのコミュニケーションのツボ ③事例紹介
コーディネーター	島 直哉 有限会社マーシーデザインズ 代表取締役		
ゲスト講師	北島知子氏 マッスル株式会社統括部長 夢ロボや介護ロボットSASUKE等 マッスル製品のプロモーション全般を手がける。	亀田麻矢子氏 フランスのデザイン事務所・Robert le heros所属デザイナー。 パリを拠点にデザインプロデュースをてがける。パリ在住16年。	佐々木亜有子氏 ドイツでの留学・勤務通算10年を経て、現在は関西の外資系メーカーのサプライチェーン部門で活躍中。
演習内容	・ 自社紹介（商品・サービス） ・ 海外販売の問題点（悩み）の洗い出し ・ 自社の商品について、コンセプトシート作成	・ 海外コンセプトを発表 ・ 海外視点のプロデュースを自社に応用する ・ 自社商品、販促方法を発表 ・ 講師から海外視点でコメント	・ コミュニケーションのツボをふまえた上で、自社・商品のキャッチコピーを考え、発表 ・ 講師からコメント

- ◆申込方法 下記申込書に必要事項を記入の上、ファックスでお送りください。[ホームページ](#)からもお申し込みいただけます。受講料は下記口座に10月10日（木）までにお振込下さい。（振込手数料は貴社ご負担。請求書は原則発行しませんが、必要場合はお申し出下さい。）
入金確認後、開催の約1週間前にFAXにて受講票を送付申し上げます。
※ATM・窓口からお振込の際、10桁の依頼人番号「9104100241」と貴社名をご入力下さい。

【お問合せ】大阪商工会議所 国際部 藤田・名越・竈門（かまど）

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8

TEL 06-6944-6400 FAX 06-6944-6293 E-mail fujita@osaka.cci.or.jp

デザイン・プロデュースを「海外に売れる」につなげる3日間のワークショップ 参加申込書

FAX 06-6944-6293

※番号はお間違えないようにご注意ください。

大阪商工会議所 国際部（藤田）行

貴社名				大商会員番号	
部署・役職				参加者氏名	
住 所					
TEL			FAX		
E-mail					
業種・取扱商品					
磨きたい商品*	*予定で構いません。				

* 下記の個人情報は大阪商工会議所からの各種連絡・案内（Eメールによる案内含む）等に利用するとともに講師には参加者名簿として提供します。