

# 大商 ニュース

4 / 10(金) No.1395

編集発行 大阪商工会議所  
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番8号  
☎06(6944)6324  
定価1部132円(送料共) 購読料は会費・負担金を含む  
毎月10、25日発行  
大阪商工会議所2026  
ホームページアドレス  
<https://www.osaka.cci.or.jp/>

2026年度事業計画  
おいでやす! 繊維・ファッション買い  
付け商談会

会費等ご納入のお願い

大阪商工会議所は4月1日、会員の皆様にご案内したとおり、会費請求書・口座振替通知書をお送りいたしました。会員様は、会費などを4月30日までに振り込みください。口座振替の会員様は、4月28日までに指定の金融機関の口座から引き落としをいただきます。会費・負担金は税法上、損金または必要経費に算入できます。また、ご登録内容に変更がある場合は、大商ホームページにある変更届WEBフォームでご連絡ください。また、「変更届」をご連絡ください。なお、1号議員選挙(10月14日予定)の選挙権を取得するためには、8月1日までに会費を納入していただく必要があります。ようお申し込みください。問合せ 会員組織担当 ☎6944・6251

大阪企業家ミュージアム特別展示  
「企業家たちの珠玉の名言とゆかりの品」  
一言の力が明日への活路を見出す

明治以降、大阪で活躍した偉大な企業家たち。その言葉は、色も味も香も、この世にない。珠玉の名言とゆかりの品。彼らが遺した言葉の力を触れ、明日への活路を見出す特別な時間を届ける。会期は4月3日～7月18日。問合せ 大阪企業家ミュージアム ☎4964・7601

大阪商工会議所  
Facebook  
<https://www.facebook.com/osakacci/>

◆個人情報の取り扱い 大阪商工会議所が主催するセミナーなどの参加申込書にご記入いただいた情報は、大商からの各種連絡・情報提供に利用するほか、講師には参加者名簿として提供します。

# 新中期計画の 初年度始まる

## 第6回通常議員総会



第6回通常議員総会後、記者会見に臨む大商の鳥井会頭(左)と、新たに副会頭に就任した若井敬氏(右)は3月30日、大商

### 若井敬氏が副会頭に

総会の冒頭、鳥井会頭 重信氏について所信を述べた。大商の先人たちの精神にも触れながら、大阪 続いて、議案の審議で、関西万博で生まれた「共創」の精神を今後の大阪・関西の活性化や発展につなげていくことの中期計画に創るやっ

#### ■新副会頭の経歴

若井敬(わかい たかし) 1983年京都大学経済学部卒業、近畿日本鉄道(現・近鉄グループホールディングス)入社。2017年理事・中小企業振興部長、19年常務理事・事務局長、26年4月執行役員、24年6月社長専務理事



近藤博宣(こんどう ひろのぶ) 1965年関西大学経済学部卒業、西大阪工業株式会社入社。2017年理事・中小企業振興部長、19年常務理事・事務局長、26年4月執行役員、24年6月社長専務理事



### 共に創る やってみなはれ! 大阪プラン

1者では辿り着けない「OMOROI未来」を共に創る  
1. ものづくりイノベーション  
2. ウェルネスビジネス創出  
3. 都市魅力再構築  
4. まちなかリビングラボ  
5. 経営基盤強化パッケージ  
6. 種力強化  
7. 人的資本強化  
8. 商流創造・グローバル展開  
9. インフラ整備  
10. 提攜・牽望

### 共に創る やってみなはれ! 大阪プラン

### 万博のレガシー「共創」を活かし “OMOROI未来”を共に創る

大阪商工会議所は、大阪万博のレガシー「共創」を活かし、「OMOROI未来」を共に創る。大阪商工会議所は、大阪万博のレガシー「共創」を活かし、「OMOROI未来」を共に創る。大阪商工会議所は、大阪万博のレガシー「共創」を活かし、「OMOROI未来」を共に創る。

大阪商工会議所は、大阪万博のレガシー「共創」を活かし、「OMOROI未来」を共に創る。大阪商工会議所は、大阪万博のレガシー「共創」を活かし、「OMOROI未来」を共に創る。大阪商工会議所は、大阪万博のレガシー「共創」を活かし、「OMOROI未来」を共に創る。

### 鳥井会頭 あいさつ(要旨)

第6回通常議員総会



【はじめに】  
会員・議員・役員の皆様には、日頃より大阪商工会議所の事業活動に格別のご高配をいただき、厚く御礼申し上げます。議案の審議に入ります前に、今後の大阪商工会議所の事業展開や組織運営にあたっての私の所信のご理解・ご支援を賜りたいと存じます。

【万博】  
昨年2025年は大阪・関西万博、その成功に向けて、会員・議員・役員の皆様には大変なご尽力・ご協力を賜りました。厚く御礼申し上げます。何より、大きな事故な

【ほかに】  
万博が成功裏に終わった今、あらためて日本を盛りかえす。2030年のコロナ禍から2025年の万博まで、日本は大きな時代の転換期を迎えようとしている。まさに、10年前にはなかったようなことが起こっている。

【経済社会】  
2025年大阪・関西万博が成功裏に終わった今、あらためて日本を盛りかえす。2030年のコロナ禍から2025年の万博まで、日本は大きな時代の転換期を迎えようとしている。まさに、10年前にはなかったようなことが起こっている。

【共創】  
大阪八八八共創プラットフォームは、五代会長と若井副会長のリーダーシップの下、大阪商工会議所の事業活動に格別のご高配をいただき、厚く御礼申し上げます。議案の審議に入ります前に、今後の大阪商工会議所の事業展開や組織運営にあたっての私の所信のご理解・ご支援を賜りたいと存じます。

【大阪八八八共創プラットフォーム】  
大阪八八八共創プラットフォームは、五代会長と若井副会長のリーダーシップの下、大阪商工会議所の事業活動に格別のご高配をいただき、厚く御礼申し上げます。議案の審議に入ります前に、今後の大阪商工会議所の事業展開や組織運営にあたっての私の所信のご理解・ご支援を賜りたいと存じます。

【大阪八八八共創プラットフォーム】  
大阪八八八共創プラットフォームは、五代会長と若井副会長のリーダーシップの下、大阪商工会議所の事業活動に格別のご高配をいただき、厚く御礼申し上げます。議案の審議に入ります前に、今後の大阪商工会議所の事業展開や組織運営にあたっての私の所信のご理解・ご支援を賜りたいと存じます。

【大阪八八八共創プラットフォーム】  
大阪八八八共創プラットフォームは、五代会長と若井副会長のリーダーシップの下、大阪商工会議所の事業活動に格別のご高配をいただき、厚く御礼申し上げます。議案の審議に入ります前に、今後の大阪商工会議所の事業展開や組織運営にあたっての私の所信のご理解・ご支援を賜りたいと存じます。

【大阪八八八共創プラットフォーム】  
大阪八八八共創プラットフォームは、五代会長と若井副会長のリーダーシップの下、大阪商工会議所の事業活動に格別のご高配をいただき、厚く御礼申し上げます。議案の審議に入ります前に、今後の大阪商工会議所の事業展開や組織運営にあたっての私の所信のご理解・ご支援を賜りたいと存じます。

【大阪八八八共創プラットフォーム】  
大阪八八八共創プラットフォームは、五代会長と若井副会長のリーダーシップの下、大阪商工会議所の事業活動に格別のご高配をいただき、厚く御礼申し上げます。議案の審議に入ります前に、今後の大阪商工会議所の事業展開や組織運営にあたっての私の所信のご理解・ご支援を賜りたいと存じます。

【大阪八八八共創プラットフォーム】  
大阪八八八共創プラットフォームは、五代会長と若井副会長のリーダーシップの下、大阪商工会議所の事業活動に格別のご高配をいただき、厚く御礼申し上げます。議案の審議に入ります前に、今後の大阪商工会議所の事業展開や組織運営にあたっての私の所信のご理解・ご支援を賜りたいと存じます。

【大阪八八八共創プラットフォーム】  
大阪八八八共創プラットフォームは、五代会長と若井副会長のリーダーシップの下、大阪商工会議所の事業活動に格別のご高配をいただき、厚く御礼申し上げます。議案の審議に入ります前に、今後の大阪商工会議所の事業展開や組織運営にあたっての私の所信のご理解・ご支援を賜りたいと存じます。

【大阪八八八共創プラットフォーム】  
大阪八八八共創プラットフォームは、五代会長と若井副会長のリーダーシップの下、大阪商工会議所の事業活動に格別のご高配をいただき、厚く御礼申し上げます。議案の審議に入ります前に、今後の大阪商工会議所の事業展開や組織運営にあたっての私の所信のご理解・ご支援を賜りたいと存じます。

【大阪八八八共創プラットフォーム】  
大阪八八八共創プラットフォームは、五代会長と若井副会長のリーダーシップの下、大阪商工会議所の事業活動に格別のご高配をいただき、厚く御礼申し上げます。議案の審議に入ります前に、今後の大阪商工会議所の事業展開や組織運営にあたっての私の所信のご理解・ご支援を賜りたいと存じます。

### 共に創る やってみなはれ! 大阪プラン

### 「大阪八八八共創プラットフォーム」で 多様な主体をつなぎ、社会実装を後押し

そんな折、米国・イスラエルは、大阪万博の開催をめぐり、五代会長と若井副会長のリーダーシップの下、大阪商工会議所の事業活動に格別のご高配をいただき、厚く御礼申し上げます。議案の審議に入ります前に、今後の大阪商工会議所の事業展開や組織運営にあたっての私の所信のご理解・ご支援を賜りたいと存じます。

大阪八八八共創プラットフォームは、五代会長と若井副会長のリーダーシップの下、大阪商工会議所の事業活動に格別のご高配をいただき、厚く御礼申し上げます。議案の審議に入ります前に、今後の大阪商工会議所の事業展開や組織運営にあたっての私の所信のご理解・ご支援を賜りたいと存じます。

大阪八八八共創プラットフォームは、五代会長と若井副会長のリーダーシップの下、大阪商工会議所の事業活動に格別のご高配をいただき、厚く御礼申し上げます。議案の審議に入ります前に、今後の大阪商工会議所の事業展開や組織運営にあたっての私の所信のご理解・ご支援を賜りたいと存じます。

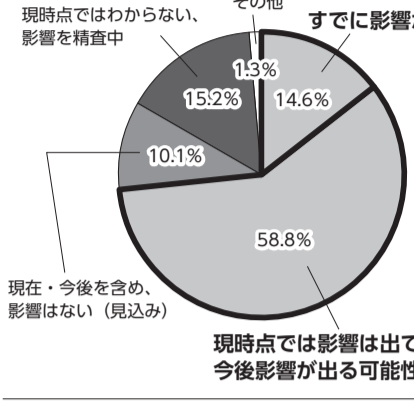
大阪八八八共創プラットフォームは、五代会長と若井副会長のリーダーシップの下、大阪商工会議所の事業活動に格別のご高配をいただき、厚く御礼申し上げます。議案の審議に入ります前に、今後の大阪商工会議所の事業展開や組織運営にあたっての私の所信のご理解・ご支援を賜りたいと存じます。

大商ニュース WEB版  
「大商ニュース」WEB版は、大商のホームページからご覧いただけます。  
<https://www.osaka.cci.or.jp/dnews/>  
ログインID d2026

大商ニュース WEB版  
「大商ニュース」WEB版は、大商のホームページからご覧いただけます。  
<https://www.osaka.cci.or.jp/dnews/>  
ログインID d2026

# 中東情勢の緊迫化に関する緊急調査 在阪企業の7割以上が影響懸念 本部と支部に特別相談窓口

## 在阪企業の7割以上が「影響あり」 もしくは「今後影響が出る可能性あり」

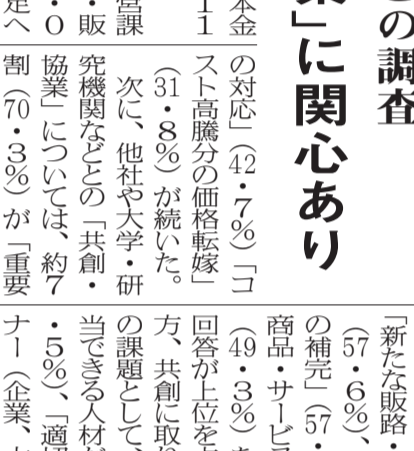


大阪商工会議所は、このほど「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。調査の結果、在阪企業の7割以上が、原材料やエネルギーコストの上昇、物流の混乱による調達遅延などの影響を懸念していることがわかった。調査は3月12・15日に実施。会員企業397社から回答を得た(有効回答率21.5%)。

中東情勢の緊迫化により「すでに影響が出ている」自社の経営への影響と答え、58.8%は「今後影響が出る可能性がある」と答えて、14.6%が「現時点では影響は出ていないが、今後影響が出る可能性がある」と答えた。想定される影響の内容は、「原材料・資材等の調達コスト上昇(78.4%)が最も多く、(25.5%)の企業が「対応策を講じている」と答えた。想定される影響の内容は、「原材料・資材等の調達コスト上昇(78.4%)が最も多く、(25.5%)の企業が「対応策を講じている」と答えた。

## 中小企業の経営課題などの調査 約7割「共創・協業」に関心あり

大阪商工会議所はこのほど「中堅・中小企業の業況・経営課題等に関する調査」の結果を発表した。大阪府内9商工会議所が共同で実施したこの調査は、2025年度の物価上昇率を2026年度の正社員賃上げ率と見比べると、約7割の企業が賃上げ率を上回ると見込まれることがわかった。



大阪商工会議所はこのほど「中堅・中小企業の業況・経営課題等に関する調査」の結果を発表した。大阪府内9商工会議所が共同で実施したこの調査は、2025年度の物価上昇率を2026年度の正社員賃上げ率と見比べると、約7割の企業が賃上げ率を上回ると見込まれることがわかった。

また、為替レートについては、半数強(51.9%)の企業が、1ドル130円台以上の円高が調査時点の為替相場と15円以上乖離する影響として「原材料やエネルギーコスト」の増大に伴う資金繰り支援を求めると答えている。

「対応策を講じている」と答えた。想定される影響の内容は、「原材料・資材等の調達コスト上昇(78.4%)が最も多く、(25.5%)の企業が「対応策を講じている」と答えた。

また、為替レートについては、半数強(51.9%)の企業が、1ドル130円台以上の円高が調査時点の為替相場と15円以上乖離する影響として「原材料やエネルギーコスト」の増大に伴う資金繰り支援を求めると答えている。

また、為替レートについては、半数強(51.9%)の企業が、1ドル130円台以上の円高が調査時点の為替相場と15円以上乖離する影響として「原材料やエネルギーコスト」の増大に伴う資金繰り支援を求めると答えている。

また、為替レートについては、半数強(51.9%)の企業が、1ドル130円台以上の円高が調査時点の為替相場と15円以上乖離する影響として「原材料やエネルギーコスト」の増大に伴う資金繰り支援を求めると答えている。

また、為替レートについては、半数強(51.9%)の企業が、1ドル130円台以上の円高が調査時点の為替相場と15円以上乖離する影響として「原材料やエネルギーコスト」の増大に伴う資金繰り支援を求めると答えている。

また、為替レートについては、半数強(51.9%)の企業が、1ドル130円台以上の円高が調査時点の為替相場と15円以上乖離する影響として「原材料やエネルギーコスト」の増大に伴う資金繰り支援を求めると答えている。

また、為替レートについては、半数強(51.9%)の企業が、1ドル130円台以上の円高が調査時点の為替相場と15円以上乖離する影響として「原材料やエネルギーコスト」の増大に伴う資金繰り支援を求めると答えている。

また、為替レートについては、半数強(51.9%)の企業が、1ドル130円台以上の円高が調査時点の為替相場と15円以上乖離する影響として「原材料やエネルギーコスト」の増大に伴う資金繰り支援を求めると答えている。

また、為替レートについては、半数強(51.9%)の企業が、1ドル130円台以上の円高が調査時点の為替相場と15円以上乖離する影響として「原材料やエネルギーコスト」の増大に伴う資金繰り支援を求めると答えている。

また、為替レートについては、半数強(51.9%)の企業が、1ドル130円台以上の円高が調査時点の為替相場と15円以上乖離する影響として「原材料やエネルギーコスト」の増大に伴う資金繰り支援を求めると答えている。

## 1-3月期 経営・経済動向調査 自営業のプラス幅縮小 中小はマイナスに転じる

大阪商工会議所は、このほど「1-3月期の自営業・経済動向調査」の結果を発表した。調査は2月12・15日に実施し、416社から回答を得た。

足もと1-3月期の自営業の業況は「上昇」と回答した割合から「半期ごとに実施している」と回答した割合を引いた結果をこのほど公表した。調査は2月12・15日に実施し、416社から回答を得た。

価格の上昇を価格転嫁しきれないといった声や、人手不足が受注の足かせになっているとの声があった。価格の上昇を価格転嫁しきれないといった声や、人手不足が受注の足かせになっているとの声があった。

価格の上昇を価格転嫁しきれないといった声や、人手不足が受注の足かせになっているとの声があった。価格の上昇を価格転嫁しきれないといった声や、人手不足が受注の足かせになっているとの声があった。

価格の上昇を価格転嫁しきれないといった声や、人手不足が受注の足かせになっているとの声があった。価格の上昇を価格転嫁しきれないといった声や、人手不足が受注の足かせになっているとの声があった。

価格の上昇を価格転嫁しきれないといった声や、人手不足が受注の足かせになっているとの声があった。価格の上昇を価格転嫁しきれないといった声や、人手不足が受注の足かせになっているとの声があった。

価格の上昇を価格転嫁しきれないといった声や、人手不足が受注の足かせになっているとの声があった。価格の上昇を価格転嫁しきれないといった声や、人手不足が受注の足かせになっているとの声があった。

価格の上昇を価格転嫁しきれないといった声や、人手不足が受注の足かせになっているとの声があった。価格の上昇を価格転嫁しきれないといった声や、人手不足が受注の足かせになっているとの声があった。

価格の上昇を価格転嫁しきれないといった声や、人手不足が受注の足かせになっているとの声があった。価格の上昇を価格転嫁しきれないといった声や、人手不足が受注の足かせになっているとの声があった。

## 北陸新幹線の大阪延伸に向け、「北陸・関西連携会議」や「北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会」の活動などを通じて、要望活動や機運醸成事業を実施する。

「北陸・関西連携会議」や「北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会」の活動などを通じて、要望活動や機運醸成事業を実施する。

「北陸・関西連携会議」や「北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会」の活動などを通じて、要望活動や機運醸成事業を実施する。

「北陸・関西連携会議」や「北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会」の活動などを通じて、要望活動や機運醸成事業を実施する。

「北陸・関西連携会議」や「北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会」の活動などを通じて、要望活動や機運醸成事業を実施する。

「北陸・関西連携会議」や「北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会」の活動などを通じて、要望活動や機運醸成事業を実施する。

「北陸・関西連携会議」や「北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会」の活動などを通じて、要望活動や機運醸成事業を実施する。

「北陸・関西連携会議」や「北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会」の活動などを通じて、要望活動や機運醸成事業を実施する。

「北陸・関西連携会議」や「北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会」の活動などを通じて、要望活動や機運醸成事業を実施する。

## 「ザ・ビジネスモデルを活用した商談機会」の創出

全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業PR情報、商談案件をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモデル」を運営する。

全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業PR情報、商談案件をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモデル」を運営する。

全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業PR情報、商談案件をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモデル」を運営する。

全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業PR情報、商談案件をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモデル」を運営する。

全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業PR情報、商談案件をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモデル」を運営する。

全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業PR情報、商談案件をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモデル」を運営する。

全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業PR情報、商談案件をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモデル」を運営する。

全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業PR情報、商談案件をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモデル」を運営する。

## アセアンビジネス促進プラットフォーム

成長著しいアセアン市場への参入やビジネス拡大を支援するため、販路開拓・販路拡大(スタートアップ、グリーン分野含む)や投資・進出に関する情報提供、スタートアップ、グリーン分野における中小企業への支援事業を行う。

成長著しいアセアン市場への参入やビジネス拡大を支援するため、販路開拓・販路拡大(スタートアップ、グリーン分野含む)や投資・進出に関する情報提供、スタートアップ、グリーン分野における中小企業への支援事業を行う。

成長著しいアセアン市場への参入やビジネス拡大を支援するため、販路開拓・販路拡大(スタートアップ、グリーン分野含む)や投資・進出に関する情報提供、スタートアップ、グリーン分野における中小企業への支援事業を行う。

成長著しいアセアン市場への参入やビジネス拡大を支援するため、販路開拓・販路拡大(スタートアップ、グリーン分野含む)や投資・進出に関する情報提供、スタートアップ、グリーン分野における中小企業への支援事業を行う。

成長著しいアセアン市場への参入やビジネス拡大を支援するため、販路開拓・販路拡大(スタートアップ、グリーン分野含む)や投資・進出に関する情報提供、スタートアップ、グリーン分野における中小企業への支援事業を行う。

成長著しいアセアン市場への参入やビジネス拡大を支援するため、販路開拓・販路拡大(スタートアップ、グリーン分野含む)や投資・進出に関する情報提供、スタートアップ、グリーン分野における中小企業への支援事業を行う。

成長著しいアセアン市場への参入やビジネス拡大を支援するため、販路開拓・販路拡大(スタートアップ、グリーン分野含む)や投資・進出に関する情報提供、スタートアップ、グリーン分野における中小企業への支援事業を行う。

成長著しいアセアン市場への参入やビジネス拡大を支援するため、販路開拓・販路拡大(スタートアップ、グリーン分野含む)や投資・進出に関する情報提供、スタートアップ、グリーン分野における中小企業への支援事業を行う。

## 提言・要望

国・自治体などへの政策提言・要望活動の実施

国・自治体などへの政策提言・要望活動の実施

国・自治体などへの政策提言・要望活動の実施

国・自治体などへの政策提言・要望活動の実施

国・自治体などへの政策提言・要望活動の実施

国・自治体などへの政策提言・要望活動の実施

国・自治体などへの政策提言・要望活動の実施

国・自治体などへの政策提言・要望活動の実施

## IV. 組織基盤の強化・支部の活動

組織基盤の強化

組織基盤の強化

組織基盤の強化

組織基盤の強化

組織基盤の強化

組織基盤の強化

組織基盤の強化

組織基盤の強化

## 7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

商談会の開催

商談会の開催

商談会の開催

商談会の開催

商談会の開催

商談会の開催

商談会の開催

商談会の開催

## III. インフラ整備、提言・要望

インフラ整備

インフラ整備

インフラ整備

インフラ整備

インフラ整備

インフラ整備

インフラ整備

インフラ整備

## 常務委員会

常務委員会

常務委員会

常務委員会

常務委員会

常務委員会

常務委員会

常務委員会

常務委員会

## 関西の高速道路網の早期整備要望

関西の高速道路網の早期整備要望

関西の高速道路網の早期整備要望

関西の高速道路網の早期整備要望

関西の高速道路網の早期整備要望

関西の高速道路網の早期整備要望

関西の高速道路網の早期整備要望

関西の高速道路網の早期整備要望

関西の高速道路網の早期整備要望

## 実践演習が豊富な新入社員向けビジネスセミナー講座

実践演習が豊富な新入社員向けビジネスセミナー講座

実践演習が豊富な新入社員向けビジネスセミナー講座

実践演習が豊富な新入社員向けビジネスセミナー講座

実践演習が豊富な新入社員向けビジネスセミナー講座

実践演習が豊富な新入社員向けビジネスセミナー講座

実践演習が豊富な新入社員向けビジネスセミナー講座

実践演習が豊富な新入社員向けビジネスセミナー講座

実践演習が豊富な新入社員向けビジネスセミナー講座

## 多業種型の総合商談会「大阪勧業展」

多業種型の総合商談会「大阪勧業展」

多業種型の総合商談会「大阪勧業展」

多業種型の総合商談会「大阪勧業展」

多業種型の総合商談会「大阪勧業展」

多業種型の総合商談会「大阪勧業展」

多業種型の総合商談会「大阪勧業展」

多業種型の総合商談会「大阪勧業展」

多業種型の総合商談会「大阪勧業展」

## 買ひませ! 売れ筋商品発掘市

買ひませ! 売れ筋商品発掘市

買ひませ! 売れ筋商品発掘市

買ひませ! 売れ筋商品発掘市

買ひませ! 売れ筋商品発掘市

買ひませ! 売れ筋商品発掘市

買ひませ! 売れ筋商品発掘市

買ひませ! 売れ筋商品発掘市

買ひませ! 売れ筋商品発掘市

## 百貨店借事を通じ消費者ニーズを掴む「大阪クリエイティブフェア」

百貨店借事を通じ消費者ニーズを掴む「大阪クリエイティブフェア」

百貨店借事を通じ消費者ニーズを掴む「大阪クリエイティブフェア」

百貨店借事を通じ消費者ニーズを掴む「大阪クリエイティブフェア」

百貨店借事を通じ消費者ニーズを掴む「大阪クリエイティブフェア」

百貨店借事を通じ消費者ニーズを掴む「大阪クリエイティブフェア」

百貨店借事を通じ消費者ニーズを掴む「大阪クリエイティブフェア」

百貨店借事を通じ消費者ニーズを掴む「大阪クリエイティブフェア」

百貨店借事を通じ消費者ニーズを掴む「大阪クリエイティブフェア」

## 大阪に拠点を置く外国人企業が商談会を通じて販路拡大を図れる

大阪に拠点を置く外国人企業が商談会を通じて販路拡大を図れる

大阪に拠点を置く外国人企業が商談会を通じて販路拡大を図れる

大阪に拠点を置く外国人企業が商談会を通じて販路拡大を図れる

大阪に拠点を置く外国人企業が商談会を通じて販路拡大を図れる

大阪に拠点を置く外国人企業が商談会を通じて販路拡大を図れる

大阪に拠点を置く外国人企業が商談会を通じて販路拡大を図れる

大阪に拠点を置く外国人企業が商談会を通じて販路拡大を図れる

大阪に拠点を置く外国人企業が商談会を通じて販路拡大を図れる

## 大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

## 大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

## 大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

## 大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

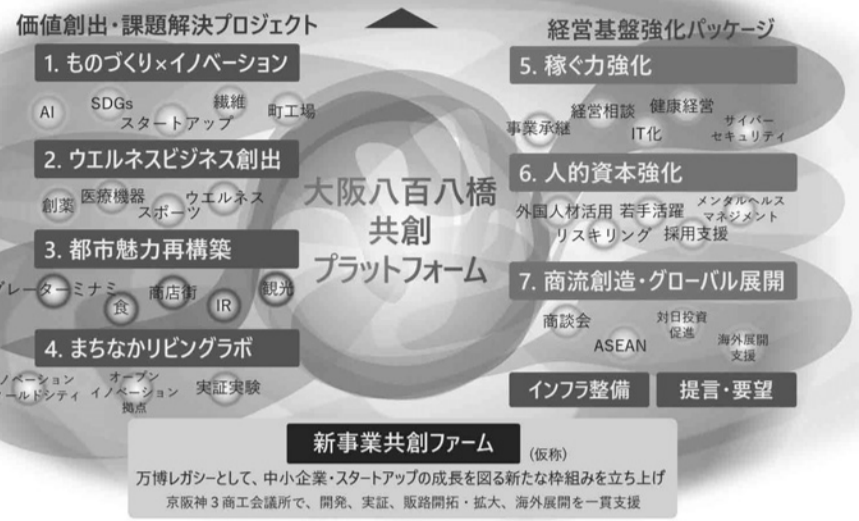
大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

大阪商工会議所は「中東情勢が在阪企業に与える影響」に関する緊急調査の結果を発表した。

# 大阪商工会議所 2026年度 事業計画

## 共に創る やってみなはれ! 大阪プラン

### 1者では辿り着けない"OMOROI未来"を共に創る



## I. 価値創出・課題解決プロジェクト

### 1. ものづくりイノベーションプロジェクト

#### 次世代テックフォーラムの運営

・様々な先端技術(次世代テック)を活用した、企業のビジネス創出を支援するため、「次世代テックフォーラム」を運営する。

・AI技術、Neoマテリアル、新エネルギー、宇宙、防衛/防災の5つのクラスターの運営を行い、それぞれのクラスターに関する最新情報を提供するとともに、個別テーマごとに関心企業が集うグループ組成を支援、具体的なビジネスの開発を支援する(マッチングを行う)。

#### SDGs/ESGプラットフォームの運営

・中小企業などを対象に、SDGs/ESGへの対応を支援するため、CO削減に関する施策や環境・エネルギービジネス関連情報などを提供するセミナーや、個社の具体取り組みを促すコンサルティングサービスを実施する。

・グリーンイノベーションの推進を支援するため、他地域とも連携して、大企業や中小企業、大学や研究機関などが持つ関連技術の橋渡しを行うとともに、関連製品・サービスの販路拡大を支援する。

#### スタートアップ支援事業の推進

・京都・神戸の商工会議所などと共同で、国内外の商工会議所などとのネットワークを活かし、関西圏のスタートアップと各国・エリアのスタートアップ・地元企業との交流・ビジネスマッチングを行う。

・新たな市場開拓とスタートアップ誘致につなげる。

・大学発スタートアップのピッチイベント「U-START UP」を実施し、技術力の高いスタートアップと企業のオープンイノベーションを促すとともに、国内外のスタートアップの大阪への誘致を行う。

・万博開催を機に、主にB2C製品・サービスの最終上市を目指すスタートアップを支援するため、まちなかでの展示評価型イベント「DocoDemoFestival(通称:DDFe s)」を開催する。スタートアップの中小企業などからのニーズをくみ取り、町工場などのものづくり企業につなぐことで、試作品作りや既成製品の改良などを支援する。

#### 町工場リノベーション・コミュニティの運営

万博に出展した町工場の共創ネットワークから新たなプロジェクト創出を促す

・「リノベーション・コミュニティ」の拡大と深化:万博出展企業のネットワークを核に新規参画企業を加え、交流できるプラットフォームを設置。技術や情報の共有、新たな共創プロジェクトの創出を促す。

・万博レガシー技術の社会実装支援:万博で展示された技術やシリ



万博に出展した町工場の共創ネットワークから新たなプロジェクト創出を促す

・「リノベーション・コミュニティ」の拡大と深化:万博出展企業のネットワークを核に新規参画企業を加え、交流できるプラットフォームを設置。技術や情報の共有、新たな共創プロジェクトの創出を促す。

・万博レガシー技術の社会実装支援:万博で展示された技術やシリ

ューションを、中小企業が取り入れ、新たなビジネスチャンスにつなげられるよう導入事例や具体的な活用方法を発信する。

・万博テーマを継承する新プロジェクトの創出:万博で生まれたイノベーションを継続的に生み出すモデルを研究する。

・スタートアップなどの試作ニーズを、「町工場ネットワーク」や「リノベーション・コミュニティ」につなぐ、新製品開発を支援する。

#### MoTT O SAKAオープンイノベーションフォーラムの運営

・関西商工会議所連合会、関西圏の商工会議所と連携し、国内外の大企業の技術ニーズやスタートアップ/中小企業のシーズを、大企業、中小企業などにつなぐことで新技術・新製品の開発を支援する「MoTT O SAKA オープンイノベーションフォーラム」を運営する。

#### 繊維・ファッション産業のイノベーション促進



・万博出展での共創の経験を踏まえ、交流を通じ繊維・ファッションの未来を創造するとともに、人材育成を図る「企業間共創交流事業」を実施する。

・「買付け方式」で新たな取引関係を構築する「繊維買付け商談会」を開催する。

・海外展開、繊維・ファッション産業の動向、環境ルール、新しい技術や素材をプレゼン&交流会方式などで紹介する「大阪ファッション産業振興フォーラム」を開催する。

### 2. ウエルネスビジネス創出プロジェクト

#### 創業推進支援

・国内外の大学、研究機関、スタートアップ、パイオベンチャーなどから、大手製薬企業への創業シーズの技術移転や共同研究を促進する「創業シーズ・基盤技術アライアンスネットワーク(DSAN J)」を運営。個別面談マッチングを行う「DSAN J Bio Conference」を夏期、冬期の年2回開催する。

・万博期間に拡大した国際ネットワークを活かし、海外案件を拡充するとともに診断薬の研究も対象とし、案件の魅力を向上する

・DSAN Jが収集した創業シーズや創業スタートアップに対し、海外のベンチャーキャピタルなどが投資する仕組みを構築する。

#### 医療機器ビジネス創出支援



次世代医療システム産業化フォーラム(MDF)

・医療現場のニーズをもとに、企業と医療機関などとのマッチング

を行い、医療機器などの開発を進め、上市までを包括的に支援する「次世代医療システム産業化フォーラム(MDF)」を運営する。

・デジタル医療や看護・在宅医療、介護・福祉、再生医療分野の機器、用具、用品なども対象に行う。

・事業化促進のために、専門家による個別相談や開発製品を医療専門メーカーなどへ売り込む逆見本市、医療従事者による製品・サービス評価事業なども実施する。

・全国の医工連携のハブとして、経産省の全国を対象にした医療機器開発支援相談事業を請け、実施する。

#### ヘルスケア・スポーツウエルネスビジネス創出支援

・健康維持・増進のモチベーションが働き、社会実装可能なヘルスケアビジネスを生み出す「ヘルスケア共創プラットフォーム(仮称)」を設置。スポーツや美容など、実装へのフックを有する製品・サービスの創出・普及を進め、レジビリティ(健康寿命の増進)、Well-beingを大阪・関西から発信する。

・万博レガシー事業として一般市民向けにヘルスケア製品・サービスの展示機会を設ける。

・アスリート人材の活躍を支援するため、企業とのマッチング機会を設ける。

#### 「未来の医療」の推進

・医療従事者や患者の負担を軽減する「優しい病院」や「優しい介護」などをテーマに、在宅介護や在宅看護における課題解決や先進的な取り組みに積極的な介護施設、善光会などと連携し、企業間共創による解決策を検討する。

・大阪医療センターや大阪大学医学部附属病院、国立循環器病研究センター、医療基盤・健康・栄養研究所、公立大学法人大阪、未来医療推進機構、大阪いざつ病院、また在宅介護・看護、テクノロジー導入などに積極的な介護施設と連携で行う。

・「環境に配慮した医療」などに関する現場の課題と企業のマッチング、現場での実証などを行う。

#### メドテック分野のグローバル展開推進



医療系スタートアップが競う国際ピッチコンテストを開催

・豪州の医療系アクセラレータ「メドテック・アクセラレータ」や、欧州・中東・アジアなどの海外支援機関などと協働し、国内外の優れた医療系スタートアップの発掘・育成事業を実施する。

・万博期間中に実現したグローバルピッチ決勝戦のノウハウ、ネットワークなどを基に、同種のコンテスト決勝戦などを開催する。

・海外アクセラレータや支援機関が持つグローバルな支援ネットワークと、日本の支援ネットワークを接続させ、双方の技術や資金を活かした支援策を拡充する。

・JICA関西と協働し、途上国・新興国などの医療・健康課題を抽出し、その解決策を持つ国内企業の販路開拓を推進する。

#### 未来技術×医療・健康共創プラットフォームの運営

・医療・健康分野の企業が世界の技術トレンドに早期にリーチし、新規性の高いソリューションの創出を促すプラットフォームを立ち上げる。

・広く世界の未来テクノロジーに知見のある専門家や投資金融機関などの意見も共有し、今後のビジネス検討に活かす勉強会を開催する。

### 3. 都市魅力再構築プロジェクト

#### エリア特性を生かした都市魅力の向上

・公民連携による「水と光のまちづくり推進会議」傘下団体の活動を支援するとともに、同会議の実施事業を通じたまちづくり・まちそだての新たな担い手の活躍支援に取り組むほか、水都大阪の活

大阪商工会議所は、中期計画「共に創る やってみなはれ! 大阪プラン(2026~28年度)」の初年度として、中堅・中小企業の新分野への挑戦を支援する「価値創出・課題解決プロジェクト」と、稼ぐ力の向上を中心に中小企業が抱える課題に幅広く対応する「経営基盤強化パッケージ」の計33事業を推進する。また、「大阪八百八橋共創プラットフォーム」を全事業の根底の理念に据え、多様な主体をつなぎ、社会実装を後押しする共創を促進する。

化に向けた事業を推進する。

・交通を軸にしたインクルーシブなまちづくりの推進。

・WEBクイズ「なにわなんでも大阪チャレンジ」を地方独立行政法人大阪市博物館機構と連携して実施し、大阪への郷土愛と誇り「シビックプライド」の醸成および地域の活性化につなげる。

#### グレーターミナミの活性化

・グレーターミナミエリアの自治体や商工会議所、企業などと引き続き連携するとともに、共創スクフォースの議論を通じて得た知見を活かし、1)グレーター・テロワール(食・観光振興)、2)グリーン・ベイ(環境)、3)外国人誘致・居住をテーマに、地域のブランディングを推進し、エリア内への企業・プロジェクト誘致を促進する。

・グレーターミナミシティにおいて、グローバル化とイノベーションを促進する「グローバル育成協議会」の活動を支援する。

#### 大阪IR開業に向けたホスピタリティ産業の振興

・大阪IRの2030年開業を契機とした大阪のホスピタリティの産業高度化とIRの経済効果の波及を目指す。

・ホスピタリティ産業の現状や課題、高度化に向けた取り組みについて関係者と連携のうえ調査・検討し、必要な要望・提言を行う。

・また、講演会やシンポジウムなどで情報発信を行う。

・関係機関と連携のうえ、人材育成や周遊観光、MICEの推進、また、大阪の幅広い製品・サービス、食文化や食文化が大阪IRの調達に参入できるよう、関西企業によるコンソーシアムを設置。具体取り組み方を検討する。

・大阪の「食」「まち」「ひと」「文化」などの魅力がSNSなどを通じて発信し、万博終了後も大阪への注目を高め、周遊観光を促す。

#### 商店街の集客力強化

・「商店街で朝食を」「レトロビル商店街」「関連商店街」などにより商店街をブランディングし情報発信する。

・「100円商店街」など商店街の集客の取り組みを支援する。

・新たな商店街出展者につながる事業者を発掘する「商店街ちよいちり商談会」を開催する。

### 4. まちなかりリビングラボプロジェクト

#### リビングラボの推進

・大阪工業大学と連携して都心型オープンイノベーション拠点「Xport」を運営し、大企業、中堅・中小企業、スタートアップ、社会人、学生など様々な主体の共創を通じて課題や新規事業創出のためのマッチング支援を行う。

・スーパーシティの活用により、規制・制度改革とデータ連携を一体的に進めることで、様々な生活分野において先端的サービスを実装し、未来社会の先行実現を目指すため、大阪府、大阪市と連携し、情報発信や活用を持つ企業などとフィールドとのマッチングなどを行う。

#### 実証事業の推進

・実証事業を希望する企業に対し、大阪府・大阪市・大商による「実証事業推進チーム大阪」を運営し、大阪府・大阪市や民間企業の施設などのフィールド調整を行い円滑な技術実証を支援するとともに、国内外へのPRを行う。

・実証事業を希望する企業に対し、民間企業、エリアマネジメント団体などと連携し、都心シンボリック空間での技術実証、市場調査、その他各種実証実験支援を行う。

#### 新事業共創ファーム(仮称)

#### 新事業共創ファーム(仮称)

・大阪・関西万博に向けて開発・展示された技術をはじめ、中小企業やスタートアップが自または複数者で開発した技術・サービスの社会実装や事業化を支援するため、国の支援と協力を得て、京都・大阪・神戸の商工会議所が連携して、開発・実証・マッチング・販路開拓・海外展開などを一貫支援する「新事業共創ファーム(仮称)」を展開する。

・相談窓口を設置するほか、支援対象企業を選定しメンタリングや伴走による徹底支援、また支援企業や支援機関が集う交流会、成果の発表会を実施する。

・京阪神3会議所の各種支援メニューを相互活用し、会員の大企業・中堅企業と、中小企業・スタートアップの共創・協業を促進する。

## II. 経営基盤強化パッケージ

### 5. 稼ぐ力強化パッケージ

#### 経営基盤強化



女性の起業促進セミナー

・経営指導員が窓口相談・巡回指導により、個々の中小企業・小規模事業者が直面する経営課題の解決を支援する。特に、事業計画の策定支援を通じて、経営課題の発掘、支援策の提供を拡充する。小規模事業者持続化補助金などの国・自治体の補助金・助成金を活用した経営力向上を支援する。

・経営相談室に専門相談窓口を設置し、専門家(士業など)が事業者が抱える高度かつ専門的な経営課題の解決に向けて助言を行う。

・小規模事業者の資金繰りの安定、財務状況の改善などを目的に、経営指導員が日本政策金融公庫への小規模事業者経営改善融資制度(マル経融資)の推薦や金融機関へのつなぎ、大阪産業局の小規模企業者等設備貸与申し込みなどの支援を行う。

・創業に必要な知識の習得や創業計画の策定を支援するセミナーやスクールを開催する。また、個別相談を実施するとともに、制度融資などの申請を支援する。さらに、女性起業家のスケールアップを支援するワークショップやグループメンタリングなどのプログラムを実施するほか、商品・サービスのテストマーケティングの機会も提供する。

・大阪府と共同で策定した計画に基づき、大規模自然災害などの発生時ににおける事業継続の備えを啓発するセミナー・体験型ワークショップなどを開催するとともに、非常時の事業継続計画(BCP)の策定を支援する。

・賠償責任、事業休業、債権回収不能など事業活動における様々なリスクに対応した保険や、業務災害の補償など従業員の福利厚生を充実させるための保険を提供する。

・小規模交流会「びじこね」「ふらっと」「新入会員の集い」「在阪支社長、支店長と大商役員・議員との懇談会」「会員交流大会」などを開催。

#### 経営課題解決支援

・健康経営の推進 健康経営セミナーや健康経営相談を通じて、経済産業省「健康経営優良法人」取得や、協会けんぽ「健康宣言」事業参加を支援する。また、健康経営の段階的な取り組みを促すための、継続的な学習・実践プログラムの実施する。健康経営に有効なサービスとして、大商の「メンタルヘルス・マネジメント検定」「健康診断サービス」「各種保険サービス」のほか、スタートアップなどによるスマートヘルスサービスを提供する。

・課題解決型マッチングフェア(2026、2028年度)の実施 中小企業の課題(雇用、海外進出、脱炭素、DXなど)解決を支援する支援機関・企業が一室に集結してブースを構え、フェースツーフェースで中小企業へ具体的なアドバイスする。

#### 新事業展開による企業成長

・商流を見据えた付加価値の高い商品の開発を支援する。ワークショップ「新商品開発ゼミ」とパイヤーなどを招聘した成果発表会を開催するとともに、大規模展示商談会への出展などを通じて商品化を支援する。

・環境への配慮(廃材・端材の活用など)SDGsなど、社会課題の解決や社会的要請への対応をコンセプトにした新商品の開発を促進・支援するためのワークショップを開催する。

・比較的規模の大きな中小企業の

経営者や経営幹部などを対象に、市場競争力と収益性が高い事業戦略や組織づくりを考査するワークショップを開催する。

・中小企業・スタートアップのイノベーション創出を支援する。具体的には、2025年大阪・関西万博で醸成されたレガシー、新技術・製品開発の機運と成果を継承し、応用力と創造力に富んだ新たな技術・製品の事業再構築を支援し、市場投入の機会を継承することで、企業の持続的な成長を促進する。

#### DX推進・IT導入支援

・小規模事業者を対象に、間接業務の低減、販売促進などを目的としたIT導入を専門家がサポートする。ニーズの把握・掘り起こしとして、支部経営指導員が事業者へのヒアリングを行い、希望者を「IT・ビジネスアプリ導入サポートデスク」につなぐ。

・IT導入後、販売促進や業務効率化などの成果をさらに向上させるため、AIやSNSの活用実践のためのワークショップを実施する。

・IT活用による業務の効率化、ウェブサイトの情報発信力の強化、IT化推進支援施策の活用などについて、専門家がアドバイスする。

・中小企業の実態に即したDX・ITに関する情報を提供するセミナー、DX・IT人材の育成を促進するワークショップを実施する。

・DX推進・IT導入に関する個別相談に対応する。

・商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービスを提供する。

#### 事業再生・事業承継支援

【事業再生・収益力改善】

・大阪府中小企業活性化協議会を運営し、大阪府下の中小企業における経営体制の抜本的強化を図るため、窓口相談対応の他、企業の状況・ニーズに合わせた経営改善、事業再生、収益力改善、再チャレンジの各支援を実施する。

・より多くの案件持込、より早期の段階での協議会利用を促すため、金融機関・信用保証協会や他の公的支援機関などに対し、定期的・継続的な働きかけを行う。

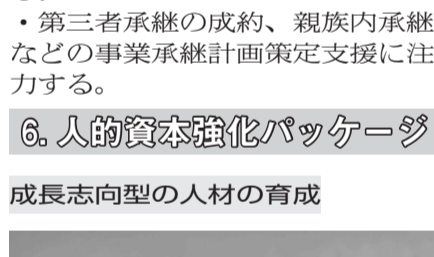
【事業承継支援】

・大阪府事業承継・引継ぎ支援センターを運営し、大阪府内の金融機関、商工会議所などとの連携を通じて、事業承継ニーズを発掘する。

・第三者承継の成約、親族内承継などの事業承継計画策定支援に力をつける。

### 6. 人的資本強化パッケージ

#### 成長志向型の人材の育成



「ブルーローズ表彰」で活躍する女性リーダーを表彰する

(1)多様な人材の活躍推進

・次代を担う若手社員の活躍と企業の本を越えたツナガリを促進するため、「若手社員キャリアアップ塾」「ツナガル若手共創プロジェクト」を実施する。

・リーダー層の女性拡大を後押しするため、「活躍する女性リーダー表彰」の実施や表彰受賞者との連携を図るとともに、【大商×関学】女性リーダー育成カレッジ」を実施する。

・エンゲージメントの向上に寄与するため、「優良商工従業員表彰」を実施する。

(2)ビジネス実務能力の向上(大商ビジネススクール)

・ビジネス実務能力の向上を支援するため、階層別・テーマ別の研修やeラーニングを実施する。

・企業の社内研修を支援するため、講師派遣型研修を実施する。

(3)IT人材の育成

・活用領域が急拡大している生成AI・DX関連の研修やセミナーを実施する。

・「大商パソコン教室」「大商パソコンカレッジ」を通じて、ITスキルの向上を支援する。

(4)実践的なビジネス知識の習得・評価

・「メンタルヘルス・マネジメント

# 大商ビジネススクール

## 5～8月開催の講座・研修

研修・採用支援担当 ☎6944・6421  
kensyu2@osaka.cci.or.jp



場所は原則、大商で。

### Photoshopの基本操作を習得し、画像編集をマスターする! Photoshop基本講座

大阪商工会議所は、グラフィックソフト「Photoshop基本講座」を開催する。  
定番の画像加工ソフトであるPhotoshopの基本操作を1日で学ぶ。画像解像度、カラーモード、保存形式等の画像ファイルに関する一般的な用語を解説し、Photoshopによる画像合成、

色調補正、画像の切り抜き、レタッチの基本を身につける(PC・ソフトは会場で用意)。  
講師はToo専属講師。5月15日午前10時～午後5時、江戸堀ヤタニビル(大阪市西区)で。



### Illustratorの基本操作を学び、一歩進んだ制作物をデザインする! Illustrator基本講座

大阪商工会議所は、グラフィックソフト「Illustrator基本講座」を開催する。  
「Illustrator」は、一歩進んだクオリティの高い制作物を作ることができる。  
同講座は、パンフレットをサンプルにして、台紙作成、オブジェクト作成、文字作成などを

行いながら、Illustratorの「ルール」と基本的な操作を身につける(PC・ソフトは会場で用意)。  
講師はToo専属講師。5月20日午前10時～午後5時、江戸堀ヤタニビル(大阪市西区)で。



### Illustratorの作業効率アップ機能と商業印刷用のデータ作成のルールを学ぶ! Illustrator実践講座

大阪商工会議所は、グラフィックソフト「Illustrator実践講座」を開催する。  
同講座では、A4のチラシを作成しながら、表の作成、文字組みなどの効率アップに必須の機能をマスターする。商業印刷用のデータを作成する際のルールも学ぶ(PC・ソフトは会場

でも学ぶ(PC・ソフトは会場で用意)。  
講師はToo専属講師。5月27日午前10時～午後5時、江戸堀ヤタニビル(大阪市西区)で。



### 基本操作からプリントまで。効率的で高品質なドキュメント制作を習得! InDesign基本講座

大阪商工会議所は、レイアウトソフト「InDesign基本講座」を開催する。  
「InDesign」は雑誌、新聞、カタログ、パンフレット、書籍といった数十～数百ページにわたる制作物を効率的に制作できる。  
同講座では、「一枚もの」「見開きのページもの」を作成しな

がら、「フレーム」による基本的なレイアウト方法から印刷入稿まで、一連の作業の流れを紹介する(PC・ソフトは会場で用意)。  
講師はToo専属講師。5月22日午前10時～午後5時、江戸堀ヤタニビル(大阪市西区)で。



賛代表

□主任・係長育成講座<2>後輩指導編  
～部下マネジメントと仕事の進め方を理解する!

大阪商工会議所は、「主任・係長育成講座<2>後輩指導編」を開催する。  
同講座はチーム運営や実務の要となる主任・係長(入社8～13年目社員)が対象。  
部下・後輩と良好な関係を作り、指導するために必要なスキル、知識について学ぶ。  
日時 5月13日10:00～17:00  
講師 CDMの伊東廣

□カスタマーハラスメント対策研修  
～社員を守り、適切に対応するための知識と心構えを学ぶ!

大阪商工会議所は、「カスタマーハラスメント対策研修」を開催する。  
カスタマーハラスメントによる従業員の負担やメンタルヘルスマスクが後を絶たない中、大切な従業員を守るためには管理者・管理職のカスタマーハラスメントへの正しい知識の習得と適切な対応が不可欠である。

### コミュニケーションのポイントを見直し、業務を円滑化する! 人間関係改善! コミュニケーション講座

大阪商工会議所は、「人間関係改善! コミュニケーション講座」を開催する。  
ビジネスにおいて必要不可欠なコミュニケーション能力。ところが、思うようになかなか伝わらないという悩みを持つ方も多い。日頃のコミュニケーションを見直し、日々の業務をより円滑に進めるためのポイントを学ぶ。



西原猛氏  
ワンストップビジネスセンター大阪本町(大阪市西区)で。

講師は、日本プレゼンテーション教育協会の西原猛代表理事。7月29日午前10時30分～午後5時30分。ワンストップビジネスセンター大阪本町(大阪市西区)で。



### 円滑にコミュニケーションを図るためのビジネスマナーを学ぶ 新入・若手社員 ビジネスマナーの基本講座

大阪商工会議所は、「新入・若手社員 ビジネスマナーの基本講座」を開催する。  
社会人としての第一歩は、良好な人間関係と信頼の構築から始まる。基本的なビジネスマナーに加え、職場での良好なコミュニケーションの方法を、豊富な演習を交えながら即実践できるスキルとして習得する。



渡邊暁美氏  
ワンストップビジネスセンター大阪本町(大阪市西区)で。

講師は、日本プレゼンテーション教育協会の渡邊暁美氏。7月30日午前10時30分～午後5時30分。ワンストップビジネスセンター大阪本町(大阪市西区)で。



### 決算書の知識がゼロでも安心してご受講いただけます! やさしい決算書の読み方講座

大阪商工会議所は、「やさしい決算書の読み方講座」を開催する。  
「受講修了直後から決算書を読める、理解できる」を目標にグループワークやディスカッションを通じて、決算書の構造やそこから見える企業活動の特徴や問題を理解・分析できる力を身につける。簿記や経理の知識は不問。  
講師は、フラッグシップ経営の長尾康行氏。8月4日午前10時～午後5時。



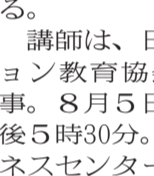
長尾康行氏  
長尾康行氏 康行社長。8月4日午前10時～午後5時。

講師は、日本プレゼンテーション教育協会の西原猛代表理事。8月5日午前10時30分～午後5時30分。ワンストップビジネスセンター大阪本町(大阪市西区)で。



### 「知っていること」「できること」を人に教えるための秘訣を伝授 社内講師をする人のための教え方講座

大阪商工会議所は、「社内講師をする人のための教え方講座」を開催する。  
社内研修や勉強会で講師をする人のために、自分が「知っていること」「できること」を人に教えるための秘訣を、15年以上にわたり幅広い教育研修に携わってきたベテラン講師が伝授す



講師は、日本プレゼンテーション教育協会の西原猛代表理事。8月5日午前10時30分～午後5時30分。ワンストップビジネスセンター大阪本町(大阪市西区)で。

る。  
講師は、日本プレゼンテーション教育協会の西原猛代表理事。8月5日午前10時30分～午後5時30分。ワンストップビジネスセンター大阪本町(大阪市西区)で。



□初めての営業活動～不安なくお客様と対等な関係を築くまで  
～ビデオ撮影を通じて「わかる」を「できる」に変え、営業活動の不安を解消する

大阪商工会議所は、「初めての営業活動～不安なくお客様と対等な関係を築くまで～」を開催する。  
新入社員・営業初心者の方を対象に、自信を持って営業活動ができるようになることを目的とした講座。  
営業の流れを5ステップに分類し、ステップごとに講義から理解につなげ、営業相手に訪問・面談のアポイントを取るトーク場面や対話場面などを動画撮影で実践確認する流れで丁寧に学ぶ。  
日時 5月19日10:00～17:00  
講師 営業会議の野口明代表取締役

大阪商工会議所は、「初めての営業活動～不安なくお客様と対等な関係を築くまで～」を開催する。  
新入社員・営業初心者の方を対象に、自信を持って営業活動ができるようになることを目的とした講座。  
営業の流れを5ステップに分類し、ステップごとに講義から理解につなげ、営業相手に訪問・面談のアポイントを取るトーク場面や対話場面などを動画撮影で実践確認する流れで丁寧に学ぶ。  
日時 5月19日10:00～17:00  
講師 営業会議の野口明代表取締役



## 活躍する女性リーダーたち

社会保険労務士法人大阪経営  
社員パートナー

<77>



### 東口 敏子 さん



2015年の入所以来、社会保険労務士として育児と仕事を両立しながらキャリアを重ねる17年、「ハラ」をコントロールするノウハウを習得し、働きやすい職場づくりの提案を通じて顧客満足度向上に貢献。18年に取締役就任後は、業務改善と人材育成を軸に法人運営を牽引。新規顧客向け手引きを作成し、導入から定着までの業務フローを確立し、

大阪商工会議所は、活躍する女性リーダーを応援する表彰事業を実施している。当欄では同事業の受賞者を紹介する。  
業務改善マニアル整備や社内勉強会を通じて、実務経験の浅い職員も顧客対応できる体制を構築。顧客別ロードマップと助成金提案を組み合わせた実効性の高い支援やDX導入による業務効率化を推進し、新規顧客獲得を実現した。社内研修や情報共有を通じて組織全体の専門性向上にも取り組む。  
育児休業中・復職後の女性職員との連携課題に対して、法改正情報共有、業務分担の見直し、ミニタイムワークの柔軟な変更、クラウド導入や在宅勤務制度の定着などを推進。社内コミュニケーションが円滑になり、職員定着率と顧客継続率の向上につながった。  
24年度ブルーローゼ表彰受賞。現在は女性活躍のロールモデルとして相談を受ける機会も増え、期待を集めている。

## 業務改善と人材育成推進

## 検定にチャレンジ<1>

福祉住環境  
コーディネーター  
検定試験

福祉住環境コーディネーター検定

## 医療・福祉・建築を体系的に学習

日本は超高齢社会へと移行して、高齢者意識した商品・サービスへの対応は、あらゆる業界で重要な課題となっている。こうした中で、医療・福祉・建築の知識を備えた福祉住環境コーディネーターへの社会的ニーズは確実に高まっている。  
商工会議所では、医療・福祉・建築の知識を体系的に理解できる人材育成を目的として、「福祉住環境コーディネーター検定試験」を実施している。

超高齢化でニーズ高まる  
日本は超高齢社会へと移行して、高齢者意識した商品・サービスへの対応は、あらゆる業界で重要な課題となっている。こうした中で、医療・福祉・建築の知識を備えた福祉住環境コーディネーターへの社会的ニーズは確実に高まっている。  
商工会議所では、医療・福祉・建築の知識を体系的に理解できる人材育成を目的として、「福祉住環境コーディネーター検定試験」を実施している。

今年度は7月9日(お)および11月12日、12月3日にそれぞれ試験期間を設定。3級の試験からは「建築と福祉の両方に精通した人材を育てるため、福祉住環境全般の知識習得にむけて、従業員に受験を推奨している」との声も寄せられている。  
【問合せ】検定担当 ☎6944・6430

## 次世代型プラットフォーム コモングラウンド ・リビングラボ 3月末で活動終了

大阪商工会議所は、大阪・関西万博を見据え、デジタル空間とリアル空間をつなぐ次世代型プラットフォーム「コモングラウンド」の趣旨に賛同する異業種企業と、コモングラウンドを実験・実証する共同実験場として、「コモングラウンド ・リビングラボ」を2021年7月に中西金属工

業(大阪市北区)敷地内に設置し、コモングラウンド・リビングラボ運営委員会(竹中工務店、中西金属工業、日立製作所、Fusion三愛総合研究所、大阪商工会議所)がメンバーシップ制で運営してきた。  
同委員会では、様々なアイデアの実現をめざす大企業、中小企業、スタートアップなどが実施する実践実験や多様なコラボレーション活動を実施。このほど、活動目標に掲げた大阪・関西万博での「コモングラウンド」体験を提供することができ、初期の目的を達成したことから3月31日をもってその活動を終了した。  
【問合せ】産業・技術振興担当 ☎6944・6300

業(大阪市北区)敷地内に設置し、コモングラウンド・リビングラボ運営委員会(竹中工務店、中西金属工業、日立製作所、Fusion三愛総合研究所、大阪商工会議所)がメンバーシップ制で運営してきた。



