

大阪商工会議所 越境ECバイヤー一覧 (社名50音順)

※ここに記載の情報は各バイヤーから提供されたものであり、本会議所ではその内容について審査しておりません。情報の正確性、信頼性などについては、ご自身でご判断ください。

※各バイヤーについては以下の通りです

No	会社名・企業概要	【PRポイント、サプライヤーへのメッセージなど】
1	<p>大熊物産株式会社 http://www.okumabussan.com/</p> <p><業務内容> 日本国内メーカーの医療衛生用品・日常生活用品・化粧品・ベビー用品・介護用品・電化製品・衣類・家庭用品全般の輸出・卸売</p> <p><概要> ・設立：2014年 ・従業員数：53名 ・資本金：22,000万円</p>	<p>○越境ECに取り組んでおり、商品販売、国際決済、物流に関するサービスを一括してご提供可能です。</p> <p>○商品販売プラットフォームのご提供 ・2万人以上の私域流量（プライベートトラフィック）を持つ会員制自社サイト（会員の90%以上が越境EC卸業者）を運営しています。 取扱SKU数：3000個以上 取扱ブランド：500件以上 （その内95%以上が日本のブランドです） ・中国、東南アジアの主要ECサイトのサプライヤーです。 中国：Tmall（アリババ傘下）、小紅書 東南アジア：Q10、LAZADA、Shopee</p> <p>○商品のマーケティング支援 ・中国有名SNSでの口コミ拡散 ・Weibo、小紅書などのKOLを使ったマーケティング ・関連コンテンツの作成 ・中国国内でのマーケティング分析</p> <p>○ライブ配信支援 ・日本(大阪)と中国(杭州)でライブ配信スタジオを運営しています。</p> <p>○口コミ収集支援</p> <p>【メッセージ】 越境ECにご興味をお持ちのメーカー様、卸問屋様からのお問い合わせをお待ちしております。お問い合わせの際、御会社概要と商品カタログの情報をご共有いただければ幸いです。</p>
2	<p>日本航空株式会社 https://www.jal.co.jp/jp/ja/ https://press.jal.co.jp/ja/release/202201/006483.html</p> <p><業務内容> 航空運輸業</p> <p><概要> ・設立：1953年10月1日 ・従業員数：12,726名 ・資本金：27,320,000万円</p>	<p>○品質の良い日本の商品を世界に広めることで、日本経済の活性化を図ってまいります。</p> <p>○出品費用、ランニングコストを低く抑え多くの皆様が参入しやすい環境を構築しています。</p> <p>○契約、精算、納品など手続きはすべて日本国内で完了します。複雑な手続きはすべて日本航空グループが行います。</p> <p>○日本航空の中国現地支店、提携先の中国企業が中国でのマーケティング、プロモーションを展開いたします。</p> <p>【メッセージ】 海外進出への足がかりがない企業様、海外企業との取引に不安を抱える企業様もお気軽にご出品をいただけます。</p>

No	会社名・企業概要	【PRポイント、日本企業へのメッセージなど】
3	<p>株式会社ACD http://www.a-cd.co.jp/</p> <p><業務内容> ・マーケティング事業、越境EC事業、LIVE配信事業、Wechatミニプログラム構築支援事業</p> <p><概要> ・設立：2016年 ・従業員数：30名 ・資本金：9,000万円</p>	<p>○自社ECモール「全日空海淘」の運営 ・会員数20万人(全日空の利用ユーザー中心)を抱える越境ECプラットフォームとなります。 ・現在、国内企業 約800社、SKU数 約40,000SKUのご出品を頂いております。 ・日本国内で商流が完結する為、国内で販売すると同等作業で中国へ販売いただけます。また中国の優遇税率にも適応しております。 ※出品型委託販売となります。</p> <p>○天猫国際、京東国際内「全日空海外旗艦店」の運営 ・中国トップクラスのECプラットフォームにて自社旗艦店を出店しております。 ・日本酒をはじめ種類では販売数トップクラスの店舗となります。 ※出品型委託販売となります。</p> <p>○マーケティング全般 ・ソーシャルバイヤーを活用した販促支援 ・各種SNSプロモーション全般 ・KOLを活用したプロモーション全般 ・テンセント広告の正規代理店</p> <p>○WeChatミニプログラム構築支援 ・月額定額制でミニプログラム構築ができるSaaS型プラットフォームの運営 ・国内企業60社以上のミニプログラム構築実績 ・25都道府県の公式ミニプログラムの構築実績 ・WeChat内に自社ECの構築、運用、物流まで一気通貫のサポートも可能</p> <p>○LIVE配信 ・WeChat内で動画配信やLIVE配信が可能なチャンネルアカウントを所有しており、1回(3時間半)での最高視聴数154万人を記録。</p> <p>【メッセージ】 これから中国向けに進出をご希望の方、すでに進出済みでお悩みをお持ちの方もお気軽にご相談ください。</p>
4	<p>株式会社ジェイノベーション https://jinnovation.jp/</p> <p><業務内容> 海外イベント事業雑貨、食品、化粧品、アパレル販売、物流貿易代行、海外・越境EC事業、海外事業進出、展開コンサルティング、海外メディアコンテンツ事業、海外ライセンス事業</p> <p><概要> ・設立：2017年 ・従業員数：13名(うちマレーシア法人従業員10名) ・資本金：1,300万円</p>	<p>○越境ECの立ち上げ、販路開拓成長期、現地進出フェーズなど、様々な海外展開課題をサポートします。</p> <p>○越境ECの構築・出店・出品支援 ・東南アジア最大級のECモール「Shopee」「Lazada」2大ECモールの自社旗艦店を数年に渡り運用してきています。 ・豊富な経験があり、現地を知りつくしたスタッフによる出品代行、プロモーション等の的確な対応が可能です。 ・実績：コロナ禍の2年間をかけて、マレーシアの自社ECショップを強化して500人のフォロワーが19500まで増え、多くの方に販売でき【Preferred】(優良販売者認定)のマークがついております。</p> <p>○商品・ブランドのマーケティング支援 ・海外市場調査・データ分析 ・海外人気SNSアカウント (Facebook、Instagram、TikTokなど)の広告掲載 ・海外インフルエンサー・KOLを使ったブランディング・プロモーション ・日本(東京)とマレーシア(クアラルンプール)でライブ配信スタジオを持っている ・商品の魅力がより伝わるためのランディングページ制作 ・ネイティブの方における翻訳・SNSアカウント運用 ・海外WEBメディアに委託依頼や業務内容の遂行確認</p>

No	会社名・企業概要	【PRポイント、日本企業へのメッセージなど】
4	<p>株式会社ジェイノベーション https://jinnovation.jp/</p> <p><業務内容> 海外イベント事業雑貨、食品、化粧品、アパレル販売、物流貿易代行、海外・越境EC事業、海外事業進出、展開コンサルティング、海外メディアコンテンツ事業、海外ライセンス事業</p> <p><概要> ・設立：2017年 ・従業員数：13名 （うちマレーシア法人従業員10名） ・資本金：1,300万円</p>	<p>○国際物流サポート ・弊社は日本国内で倉庫を持ち、商品を指定倉庫に持ち込んでいただくだけで、面倒な海外手続き、貿易における決済から、マレーシア・ASEAN現地での販路構築まで一気通貫したインフラを提供いたします。</p> <p>【メッセージ】 弊社はマレーシアを中心としたASEAN進出展開を全面サポートします。マレーシアはASEAN玄関でもあり、多民族国家マレーシアから英語はもちろん、中国語、マレー語を現地のサービスや交渉がスムーズに行えます。また実際に自社で飲食店や小売りをEコマース運営しております。この変化や対応のスピードが求められる中、現地情報や経験を活かし時流にあった戦略を立案します。海外進出やEC事業の立ち上げを検討している方は、お気軽にお問い合わせくださいませ。</p>
5	<p>GPC RESEARCH & TRAINING PTE LT https://www.dropbox.com/s/rp776q4s9le5gxs/MELO%E8%B3%87%E6%96%99JULY%E7%BC%BF2022.pdf?dl=0</p> <p><業務内容> ・シンガポールにてMELOという実店舗及び越境ライブ販売事業を運営し、日本の商品を販売しています。</p> <p><概要> ・設立：2009年 ・従業員数：15名（グループ全体100名） ・資本金：（約）9.5百万円</p>	<p>○実店舗はシンガポールの中心部に位置するFUNANモールに構えています。ライブ販売に力を入れており、様々なインフルエンサーと提携しています。</p> <p>○常時シンガポール人インフルエンサーを日本に派遣しています。制作の風景や、御社の直営店など臨場感溢れる場所からライブ配信をすることで、より現地の消費者の心に刺さります。</p> <p>○過去事例① 【商材】プレミアムクッキー 【放映時間】1時間 【売上】約100万円</p> <p>○過去事例② 【商材】文房具 【放映時間】30分 【売上】約50万円</p> <p>○冷凍・冷蔵が必要な商品は取扱しておりません。アパレル、食品、小物雑貨などを募集中です。</p> <p>【メッセージ】 大阪人です！一緒に大阪を盛り上げましょう！</p>