

第1回グレーターミナミ高校生料理王決定戦 大阪南部の食の魅力 全国の高校生が発信



記念撮影するグレーターミナミ高校生料理王決定戦に参加した高校生、審査員ら。後列左から2人目は大商の鳥井信吾会頭、同3人目は遠北光彦グレーターミナミ推進委員長＝10日、泉大津市



「大阪経済発展を」 鳥井会頭 大納会で打鐘

一年の金融商品の取引を締めくくると大納会が12月30日、大阪取引所（大阪市）で開かれ、大阪商工会議所から鳥井信吾会頭が出席した。鳥井会頭は、証券市場の繁栄と大阪経済の発展を願って鐘を鳴らした。

【問合せ】企画広報室 ☎6944・6304

今宮戎神社から福娘 会員の商売繁盛祈願

金鳥帽子姿の今宮戎神社の福娘が7日、大阪商工会議所を訪問した。大商の立野純三副会頭

（右から6人目）に干支の午（うま）の色紙額を手渡した後、大阪締めで会員の商売繁盛と大阪のにぎわいを祈願した。

大阪商工会議所は19日、第23回常議員会を開き、①会員加入②2026年度職員選挙・選任事項③貸付金貸付・国際会議ホール使用料規程の一部変更④第32回日本医学学会総会⑤第7回市展・インポートへの特別協賛、及び出展協賛の募集⑥参事委員の承認について審議し了承した。

また、①議員の就任・辞任②2026年度税制改正に関する要望③の実現状況④中小・小規模企業対策に関する要望⑤の実現状況⑥D&S ANJに対する万博効果と事業進捗及びアフリカ連携による機能強化検討状況⑦2025年大阪・関西万博ボーンチャレンジ(RC)身近な課題や世界のお困りごとを大阪の町工場が解決します！成果報告・共創交流会開催⑧「鳥取県視察会」について報告した。

なお、常議員会後の会員数は法人2万3607、団体1026、個人7524の合計3万2157となった。

大阪商工会議所は5日、大阪府、大阪市、関西経済連合会、関西経済同友会とともに「令和8年大阪新年互礼会」を大阪市内で開き、約2000人が出席した。

大商の鳥井信吾会頭は「大阪締め」の音頭をとって、関西経済の発展を願った。

大商の鳥井信吾会頭は「大阪締め」の音頭をとって、関西経済の発展を願った。

大商の鳥井信吾会頭は「大阪締め」の音頭をとって、関西経済の発展を願った。

大商の鳥井信吾会頭は「大阪締め」の音頭をとって、関西経済の発展を願った。

大阪新年互礼会に約2千人



「大阪締め」の音頭をとる大阪商工会議所の鳥井信吾会頭＝7日、大阪市



大阪・関西万博は、大田民間パビリオンなど会場全体の電力インフラ・電気工事を担当し、携帯リンク企業として、果たした役割は大きかった。大屋根リンクをはじめ、電力館 パナソニック、勤時間短縮が決められ、たこともあって、一時は

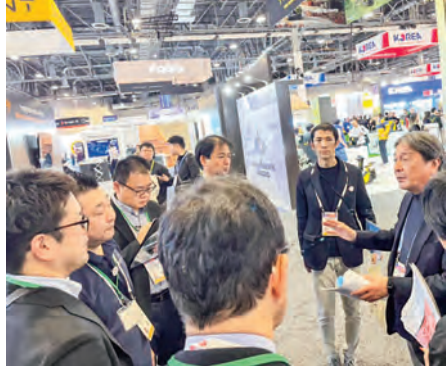
人財こそ最も重要な経営資源

「問に合わない」と危惧することが重要な課題だ。こされたが、開幕までは完成を見た。万博協会とセネコン各社が協議して、工程を調整してくれたおかげで。感謝しています」と万博開幕後、中国政府が日本への渡航を自粛するよう、国民に呼びかけたことなどで、関西の景気が冷え込むのでは、といった声も聞かれるが「万博大成功の勢いは止まりませんよ。カシノを、含む統合型リゾート施設として、人財に投資を重ねてきた。座右の銘は「創意工夫。こつこつ」と、意を削り、粘り強く努力を重ねてこそ、実現できるものです」（細

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

【問合せ】地域振興部 ☎6944・6303

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。



大阪商工会議所は、日本の中小・スタートアップ企業の海外展開を支援するため、6月9日に米国・ラスベガスで開催された世界最大級のテクノロジー展示会「CES2026」に、日本企業によるパビリオン「JAPANESE TECH」を出展した。

大商は、2019年から、今年は日本企業37社、17万長瀬基幹日新電機から継続的に出展しておが出展。大阪からは「シャ」機工作「がアースを構築した。

「CES現地視察ツアー」に参加する皆さん＝13日、③CESに出展したアメリカの的中野佑紀社長（右）＝14日、いずれもラスベガス

「CES現地視察ツアー」に参加する皆さん＝13日、③CESに出展したアメリカの的中野佑紀社長（右）＝14日、いずれもラスベガス

「CES現地視察ツアー」に参加する皆さん＝13日、③CESに出展したアメリカの的中野佑紀社長（右）＝14日、いずれもラスベガス

「CES現地視察ツアー」に参加する皆さん＝13日、③CESに出展したアメリカの的中野佑紀社長（右）＝14日、いずれもラスベガス

「CES現地視察ツアー」に参加する皆さん＝13日、③CESに出展したアメリカの的中野佑紀社長（右）＝14日、いずれもラスベガス

世界最大級テクノロジー展示会「CES」 大商 中小や新興の出展支援

大阪商工会議所は、日本の中小・スタートアップ企業の海外展開を支援するため、6月9日に米国・ラスベガスで開催された世界最大級のテクノロジー展示会「CES2026」に、日本企業によるパビリオン「JAPANESE TECH」を出展した。

大商は、2019年から、今年は日本企業37社、17万長瀬基幹日新電機から継続的に出展しておが出展。大阪からは「シャ」機工作「がアースを構築した。

「CES現地視察ツアー」に参加する皆さん＝13日、③CESに出展したアメリカの的中野佑紀社長（右）＝14日、いずれもラスベガス

「CES現地視察ツアー」に参加する皆さん＝13日、③CESに出展したアメリカの的中野佑紀社長（右）＝14日、いずれもラスベガス

「CES現地視察ツアー」に参加する皆さん＝13日、③CESに出展したアメリカの的中野佑紀社長（右）＝14日、いずれもラスベガス

「CES現地視察ツアー」に参加する皆さん＝13日、③CESに出展したアメリカの的中野佑紀社長（右）＝14日、いずれもラスベガス

常議員会開く

大阪商工会議所は19日、第23回常議員会を開き、①会員加入②2026年度職員選挙・選任事項③貸付金貸付・国際会議ホール使用料規程の一部変更④第32回日本医学学会総会⑤第7回市展・インポートへの特別協賛、及び出展協賛の募集⑥参事委員の承認について審議し了承した。

また、①議員の就任・辞任②2026年度税制改正に関する要望③の実現状況④中小・小規模企業対策に関する要望⑤の実現状況⑥D&S ANJに対する万博効果と事業進捗及びアフリカ連携による機能強化検討状況⑦2025年大阪・関西万博ボーンチャレンジ(RC)身近な課題や世界のお困りごとを大阪の町工場が解決します！成果報告・共創交流会開催⑧「鳥取県視察会」について報告した。

なお、常議員会後の会員数は法人2万3607、団体1026、個人7524の合計3万2157となった。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

【問合せ】国際部 ☎6944・6400

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大阪やグレーターミナミに興味を持ってもらえればうれしい。将来はそれぞれの地域の食文化を発信する担い手として活躍していただきたい」と述べた。

大商ビジネススクール

4、5月開催の講座・研修

自ら主体性を発揮し、チームへの貢献力を高める 主任・係長育成講座＜1＞自己成長編

大阪商工会議所は、「主任・係長育成講座＜1＞自己成長編」を開催する。

同講座ではチーム運営並びに実務の要となる主任・係長（入社8～13年目社員）を対象に、リーダーとして、今後のキャリアプランを考えるとともに、自身に対しての周りの期待を考え、求められる役割、責任、立ち居振る舞い、必要な能力につ



伊東廣賀氏
Mの伊東廣賀代表。4月22日午前10時～午後5時。

いて理解してもらう。また組織を一体化し、組織の実行力を高める仕事の進め方を伝授する。

講師は、CDMの伊東廣賀代表。4月22日午前10時～午後5時。



自立型社員になり必要とされる人材になる！ 新人～3年目 自立型社員になるための人間力・仕事力UP講座

大阪商工会議所は、「新人～3年目自立型社員になるための人間力・仕事力UP講座」を開催する。

同講座では、報・連・相は大前提としつつも、能動的に考え、行動し、結果を残せる人材となるための意識喚起と基礎力養成を図る。受講者全員のタイプを診断し、分析結果を返却する。この分析結果から、今後、自社



松尾久美子氏
5月12日午前10時～午後5時。

で発揮できる自分の強みを知ることができる。

講師は、マールイノベーションの松尾久美子代表取締役。5月12日午前10時～午後5時。



部下マネジメントと仕事の進め方を理解する！ 主任・係長育成講座＜2＞後輩指導編

大阪商工会議所は、「主任・係長育成講座＜2＞後輩指導編」を開催する。

同講座ではチーム運営ならびに実務の要となる主任・係長（入社8～13年目社員）を対象に、チームリーダーとして組織を一体化し、部下・後輩と良好な関係を作り、指導するために

必要なスキル、知識について学ぶ。そして、問題発見・課題解決アプローチ、業務改善アプローチ手法を学び、自社、自チームの改善点について具体的に考える。

講師は、CDMの伊東廣賀代表。5月13日午前10時～午後5時。



実際の申請用紙や書式例を交えた豊富な演習で学ぶ大人気講座 労働・社会保険実務の基礎講座 実践編・春＜全2回＞

大阪商工会議所は、「労働・社会保険実務の基礎講座 実践編・春」を開催する。

同講座では、採用から退職までの諸手続き、異動や変更時の対応、各保険料の徴収事務、給付の申請など、担当者が年間を通じて行う業務を最新の法改正に即し、書式例を参考に実務を



升谷浩樹氏
日とも午後1～5時。オンライン受講可。

習得する。

講師は、升谷社労士事務所の升谷浩樹所長。5月14、21日の全2回。両



業務引継マニュアル作成講座 ～脱職人気質・脱属人化を徹底！

「自分とは異なる存在である他人に情報を伝える」という点に力点を置き、業務引継マニュアル作成のステップとポイント、スケジュールの立て方、同僚や先輩の巻き込み方、効率的な作成方法などを学ぶ。

受講者にはマニュアル作成の雛型ファイルもお渡しする。

日時 3月6日13:00～17:00
講師 ビジネスプラスサポートの森田圭美人財育成プロデューサー



1年目社員のための総仕上げ講座 ～1年を総復習し、自ら考え行動できる社員を目指す！

改めて学びたいビジネスマナーの疑問や困ったことを洗い出し解決を図る。また、職場の良好な人

研修・採用支援担当 ☎6944・6421
kensyu2@osaka.cci.or.jp

場所は原則、大商で。



管理職の役割と基礎を学び、自身のマネジメントスタイルを作り上げる 管理職育成講座＜1＞自己改革編

大阪商工会議所は、「管理職育成講座＜1＞自己改革編」を開催する。

管理職として変革の時代に自身が変わるために、今求められている管理職として必要な心構え・考え方・行動を基礎から学ぶ。演習・ゲームを主体に、実践して学びを深める。

受講者からは「メリハリのあ



葉田勉氏
ーソリューションズの葉田勉代表。5月15日午前10時～午後5時。

るわかりやすい講座」「演習が多く楽しく学べた」と好評の講座。

講師は、ビジョナリーソリューションズの葉田勉代表。5月15日午前10時～午後5時。



自立する部下を育てる！時流を捉えた部下育成術を学びます 管理職育成講座＜2＞部下育成編

大阪商工会議所は、「管理職育成講座＜2＞部下育成編」を開催する。

管理職として、多様な考え方や価値観の部下をどのように巻き込み成果を出させるのか、職場の改善をどのようにすればよいのか、時流を捉えた部下指導の方法を学ぶ。演習・ゲームを

主体に、実践して学びを深める。

受講者からは「講師の現場での経験談もあり具体的だった」「現状の問題に適応した内容だった」と好評の講座。

講師は、ビジョナリーソリューションズの葉田勉代表。5月22日午前10時～午後5時。



社員を守り、適切に対応するための知識と心構えを学ぶ！ カスタマーハラスメント対策研修

大阪商工会議所は、「カスタマーハラスメント対策研修」を開催する。

カスタマーハラスメントによる従業員の負担やメンタルヘルス不調が後を絶たない中、大切な従業員を守るためには管理者・管理職のカスタマーハラスメントへの正しい知識の習得と適切な対応が不可欠である。

カスタマーハラスメントの発



山田容子氏
だ研修企画の山田容子代表取締役。5月18日午後1～5時。

生メカニズムやクレームの見極め、対応方法やメンタルケアなど、様々な視点から学ぶ。

講師は、やま



ビデオ撮影を通して「わかる」を「できる」に変え、営業活動の不安を解消する 初めての営業活動～不安なくお客様と対等な関係を築くまで～

大阪商工会議所は、「初めての営業活動～不安なくお客様と対等な関係を築くまで～」を開催する。

新入社員・営業初心者の方を対象に、自信を持って営業活動ができるようになることを目的とした講座。

営業の流れを5ステップに分類し、ステップごとに講義から



野口明美氏
縮役。5月19日午前10時～午後5時。

理解につなげ、動画撮影で実践確認する流れで丁寧に学ぶ。

講師は、営業会議の野口明美代表取



間関係を築き、生産性の高い仕事を実現するために、「報・連・相」の重要性と後輩指導、育成のポイントを学ぶ。

日時 3月11日10:00～17:00
講師 ビジネスプラスサポートの竹内真佐子人材育成プロデューサー



新入社員基礎講座 ～社会人としての意識・マナー・仕事の進め方を半日で習得！

相良暁・大商副会頭（小野薬品

工業会長CEO）が新入社員へ期待を込めエールを送る。またSORA—MONの深野慎一社長が社会人としての役割や心構え、自立型社員になるための考え方を解説する。マネジメントサポートの上田玲子氏が、すぐに役立つ名刺交換や電話応対などのビジネスマナー、仕事の進め方、コミュニケーションなどのポイントを指導する。

対象は新入社員、入社間もない若手社員の方で、引率者の聴講も可能。

日時 4月2日13:00～17:00



大商のがんばる会員さんを紹介します！



手仕事と自然が生む靴・木製ウッドクロック専門工房「マレット」



北欧の伝統靴・ウッドクロックの魅力を大阪の工房から発信

都会のオアシスで出会う、至高の「BAR×CURRENCY」ライオンハート



多様なウイスキー、カクテル、カレー、その他メニューも豊富

マレット（生野区、村山由佳代表取締役）は、スウェーデンの伝統的な木製靴であるウッドクロックを日本で現代的に再解釈したブランド「UZUCLUG」を展開している。

大阪市内の工房兼ショップで一足ずつ手作りしており、自然素材の心地良さと見た目以上に軽やかな履き心地が特徴。

村山代表は石油由来の材料や有機溶剤を極力使わない北欧の伝統的製法を学び、環境に配慮したサステナブルなもののづくりを追求。個性を大切に大人の足元に、新しい選択肢を提案している。現在は、インスタグラムを中心に工房での日々の様子やお客様スナップを発信。販路拡大に向けてデパートがマッチする提携先やネットでの受注販売にも注力していく。

大阪のビジネス街でバー2店舗を運営するDi—Glassh（西区、小出佐智子社長）は、異色の組み合わせで高い支持を集めている。

肥後橋駅徒歩2分の「ライオンハート」は、グループ客にも人気で和気あいあいとした集いの空間を、北浜の「ライオンハートエフ」は、仕事の疲れを癒す隠れ家的な空間を提供。200種類以上の本格ウイスキーやカクテルを深夜まで楽しめるほか、「今宵のへ」に本格ネパールカレーやオリジナルカレーを提供する。

また、昼は限定カレーランチも展開し、ビジネスパーソンに安らぎと活力を提供。「上質なBAR空間」と「本格的なカレー」を両立する両店は、多忙な近隣サラリーマンの「夜のオアシス」としてさらなる飛躍を目指していく。



プロアシスト

総務人事部 総務課

櫻田 真里亜 氏

受講企業の声

企業の成長にとって、優秀な人材を採用することも大切だが、自社の人材を育てていくことも不可欠。大

人財を育てる

じっくり新入社員を研修

阪商工会議所の研修を上手に活用し人材育成を行っている事例を紹介する。

◇ プロアシスト（大阪市）はソフトウエア開発を行う従業員約190人の企業。社員が一人前になり伸び伸びとやりたい仕事に取り組みするために、基本となるビジネスマナーが不可欠と考え、毎年4月、新入社員は大商の「新入社員ビジネスマナー2日間【徹底】講座」を受講している。

担当の櫻田真里亜氏が新入社員の時、外部のビジネスマナー研修を受けた際は、大商の研修を利用し、人材育成を進めていく方針だ。

▼年間の研修一覧



万博とその先へ

大阪商工会議所は、2025年大阪・関西万博開催のチャンスを活かした様々な関連事業を推進した。関連事業で大商と連携した方々に万博を振り返っていただくとともに、今後の展望を聞いた。

◆紹介する事業などの詳細はこちら

大阪まちごと万博共創プラットフォーム
<https://machigotoexpo.jp/>

「くうぞ、万博。」プロジェクト
<https://www.osaka.cci.or.jp/area/food/>

万博商談もずやんモール
<https://www.expo-mozuyanmall.jp/>

シェイブ・ニューワールド・イニシアティブ
<https://www.shapenewworld.com/>

KOTRA (大韓貿易投資振興公社)
<https://kotra.or.jp/>



demoexpo
理事
今村治世 氏

2つの目、人を中心にする。様々な地域の企業や行政などのおもしろい人々と仕事をしていく方針だ。

大阪を人と世界が交わる場に

万博会場外も含めた大阪の魅力を発信し、都市ブランドと国際競争力を強化するために2024年4月から始まったのが「大阪まちごと万博共創プラットフォーム」(構成団体＝大阪商工会議所など)だ。この活動を協働したのが、一般社団法人demoexpo(デモエスポ、大阪府。今村治世氏(三菱総合研究所万博推進室長)は理事・副代表を務める。デモエスポは、万博を盛り上げたいという思いに共感し、クリエイター・デザイナー、プロデューサーといった様々な立場のメンバーが集まった実験的プロジェクトチーム「デモエスポ」は2018年の万博開幕のときから活動しており、たぶん日本で一番熱心に万博に取り組むチームの一つと話す。



「EXPO KANPAI NIGHT」は、多くの参加者でにぎわった＝2025年5月、大阪市

地域が自ら発信できる状態へ



やまと結び
社長
加藤大輔 氏

万博の会期中だけ盛り上がる企画ではなく、地域が自分たちの力で発信し続けられる状態を作りたい。万博という一瞬の熱を地域の未来に変えるのはこの仕組みだ。今後はプロジェクトをくうぞ、大阪へと進化させ、まちが変わるきっかけづくりができれば話したい。これからは現場から支えていきたいと力を込める。

大阪商工会議所は2024年6月から大阪・関西万博に向けて、SNSを活用して大阪の食の魅力を発信する「くうぞ、万博」プロジェクトを推進してきた。このプロジェクトの立ち上げの段階から参画してきたのが、やまと結び(大阪市)の加藤大輔社長だ。このプロジェクトを万博のように人が集まる会場を作るのではなく、まちのものを万博にしようという考えのもと、2本柱を進めてきた。1つ目は飲食店などが万博にちなんだメニューを考案し、SNSで発信する。2つ目は、飲食店が見た別の人も食べられる。最後に、万博後も残る。2つ目は、飲食店がメニューを開発するだけでなく、店やまちのストーリーや思いが発信できる素材になる。3つ目は、100店舗が投稿すれば地域が自分たちの力で発信し続けられる状態を作ってきた。万博という一瞬の熱を地域の未来に変えるのはこの仕組みだ。今後はプロジェクトをくうぞ、大阪へと進化させ、まちが変わるきっかけづくりができれば話したい。これからは現場から支えていきたいと力を込める。



万博メニューの撮影を撮影する加藤大輔氏左＝2024年8月



Double Doors
代表取締役
高橋啓輔 氏

「課題は？」と問われれば物流経費という。注文があってもある程度のロット数がないと、輸送費がかさみ利益を出すのが難しい。これを取り組んで、商品の輸入を協力する見込みだ。

「万博商談もずやんモール」は、大阪・関西万博で来販する海外の企業や団体が商談先となる大阪府内中小企業などを検索するサイト。2023年6月に大商と大阪府が連携して開設した。25年10月24日時点で、13カ国31件の商談が成約している。

もずやんモールで4カ国と成約



Double Doorsはブルンジババリオから依頼を受け、コーヒー豆を輸入した＝大阪・関西万博会場のブルンジババリオ

録する情報も聞けるらしいと話があった。「万博で仕事ができたら」24年6月、もずやんモールに登録した。その後、ブルンジからコーヒー豆の輸入の仕事をもらった。コーヒーを生豆で輸入し、日本の協力を手伝ったことになり、万博後もブルンジと取引を続けることになり、同社のレストランでデザート、コーヒーを提供するほか、Eコマースでもあった。なかには300*もある大造の彫刻もある見込みだ。

大阪商工会議所は、大阪・関西万博において、一般社団法人シェイブ・ニューワールド・イニシアティブ(SNW)が実施するプログラムを公益社団法人2025年日本国際博覧会協会と連携して支援した。SNWは、世界経済フォーラム傘下の若者団体「グローバル・シェイプ・ニューワールド・イニシアティブ」でインバウンド・オフィサーを務める佐久間洋司氏(大阪大学社会学部社会学系)が、2025年日本国際博覧会大阪・関西万博推進委員会ディレクターらから立ち上げた。

未来は自分たちで形作るもの



シェイブ・ニューワールド・イニシアティブ
代表理事
佐久間洋司 氏

「課題は？」と問われれば物流経費という。注文があってもある程度のロット数がないと、輸送費がかさみ利益を出すのが難しい。これを取り組んで、商品の輸入を協力する見込みだ。

8つのテーマに沿い、万博会場内で課題解決に向けた行動計画を発表する。その一つは、SNWは、8つのテーマに「次世代・インクルーシブ」の切り口で橋を通し、世界から200人の若者を招いて、25のシンポジウムを実施した。佐久間氏は、未来を主体的に選択するという姿勢で2050年の未来社会のビジョンを設定し、現代から未来に繋がる道筋をバックキャストして解決策を描いてきた。この取り組みを通じて、未来は予測するものでも待つものでもない。未来世代の姿を想像して主体的な未来を実現していく姿勢が重要だと実感した。万博の閉幕日の10月13日に開かれた「大阪・関西万博宣言フォーラム」に、佐久間氏が登壇し、シンポジウムの成果を発表した。



「EXPO KANPAI NIGHT」は、多くの参加者でにぎわった＝2025年5月、大阪市

大阪・関西万博で約315万人が訪れた韓国パビリオン。テーマは「With Hearts (こころに寄り添う)」。ひたすら目を引く約10m×横約27mの大型発光ダイオード(LED)ビジョン、3つの展示で構成されている。韓国館を運営していたのが、大韓貿易投資振興公社(KOTRA)。KOTRAは、韓国企業の海外進出を支援している政府機関。大阪貿易館は1965年に設置され、日本と韓国の企業のビジネスマッチングで大阪商工会議所とつながりがある。分野の韓企業との交流や韓国企業の進出支援などを行っている。

海外客が関心持ち続ける大阪に



KOTRA (大韓貿易投資振興公社)
マーケティングチーム次長
梁 哲承 氏

「課題は？」と問われれば物流経費という。注文があってもある程度のロット数がないと、輸送費がかさみ利益を出すのが難しい。これを取り組んで、商品の輸入を協力する見込みだ。

大阪商工会議所は、2024年にKOTRAに就職した。大商とは、販路開拓や技術提携に向けた商談事業などにおいて連携してきた。万博の閉幕後、関西国際空港に行ったところ、万博会期中より訪日客が多かった。こうした海外の方々には大阪に関心を持ち続けていたことが今後の課題と考える。南大阪の活性化のためにKOTRAの行事に参加する韓国企業がグレート・ミナミに足を運ぶ機会を作ったり、小グループでDeep Osakaを観光していたり、個人旅行の方にもEXPO跡地見学などのプログラムに参加したいという声が多い。こうした感で取り組みを進めていきたい。



大屋根リングの上から一望できる外壁の大型発光ダイオードLEDビジョンの迫力ある映像に来場者が魅了された＝2025年10月、大阪・関西万博会場

“日本一”**明**るい企業情報

「大阪の中小企業を応援したい」という思いのもと、本企画では大阪で活躍する元気な中小企業を取材し、その経営のヒントや成功の秘訣をご紹介します。

この企画は、大阪商工会議所と、中小企業の明るい話題を発信する「“日本一”明るい経済新聞」の共同で実施しています。

企画・制作／日本一明るい経済新聞 TEL. 06-6445-7405 <https://akaruinews.com/>

竹阪編集長が元気な中小企業を応援します！



「J-Beauty」を世界へ。

北米を中心に輸出販売を強化

北尾化粧品部(☎06・6717・0881)は、日本発のコスメ“J-Beauty”を世界に広げるため、北米市場での販売強化に取り組む。自社ブランド「KITAO MATCHA」シリーズが人気を集めており、海外売上比率を50%まで高めることを目指している。

創業は1919年。初代・川端邦四郎氏が

天竺粉や化粧クリームなどの製造を始めたことをきっかけに、100年以上続く老舗メーカーとして歩んできた。大阪市生野区中川西の本社には工場と研究室を備え、スキンケアやヘアケアを中心に、化粧品メーカー向けのOEM・ODMをワンストップで提供している。

2020年にはアメリカに現地法人を設立し、本格的に北米市場へ参入。代表的な自社ブランド「KITAO MATCHA」は、京都の宇治のオーガニック抹茶を使ったローションやクリームなど6種のスキンケア商品を展開する。抹茶のヘルシーなイメージはすでに米国でも広く浸透しており、「アメリカでは“抹茶=良いもの”



売上の5割を海外で

という認識が強いです」とマーケティング営業の久我幸弘さん=写真=は話す。

さらに、削らず・除光液なしでベリッとはがせるジェルネイル「HOMEL」も人気商品。販売開始当初はアジアマーケットが中心だったが、コストコなどの大手ホールセールでも取り扱われ、日本コスメへの注目度は年々高まっている。

自社ブランドに加え、国内メーカーのキャラクターコスメを仕入れて販売する商社的な機能も持つ。最近ではベルギー、ハンガリー、サウジアラビアなど18カ国へ輸出。今後も国内の中小化粧品メーカーと協力し、日本の優れたコスメを世界へ届けていく考えだ。

ITC化支援システム全国で活躍!

南海広告社(☎06・6632・2985)は、次の100年へ「NEXT100」の経営戦略を展開する。その一環で新規事業の保育園・幼稚園向けのITC化支援システムが全国で活躍。創業100周年の2029年には1000園導入を目指している。

創業は1929年。大阪市浪速区難波中2丁目に本社を置く。関西各鉄道会社の交通広告、電柱広告や屋上看板、道路沿いの屋外広告など自宅の外で接触する“OOH広告”を取り扱う。

2018年には創業90年を前に次の100年に向かう「NEXT100」の経営戦略を打ち出す。その一環で、新規事業として幼稚園・保育園向けのICT化による業務効率化支援システム「彩(イロドリ)」をスタートした。

そのシステムが2026年春にリニューアルして「Ver.2.0」が誕生予定。「園が利用する登降園管理も保護者が利用するメッセージアプリも使い勝手が格段に向上し、保育士の業務負担がさらに軽減出来る」と、岡田実常務。



園の料金負担は月額で3万円～5万円程度で、ICT導入補助金などにも対応している。現在、全国の約300の園で使

用、保護者ユーザーは約10万人に上る。創業100周年には売り上げの2割を園支援システムで占め、年商10億円を目指す。

園の料金負担は月額で3万円～5万円程度で、ICT導入補助金などにも対応している。現在、全国の約300の園で使

用、保護者ユーザーは約10万人に上る。創業100周年には売り上げの2割を園支援システムで占め、年商10億円を目指す。

IoT×生成AI分野に本格進出

ワイヤ・ケーブル業界に特化した貿易専門商社、東邦インターナショナル(☎06・6543・4561)は、IoTデジタル分野に本格進出しワイヤ・ケーブル業界を支援。大阪・関西万博ではIoTのアート作品に挑戦、子どもたちに人気のピタゴラ装置を出展し話題を呼んだ。

大阪市西区西本町に本社を置く。設立は1988年。ワイヤ・ケーブル業界向けの生産設備を輸入すると同時に、日本製の高品質な金属材料をインドなどに輸出する事業を行う。

「2014年に入社し、21年から社長に就任。デジタルや医療分野の新規ビジネス拡大に挑戦しています」と、飛永勝也社長=写真=。2022年から、古い生産設備のIoT事業にも取り組む。

IoTで生産現場を見える化し、生産性や品質の向上につながり、業界の発展に貢献する。「最近では生成AI機能も搭載し、これまで以上に価値ある

サービスを提供しています」と。

飛永社長は、「子どもたちにIoTの可能性を知ってもらいたい」と、

品としてピタゴラ装置を出展した。本組み風の古い雰囲気、未来の製造現場の世界観をイメージした構造物。銀の球を転がし、自動で上に戻す連続システム。

IoTセンサーを設置、複数の玉の動きをデジタル化してリアルタイムでモニターに表現。「子どもたちにIoTをイメージしてもらいました」と話す。終了後は本社事務所に設置し、IoT事業のPRに活用している。

また、日本の高齢者とインドの小学生がデジタルで交流する「みんなが主役!」にも共創チャレンジとして参画、社会課題解決にも取り組む。

目以上を扱い、消臭・抗菌・防カビ、帯電防止、防汚事業にも取り組む。

「コロナ禍以降防カビ対策のニーズが多くなってきています。独自の密着などのコーティング技術を活かしてマテリアルに防カビ・抗菌・消臭などの機能を付加したい」と水島洋社長=写真=。

ハイブリッド型の素材加工を進め、大手私鉄の車輦に軽量ダクトの内面に消臭・抗菌機能をコーティングし、高い評価を得る。

将来、金属、繊維、樹脂、ゴムなど様々な素材への防カビコーティングなどが可能という。エアコン、断熱材、壁紙、家具などに活用でき、「今後、多くの企業と連携して防カビ、抗菌消臭、帯電防止、防汚などの素材の付加価値商品化のお役に立ちたい」と期待している。



ピタゴラ装置が人気

2025年7月5月27日～6月2日には2025年大阪・関西万博にIoTのアート作

品としてピタゴラ装置を出展した。本組み風の古い雰囲気、未来の製造現場の世界観をイメージした構造物。銀の球を転がし、自動で上に戻す連続システム。

IoTセンサーを設置、複数の玉の動きをデジタル化してリアルタイムでモニターに表現。「子どもたちにIoTをイメージしてもらいました」と話す。終了後は本社事務所に設置し、IoT事業のPRに活用している。

また、日本の高齢者とインドの小学生がデジタルで交流する「みんなが主役!」にも共創チャレンジとして参画、社会課題解決にも取り組む。

目以上を扱い、消臭・抗菌・防カビ、帯電防止、防汚事業にも取り組む。

「コロナ禍以降防カビ対策のニーズが多くなってきています。独自の密着などのコーティング技術を活かしてマテリアルに防カビ・抗菌・消臭などの機能を付加したい」と水島洋社長=写真=。

ハイブリッド型の素材加工を進め、大手私鉄の車輦に軽量ダクトの内面に消臭・抗菌機能をコーティングし、高い評価を得る。

将来、金属、繊維、樹脂、ゴムなど様々な素材への防カビコーティングなどが可能という。エアコン、断熱材、壁紙、家具などに活用でき、「今後、多くの企業と連携して防カビ、抗菌消臭、帯電防止、防汚などの素材の付加価値商品化のお役に立ちたい」と期待している。

将来、金属、繊維、樹脂、ゴムなど様々な素材への防カビコーティングなどが可能という。エアコン、断熱材、壁紙、家具などに活用でき、「今後、多くの企業と連携して防カビ、抗菌消臭、帯電防止、防汚などの素材の付加価値商品化のお役に立ちたい」と期待している。

将来、金属、繊維、樹脂、ゴムなど様々な素材への防カビコーティングなどが可能という。エアコン、断熱材、壁紙、家具などに活用でき、「今後、多くの企業と連携して防カビ、抗菌消臭、帯電防止、防汚などの素材の付加価値商品化のお役に立ちたい」と期待している。

将来、金属、繊維、樹脂、ゴムなど様々な素材への防カビコーティングなどが可能という。エアコン、断熱材、壁紙、家具などに活用でき、「今後、多くの企業と連携して防カビ、抗菌消臭、帯電防止、防汚などの素材の付加価値商品化のお役に立ちたい」と期待している。

美味しい珈琲と食品を輸入



日本珈琲貿易(☎06・6251・5858)は、珈琲生豆とタバスコなどの食品を輸入する。世界20カ国以上のパートナー企業と連携し、美味しい珈琲と食品を輸入する一方、今後は輸出も視野に入れ100年企業を目指す。

「世界の珈琲生産者と共に歩

んできました。産地訪問を通じて継続的な関係を構築しています」と武田一郎社長=写真=。大阪市中央区南船場4丁目1に本社を置く。2023年に創業70周年を迎えた老舗企業。

ブラジルのニブラ／さくらブルボン、インドネシアのバリアラピカ神山／ガヨマウンテンなどは、日本でも知られる。「コロナ禍では、おうち需要で、大きな影響は受けませんでした。珈琲と食品のバランスの取れた経営が強みです」と、長期間黒字の堅実な経営を進める。

営業マンが世界に飛び出し、美味しい珈琲や食品などを探し回る。「日本人が初めてと言われるような辺境の地にも出かけています。自分で仕入れ売ることの喜びを感じています」と。

京都の企業と連携したオリジナル焙煎機「ノボシリーズ」もプロデュース。焙煎工程を魅せるスタイリッシュなデザインにし、集客につなげる。

食品では50年の実績を誇るタバスコ、40年のスキッピーピーナッツバター、SPAMなどをそろえる。ホワイトアスパラガスなど輸入食品は「アールグロサリー」の自社ブランドで販売。雑貨品の輸入もある。三毛猫珈琲本舗のコーヒーバッグなど輸出にも力を入れる。

食品では50年の実績を誇るタバスコ、40年のスキッピーピーナッツバター、SPAMなどをそろえる。ホワイトアスパラガスなど輸入食品は「アールグロサリー」の自社ブランドで販売。雑貨品の輸入もある。三毛猫珈琲本舗のコーヒーバッグなど輸出にも力を入れる。

食品では50年の実績を誇るタバスコ、40年のスキッピーピーナッツバター、SPAMなどをそろえる。ホワイトアスパラガスなど輸入食品は「アールグロサリー」の自社ブランドで販売。雑貨品の輸入もある。三毛猫珈琲本舗のコーヒーバッグなど輸出にも力を入れる。

食品では50年の実績を誇るタバスコ、40年のスキッピーピーナッツバター、SPAMなどをそろえる。ホワイトアスパラガスなど輸入食品は「アールグロサリー」の自社ブランドで販売。雑貨品の輸入もある。三毛猫珈琲本舗のコーヒーバッグなど輸出にも力を入れる。

食品では50年の実績を誇るタバスコ、40年のスキッピーピーナッツバター、SPAMなどをそろえる。ホワイトアスパラガスなど輸入食品は「アールグロサリー」の自社ブランドで販売。雑貨品の輸入もある。三毛猫珈琲本舗のコーヒーバッグなど輸出にも力を入れる。

食品では50年の実績を誇るタバスコ、40年のスキッピーピーナッツバター、SPAMなどをそろえる。ホワイトアスパラガスなど輸入食品は「アールグロサリー」の自社ブランドで販売。雑貨品の輸入もある。三毛猫珈琲本舗のコーヒーバッグなど輸出にも力を入れる。

保育士の業務負担削減

保育園1000園で導入へ

マテリアルとケミカル製品融合