



Xport

【ビジネスミートアップ】

共同事業案募集

2019年10月1日
牛乳石鹼共進社株式会社
新規事業準備室

- 会社概要
- 新規事業準備室について
- お風呂の価値と課題
- オープンイノベーションの必要性
- 共同事業の募集テーマ
- 今後のスケジュール



ずっと変わらぬ やさしさを。

牛乳石鹼

会社名

牛乳石鹼共進社株式会社

創業

明治42年5月

業務内容

石鹼・ボディソープ・洗顔などの
身体洗淨料の製造及び販売

資本金

5億円

従業員

350名

弊社の特徴



- 社名の知名度とブランド認知度は高い
- 多くのお客様から、商品の安心・安全を理由に支持されている
- カウブランド赤箱・青箱は全国の販売店で展開
- 固形石鹸以外にも様々なニーズに合わせた商品も取扱う
- 社会・地域貢献に向けて継続的なファンづくり活動
- 企業コラボや新しい取組にも積極的に実施

今年で創業110周年



取扱製品(一部抜粋)



いいものアリ、
味はいいもの。

赤箱女子
赤箱の「洗顔」に使う女性が増える



わたしをつくる
ニキビケア



ずっと変わらぬ やさしさを。
牛乳石鹸



ほら、肌がみちがえる。

第1位

着色料・香料・防腐剤
品質安定剤・アルコール

無添加

カウブランド無添加



ポップアップショップ『AWA-YA』



企業コラボ



奈良ホテル × 牛乳石鹸
共に1909年創業



BEAMS × 東京銭湯 × 牛乳石鹸



次世代コミュニケーション、地域・社会貢献



『石けん工場』
パビリオン出展



地域の保育園や幼稚園
で絵の読み聞かせ



近隣幼稚園・小学校での手洗い
教室や石けん型抜きイベント



大阪市鶴見区子ども支援
愛ラブこどもフェスタに参加



挑戦しつづけるアスリートを応援



FREECLIMBING



野口啓代



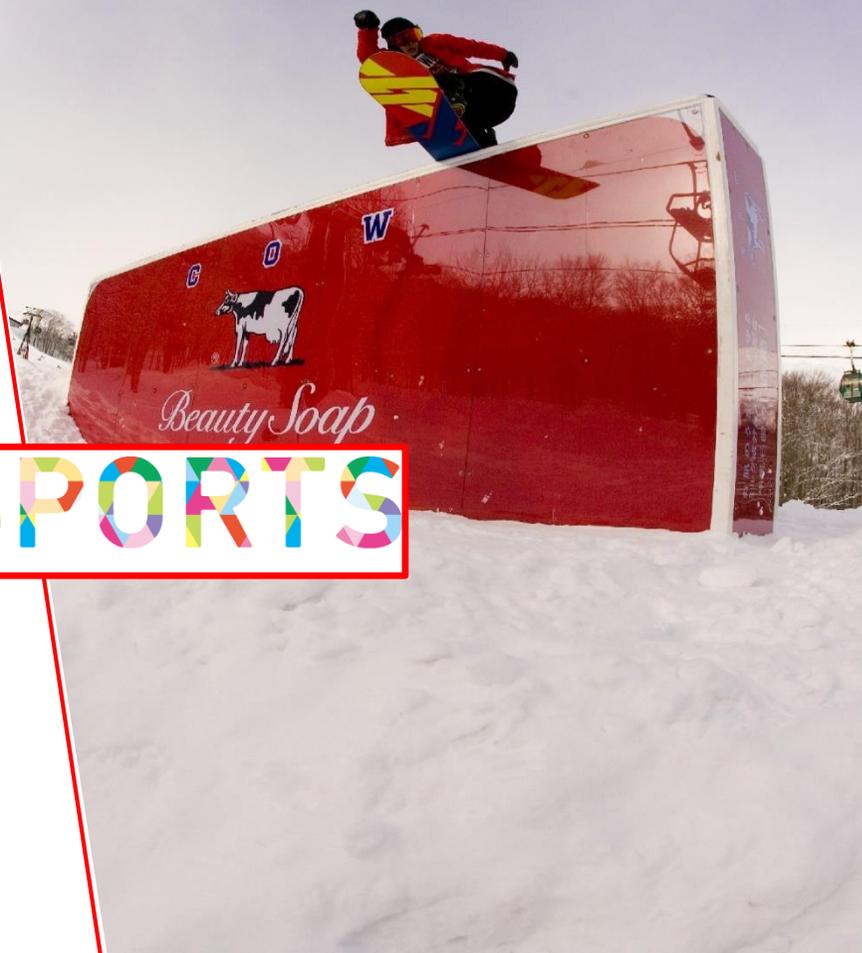
野中生萌



森 秋彩

フリークライミング

スノーボード



COW SPORTS

ゴルフ



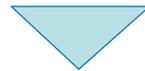


新規事業準備室について

第6次中期経営計画より（2017～2019年） ～新規事業に対する体制づくり～



- ✓ 国内の人口減少と少子高齢化が進む時代に入
- ✓ 同一化した価値観→多様化した価値観の消費行動へ
- ✓ 社会から必要とされ元気な会社として進化し続ける
- ✓ 「美と清潔 健康づくりに役立つ」を明確にし、その中であれば、時代に合わせた新規事業の検討はどのような事業であっても検討は可能



2019年4月に
新規事業準備室が新設

『ずっと変わらぬ やさしさを。』

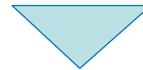
～私たちの事業を通じて品質第一主義に広く社会に奉仕する～

Core Value

中核的価値観、信念

共進の精神、製品の人格化

「社員一人一人の『やさしさ』が、製品の『やさしさ』につながると信じて、お客様の肌に、こころに、そして環境にやさしい製品を提供し続けたい」



新規事業準備室のMission

目的、存在価値

“やさしさを繋げる”事で世の中に笑顔を増やす事業

～元気な方から介護が必要な方まで～

“やさしさを繋げる”事で世の中に笑顔を増やす事業
～元気な方から介護が必要な方まで～

今できる事からシニア市場に参入する

①介護施設(BtoB)に対するアプローチ

支えあう人をやさしさと楽しさで繋げたい
→入浴をもっと楽しい空間に

介護する人は、快適に働けて時間とココロに余裕が
でき、もっと喜ばれるケアができる。
介護される人は、心身の健康が増進し気分爽快。
外出やコミュニケーションの意欲がわく。

②アクティブシニアに対するアプローチ

自分で出来る「気持ち」と「体」を繋げたい
→身近な習慣に楽しくヘルスケア出来る付
加価値を提供する。

自分で出来る喜びや自分で選べる事を自社の強み
とあらたなパートナー様との取組みの中で“習慣”に
楽しい付加価値をつける事で自然と気持ちと体を健
康にする。

テーマ

『お風呂でシニアの健康づくり』



お風呂の価値と課題



C O W

機能的価値

- 体が清潔になる
- 温まって疲れが取れる
- 筋肉のコリをほぐす
- 免疫力アップ

情緒的価値

- リラックスする
- すっきりする
- シャキットする(覚醒)
- 季節を感じられる
- コミュニケーションの場になる

【入浴効果】

- ①温熱 ②水圧 ③浮力作用
- * 新陳代謝(血行)促進
- * 体の老廃物を速やかに排出
- * 自律神経に働きかける

日本のお風呂の価値 (メリット)

空間的価値

- 全裸(ケアしやすい、解放感)
- 一人になれる(邪魔されない、気兼ねしない)
- 洗い場がある
- お湯の再利用ができる
- たっぷりの湯に浸かれる

温度感覚鈍化

のぼせ

- お風呂から出た時に、
- ・立ちくらみ、めまい
 - ・目の前が暗くなる
 - ・吐き気がする、嘔吐
 - ・頭痛がする
 - ・動悸がするetc

筋力低下



- ・浴室が水に濡れている為
すべりやすい
- ・浴槽にまたいで入るのが大変

転倒

高齢者のお風呂の課題 (デメリット)

平衡感覚鈍化

ヒート
ショック

- 急激な温度差によって
- ・失神、
 - ・心筋梗塞・脳梗塞
- 高齢者の死亡事故が多い

反射能力低下

- 意識の低下、浅いお湯でも
筋力が低下しているため立
ち上がれない

溺れる

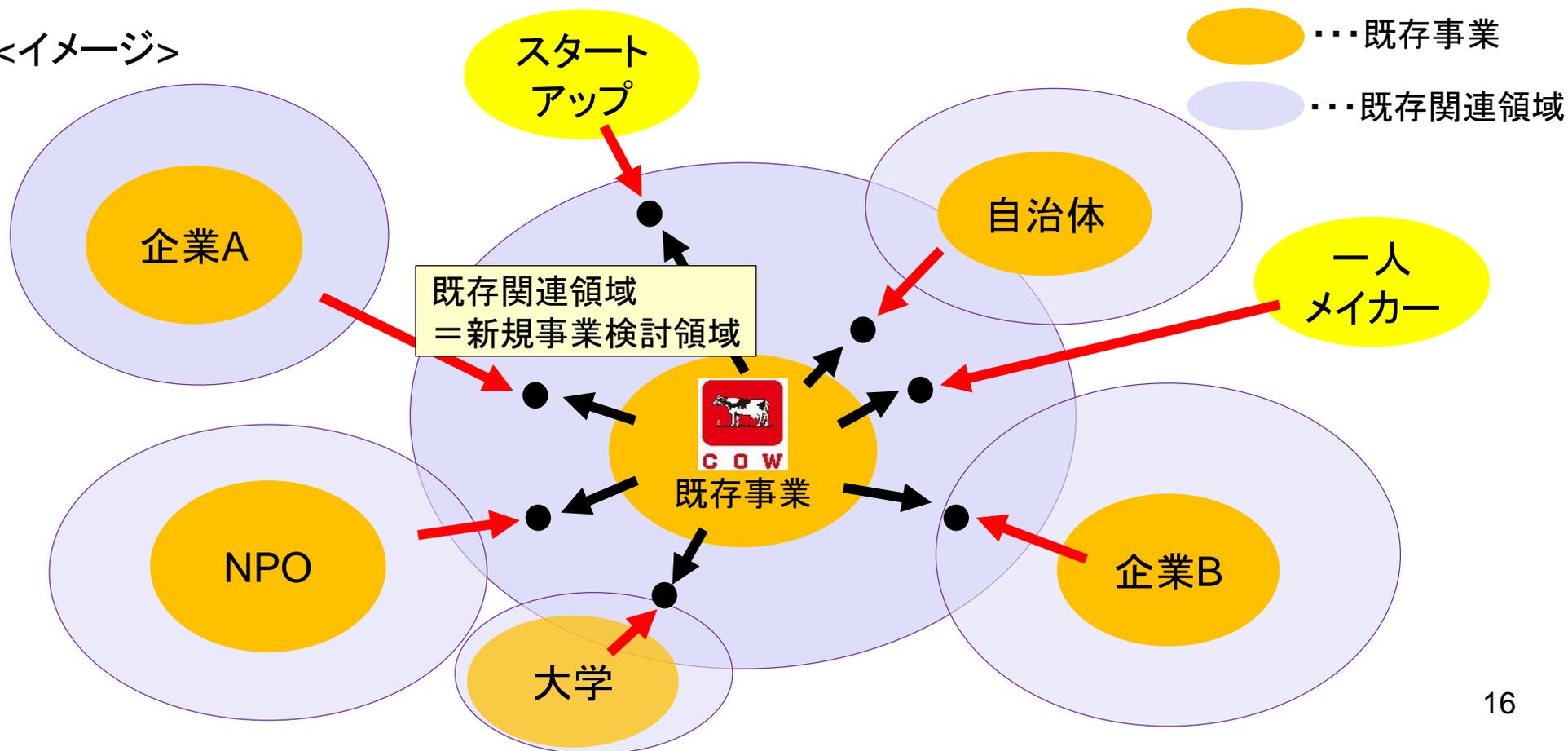
楽しいはずのお風呂が危険と隣り合わせ

オープンイノベーションの必要性



- ・既存事業起点から新事業の検討すると視野が狭く、既存の延長線上になりがち
- ・事業領域が近いがアプローチが違う事業様と協業する事で既存事業と一線を画す
- ・自社のリソースだけでは解決できない事にもトライできる

<イメージ>



1. 楽しい空間を提供するアイデア

お風呂に入る事が楽しくなるビジネスアイデア

2. 安心を提供するアイデア

シニアがお風呂に安心して入浴できるビジネスアイデア

3. 脳の活性化や健康を提供するアイデア

香りや体の使い方などで脳の活性化に繋がるビジネスアイデア

4. 自分で出来る事をサポート出来るアイデア

自分で洗える事で喜びを提供出来るビジネスアイデア

5. 入浴関連でアクティブシニアに健康になれるアイデア

例) 老眼改善・姿勢矯正・フットケア・健康増進

美と清潔と健康づくりの事業領域である事
(固形石鹼・身体洗淨料に限らない)

逆説的な発想(革新的な要素が含まれている)

小さくスタートしトライ&エラーが柔軟に出来る事

スケジュール



【エントリー】

11月1日(金)
17:00 必着

【書類審査】

書類審査
登壇企業のセレクション

【メンタリング】

プレゼンテーションに
向けたブラッシュアップ

11月18日(月)
13:00-17:00@
Xport

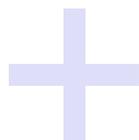
【プレゼンテーション、マッチング】

12月9日(月)
14:00-17:00
@Xport



ずっと変わらぬ やさしさを。

牛乳石鹼



マッチング
事業様

【共同事業案について着手】

2020年4月始動を目指す



共同事業案のエントリーをよろしくお願い致します

ご清聴ありがとうございました