





# 大商ビジネススクール

## 4、5月開催の講座・研修

### 自ら主体性を發揮し、チームへの貢献力を高める主任・係長育成講座<1>自己成長編

大阪商工会議所は、「主任・係長育成講座<1>自己成長編」を開催する。

同講座ではチーム運営並びに実務の要となる主任・係長(入社8~13年目社員)を対象に、リーダーとして、今後のキャリアプランを考えるとともに、自身に対しての周りの期待を考え、求められる役割、責任、立ち居振る舞い、必要な能力につ



伊東廣賀氏  
Mの伊東廣賀代表。4月22日午前10時~午後5時。

いて理解してもらう。また組織を一体化し、組織の実行力を高める仕事の進め方を伝授する。

受講者からは「メリハリのある

### 自立型社員になり必要とされる人材になる! 新人~3年目自立型社員になるための人間力・仕事力UP講座

大阪商工会議所は、「新人~3年目自立型社員になるための人間力・仕事力UP講座」を開催する。

同講座では、報・連・相は大前提としつつも、能動的に考え、行動し、結果を残せる人材となるための意識喚起と基礎力養成を図る。受講者全員のタイプを診断し、分析結果を返却する。

この分析結果から、今後、自社



松尾久美子氏  
5月12日午前10時~午後5時。

で発揮できる自分の強みを知ることができる。講師は、マーブルインノベーションズの松尾久美子代表取締役。

受講者からは「メリハリのある

### 部下マネジメントと仕事の進め方を理解する!主任・係長育成講座<2>後輩指導編

大阪商工会議所は、「主任・係長育成講座<2>後輩指導編」を開催する。

同講座ではチーム運営ならびに実務の要となる主任・係長(入社8~13年目社員)を対象に、チームリーダーとして組織を一体化し、部下・後輩と良好な関係を作り、指導するために



伊東廣賀氏  
5月13日午前10時~午後5時。

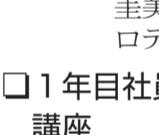
必要なスキル、知識について学ぶ。そして、問題発見・課題解決アプローチ、業務改善アプローチ手法を学び、自社、自チームの改善点について具体的に考える。

受講者からは「メリハリのある

### 実際の申請用紙や書式例を交えた豊富な演習で学ぶ大人気講座!労働・社会保険実務の基礎講座 実践編・春<全2回>

大阪商工会議所は、「労働・社会保険実務の基礎講座 実践編・春」を開催する。

同講座では、採用から退職までの諸手続き、異動や変更時の対応、各保険料の徴収事務、給付の申請など、担当者が年間を通じて行う業務を最新の法改正に即し、書式例を参考に実務を



松尾久美子氏  
5月14、21日の全2回。両日とも午後1~5時。

習得する。講師は、升谷社労士事務所の升谷浩樹所長。

受講料は、2回合算で

オンライン受講可。

受講料は、2回合算で

# 豪と伊のスタートアップが登壇

2月9日 海外技術シーズマッチング会

大阪商工会議所は2月9日、「MOTTO OS AKAオーブンイノベーション」を主催する「オーブンイノベーション」を開く。

これは、海外の企業・技術シーズを発表し、それを活用して、中堅・中小企業の事業提案を募り、マッチングを図るもの。

会を開く。

これは、海外の企業・

技術シーズを活用して、中堅・中小企業の事業提案を募り、マッチングを図るもの。

大和ハウスから大商会员に

新規事業案の課題・ニーズ提示

## 部会

大商会员限定

◆食料部会  
日時 2月18日14:00~16:00  
場所 大阪商工会議所

議題① 2025年度事業進捗報告  
議題② 2026年度事業計画(案)

議題③ 講演「阪神百貨店1階食祭テラス 食を通じた日本一の新感覚イベントスペースを目指す」阪急阪神百貨店阪神梅田本店フード営業統括部フード催事部の瓜生友幸氏  
交流会と名刺交換会

問合せ 地域振興部☎6944・6323  
◆織維部会  
講演は「大阪ファッショング産業振興フォーラム第22回例会」として開催する。一般参加可能。

日時 2月20日15:00~16:00  
場所 大阪商工会議所

議題① 2025年度事業進捗報告  
議題② 2026年度事業計画(案)

議題③ 講演「織維産業のサステナブル対応をはじめとした織維産業政策の方向性(仮題)」経済産業省製造産業局生活製品課の渡邊宏和課長  
問合せ 流通・サービス産業部☎6944・6493

◆マテリアル部会  
日時 2月24日13:30~15:00  
場所 大阪商工会議所

議題① 2025年度事業進捗報告  
議題② 2026年度事業計画(案)

議題③ 講演「「調整中」太平洋マシナリーの渡辺兼三代表取締役  
講演②「わが社の100億宣言」3兆金属製作所の文敬作会長  
問合せ 産業・技術振興担当☎6944・6300

◆機械部会  
日時 2月25日10:00~11:45  
場所 大阪商工会議所

議題① 2号議員(1人)の補欠選任  
議題② 2025年度事業進捗報告  
議題③ 2026年度事業計画(案)

議題④ 講演「人材こそ最大の資本! 中小製造業の人的資本経営の成功事例」伊津電子の人見雄一代表取締役  
問合せ 産業・技術振興担当☎6944・6300

◆貿易部会  
日時 2月26日14:00~15:30  
場所 大阪商工会議所

議題① 常任委員会開催報告  
2025年度事業進捗報告

議題② 2026年度事業計画(案)

議題③ 講演「時代とともに、未来へ向かう百貨店の300年の歴史が示す変化と普遍」J.フロントリテイリングの好本達也取締役  
問合せ 企画広報室☎6944・6304

◆サービス産業部会  
日時 3月4日14:30~16:00  
場所 大阪商工会議所

議題① 2025年度事業進捗報告  
議題② 2026年度事業計画(案)

議題③ 講演「時代とともに、未来へ向かう百貨店の300年の歴史が示す変化と普遍」J.フロントリテイリングの好本達也取締役  
問合せ 企画広報室☎6944・6304

◆部会の最新情報はこちから

議題⑤ 講演「トランブ2.0を中心とした国際情勢と日本のエネルギー戦略」一般財団法人日本エネルギー経済研究所の久谷一朗研究理事  
問合せ ライフサイエンス振興担当☎6944・6484

◆生活用品部会  
日時 3月2日14:00~15:30  
場所 大阪商工会議所

議題① 2025年度事業進捗報告  
議題② 2026年度事業計画(案)

議題③ 講演「A I時代のビジネス戦略(仮題)」SHI F T A Iの法人事業本部の武藤崇雄本部長  
問合せ 交流会 地域振興部☎6944・6323

◆運輸部会  
日時 3月2日14:30~16:00  
場所 大阪商工会議所

議題① 常任委員の委嘱  
議題② 2025年度事業進捗報告  
議題③ 2026年度事業計画(案)

議題④ 講演「関西の観光・交通・物流政策について(仮題)」服部真樹・近畿運輸局長  
問合せ 交流会 地域振興部☎6944・6323

◆紙・印刷部会  
日時 3月2日16:00~17:00  
場所 大阪商工会議所

議題① 2025年度事業進捗報告  
議題② 2026年度事業計画(案)

議題③ 講演「「調整中」太平洋マシナリーの渡辺兼三代表取締役  
講演②「わが社の100億宣言」3兆金属製作所の文敬作会長  
問合せ 産業・技術振興担当☎6944・6300

◆大和ハウスから大商会员に

新規事業案の課題・ニーズ提示

大和ハウスから大商会员に



# “日本一”明るい企業情報

竹原編集長が元気な中小企業を応援します！

## 「J-Beauty」を世界へ。

北尾化粧品部（☎06-6717-0881）は、日本発のコスメ“J-Beauty”を世界に広げるため、北米市場での販売強化に取り組む。自社ブランド「KITAO MATCHA」シリーズが人気を集めており、海外売上比率を50%まで高めることを目指している。

創業は1919年。初代・川端邦四郎氏が

天瓜粉や化粧クリームの製造を始めたことをきっかけに、100年以上続く老舗メーカーとして歩んできた。大阪市生野区中川西の本社には工場と研究室を備え、スキンケアやヘアケアを中心に、化粧品メーカー向けのOEM・ODMをワンストップで提供している。

2020年にはアメリカに現地法人を設立し、本格的に北米市場へ参入。代表的な自社ブランド「KITAO MATCHA」は、京都の宇治のオーガニック抹茶を使ったローションやクリーミなど6種のスキンケア商品を展開する。抹茶のヘルシーなイメージはすでに米国でも広く浸透しており、「アメリカでは“抹茶=良いもの”

市浪速区難波中2丁目に本社を置く。関西各鉄道会社の交通広告、電柱広告や屋上看板、道路沿いの屋外広告など自宅の外で接する“OOH広告”を取り扱う。

2018年には創業90年を前に次の100年に向かう「NEXT100」の経営戦略を打ち出す。その一環で、新規事業として幼稚園・保育園向けのICT化による業務効率化支援システム「彩（イロドリ）」をスタートした。

そのシステムが2026年春にリニューアルして「Ver.2.0」が誕生予定。

「園が利用する登録管理も保護者が利用するメッセージアプリも使い勝手が

格段に向上し、保育士の業務負担がさらに軽減出来る」と、岡田実常務。

保育士の業務負担削減



売上の5割を海外で

という認識が

強いです」とマーケティング営業の久我幸弘

さん=写真=は話す。

さらに、削らす・除光波なしでベリッとはがせるジェルネイル「HO

ME」も人気商品。販売

開始当初はアジアマーケットを中心だっ

たが、コストコなどの大手ホールセールで

も取り扱われ、日本コスメへの注目度は

年々高まっている。

自社ブランドに加え、国内メー

カーキャラクターコスメを仕入

れて販売する商社的な機能も持

つ。最近はベルギー、ハン

ガリー、サウジアラビアな

ど18カ国へ輸出。今後も国内

の中小化粧品メーカーと協

力し、日本の優れたコスメ

を世界へ届けていく考えだ。

IoT化支援システム全国で活躍！

南海廣告社（☎06-6632-2985）

は、次の100年へ「NEXT100」の

経営戦略を展開する。その一環で新

規事業の保育園・幼稚園向けのITC

化支援システムが全国で活躍。創業

100周年の2029年には1000園導入

を目指している。

創業は1929年。大阪

市浪速区難波中2丁目に本社を置く。

関西各鉄道会社の交通

広告、電柱広告や屋上看板、道路沿いの屋外広告など自宅の

外で接する“OOH広告”を取り扱う。

2018年には創業90年を前に次の100

年に向かう「NEXT100」の経営戦略を

打ち出す。その一環で、新規事業として

幼稚園・保育園向けのICT化による業務

効率化支援システム「彩（イロドリ）」をスタートした。

そのシステムが2026年春にリニューアルして「Ver.2.0」が誕生予定。

「園が利用する登録管理も保護者が利用するメッセージアプリも使い勝手が

格段に向上し、保育士の業務負担がさらに軽減出来る」と、岡田実常務。

「大阪の中小企業を応援したい」という思いのもと、本企画では大阪で活躍する元気な中小企業を取材し、その経営のヒントや成功の秘訣をご紹介します。

この企画は、大阪商工会議所と、中小企業の明るい話題を発信する「日本一明るい経済新聞」の共同で実施しています。

企画・制作／日本一明るい経済新聞 TEL. 06-6445-7405 <https://akaruinews.com/>



## IoT×生成AI分野に本格進出

ワイヤ・ケーブル業界に特化

した貿易専門商社、東邦イン

ターナショナル（☎06-6543-

4561）は、IoTデジタル分野

に本格進出しワイヤ・ケーブル

業界を支援。大阪・関西万博

ではIoTのアート作品に

挑戦、子どもたちに人

気のピタゴラ装置を展出

し話題を呼んだ。

大阪市西区西本町に本社を置く。設立は1988年。ワイヤ・

ケーブル業界向けの生産設

備を輸入すると同時に、日

本製の高品質な金属材料をインドなど

に輸出する事業を行う。

東邦インターナショナル

サービスを提供しています

と。

飛永社長は、「子どもたちにIo

Tの可能性を知つてもらいたい」と、

2025年7月5月27日～6月2日には

2025年大阪・関西万博にIoTのアート作

品としてピタゴラ装置を出した。木組み風の

古い雰囲気で、未来の製造現場の世界観をイ

メージした構造物。銀の球を転がし、自動で上

に戻す連続システム。

IoTセンサーを設

置、複数の玉の動きをデジタル化してリアルタイ

ムでモニターに表現。「子どもたちにIoTをイメー

ジしてもらいました」と話す。終了後は本社事

務所に設置し、IoT事業のPRに活用している。

また、日本の高齢者とインドの小学生がデジタル

で交流する「みんなが主役！」にも共創チャレ

ンジとして参画、社会課題解決にも取り組む。

## 美味しい珈琲と食品を輸入

世界20カ国以上と連携



日本珈琲貿易（☎06-6251-5858）は、珈琲豆とタバコなどの食品を輸入する。世界20カ国以上のパートナー企業と連携し、美味しい珈琲と食品を輸入する一方、今後は輸出も視野に入れ100年企業を目指す。

世界の珈琲生産者と共に歩んできました。産地訪問を通じて継続的な関係を構築しています」と武田一郎

社長=写真=。大阪市中央区南船場4丁目に本社を置く。2023年に創業70周年を迎えた老舗企業。

ブラジルのニブラ／さくらブルボン、インドネシアのパリアラビカ神山／ガヨマウンテンなどは、日本でも知られる。コロナ禍では、おうち需要で、大きな影響は受けませんでした。珈琲と食品のバランスの取れた経営が強みです」と、長期間黒字の堅実な経営を進める。

営業マンが世界に飛び出し、美味しい珈琲や食品などを探し回る。「日本人が初めてと言われるような辺境の地にも出かけています。自分で仕入れ売ることに喜びを感じてくれています」と。

京都の企業と連携したオリジナル焙煎機「ノボリシリーズ」もプロデュース。焙煎工程を魅せるスタイリッシュなデザインにし、集客につなげる。

食品では50年の実績を誇るタバコ、40年のスキッピービーナツバター、SPAMなどをそろえる。ホワイトアスパラガスなど輸入食品は「アールグロッサー」の自社ブランドで販売。雑貨品の輸入もある。三毛猫珈琲本舗のコーヒー袋など輸出にも力を入れる。

## ハイブリッド型抗菌・消臭部門強化

防カビ・消臭

アヴァンティ

アヴァンティ（☎06-7878-5252）は、ハイブリッド型防カビ・抗菌・消臭部門を強化する。独自のコーティング技術を活かし、マテリアルとケミカル製品を融合したもので、鉄道車両で高い評価を受ける。

今後多彩な素材で用途拡大し戦略事業に育てる。

大阪府豊中市名神口3丁目に本社工場を持つ。1994年の創業。鉄道車両の部品などを手掛け、アルミ製に代わる特殊アルミ箔で圧縮グラススワールを挟み込んだ軽量のPMダクトがヒットした。

日本の全ての新幹線や通勤電車、特急電車及び台湾新幹線で空調ダクトとして採用、触媒、天然成分でできたイオン結合抗菌化学製品約20品

目以上を扱い、消臭・抗菌・防カビ・帯電防止、防汚事業にも取り組む。

「コロナ禍以降防カビ対策のニーズが多くなってきています。独自の密着などのコーティング技術を活かしてマテリアルに防カビ・抗菌・消臭などの機能を付加したい」と水島洋社長=写真=。

ハイブリッド型の素材加工を進め、大手私鉄の車両に軽量ダクトの内面に消臭・抗菌機能をコーティングし、高い評価を得る。

将来、金属、繊維、樹脂、ゴムなど様々な素材への防カビコーティングなどが可能という。エアコン、断熱材、壁紙、家具などに活用でき、「今後、多くの企業と連携して防カビ・抗菌消臭・帯電防止、防汚などの素材の付加価値商品化のお役に立ちたい」と期待している。

アヴァンティ

鉄道車両で高い評価

評価を得る。

将来、金属、繊維、樹脂、ゴムなど様々な

素材への防カビコーティングなどが可

能という。エアコン、断熱材、壁紙、家具

などに活用でき、「今後、多くの企業と連携

して防カビ・抗菌消臭・帯電防止、防汚などの

素材の付加価値商品化のお役に立ちたい」と期待している。