

今年最大級！韓国企業33社来日！出展商品100品以上！日本初上陸商品多数！

『2024 OSAKA K-LIFESTYLE FAIR』開催のご案内

拝啓 時下益々ご盛栄のこととお慶び申し上げます。

この度、弊社 KOTRA では7月4日(木)に大阪 OMM 展示会場にて2024 K-LIFESTYLE FAIR を開催致します。韓国の化粧品、食品、生活用品、ヘルスケア商品等にご関心のある方、又は情報収集をお考えの方は絶好の機会であると存じますので、何卒ご検討下さいませ。参加ご希望の際には本紙のお申込書に必要事項をご記入の上、お問い合わせ先までご返信お願い申し上げます。 敬具

《イベント概要》

◎ 事業名：2024 OSAKA K-LIFESTYLE FAIR

◎ 日時：7月4日(木)、10時～17時まで

◎ 会場：OMM 2階 Aホール / (HP) www.omm.co.jp / (住所) 大阪府中央区大手前1-7-31

* お車でお越しのバイヤー様は、OMMの駐車券を2階Aホールの受付カウンターまでお持ち下さいませ

◎ 共同開催：大阪商工会議所 / (HP) www.osaka.cci.or.jp

◎ 支援：ビジネス商談マッチング(事前予約制)、日本語通訳、OMM内駐車無料

◎ 規模：来日韓国商談企業33社 + 展示参加約30社、100品以上展示！

◎ 商談品目：【K-Living】ヘルスケア、バス用品、育児用品、キャンドル、ギフト商品等

【K-Beauty】化粧品、美容機器、ボディケア、ヘアケア、あぶらとりボール等

【K-Food】韓国スナック、レトルト食品、健康食品、お茶/ジュース、韓国駄菓子等

《お申込書》

貴社名	英文：	部署名(ご所属)	
	和文：		
ご芳名	英文：	役職名	
	和文：		
E-Mail		TEL	
URL		代表者名	
事業内容 取扱品目		業種業態	<input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 卸売 <input type="checkbox"/> サービス <input type="checkbox"/> 小売 <input type="checkbox"/> 貿易 <input type="checkbox"/> その他
ご来場・ ご商談可能 時間	2024年7月4日(木)、10時～17時 / 【大阪 OMMビル 2階 Aホール】 7/4(木) 時 分 ～ 時 分まで商談可能 *商談時間は通常1社当たり40分商談、10分休憩で構成されます*		
商談ご希望 企業番号	**別紙の韓国企業リスト(33社)から商談企業をお選び下さい。複数選択可能です**		
関心品目			
自由記入欄			

◎ お問い合わせ及びお申込み先：KOTRA(大韓貿易投資振興公社)大阪貿易館 K-Lifestyle Fair 事務局
TEL：06-6262-3831 / FAX：06-6262-4607 / E-Mail：osaka_marketing@kotra.or.jp / 締切日：6月28日(金)

※ お申込みの際にご記入いただいた情報は、本事業の事務連絡等に利用するとともに、KOTRA 大阪貿易館・大阪商工会議所からの各種連絡や情報提供(eメールによる事業案内含む)に利用します。これらについては入力者に関係なく申込者ご本人が同意されたものとして取り扱わせて頂きますので予めご了承下さい。

OSAKA K-Lifestyle Fair 韓国企業 33 社

企業名 / 取扱商品	企業情報 / セールスポイント	商品写真
<p style="text-align: center;">A-01</p> <p style="text-align: center;">オーシェル (o'sher)</p> <p style="text-align: center;">www.mecret.co.kr</p> <p style="text-align: center;"><主力商品> ヴィーガン化粧品</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 設立年度：2018 年 * 年間売上：24 百万円 * 認証許可：機能性化粧品登録、ヴィーガン認証、低刺激認証 * 製品：ワッシュブル・マスカラ、無機紫外線遮断カバークッション、シリコンフリーティント、無香水性ネイル <p>※ セールスポイント</p> <p>(ワッシュブル・マスカラ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - お湯だけに反応してフィルムのように落ちる製品。(ファイバーフリー) <p>(無機紫外線遮断カバークッション)</p> <ul style="list-style-type: none"> - シリコンフリー、PEG 系乳化剤フリー、ノンナノパウダーヴィーガンカバークッション <p>(シリコンフリーティント)</p> <ul style="list-style-type: none"> - シリコンフリーのヴィーガンティント <p>(無香水性ネイル)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 無香。リムーバーなしで落とせる。 	
<p style="text-align: center;">A-02</p> <p style="text-align: center;">グラッシュ・ビューティー (GLASH BEAUTY)</p> <p style="text-align: center;">www.glash.kr</p> <p style="text-align: center;"><主力商品> 人工まつげ(磁石まつげ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 設立年度：2019 年、従業員：3 名 * 年間売上：23 百万円 * 認証許可：KC 生活用品サプライヤー適合性確認、韓国国内特許 * 製品：チャップまつげ GLASH <p>※ セールスポイント</p> <ol style="list-style-type: none"> ①使い捨て No! まつげコスト負担 Down! 1 回購入で 6 ヶ月～9 ヶ月使用。 ②安全性検証済み。妊婦も安心して使用可能。 ③強い雨風でも絶対に落ちないロングラスティング。 ④敏感肌にも優しい刺激ゼロの素材を使用。 ⑤11 種類の多様なデザイン。 ⑥磁石でつける NO-GLUE まつげ。 ⑦3 秒でつけて、1 秒で外す。 	

A-03

로노

(Lono)

<https://lono.quv.kr>

<主力商品>
抗老化化粧品

- * 設立年度：2022 年
- * 認証許可：タイ化粧品販売許可登録、国際 PCT 特許出願 1 件
- * 製品：化粧品、健康食品等

※ セールスポイント

老化細胞を緩和し、寿命延長効果が報告された老化治療天然物(senotherapeutics)を最適な組み合わせ条件として配合した化粧品と健康食品

- ①レスベラトロール、フィセチンなど肌の老化防止や寿命延長に役立つと知られている老化治療天然物(natural senotherapeutics)の計 11 種を含む化粧品および健康食品
- ②老化治療天然物を単純に含むのではなく、実験を通じて老化治療天然物の最適な組み合わせ条件を研究開発し、これを適用して設計された製品



A-04

바이오·옵ティクス
(BIO Optics)

www.biooptics.co.kr

<主力商品>
まぶた洗浄剤

- * 設立年度：2015 年、従業員：10 名
- * 年間売上：230 百万円
- * 輸出国：日本、台湾、ペルー、マレーシア
- * 認証許可：韓国内特許登録
- * 製品：アイクリーン・リドクリーナ
ハローアイズ・リドクリーナ

※ セールスポイント

- ①まぶたに寄生する毛嚢虫 (DEMODEX) を取り除き、目の周りに発生する「ものもらい」、「眼瞼炎」などを予防し、目の乾燥を緩和する目の周りの洗浄剤。
- ②微細粉塵、黄砂、花粉アレルギーに敏感な方向け製品。
- ③ティーツリーオイル成分が抗菌、抗炎症作用。
- ④全成分 EWG グリーングレード。
- ⑤用途に合わせてパット型、ポンプ型 2 種類。



A-05

アモン・コスメティック

(AMENG COSMETIC)

www.amengcos.com

<主力商品>
パウダークレンザー
トナー(化粧水)

- * 設立年度：2019年、従業員：4名
- * 年間売上：56百万円
- * 輸出国：ベトナム、米国、ドバイ など
- * 認証許可：ISO22716、原料関連特許、厚労省登録手続き中
- * 製品：デイリー酵素パウダークレンザー、植物由来エキストナー 8種

※ セールスポイント

(デイリー酵素パウダークレンザー)

- ①他社の類似製品に比べてヨレやコレがない顆粒型パウダー
 - ②専門機関の人体適用試験で角質洗浄率71%、皮脂量79.41%の改善効果を確認
 - ③75g 大容量 & 1g*15pcs ワンタイムパッケージでデイリー/ 携帯に便利
- (植物由来エキストナー 8種)
- ①韓国の清浄地域で生産された農産物から有効成分を抽出
 - ②不要な化学成分のない 100%エキスで敏感肌でも安心して使用
 - ③環境にやさしい包装材を適用し、リサイクル率の増大と廃棄物の減少効果、ゼロウェイスト



A-06

メキュリック

(MECULIC)

www.toreachu.com

<主力商品>
Yゾーンケア

- * 設立年度：2022年、従業員：4名
- * 年間売上：7百万円
- * 認証許可：韓国内特許 2件
- * 製品：ラクトバシラス・トゥルーケア Y ミスト、ラクトバシラス・トゥルーケア Y ゼル

※ セールスポイント

- ①Yゾーンに最も効果的な乳酸菌の発酵溶解物とラクティックアシッドを使用
- ②Yゾーン有害菌 2種(カンジダ菌、大腸菌)に対する抗菌
- ③弱酸性に pH 改善効果
- ④敏感肌も使用可能な低刺激。(幼児使用可能)
- ⑤バイオメディカル専門の研究者が厳選した原料を配合
- ⑥ツボクサエキス、ヒアルロン酸など保湿成分配合
- ⑦Yゾーンの臭い、保湿、清潔までトータルケア
- ⑧エアレス容器で最後まで使用可能



A-07

**レスリー
(LESLIE)**

www.hevvy makeup.com

<主力商品>
リップティント
クッションファンデーション
マスカラ

- * 設立年度：2020年、従業員：15名
- * 年間売上：12百万円
- * 輸出国：バングラデシュ
- * 認証許可：韓国ヴィーガン認証
- * 製品：リップティント、クッションファンデーション、マスカラ

※ セールスポイント

ヘヴィメイクアップ・ブラーリングエフェクト・リップティント

① マットなティント特有の塗りづらさがなく、ふんわりと軽い塗り心地

② しっとりを加えて唇の乾燥と締め付けをなくしたティントであり、唇のしわの間を細かく埋め尽くす(4色)

③ スムーズにスマジングされ、ほのかに発色するカラーは重ねるほど鮮やかで深くなる

ヘヴィメイクアップ・グリミングスキン・クッションファンデーション

① 額、鼻、三角ゾーンにはほのかな光沢を与えて顔が立体的に見え、きれいな肌に

② 超軽量テクスチャで何度も重ねても浮くことなく、ナチュラルな演出可能

マット・しっとりクッション

① セラミド、パンテノール、コラーゲンなど配合でしっとり

② 皮脂、毛穴ケアに効果的な植物性成分配合



A-08

**パープルリンク
purplelink**

www.not4u.kr

<主力商品>
ボディケア化粧品

- * 設立年度：2016年、従業員：25名
- * 年間売上：778百万円
- * 輸出国：日本
- * 認証許可：V-label, NSF, RoHS
- * 製品：クリア・ボディミスト、アンプル・シャワーキット

※ セールスポイント

① 300万人が選んだ、1等クリアボディソリューション、韓国「オリーブヤング」ボディケア部門6年連続1位

② 有害成分がないEWGグリーングレード

③ にきび緩和：機能認証

④ 4X CICA：4倍鎮静効果

⑤ コナ・ウォーター使用：鎮静、水分供給

⑥ 3HA：毛穴角質除去

⑦ リジュービネーティング

⑧ アトピー・敏感肌に対する機能性化粧品
(皮膚低刺激テスト認証済み)

⑨ 日本の「LOFT」に入店



A-09

ザ・パイン

(THE PINE)

www.jcpinetree.com

<主力商品>
ボディウォッシュ
トリートメント
シャンプー

- * 設立年度：2013年、従業員：5名
- * 年間売上：70百万円
- * 製品：ラチューリップ・パフュームボディウォッシュ、トリートメント、シャンプー

※ セールスポイント

フランスの「バイレードラチューリップ」香水を100%オマージュした香り

(ラチューリップパフュームボディウォッシュ)

- ①蜂蜜、ローヤルゼリー、プロポリスエキス成分が肌の奥まで水分と栄養を供給
- ②合成界面活性剤の代わりにココナッツから抽出したココ・グルサイドを使用して優しく洗浄
- ③保湿効果に優れたオリーブオイル使用

(ラチューリップ・パフュームトリートメント)

- ①植物性タンパク質(黒豆エキス、ハイドロライズド小麦タンパク質)配合による損傷毛髪の高栄養集中ケア
- ②植物油のコンディショニングで1日中しっとりとして輝く髪
- ③パンテノール成分配合

(ラチューリップ・パフュームシャンプー)

- ①シリコン及び硫酸塩0%の低刺激頭皮ケア
- ②ハーブエキス成分で頭皮鎮静ケア
- ③植物由来成分3種の配合で柔らかくツヤのある髪へ



B-01

ドリーム・エア

(DREAM AIR)

www.nosk.com

<主力商品>
(機能性)鼻マスク
鼻腔拡張器
呼吸器運動器具

- * 設立年度：2014年、従業員：5名
- * 年間売上：約1億1500万円
- * 輸出国：タイ、スペイン、インドネシア、日本
- * 認証許可：CE, FDA, ISO
- * 製品：NOSK 鼻マスク、鼻腔拡張器、呼吸器運動器具

※ セールスポイント

(NOSK 鼻マスク NF1001)

- ①4重フィルターで環境ダスト96.3%遮断
- ②花粉で大変な方や屋外活動が多くほごりの心配が多い方のためマスクの不快感をなくし、機能はそのまま維持した、鼻に入れて使う鼻マスク

(NOSK 鼻腔拡張器 ND0201)

- ①シングルサイズ鼻腔拡張器
- ②デュアルリング構造、衝撃や動きに快適な切開型リングデザインで人間工学的設計
- ③FDA、KFDA、CE 認証
- ④睡眠中のいびき緩和、呼吸量増加により集中力向上

(NOSK 肺活ブースターLCB0101)

- ①低下した肺機能を回復するために使用
- ②2つの振動ビーズが胸壁を振動させる
- ③痰排出に役立つ器具



B-02

**デイリーチャイ
(DailyCha-E)**

www.dailycha-e.com

<主力商品>
ビタミン・マルチフィルター
シャワーヘッド
キッチン用フィルター・蛇口

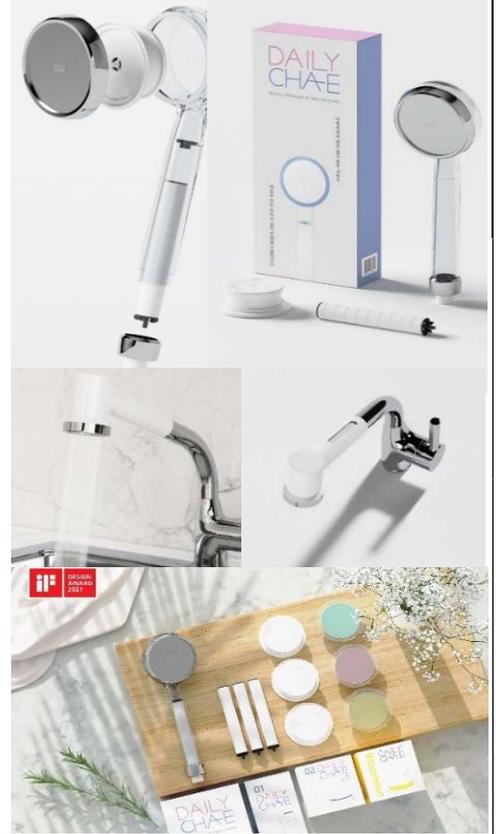
- * 設立年度：2019年、従業員：5名
- * 年間売上：57百万円
- * 輸出国：サウジアラビア、ドイツ、台湾、インドネシア、香港、シンガポール、マレーシア、ニュージーランド、UAE
- * 認証許可：CEC, ISO, KC
- * 製品：デイリーチャイ・ピタプレソ

※ セールスポイント
(ビタミン・マルチフィルターシャワーヘッド)

- ①機能性生活用品とスキンケアを組み合わせた製品で、きれいなシャワー環境にビタミンCシャワーを提供し、より多くの消費者に健康なシャワー文化を提供
- ②化粧品ではありませんが、ビタミンC 65%含有ビタミンシャワーカプセルでスキンケア
- ③ドイツIFデザインアワード受賞、米国のCEC認証

(キッチン用フィルター・蛇口)

- ①水道水の不純物と残留塩素を除去
- ②環境ホルモンがない素材のみ使用。ROHS認証
- ③セディメントフィルターとカーボン複合フィルターを用途に合わせて選択可能



B-03

**バイオセラ
(BIOCERA)**

www.biocera.kr

<主力商品>
ビタミンシャワーフィルター
セラミックボール

- * 設立年度：2000年、従業員：15名
- * 年間売上：400百万円
- * 輸出国：アメリカ、イギリス、ヨーロッパ、東南アジア、インド、中東
- * 認証許可：NSF Certificate 42, 61, 372
中国・米国 PCT
- * 製品：シャワーフィルター(基本、ビタミン)、セラミックボール

※ セールスポイント
(シャワーフィルター)

- ①多孔質のフィルターにより物理的に水道水の錆、塩素、異物などを除去
- ②軽量、脱着可能なので旅先でも活躍

(セラミックボール)

- ①アルカリ・イオン・還元・水素化させるためにMg, Caなどのミネラルを添加
- ②ORP(酸化還元電位)による水の抗酸化力増加
- ③家庭用の浄水器から産業用のフィルターまで水に関連する様々な製品に適用可能



B-04

**ブルーフィール
(BLUEFEEL)**

www.bluefeelcorp.com

<主力商品>
アイスクーリング・ネッククーラー
スマート空気質測定器
加湿器

- * 設立年度：2017年、従業員：6名
- * 年間売上：約5億8000万円
- * 輸出国：米国、オーストラリア、香港、日本
- * 認証許可：ROHS、韓国、日本、中国のデザイン特許
- * 製品：アイスクーリング・ネッククーラー、エア・ノティス、ブラッククリスタル・加熱式加湿器

※ セールスポイント

(アイスクーリング・ネッククーラー)

- ①18℃で凍る特殊冷媒製の使用で素早く涼しさを提供
- ②高含量PCMで半永久的に使用可能
- ③プレミアムTPU素材、縫い目のない仕上げでやわらかな着用感、結露ゼロ
- ④ユーザーや使用目的にあわせた3種類展開

(エア・ノティス)

- ①6項目を高精度で測定警報するコンパクトエアモニター
- ②CO、CO2、PM2.5、花粉、温・湿度、TVOC測定
- ③専用アプリでスマートフォンと接続し、空気質管理
- ④1台の機器でマルチユーザー使用可能

(ブラッククリスタル・加熱式加湿器)

- ①分離型ステンレス水タンク構造で簡単な洗浄
- ②インダクション方式の高効率加熱、100%殺菌
- ③最先端安全素材であるブラッククリスタルを使用



B-05

**MEMSチップ
(MEMSChip)**

www.memship.kr

<主力商品>
スマートオムツ

- * 設立年度：2017年
- * 年間売上：23百万円
- * 認証許可：電磁波認証 MIC, FCC, CE, 韓国国内特許6件
- * 製品：アイピース(IPISS)

※ セールスポイント

- ①おむつが濡れた時、Bluetooth経由でリアルタイムに保護者へお知らせするスマートおむつ製品
- ②リアルタイムで温・湿度モニタリング可能
- ③大人(患者)用と乳幼児用があり、布おむつユーザーのための【スマートおむつカバー】と使い捨ておむつユーザーのための【スマートおむつセンサー】がある
- ④【スマートおむつカバー】はおむつカバーと測定器(センサー検出器)で構成され、【スマートおむつセンサー】は測定器(センサー検出器)とおむつにしっかりと取り付けられるようにグルー(消耗品)で構成されており、アプリはプレイストアから利用可能

Smart diaper sensor



Smart diaper sensor

Bluetooth



Measuring device

Diaper cover
Measuring device
Gule



Smart diaper cover

Diaper cover
Measuring device
Gule



Smart diaper cover
(Infant)

B-06

リトル・ワン
(Littleone)

www.littleones.kr

<主力商品>
スマート哺乳瓶

- * 設立年度：2017年、従業員：5名
- * 年間売上：114百万円
- * 輸出国：米国、フランス
- * 認証許可：CE, FCC, MIC, JIS, KC
- * 製品：スマート哺乳瓶

※ セールスポイント

- ①温度調節：授乳過程全体にわたり一定の温度に保ち、過熱または冷却を防止
- ②授乳量の測定：赤ちゃんが摂取する乳量を正確に測定し、授乳パターンと成長や発達に関する貴重な情報を提供
- ③スマート接続：スマートフォンと接続してリアルタイム授乳データを確認し、傾向からパーソナライズされた推奨事項を提供(日本語)
- ④便利なデザイン：洗浄と組み立てが簡単で、親と赤ちゃんのための快適なグリップ感を提供
- ⑤FDA 認証素材
- ⑥フランス「ダノン」、スイス「ネスレ」のサプライヤー



B-07

ピル・メディ
(PHILMEDI)

www.philmеди.com

<主力商品>
生理日・排卵日予測機
麻薬診断キット

- * 設立年度：2019年、従業員：8名
- * 年間売上：12百万円
- * 輸出国：米国、イタリア、オランダ、オーストラリア
- * 認証許可：ISO13485, KGMP
- * 製品：She

※ セールスポイント

- ①450万件のデータ学習を基に、尿中に含まれる黄体形成ホルモン(LH)の濃度を分析し、検査データの推移を判断し、生理開始日と排卵日を予測(精度95%以上)
- ②黄体形成ホルモン(LH)量の推移と生理および排卵期間との関係を反映して、最小検査回数で予測(累積データを基に月4~7回検査)
- ③検査日を計算、毎日検査することなく、アプリケーションが適正検査日を決めてお知らせ
- ④別の商品として簡易麻薬診断キットも扱っており、飲み物等に入れられた薬物(特にGHB)を検出することができる。小型で誰でも簡単に使用ができるのが特徴



B-08

フリーウインド
(Free Wind)

www.freewind.co.kr

<主力商品>
目元しわ改善美容機器

- * 設立年度：2017年、従業員：3名
- * 年間売上：33百万円
- * 輸出国：日本、中国、香港
- * 認証許可：KC認証
- * 製品：ユアーニード 79 (YOUR NEED 79)

※ セールスポイント

- ①ユアーニード 79 は医療用近赤外線 LED を使用した美容機器
- ②目の下と目の横のしわと色素沈着を改善し、明るく弾力のある肌に
- ③LED 美容機器の光熱効果により機能性化粧品の吸収を助ける(研究論文、臨床試験完了)
- ④単独での使用も可能で、専用化粧品やパッチ(金ナノマイクロニードル、ヒドロゲル)とあわせて使用するとより優れた効果を期待できる



B-09

ハルエンライフ
(HARUEN LIFE)

www.haruen.kr

<主力商品>
あぶらとりボール
脱臭・除湿インソール

- * 設立年度：2014年、従業員：5名
- * 年間売上：58百万円
- * 輸出国：米国、ヨーロッパなど
- * 製品：オイルモンスター、脱臭・除湿インソール

※ セールスポイント
(オイルモンスター)

- ①天然ミネラル火山石をボール状に成形して作られた油分除去製品
- ②毛穴ケアとマッサージ効果
- ③遠赤外線放射、油分吸着効果、抗菌作用
- ④火山石の優れた油分吸収力を利用
- ⑤2012年の製品開発以来現在、22カ国に輸出中

(脱臭・除湿インソール)

- ①天然火山石の優れた脱臭・除湿で快適な靴環境に
- ②既存の電気製品またはシリカゲルなどの化学成分なしで、手軽に靴の中に入れるだけ
- ③トウモロコシ成分で作られたヴィーガン製品で、地中で6ヶ月以内にすべて自然分解



C-01

ヒヨソン・インターナショナル
(Hyosung International)
www.hyosungint.com

<主力商品>
韓国伝統菓子
(ヤックア)

- * 設立年度：1994年、従業員：45名
- * 年間売上：4,127百万円
- * 認証許可：HACCP
- * 製品：ムジーク・タイガーもち米菓菓

※ セールスポイント

- ①韓国産もち米からのもちもちして甘い菓菓
- ②自社開発製品を輸出、世界中の様々なブランドを輸入販売
- ③最近、若い世代に人気のムジーク・タイガーブランドとコラボして、お客様に韓国の伝統菓子である菓菓を親密なイメージでアプローチ
- ④食品安全管理認証（HACCP）のメーカーであり、安心して食べられる製品



C-02

ジンジエイ・インターナショナル
(JINNYJ INTERNATIONAL)
www.jinnyj.com

<主力商品>
お菓子

- * 設立年度：2013年、従業員：4名
- * 年間売上：116百万円
- * 認証許可：HACCP、FSSC
- * 製品：のりスナック、バークドポテトチップス、角クランチー

※ セールスポイント

- (のりスナック)
のりそのままを入れた生地を揚げて作った香ばしいスナック
- (バークドポテトチップス)
油にあげずに焼いたポテトチップス、トリュフ風味
- (角クランチー)
ミニかんぱんにのりわさび、辛いラーメン味を入れたクランチー



C-03

コエン・バイオ
(Coenbio)

www.coenbio.com

<主力商品>
乳酸菌健康機能食品

- * 設立年度：2008年、従業員：7名
- * 年間売上：150百万円
- * 輸出国：中国
- * 認証許可：韓国内特許6件、中国・日本・ヨーロッパ(英国、フランス、ドイツ)特許、FDAのOTC登録
- * 製品：モグティウム(MOGUTIUM)

※ セールスポイント

- ①韓国キムチの乳酸菌(L.fermentum ceb-kc-004)により発酵された『ソモクテ天然物質』およびビール酵母抽出物を使用した製品
- ②乳酸菌からの有用物質と植物性発酵抽出物成分が毛包上皮細胞に伝達され、早い効果を示す
- ③黒豆発酵物のロイシンは人体内で作ることができない必須アミノ酸であり、皮膚タンパク質の合成のために非常に重要な成分であり、血糖調節や骨・筋肉組織の成長やホルモン生成などの効果を持つ、またヘモグロビンを構築する上で重要な機能
- ④製品内のアルギニンは、髪や爪の健康に役立つ
- ⑤髪の成長には窒素酸化物が重要であり、この窒素化合物の生成にアルギニンが関与する。血管拡張と血液循環を改善し、毛包への血液供給を向上させ、毛髪の成長を刺激し、外傷や手術による傷、やけどの回復を助け、皮膚組織の再生に効果的でコラーゲン生成に必須の化合物を生成



case #3
(49-year-old, male): After 4 months



case #4
(66-year-old, male): After 30 days



C-04

エヌ・ワークス
(NWORKS)

www.naturelab.kr

<主力商品>
搾汁ジュース

- * 設立年度：2022年、従業員：5名
- * 年間売上：37百万円
- * 輸出国：フランス
- * 認証許可：HACCP、韓国内特許2件
- * 製品：ネイチャーラボ・ジュース

※ セールスポイント

- ①消費者アンケートからのデータを専門家と共同で分析し、プレミアムジュースレシピを開発および発売
- ②韓国のスクミョン女子大学の食品栄養学科と技術移転協定締結、レシピを共同開発
- ③果菜の搾汁、粉碎の割合および配合比率の開発により、既存の製法に比べて栄養素保存率20%、味と香りの満足度15%向上→特許登録
- ④添加物を入れずに100%果菜のみを搾汁、粉碎して自家製方式で製造
- ⑤品質の良い韓国産果菜を使用
- ⑥全工程非加熱(HPP 超高压殺菌)



C-05

ダイン・バイオ
(DYNE BIO)

www.dynebio.co.kr

<主力商品>
健康食品
ダイエットゼリー

- * 設立年度：1999年、従業員：27名
- * 年間売上：1,146百万円
- * 輸出国：米国
- * 認証許可：FDA NDI、FDA GRAS、肺血症・抗糖尿
尿病・抗肥満・骨粗鬆症に関する国際特許
- * 製品：ヘルシーナオ、ヘルシーナオ S ゼリースティック

※ セールスポイント
(ヘルシーナオ)

①ネオアガロ・オリゴ糖(Dyne-NAO)を主原料とした健康補助食品

②低分子化で体内吸収率が高い、粉末スティック。

③リンゴとシャインマスカットの香りが加えられた美味しい製品

(ヘルシーナオ S ゼリースティック)

ゼリータイプのため一日中いつでも摂取可能で、ダイエット補助剤として好評

(ダイннаオ)

①韓国済州島近海から生産された寒天を微生物由来の寒天分解酵素(新規食品添加物)を用いて寒天を加水分解して得られた新素材

②分子量が小さく体内吸収が容易であり、代謝疾患改善と免疫機能を調節する生理活性機能

③体に活力を与える安全な食品素材であり、健康機能食品、健康補助食品、一般食品、化粧品、飼料など多様な製品の主、副素材として活用可能



C-06

マイティティ
(MYTEATEA)

m.site.naver.com/1nVDQ

<主力商品>
コンブチャ

- * 年間売上：6百万円
- * 認証許可：HACCP
- * 製品：キャラメル・プッツィ

※ セールスポイント
(クレンズリッチトークコンブチャ)

①日本市場 20~40代の消費者ターゲットキャラクターを活用したブランディング及びプレゼントしやすい食品パッケージ

②持ち運びに便利なバラ、スティック包装

③他社のコンブチャとは異なり、ダイエットする女性が多く訪れているアップルサディアビネガー、食物繊維、フラクトオリゴ糖、乳酸菌と一緒に添加

④お茶専門家のティーソムリエが開発し、20~40代の消費者の味の好みに合わせたゼロ糖リッチ味のコンブチャとして開発

(ピタミンプッツィ)

①日本市場 20~40代の消費者ターゲットキャラクターを活用したブランディング及びプレゼントしやすい食品パッケージ

②低温焙煎工法を活用し、栄養素の破壊は最小化、味の香味は最大化

③韓国のロッテポップアップストア参加 2時間で品切れになるほど消費者の高い反応



C-07

フロム・エブリシング
(FROMEVERYTHING)
<https://00m.in/uvnpT>

<主力商品>
プロテインチップ(お菓子)

- * 設立年度：2022年、従業員：6名
- * 年間売上：約3億2000万円
- * 輸出国：アメリカ
- * 認証許可：HACCP、FDA
- * 製品：フロム・イット

※ セールスポイント

430万袋販売、一度味わえば中毒になるプロテインチップ6種類の味

(チリバーベキュー、オニオンランチ、ハニーガリック、明太子、コンソメ、クアトロチーズ)

- ①軽い 1/2 カロリー、低糖含有量、高タンパク 10g、食物繊維 2.5g、トランス脂肪 0%。
- ②全粒小麦を使って香ばしさが長持ち。
- ③揚げずにオーブン焼きでカリッとした食感と軽いカロリー
- ④HACCP 認証
- ⑤米国に輸出されるプレミアム・タンパク質菓子として米国食品医薬品局 (FDA) に登録されているメーカー



C-08

アイスター
(I STAR)
www.i-star.co.kr

<主力商品>
韓国駄菓子
T字型歯ブラシ

- * 設立年度：2019年、従業員：18名
- * 製品：歯ブラシ、お菓子類

※ セールスポイント
(人気のお菓子)

- ①韓国の人気菓子 10種
- ②トウモロコシ味、エビ味、きな粉もち味なバラエティ豊かなラインナップ

(T字型歯ブラシ)

- ①T字型の歯ブラシ
- ②縦方向に磨くことで正しい歯磨きができる
- ③二重微細毛、抗菌機能で歯の健康に役立つ



C-09

バダボン
(BADABON)

www.badabon.com

<主力商品>
即席食品

- * 設立年度：2015年、従業員：6名
- * 年間売上：160百万円
- * 輸出国：アメリカ、オーストラリア、ベトナム(ロツテマート)、ドバイ
- * 認証許可：HACCP
- * 製品：トッポッキ(5種)、昆布フォー(3種)、サルトクイダコ、ビビンフォーなど

※ セールスポイント

- ①科学的なデータによる海鮮ソースの開発で味と香りが絶品
- ②コシのある米麺の食感が絶品
- ③韓国内のNSホームショッピング放送後、多くの感動の電話を受けた製品
- ④韓国の海洋水産部長官、銀賞受賞



C-10

ドンリムフード
(DONG LIM FOOD)

www.donglimfood.com

<主力商品>
フリーズドライ
即席スープ

- * 設立年度：2005年
- * 年間売上：961百万円
- * 認証許可：HACCP、FSSC 22000、ISO 22000、韓国内特許 15個
- * 製品：フリーズドライ食品 (味噌汁、わかめスープ、ユッケジャン など)

※ セールスポイント

- お湯だけ注いで2分後に摂取
- 1 人家族、旅行、キャンプレジャーなど気軽に摂取可能
- ①誰でも簡単に調理が可能
 - ②重量を減らし、栄養素の破壊を最小限に抑えます
 - ③長い賞味期限で心配なく保管
 - ④個包装でいつでもどこでも手軽
 - ⑤長く待つことなく早く



D-01

ペペムード
(PEPE MOOD)

www.pepemood.com

<主力商品>
可愛いキャンドル

- * 設立年度：2018年、従業員：3名
- * 年間売上：40百万円
- * 認証許可：安全確認対象生活化学製品認証
- * 製品：クリスマスくま・ツリーキャンドルセット、四角雪だるまクリスマス・キャンドル

※ セールスポイント
(クリスマスくま・ツリーキャンドルセット)

- ①プレゼントに適しているデザイン
- ②20~30代の女性をターゲットにした、可愛くて洗練されたデザイン
- ③可愛いデザインに香りまで
- ④ハンドメイド製品

(四角雪だるまクリスマス・キャンドル)

-ブラックベリー & パイの香りで、芳香剤としても使用可能



D-02

エムプインターナショナル
(EMP International)

https://smartstore.naver.com/emp_international

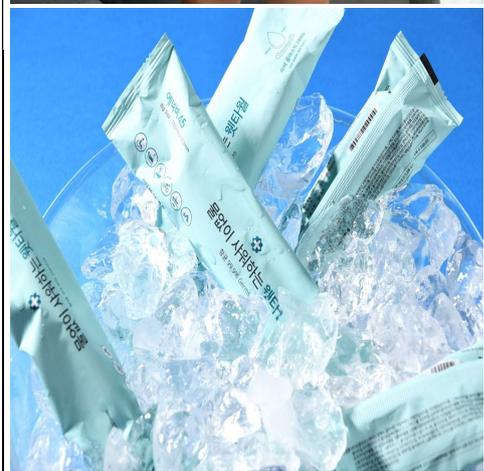
<主力商品>
全身ウェットタオル

- * 設立年度：2022年
- * 年間売上：57百万円
- * 輸出国：アメリカ
- * 認証許可：人体無刺激テスト、機械装置特許、FDA 進行中
- * 製品：水なしでシャワーを浴びるウェットタオル

※ セールスポイント

野外活動の多い運動(登山、自転車、ゴルフ、トラッキング)をする人、病院の患者、キャンプ族に有用
720x320mm(90gsm)のゆったりしたサイズの携帯に便利な濡れたタオル

- ①本物のシャワー感 十分な水分感 (ベタつきなし)
- ②他の類似商品に比べて最も大きいサイズと厚手の生地で全身洗浄が可能
- ③人体テスト済みの抗菌機能(環境にやさしい竹の生地を使用)
- ④日本内総販なし(マクアケ限定のみ総販あり)



D-03

ウリワミレ

(wooriwamirae)

<https://paran365.com>

<主力商品>

ビタミンシャワーフィルター
韓国スプーン・箸セット

- * 年間売上：4500万円
- * 製品：ビタミンシャワーフィルター
ティースプーン、フォーク セット

※ セールスポイント

(高級ビタミンシャワーフィルター)

- ①水道水の中の残留塩素やサビなどを除去し、肌や髪の毛の健康を増進させる
- ②ビタミン C とアロマの香りが含まれたフィルターを通じて肌に供給され、老化防止と保湿効果を与える
- ③アトピー、湿疹、かゆみなどの皮膚疾患のリスクを下げる
- ④5つの天然の香り(バラ、ラベンダー、レモン、フリーズア、松葉)

(韓国スプーン・箸セット)

ステンレス 18-10 材質で衛生的
環境ホルモンから安全で、錆びにくい
従来のティースプーンフォークに比べ適度が長く、使いやすい



D-04

アソムヌ

(ASOMN)

www.asomn.co.kr

<主力商品>

純綿布団

- * 設立年度：2020年、従業員：6名
- * 年間売上：140百万円
- * 輸出国：中国
- * 認証許可：韓国子供安全認証
- * 製品：純綿 100番手布団

※ セールスポイント

- ①綿生地の中で一番軽くて密度が高い 100番手使用
- ②肌触りが良く、羽毛布団のように軽くて暖かい
- ③子供にも安心して使用可能

Even if it's the same pure cottons,
It's not the same



Asomn pure cotton 100 water fabric has a high density of cotton tissue, so it gives a soft texture like silk. Because the tissue is finely woven, it absorbs heat and dries moisture. It maintains a pleasant sleeping environment and presents a good night's sleep.



D-05

ドゥリコム
(DURICOM)

www.duricomkorea.co.kr

<主力商品>
LED 化粧照明

- * 設立年度：2018 年、従業員：3 名
- * 年間売上：35 百万円
- * 認証許可：FCC, CISPR22,
RoHS/REACH, EN55022 など
- * 製品：ルミクリオン(LUMICRION)

※ セールスポイント

- ①自然光のような明確で正確な光を伝える化粧照明
- ②日光に近い演色性（CRI 95 以上のLED）
- ③インテリアムード灯として利用：なめらかな光の段階調節
- ④化粧、コーディネート時：カラーマッチ容易
- ⑤熱管理ヒートシンク搭載で安全に使用
- ⑥2 つの照明が 1 セットのため、両側からの照明で影を最小化



□ お問い合わせ及びお申込み先：KOTRA(大韓貿易投資振興公社)大阪貿易館 K-Lifestyle Fair 事務局
TEL：06-6262-3831 / FAX：06-6262-4607 / E-Mail：osaka_marketing@kotra.or.jp

※ 当イベントは韓国企業による製品の提案の場となっております。日本企業側の営業目的でのご参加はお断りしておりますので、予めご了承くださいませ。
※ お申込みの際にご記入いただいた情報は、本事業の事務連絡等に利用するとともに、KOTRA 大阪貿易館・大阪商工会議所からの各種連絡や情報提供（eメールによる事業案内含む）に利用します。これらについては入力者に関係なく申込者ご本人が同意されたものとして取り扱わせて頂きますので予めご了承下さい。