

大商 ニュース

7 2026 /25(土) No.1401

編集発行 大阪商工会議所
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番8号
☎06(6944)6324
定価1部132円(送料共) 購読料は会費、負担金に含む
毎月10、25日発行
©大阪商工会議所2026
ホームページアドレス
<https://www.osaka.cci.or.jp/>

- 議員紹介・談話室 岡 広史氏 2
自社ブランド商品開発ゼミ開講 2
大学等と企業との就職情報交換会 3
サントリーに学ぶ勉強会～新規事業 5
成功のポイント 5
あべのハルカス近鉄本店催事に出席の 5
機会 5
大阪企業家ミュージアム特別展示 5
「企業家・小篠綾子物語」 5
万博レガシー「共創の水辺」交流会に37 6
団体 6

活躍する女性リーダーを表彰

大阪商工会議所は第5回「活躍する女性リーダー表彰（愛称：ブルーローズ表彰）」を実施する。これは企業で女性役員・女性管理職登用を推進するために2022年度に創設。主に企業活動で顕著な業績をあげている女性リーダーを表彰し、今後一層の活躍とともに、ロールモデルとして後進育成への寄与を期待している。第1～4回で合計169人が受賞。16～20年度に実施した「大阪サクヤヒメ表彰」を合わせると受賞者は396人。歴代受賞者はセミナー登壇のほか、有志グループで次世代育成やSDGsの取り組みにも貢献している。応募は9月30日まで。選定委員会（委員長＝長谷川恵一・エール学園総長）による審査を経て受賞者を決定し、来年3月8日に表彰式を行う。受賞者には会頭名の表彰楯を贈呈する。問合せ 研修・採用支援担当 ☎6944・6499

大阪商工会議所 Facebook

<https://www.facebook.com/osakacci/>

大阪商工会議所 Instagram

@osaka.cci

大阪商工会議所 取引先開拓X

@mail04osakacci

◆個人情報の取り扱い 大阪商工会議所が主催するセミナーなどの参加申込書にご記入いただいた情報は、大商からの各種連絡・情報提供に利用するほか、講師には参加者名簿として提供します。

泉州・南河内の「食」魅力発信

NANKAI 近鉄が連携 10月4、21日に特別列車

大阪商工会議所グレートミナミ推進委員会（委員長北光彦・NANKAI会長）は10月4日と21日、NANKAIと近畿日本鉄道とともに、特別列車「グレートミナミTRAIN2026」を運行する。あわせて21日には、近鉄・大阪阿部野橋駅に留置された車両でマルシェを開き、大阪府南部の「食」の魅力を一体的に発信する。NANKAIと近畿日本鉄道が同特別列車では初めて連携し、鉄道・食・地域観光を組み合わせた域周遊プログラムとして展開する。

グレートミナミは、部（難波、新今宮、阿倍、河内エリア）と大阪都心南アを一体的な都市経済圏として発展を目指す構想から発想しているもの。大阪府南部（泉州・南河内・天王寺・上町エリア）と大阪都心南アを一体的な都市経済

を具体化する取り組みの一環で、昨年度に続き2回目の実施。4日の泉州エリアでは南海電気鉄道（のりえ）、21日の南河内エリアでは近畿日本鉄道の「青の交響曲（シ）ンフォニー」と南海電気



WHX Osakaの開会式であいさつする大商の鳥井信吾会頭（中央）＝2日、大阪市

万博レガシー継承 医療国際会議 鳥井会頭 「健康・医療課題解決に向けイノベーション誕生に期待」

大阪商工会議所の鳥井信吾会頭は24日、大阪市内で開かれた「WHX WORLD HEALTH EXPO Osaka」の開会式であいさつした。同式では、大阪・関西の健康・医療課題に「健康・医療課題解決に向けイノベーション誕生に期待」と題して講演した。WHX Osakaは医療機器関連企業や医療従事者、研究機関などが一堂に会し、最新技術や

製品の展示、商談、情報発信を行う万博レガシーを継承するヘルスケア総合イベントで、国内外から多くの関係者が来場した。鳥井会頭は開会式であいさつに立ち、「大阪の強みであるものづくり技術と医療現場のニーズが結びつき、未病を含む健康・医療課題の解決につながるイノベーションが数多く生まれることを期待している」と述べた。講演では、ライフサイエンス分野の最先端研究機関や企業が関西に集積し、世界的な研究成果を生み出し、これに触れ、大商の健康・医療分野の取り組みや万博で披露された新技術の事例を挙げながら、共創による大阪・関西の成長と健康で豊かな未来社会実現への期待を語った。

【問合せ】ライフサイエンス振興担当 ☎6944・6484

米国ビジネスの必須知識を学ぶ

キックオフに 150人超が参加 8月28日から少人数制勉強会



大阪商工会議所は9月1日、米国のビジネス勉強会「グレートミナミ」を先立ち実施した。大商で開催し、150人以上の企業関係者が参加した。冒頭、大商の鳥井信吾会頭、リチャード・ラーセン在大使、クリエティヴ・ヴィジョンの加藤純海代表取締役が登壇し、在日米商工会議所関西支部の北野美英監査役、大阪弁護士会の中上で知っておくべき！

の始め方など幅広い話題が提供された。今後、8月28日から11月27日にかけて、ガバナンスやコンプライアンス、訴訟、通商規制、サイバーリスクなど、日本企業の関心が高いテーマに焦点を当てた全4回の少人数制勉強会を開く。



記念撮影に臨む（右から）藤井亮輔・経済産業省通商政策局米州課長、中井洋恵・大阪弁護士会会長、鳥井信吾・大商会頭、リチャード・ラーセン在大使、神戸米商工総領事、北野美英・在日米商工会議所関西支部監査役、森田渉・丸一鋼管社長、加藤純海クリエティヴ・ヴィジョン代表取締役＝9日、大商

2030年代の技術予測から読み解くビジネスチャンス 新規事業のヒント

大阪商工会議所は9月7日、次世代産業における新ビジネス創出を促進する「次世代テクノロジー・イノベーション・フォーラム」のトータルコーディネート会議を開く。今回のテーマは「2030年代の技術予測から読み解くビジネスチャンス」。

30年代の技術予測から読み解くビジネスチャンス。5年後、10年後には当たり前になっている可能性が高い技術や産業分野を取り上げ、次の柱となるような新規事業のヒントを提供する。まず、日本総合研究所の東博暢プリンシパルが、今後特に発展・成長が見込まれる技術や産業分野について解説。事例発表では、政府が定める戦略7分野の一つである「フュージョンエネルギー」の実現に取り組むHeliCoFusion、半導体産業などへの応用が期待されている次世代素材「グラフェン」の実装を目指すグラフィエナリなど、注目スタートアップが登場する。新規事業テーマに悩む企業、自社の強みを応用した事業展開を考える企業に、2030年代を見据えたヒントを提供する。【問合せ】産業・技術振興担当 ☎6944・6300

【問合せ】産業・技術振興担当 ☎6944・6300

グレートミナミ カボニートの挑戦

ヨドコウ泉大津工場（泉大津市）

<4>



人と社会の足元を守る

ヨドコウ泉大津工場は、1951年の開設以来、「環境にやさしく・人にやさしい・安全」を基本理念に掲げ、地域に根ざしたものづくりを続けてきた。主力製品であるグレーチングは、道路や公園、公共施設などの社会インフラを支える重要な製品であり、製造工程では環境負荷の少ないガラス化を早期から推進。廃ガラス瓶や陶器などの回収資源を原料とした「ヨドクリスタルグレーチング」は、多彩な色合いと高いデザイン性を兼ね備え、周辺景観との調和にも配慮している。

六価・三価クロムを含まない白錆防止剤の使用や排水処理の徹底など、環境対策にも積極的に取り組む。同社グレーチング部の大植宏和部長は「地域と共に歩んで75年。これからも職員一同が知恵を出し合い、環境にやさしい製品づくりを通じて持続可能な社会の実現に貢献していきたい」と意気込む。（泉大津商工会議所）当連載では、グレートミナミの商工会議所が地元企業のカーボニートラルに向けた取り組みを、1年かけて紹介する。

<4>

大阪スーパースィティ認証登録制度

大阪公立大と大商が連携し 森之宮キャンパスで実証

大阪商工会議所は8日、大阪スーパースィティ認証登録制度を開始に伴い、大阪府・大阪市と共同で、森之宮キャンパスで実証試験を行う。同制度の推進にむけて、森之宮キャンパスは、国策戦略特区の一つ。規制・制度改革とテータ連携を一体的に進めることで、様々な生活分野において先端的サービスの先

行実現をめざすもの。全国で大阪府・大阪市とくは市だけが区域指定されている。今回の協定締結により、大阪の都市競争力向上および地域経済の活性化を図る。大阪スーパースィティ認証登録制度は、スーパースィティに新規に取り組みするフィールド

や企業を大阪府・大阪市が認証・登録し、実証試験などによって、新ビジネスの継続的な創出を促進するもの。大商が大阪公立大学と共同申請した大阪公立大学森之宮キャンパスは7月16日、同制度のフィールド認証第1号として認証された。大阪公立大学森之宮キ

【問合せ】地域振興部 ☎6944・6323

大商ニュース WEB版

「大商ニュース」WEB版は、大商のホームページからご覧いただけます。

<https://www.osaka.cci.or.jp/dnews/>
ログインID d2026

大商ニュース WEB版

「大商ニュース」WEB版は、大商のホームページからご覧いただけます。

<https://www.osaka.cci.or.jp/dnews/>
ログインID d2026

大商ビジネススクール

8～10月開催の講座・研修

基本操作からプリントまで。効率的で高品質なドキュメント制作を習得！ InDesign基本講座

大阪商工会議所は、レイアウトソフト「InDesign基本講座」を開催する。

「InDesign」は雑誌、新聞、カタログ、パンフレット、書籍といった数十～数百ページにわたる制作物を効率的に制作できる。

同講座では「一枚もの」「見開きのページもの」を作成しながら、

「フレーム」による基本的なレイアウト方法から印刷入稿まで、一連の作業の流れを紹介する（PC・ソフトは会場で用意）。

講師はT o o 専属講師。9月17日午前10時～午後5時、江戸堀ヤタニビル（大阪市西区）で。



経営者目線で自分を高める！自身を振り返り、高い視座で俯瞰できる部長に！ エグゼクティブ人材を目指す部長職のステップアップセミナー

大阪商工会議所は、「エグゼクティブ人材を目指す！部長職のステップアップセミナー」を開催する。

部長の役割をあらためて見直し、より上のクラスの部長を目指す。どうすればモチベーションが上がるのか、経営理念がいかに重要ななど、理論も含めてワークをしながら取り組んでい



和田勉氏
10時～午後5時。

く実践的なセミナー。講師は、セルフ・インプルの和田勉代表取締役。9月29日午前10時～午後5時。



次代を担う大切な新戦力をブラッシュアップ 入社半年フォローアップ研修

大阪商工会議所は「入社半年フォローアップ研修」を開催する。

入社約半年を経た新入社員は、仕事に少し慣れ、余裕ができる一方、「今の仕事のやり方でよいのか」「仕事が思い通りに運ばない」といった不安を抱え込んでしまうことも多い。

同講座では、育て上げてきた新人たちが、前向きな意識をもち、自信をもって仕事に臨める



本田妃世氏
講師は、ウズネスの本田妃世代表取締役。10月7日午前10時～午後5時。

よう、「効率的な仕事の進め方の具体策の習得とコミュニケーションスキルの向上」を目的とし、指導する。



ビジネスに不可欠な5大スキルを徹底的にマスター 若手・中堅社員に必須の『仕事力』養成講座

大阪商工会議所は、「若手・中堅社員に必須の『仕事力』養成講座」を開催する。

どの世界でも基本をおろそかにして一流になることはあり得ない。これからの会社を背負って立つ入社10年目ごろまでの若手・中堅社員を対象として、ビジネスに必須の5つのスキルを徹底的にマスターすることで、



福井充雄氏
10月8日午前10時～午後5時。

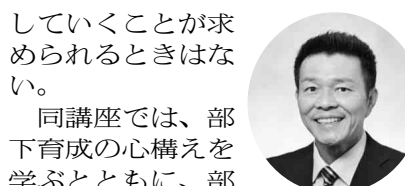
会社に必要とされる“できる社員”を目指す。講師は、EMIコンサルティングの福井充雄代表。



部下を育てるためのコミュニケーション講座 ～部下と信頼関係を築き、成長を支援する

大阪商工会議所は、「部下を育てるためのコミュニケーション講座」を開催する。

慢性的な人材不足、求められる働き方改革。今ほど、目の前の人材を活かし、その成長をサポート



福島清誠氏
同講座では、部下育成の心構えを学ぶとともに、部下の自身や自己効力感を育み、部下がよりいっそう力を発揮するための関わり方を学ぶ。日 時 8月27日10：00～17：00

コミュニケーションのポイントを見直し、業務を円滑化する！ 人間関係改善！コミュニケーション講座

大阪商工会議所は、「人間関係改善！コミュニケーション講座」を開催する。

ビジネスにおいて必要不可欠なコミュニケーション能力。ところが、思うようになかなか伝わらないという悩みを持つ方も多い。日頃のコミュニケーションを見直し、日々の業務をより円滑に進めるためのポイントを学ぶ。



西原猛氏
講師は、日本プレゼンテーション教育協会の西原猛代表理事。10月8日午前10時30分～午後5時30分、ワンストップビジネスセンター大阪本町（大阪市西区）で。

講師は、日本プレゼンテーション教育協会の西原猛代表理事。10月8日午前10時30分～午後5時30分、ワンストップビジネスセンター大阪本町（大阪市西区）で。



すぐ使える！「勝てる営業のシナリオ解説」「顧客ニーズを短時間で聞き出す質問術」で競合に勝って、業績UP 誰でも簡単に最強営業マンに変わるセールストーク講座

大阪商工会議所は、「誰でも簡単に最強営業マンに変わるセールストーク講座」を開催する。

競合だらけの市場で「感じが良い人」では勝てない。勝つのは、アピール設計×シナリオ×ヒアリング×提案の順序を正しく踏む営業。同講座では、価格勝負を避けるアピールの作り方、見込み度を短時間で見極める質問術、そして「さぐり」に



佐藤昌弘氏
講師は、マーケティング・トルネードの佐藤昌弘代表取締役。10月15日午後1～5時。

頼らない合意形成の進め方まで、すぐ現場で使える型を解説。講師は、マーケティング・トルネードの佐藤昌弘代表取締役。10月15日午後1～5時。



管理職の役割と基礎を学び、自身のマネジメントスキルを向上させる 管理職育成講座＜1＞自己改革編

大阪商工会議所は、「管理職育成講座＜1＞自己改革編」を開催する。

変革の時代に自身が変わるために、今求められている管理職として必要な心構え・考え方・行動を基礎から学ぶ。演習やゲームを主体に、実践しながら学びを深める。受講者からは「メリハリある



葉田勉氏
講師は、ビジョナリーソリューションズの葉田勉代表。10月16日午前10時～午後5時。

わかりやすい講座」「演習が多く楽しく学べた」と評価が高い講座。講師は、ビジョナリーソリューションズの葉田勉代表。10月16日午前10時～午後5時。



コミュニケーション力や問題解決力が劇的にアップする！ 実践！誰でもわかるロジカルシンキングの基礎講座

大阪商工会議所は、「実践！誰でもわかるロジカルシンキングの基礎講座」を開催する。

ビジネスにおいて、自分の意見を相手に伝えるときは、あいまいな表現を避けて、相手が納得できるように話を組み立てることは重要である。同講座では、ビジネスにおいて、自分の意見

や考えを相手に明確に伝え、納得いただくために必要な、ロジカルシンキングの基本思考、論理構造、テクニックなどについて、わかりやすく解説する。

講師は、セルフ・インプルの和田勉代表取締役。10月22日午前10時～午後5時。

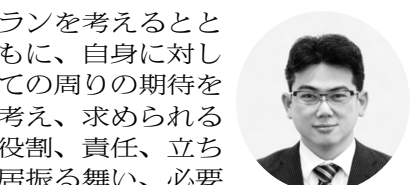


講 師 ヒュマナップの福島清誠代表

主任・係長育成講座＜1＞自己成長編 ～自ら主体性を発揮し、チームへの貢献力を高める

大阪商工会議所は、「主任・係長育成講座＜1＞自己成長編」を開催する。

同講座では、チーム運営ならびに実務の要となる主任・係長（入社8～13年目社員）を対象に、リーダーとして、今後のキャリアア



伊東廣賀氏
ランを考えるとともに、自身に対しての周りの期待を考え、求められる役割、責任、立ち居振る舞い、必要な能力について理解してもらう。また組織を一体化し、組織の実行力を高める仕事の進め方を伝授する。日 時 9月2日10：00～17：00 講 師 CDMの伊東廣賀代表



明昌
営業開発部
加藤 威貴氏

受講企業の声

企業の成長にとって優秀な人材を採用することも大切なが、自社の人材を育てていくことも不可欠。大

人財を育てる

営業先で「人気者」に

1954年に創業。明日を見つめて明日を拓くを理念に掲げ、主にフレキシブル印刷資材を販売している。

阪商工会議所の研修を上手に活用し人材育成を行っている事例を紹介する。

明昌（大阪市）はフレキシブル印刷資材販売を行う従業員12人の企業。人間力向上のために研修を活用している。高崎丹美社長は「研修を受ける従業員を増やせるよう、人材育成を進めていく方針だ」。

大阪商工会議所では年間研修を通じて豊富なテーマで公開講座を開催している。個別の講師派遣型研修も可能。

大阪商工会議所は「誰でも簡単に最強営業マンに変わるセールストーク講座」を開催する。競合だらけの市場で「感じが良い人」では勝てない。勝つのは、アピール設計×シナリオ×ヒアリング×提案の順序を正しく踏む営業。同講座では、価格勝負を避けるアピールの作り方、見込み度を短時間で見極める質問術、そして「さぐり」に頼らない合意形成の進め方まで、すぐ現場で使える型を解説。講師は、マーケティング・トルネードの佐藤昌弘代表取締役。10月15日午後1～5時。

大阪商工会議所は「誰でも簡単に最強営業マンに変わるセールストーク講座」を開催する。競合だらけの市場で「感じが良い人」では勝てない。勝つのは、アピール設計×シナリオ×ヒアリング×提案の順序を正しく踏む営業。同講座では、価格勝負を避けるアピールの作り方、見込み度を短時間で見極める質問術、そして「さぐり」に頼らない合意形成の進め方まで、すぐ現場で使える型を解説。講師は、マーケティング・トルネードの佐藤昌弘代表取締役。10月15日午後1～5時。

大阪商工会議所は「誰でも簡単に最強営業マンに変わるセールストーク講座」を開催する。競合だらけの市場で「感じが良い人」では勝てない。勝つのは、アピール設計×シナリオ×ヒアリング×提案の順序を正しく踏む営業。同講座では、価格勝負を避けるアピールの作り方、見込み度を短時間で見極める質問術、そして「さぐり」に頼らない合意形成の進め方まで、すぐ現場で使える型を解説。講師は、マーケティング・トルネードの佐藤昌弘代表取締役。10月15日午後1～5時。

大阪商工会議所は「誰でも簡単に最強営業マンに変わるセールストーク講座」を開催する。競合だらけの市場で「感じが良い人」では勝てない。勝つのは、アピール設計×シナリオ×ヒアリング×提案の順序を正しく踏む営業。同講座では、価格勝負を避けるアピールの作り方、見込み度を短時間で見極める質問術、そして「さぐり」に頼らない合意形成の進め方まで、すぐ現場で使える型を解説。講師は、マーケティング・トルネードの佐藤昌弘代表取締役。10月15日午後1～5時。

大阪商工会議所は「誰でも簡単に最強営業マンに変わるセールストーク講座」を開催する。競合だらけの市場で「感じが良い人」では勝てない。勝つのは、アピール設計×シナリオ×ヒアリング×提案の順序を正しく踏む営業。同講座では、価格勝負を避けるアピールの作り方、見込み度を短時間で見極める質問術、そして「さぐり」に頼らない合意形成の進め方まで、すぐ現場で使える型を解説。講師は、マーケティング・トルネードの佐藤昌弘代表取締役。10月15日午後1～5時。

大阪商工会議所は「誰でも簡単に最強営業マンに変わるセールストーク講座」を開催する。競合だらけの市場で「感じが良い人」では勝てない。勝つのは、アピール設計×シナリオ×ヒアリング×提案の順序を正しく踏む営業。同講座では、価格勝負を避けるアピールの作り方、見込み度を短時間で見極める質問術、そして「さぐり」に頼らない合意形成の進め方まで、すぐ現場で使える型を解説。講師は、マーケティング・トルネードの佐藤昌弘代表取締役。10月15日午後1～5時。

事業を成長させる「事業計画の正解」

8月21日 ファームコミュニティ交流会プレ企画



木村義弘氏

CEOが登壇し、事業を成長させる「事業計画の正解」をテーマに解説する。そのほか、「新規事業」の場も設ける。

大阪商工会議所は8月21日、「その事業計画、本当に生きてますか？」経営大学院講師に学ぶ「事業計画の正解」を開催する。

大阪商工会議所は、12月28日、「大阪らしいライフスタイルの発信」関連産業の振興を目的に、デザイン性の高いリビング製品や服飾雑貨、こだわりの食品を販売する「大阪クリエイティブフェア」を、あべのハルカス近鉄本店（大阪市阿倍野区）で開催する。

大阪クリエイティブフェア 消費者の反応 見る場を提供

提供することで、在阪の生活雑貨製造・卸売・小売・食品製造業者や大阪にゆかりのあるプロダクトデザイナー、クリエイターなどの販路開拓を支援するもの。

あべのハルカス近鉄本店で

在阪の生活雑貨製造・卸売・小売・食品製造業者やクリエイターなどが製作に携わっていることが条件。書類選考・実物選考を経て出展者を決定する。

在日外国人経営者対象に 日本特有の商習慣 商談スキルを解説

大阪商工会議所は8月19日、日本国内で事業を営む海外出身経営者などを対象に、販路拡大セミナーを開催。

◆日商簿記3級講座＜本町教室日曜コース＞

日時 9月20日～11月8日各回とも10：00～15：20（10：00～12：20／13：00～15：20）1日2コマ、全8回

◆ビジネス会計検定 3級受験対策WEB講座【オンデマンド配信】

開講期間 来年3月26日まで＜視聴可能期間12週間、全18講座（約8.5時間）＞

◆チェンバーカレンダー2027 早期割引は8月6日まで

大阪商工会議所が発行する「チェンバーカレンダー」は「壁掛型」と「卓上型」の2種類。各種50部以上の申し込みで社名などの名入れ印刷が可能。

「与うるは受くるより幸いなり」 企業家・小篠綾子物語 特別展示

大阪企業家ミュージアム（館長＝宮本又郎・大阪大学名誉教授）は、日洋裁に魅了された。女学生としての草分け的存在である小篠綾子氏の没後20年を機に、同氏の企業家としての挑戦の軌跡を紹介する特別展示を開く。

サントリーに学ぶ勉強会 新規事業成功のポイント

大阪商工会議所は8月24日、ビジネス勉強会「サントリーの新規事業開発事例」を開催する。

今回は、サントリーのリモジュール・スピリッツの島井和之技術顧問、白樂館所の中島俊治工場長、片岡啓介クリエイティブディレクターの3氏が登壇し、ジャパニーズクラフトというビジネスブランドの「環」について実施されるもの。

イズミヤショッピングセンター 催事出店に向けて担当者との商談

大阪商工会議所は9月10日、イズミヤショッピングセンターの担当者を市西淀川区での催事出

グンゼ創業130周年 講演会 波多野鶴吉の足跡と活動

大阪企業家ミュージアムは9月2日、講演会「グンゼ創業130周年」を開催。

◆情報・通信部会

①は部会員限定。 日時 8月28日15：45～17：30

◆日商簿記3級講座＜本町教室平日コース＞

日時 9月11日～11月10日各回とも18：30～20：50（全16回）

◆日商簿記3級講座＜新大阪教室土曜コース＞

日時 9月19日～11月7日各回とも12：00～16：50（12：00～14：20／14：30～16：50）1日2コマ、全8回

◆ビジネス会計検定 3級受験対策WEB講座【オンデマンド配信】

開講期間 来年3月26日まで＜視聴可能期間12週間、全18講座（約8.5時間）＞

「ライセンス」と「ブランディング」で商材の付加価値向上

大阪商工会議所は9月下旬、「大阪ゆかりのキャラで商売繁盛商談会」を実施する。

同商談会では大阪にゆかりのあるキャラクターやロゴを保有する企業と同ライセンスの活用を希望する企業をマッチングするもの。

2025大阪・関西万博マスターライセンスオフィス総責任者であり伊藤忠ファッションシステム

視点を換え、独自フォントを活用したブランディングの構築、商材の付加価値向上の方策について、モリサワの取り組みも紹介する。

問合せ 流通・サービス産業部 ☎6944・6440

販路拡大のためのデジタル活用セミナー

大阪商工会議所は8月21日、飲食・美容業界などの小売・サービス事業者の販路拡大に向けて、「LINE活用術」を紹介するセミナーを開く。

LINEヤブの窪田進西日本営業部長が登壇。自社のLINE公式アカウントを通じて「簡単に」取り組める販促方法について、SNSとの連動やA

I（人工知能）の活用などを含め、幅広い観点から解説する。セミナー後は、LINEヤブ担当者との個別相談会を開く。

問合せ 流通・サービス産業部 ☎6944・6493

デジタルを活用して、できることを増やす 8月7日 講演×交流会

大阪商工会議所は8月7日、中小事業者を対象に、セミナーと専門家との交流会を開く。

数多くの中小企業に対し、生成AIやデジタルツールの導入・活用支援を行う大商の登録専門家でグラスハバコンサルティンクの中野雅公代表取締役が、「デジタルを活用して、できることを増やす」をテーマに講演。ホームページや補助金申請などの作成方法、バックオフィス業務の効率化、SNSやWEBを

活用した販路開拓など、すぐに現場で実践できるノウハウや事例も説明する。

大商の専門家派遣制度（エキスパートバンク）を紹介するほか、大商の新事業・新商品開発、経営戦略、販路開拓、製造技術、ITなどの登録専門家が参加する交流会も開く。

問合せ 経営相談室 ☎6944・6472

初めまして！ 新入会員です

当欄は大阪商工会議所に新たに入会された会員紹介のコーナーです。掲載内容の照会、各社・団体へお願いします。また、取引は当事者間の責任で行ってください。

□許認可手続きと補助金活用を支援

行政書士事務所プリウス ☎06・6360・9824

運送業や福祉、国際業務など多岐にわたる許認可申請を専門としております。幅広い行政手続きと補助金等の公的支援を通じ、地域企業の円滑な事業運営を支える活動を展開中です。

□ドローンのプロフェッショナル

株式会社SKYリサーチ https://sky-research.jp/

PV撮影から高度な建物点検まで、専門企業として民間から公共まで全国で取引実績があります。付加価値向上やDX効果が大きいため、大手企業からご指名をいただいております。

□自社農園雲南から大阪へ

株式会社宏納 ☎070・9166・3139

雲南の軍馬溪谷農園で栽培したコーヒーを、大阪・東三国で焙煎。コーヒーチェリーの発酵技術を生かした「醸造珈琲」などの開発、製造、卸売を行っています。

□メンタルヘルスケアに注力

Holomua社会保険労務士事務所 ☎090・3653・8601

労働者のメンタルヘルスケアに注力している社労士事務所です。労使に関わる就業規則作成、年金事務所・労基署の調査対応等様々な相談をお受けしています。詳細はQRから。

当欄への掲載は、掲載号発行年度もしくはその前年度に新たに入会された会員が対象です。【問合せ】編集担当 ☎6944・6324

万博レガシー「共創の水辺」交流会 37団体45人が集う



記念撮影に臨む交流参加者ら110日、大阪市

大阪商工会議所と水都大阪コンソーシアムは10日、水辺でつながる1万博レガシー「共創の水辺」交流会を大阪市内で初

西万博を機に大阪のまちなかを盛り上げる活動をしている団体など、水辺施設・舟運事業者らの共創を促進することで、水辺の活性化を目指すもの。登壇したのは、まちなかで活動するOsaka JOINER▽山本能楽堂▽ONE京橋コンスス水辺施設・舟運事業者として大阪・テイクル1ス推進協議会川の駅はちけんや▽北浜テラス▽中之島GATEサウスピア▽本町橋。各団体・施設の取り組みを紹介した後、水辺での事業展開やイベント連携などに向けて、意見交換した。参加者からは「自身の事業と協業できそうな方と出会えた」「水辺施設について知ることができた」「今後の展開を期待できる方々ネットワークができた」などの喜びの声が寄せられた。

大阪は、中期計画「共創」を推進する事業を展開する。

【問合せ】地域振興部 6944・6323

【問合せ】流通・サービス産業部 6944・6440

大阪の伝統産業の紹介や各種体験・ワークショップなどを随時開催する。

【問合せ】流通・サービス産業部 6944・6440

大阪の新たな魅力を発信 「akina i大阪」



大阪商工会議所は、大阪観光局、大阪産業局と連携し、28日にKITTE大阪2階に開設される拠点「akina i大阪」への中小・小規模事業者やクリエイターの出店を支援する。同拠点の運営はエムブランディング(神戸市中央区)。

7月28日 KITTE大阪に開設

大阪発の逸品・観光・文化を国内外に向けて発信する旗艦拠点「akina i大阪」が28日、KITTE大阪(大阪市北区)に開設される。商品販売に加え、ものづくり体験や伝統文化に触れるワークショップなどの開催を通じて、大阪の新たな魅力を伝える。

大手流通業バイヤーへの 売り込み型商談会

11月13日 マイドームおおさかで

大阪商工会議所は11月13日、「第30回買いまっせー売れ筋商品発掘市」をマイドームおおさか(大阪市中央区)で開催する。百貨店やスーパー、通

【問合せ】流通・サービス産業部 6944・6440

中之島クロスライブで配信

海外企業向け視察会

大阪外国企業誘致センター(OBIC、事務

局大阪商工会議所は16日、一般財団法人未来

英国グレート・マンチエスター・ビジネスツアー

大阪商工会議所は7月9日、大阪市と共同で「英国グレート・マンチエスターへのビジネスツアー」を実施した。大阪・関西の企業4社が参加。現地では、英国企業との個別商談を実施したほか、イノベーション施設などを訪問し、英国の産業やビジネス環境について理解を深めた。

イングランド北西部に位置する「グレート・マンチエスター」は、18世紀の産業革命の中心地として発展し、現在は英国第2の経済圏を形成している。大阪市とは「東洋のマンチエスター」と称された時代から歴史的なつながりがあり、2025年9月には、大阪市とグレート・マンチエ

現地企業との商談や視察 今後の展開の足掛かりに

「Service」＝現Invest企業4社の事業内容やニースタール行政機構(GMCA)が姉妹都市提携を締結した。さらに同年

個別商談では、技術・サービス連携などをテーマに活発な意見交換が行

【問合せ】国際部 6944・6400



⑤マンチェスター・メトロポリタン大学の燃料電池イノベーションセンターを視察した＝8日、マンチェスター市⑥技術・サービス連携などに向けて活発な商談が行われた＝9日、同

今年の猛暑は洋菓子店が作るガレットジェラートで乗り切る

パティスリーガレット(平野区、https://galette.cc/)は、久保徹也オ



ガレットの香ばしさを楽しむジェラート

とは、材料の約半分近くが上質なバターで出来ているとてもぜいたくな配合のクッキー。工学部出身のパティシエが綿密な計算のもとに焼き上げることで、本場に負けない味わいのクッキーに仕上がっている。

猛暑で売行きが落ち込む夏場に向けて、高島屋と共同で冷蔵ガレットジェラートを開発、ガレット抜型生地を混ぜ込み、その香ばしさを活かした製品が完成した。記録的な猛暑が続くような今夏、独特の食感のジェラートを味わいたい。

大阪市中央卸売市場に店舗を構える佃水産(福島区、佃宗一郎代表、https://tsukudanomaguro.jp/)は、1967年創業のマグロ専門仲買業者。

佃代表は、米プロフットボールのNFL挑戦やドイツプロでの経験を経て2017年に家業へ。天然本鮪・南鮪を直接買い付けし、出刃選(船上で小型出刃包丁を使い、肉質・脂の優劣をその場で格付けする極品技法)で最高峰品を厳選、マイナス60度冷凍で鮮度を保持し小ロットで安定供給する。

近年は解体ショーにも注力し、「2025年ドジャース対カブス開幕戦チームパーティー」や「2026年現代美術家・村上隆氏の会社新年会」で技を披露。食の頂点を追求する目利き企業である。