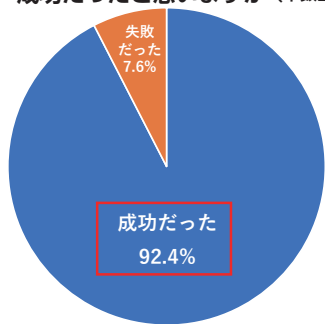


## 大阪・関西万博

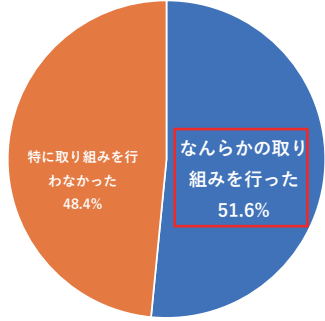
# 企業の9割超「成功だった」



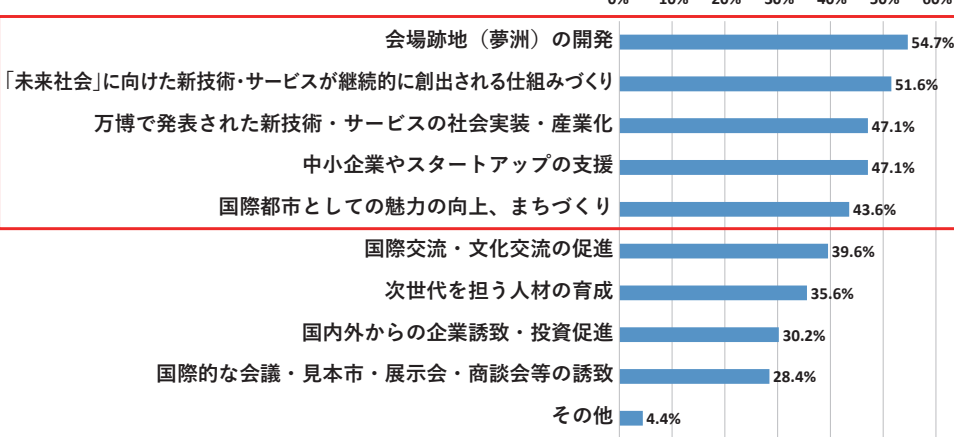
### 1. 現時点で、万博は地域にとって



2. 万博に関連して、自社で取り組み  
を行いましたか。(※複数回答可)



### 3. 今後、大阪が取り組むべきこと（単数回答）



# 「債権まもるくん」

## 加人推進キャンペーン

大阪商工会議所は、売上債権の回収不順リスクを補償する「売上債権保全部」の保証商組合として、「債権まもるくん」の加入推進キャンペーンを11月から年度末まで実施する。

同制度の利用は「取引先が3カ月以上代金を支払ってこない」「取引先が倒産して代金が回収できない」「取引先が逃げた」して代金が回収できないなど3重負。

「債権まもるくん」の販売元8社 伊藤忠オビコ、コ保サレビス、佐渡商事、保険コンシエール、創志保険、阪神高島屋、サリス、ヒースワングエイク、モストフササルテックが、2006年6年版の大商オ리지ナ手帳やカレンダーなどをキャンペーン・グッズとして配布し、会員事業所に訪問する。

【問合せ】共済事業室 06-636352

万博がくれた力  
大阪・関西万博が閉幕  
てまだ頭の中は万博の  
でいっぱいだった。明日  
の大きなイベントがある  
だろう。次は何を食べ  
ようか。そんなふうに考  
へては、ついSNSで万博  
の情報を探してしまう。ま  
だまだ続いているのは  
▼疲れていたりかはす  
る▼、会場に足を踏ま  
れと不思議と元気に  
なれた。知らない国の音  
を聞き、リスナーに料  
理を食べて、胸が高鳴っ  
た。普段なら行かないシ  
ヤルの催しにも、万  
博が成功したのには  
とても新鮮で、やっぱり  
よかったと思えた▼  
たから、という声をき  
いた。たしかに大阪には  
いものを受け入れて  
おもしろい雰囲気は  
ある。万博は終わって  
しまったけど、あのど  
ろ高揚感や好奇心心  
を人々とつながる  
の、大阪というまちの  
に今も思っている▼  
の「おもい」を愛する  
気風があるから、大  
きく、これからもし  
まっでであり続ける  
(な)

「店」の「森になる建築」  
 由來を展示。これは植  
 物の生分解性の素材  
 で作られており、建築  
 での役割を終えた後  
 は、土に還り、植物が  
 是に育つというもの  
 で、大阪・関西万博で  
 休園所として活躍した  
 同建築が循環する過程  
 を表した模型を展示す  
 る。今回の同「フェア」では  
 「リバイバル万博」の  
 示を行うことで、万博  
 関わる企業と来場者  
 のビジネス交流の機会  
 を改めて創出し、万博  
 を過性のものとせず、レ  
 シューとして活かして  
 いく。

---

大商  
ニュース

**11** **2025**  
**/10**(月) **No.1387**

**編集発行 大阪商工会議所**  
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番8号  
☎06(6944)6324  
定価1,332円(送料込) 購読料は会費、負担金に含む  
毎月10、25日発行  
◎大阪商工会議所2025

**ホームページアドレス**  
<https://www.osaka.cci.or.jp/>

＜特集＞  
**“日本一” 明るい企業情報** 6  
 大阪の元気な中小企業の経営のコツを  
 紹介する。  
 オオカミベンチが  
 万博会場から大商  
 コピーに 2

医療機器企業へ自社製品を提案する機会  
12月19日

大阪商工会議所は12月19日、医療機器企業に対し、ものづくり企業などが自社の製品や試作品などを売り込む「医療機器企業への売込商談会」を開催する。

買い手側の医療機器企業として、オルパルスケアホールディングス、三笑堂、東し、ビー・ブラウンエースクラブ、村中医療器の5社が参加する。売り込みを希望する企業は、買い手企業があらかじめ開示した商談希望内容に応じて、提案したい製品や試作品などを事務局に連絡。買い手企業が取引の可能性のある売り込み企業を事前に選んで商談する。当日は経験豊富な大商のコーディネーターが同席。売り込み企業のうち、希望者には事前にWE B面談を行い商談に向けたアドバイスをする。

**問合せ** ライフサイエンス振興担当 担当 6044・6184



## 阪神タイガース優勝パレード クラウドファンディング開始

大任委員会（関西経済連合会、大阪府・大阪市、大阪商工会議所、関西経済同友会など）は11月22日、御堂筋でパレードを開催するにあたり、個人向けのクラウドファンディングと企業協賛の募集を行っている。

寄附と協賛金は警備費や交通規制告知などの運営費として使用。クラウドファンディングの寄附額は3,000円以上で、協力いただいた方には、球団の協力のもと、遠征品として「優勝記念パレードオリジナルグッズ」を送る。

企業協賛は金額により社名ロゴが特設ホームページなどに掲出される。協賛に関する問い合わせは、パレード協賛事務局 ☎6377・7651、メール：vptrade2025~kyosan@mask-japan.comまで。



**大阪商工会議所**  
**Facebook**

<https://www.facebook.com/osakaccci/>



個人情報の取り扱い 大阪商工会議所が主催するセミナーなどの参加申込書にご記入いただいた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、講師には参加者名簿として提供します。



# 大商ビジネススクール

2025年12月～2026年2月開催の講座・研修

研修・採用支援担当 ☎6944・6421  
kensyu2@osaka.cci.or.jp  
場所は原則、大商で。



## 期待を上回る成果を上げ、リーダーとしての価値を磨く！ 次世代女性リーダー育成講座

大阪商工会議所は、「次世代女性リーダー育成講座」を開催する。

次世代の女性リーダーに身につけてほしい「マインド」「スキル」「思考術」を学び鍛え、質の高い仕事ができるリーダーを育成する。

対象は、将来女性管理職としての活躍を期待されている方



中越味子氏  
リー  
の中越味子代表取締役。来  
10時～午後5時。

や、キャリアビジョンを描き、自己啓発力を高めたい方など。女性社員限定。講師は、アビ



## 会社の新規事業を任せられてお困りではありませんか？ 新規事業のつくり方・事業計画の立て方講座

大阪商工会議所は、「新規事業のつくり方・事業計画の立て方講座」を開催する。

継続的な成長のためには新事業の開拓が欠かせないが、何をどう始めればいいのか悩んでいる方も多いのではないだろうか。

同講座では、新事業を立ち上げ、運営するための全体システムを知り、周囲を巻き込むスト



杉田英樹氏  
講師は、ゼータコンサルティングの杉田英樹代表取締役。来  
1月15日午後1～5時。

リー性のある事業計画書の作り方を学ぶ。そして、新事業に取り組む際の心構えを習得する。



## 「知っていること」「できること」を人に教えるための秘訣を伝授 社内講師をする人のための教え方講座

大阪商工会議所は、「社内講師をする人のための教え方講座」を開催する。

同講座では、社内で新人や若手社員に知識やノウハウを教えないといけない方、部下指導で悩んでいる方を対象に、自分が「知っていること」「できること」を人に教えるための秘訣を伝授する。

講師は、日本プレゼンテーシ



西原猛氏  
ター大阪本町  
西区)で。

ン教育協会の西原猛代表理事。来  
1月20日午前10時30分～午後5時30分。ワンストップビジネスセン



## 風通しのよい職場づくりを実現するために (管理職向け)ハラスメント対策研修

大阪商工会議所は、「(管理職向け)ハラスメント対策研修」を開催する。

すべての企業に「ハラスメント防止対策」が義務化されたが、「指導」と「ハラスメント」の区別がつけられず窮屈に感じる従業員も多い。

同講座では、ハラスメントを正しく理解し、管理職としてハラスメント防止の意識を高く持



麻野由佳氏  
ートの麻野由佳人財育成プロデューサー。来  
1月21日午後1～5時。

ち、良好な人間関係を築くためのスキルとマインドを習得する。講師は、ビジ



□ISO14001内部監査員研修  
～ISO14001：2015内部監査員を1日で養成/合格者には修了証書を発行

ISO14001の仕組みを解説するとともに、要求事項の内容や監査方法について演習を交えて理解する。  
日 時 12月4日10：00～17：00

講 師 エルアンドピーネットワークの橋本佳和代表取締役



□強い会社を作る経営幹部の数字の見方・使い方講座  
～数字を見える化したら業績があがるという命題を数字の見せ方と見方から解説/

## Illustratorの作業効率アップ機能と商業印刷用のデータ作成のルールを学ぶ！ Illustrator実践講座

大阪商工会議所は、グラフィックソフト「Illustrator実践講座」を開催する。

同講座では、A4のチラシを作成しながら、表の作成、文字組みなどの効率アップに必須の機能をマスターする。商業印刷用のデータを作成する際のルー

ルも学ぶ(PC・ソフトは会場で用意)。

講師はT o o 専属講師。来  
1月23日午前10時～午後5時、江戸堀ヤタニビル6階(大阪市西区)で。



## 自己管理能力を身につけ、さらなる成長につなげる！ 中堅社員育成講座＜1＞自己成長編

大阪商工会議所は「中堅社員育成講座＜1＞自己成長編」を開催する。

中堅社員の成長にとって、自身の仕事の進め方を自己管理することは大変重要である。

同講座では、仕事の優先順位の付け方、相手に効果的に伝えるプレゼンスキル、課題解決のプロセス、モチベーション管理などについて解説し、中堅社員



新名史典氏  
史典代表取締役。来  
2月4日午前10時～午後5時。

の成長に必要な、自身の仕事の進め方の自己管理手法などについて学ぶ。講師はSmart Presen の新名



## 技術者・技術営業の方が相手にわかりやすく伝えるための秘訣を伝授！ 技術者・研究者のための説明＆伝え方講座

大阪商工会議所は「技術者・研究者のための説明＆伝え方講座」を開催する。

会議や商談での説明で、何か伝えたいことを伝えきれていないとモヤモヤする、聞き手がイマイチ理解していない気がする。そのような技術者・研究者の方に様々な場面で使える、わかりやすい説明と伝え方のポイントを伝授する。



渡邊暁美氏  
ストップビジネスセン  
ター大阪本町(大阪市  
西区)で。

講師は、日本プレゼンテーション教育協会の渡邊暁美氏。来  
2月7日午前10時30分～午後5時30分。ワン



## 演習とチェックシートで、管理職必須の3つの評価スキルを身につける！ 人事評価者訓練講座

大阪商工会議所は、「人事評価者訓練講座」を開催する。

管理職になったことで直面する課題の一つが、「人事評価」。

人事評価の基本的なポイントを知らずに取り組むと、企業内部に様々な歪みを生み出す。同講座では新任管理職が直面する課題である「人事評価」のポイントを網羅的に学び、「目標設定スキル」「評価スキル」「面



岡野隆宏氏  
マネジャー。来  
2月12日午後1～5時。

談スキル」という3つのスキルを、演習を通して身につける。講師は新経営サービスの岡野隆宏人材開発部



## □なぜか伝わらない人の話し方改善講座 ～話すことが苦手な方、自信がない方にオススメ！

15年以上にわたり、話し方・コミュニケーションについて教え続けるプロ講師が、伝わる話し方のコツを、演習を交えながら、楽しくわかりやすく伝授する。  
日 時 12月10日10：30～17：30  
講 師 日本プレゼンテーション教育協会の西原猛代表理事



## 近鉄車両エンジニアリング

総務部 分木 弘 氏

## 受講企業の声

企業の成長にとって、優秀な人材を採用することも大切だが、自社の人材を育てていくことも不可欠。大阪商工会議所の研修を上手に活用し、

## 人財を育てる

## 受講者同志の交流も魅力

1957年に創業、鉄道車両の技術で社会の「安全」と「快適」をサポートを理念に掲げ、主に車両・運輸・遊戯の製品やサービスを展開している。

近鉄車両エンジニアリング(大阪市)は鉄道車両整備を行う従業員約490人の企業。豊富なプログラムと講師の質に魅力を感じ、大商の研修を人材育成体系に組み込んでいる。若手社員は「新人」3年目、自立型社員になるための人間力・仕事力UP講座、大卒4年社員は若手・中堅社員のための『改善力・問題解決力』養成講座などを受講している。成果を出している従業員は「優良商工

▼年間の研修一覧

「普通段の業務では接点のない異業種の幅広い年齢層の受講者グループワークを通じて交流できる点にもメリットを感じ」とした上で、「こうした交流により社内の常識にとられず客観的に物事を考える能力を養い、社内課題の解決や新しい発想を期待している」と話す。今後も幅広い階層で大商の研修を利用し、人材育成を進めていく方針だ。

## 日商ネット試験

検定情報ダイヤル ☎050-5541-8600

## ◆リテールマーケティング(販売士)検定

マーケティング知識を活かした販売促進企画の立案や売場づくり、接客の技術、在庫管理など実践的な専門知識を身につける。大阪市内のテストセンターなどで随時受験可能。

## ◆日商簿記2、3級

簿記は、企業の経営活動を記録・計算・整理して、経営成績と財政状態を明らかにする技能。年3回(6月、11月、2月)のペーパーで行う「統一試験方式」に加えて、2級と3級はネット試験方式(CBT方式)による試験を実施。

## ◆日商PC検定

企業実務における文書作成や表計算などのアプリケーションソフトの利活用能力、ITの利活用に資する知識・スキルを判定。試験の種類は「文書作成」「データ活用」「プレゼン資料作成」。

## ◆電子会計実務検定

簿記の理論・知識をもとに、会計ソフトから得られる会計情報を分析・活用し、経営に役立てる能力を判定する。試験には会計ソフトを使用。

## ◆日商プログラミング検定

情報技術の基盤となるプログラミングスキルに4つのレベルを設定して能力を問う。

試験内容はプログラムミングに関するものに限定。

## 検定試験 受験対策講座

検定担当 ☎6944・6430

## ◆メンタルヘルス・マネジメント

検定受験対策WEB講座【オンデマンド配信】

## ◎Ⅱ種(ラインケアコース)

開講期間 来  
3月16日まで(約6時間、視聴可能期間は8週間)

## ◎Ⅲ種(セルフケアコース)

開講期間 来  
3月16日まで(約5時間、視聴可能期間は6週間)

## ◆ビジネス会計検定2級受験対策WEB講座【オンデマンド配信】

公式テキスト2級(第6版)の内容を、20講座に分けて解説。21講座目には第34回試験の総合問題演習・解説を実施。

開講期間 来  
3月27日まで<視聴可能期間16週間、全21講座(約9時間)>

## ◆ビジネス会計検定3級受験対策WEB講座【オンデマンド配信】

公式テキスト3級(第5版)の内容を、16講座に分けて解説。17、18講座目には第34回試験の総合問題演習・解説を実施。

開講期間 来  
3月27日まで<視聴可能期間12週間、全18講座(約8.5時間)>

## イノベーションの宝庫 アセアンのトレンド

<5>



片川 弘一

BDO Unibank Inc.  
ジャパンデスク・ヘッド

日本が重要な経済パートナーであり続ける  
フィリピン

日本の経済的存在感。ASEAN地域においても後退しており、域外貿易パートナーとして3位。また対ASEAN投資額では欧米、中国に次ぐ4位に下がった。しかしフィリピン単独で見ると、貿易において日本は中国に次ぐ2位。対内直接投資(FDI)出資国としては圧倒的なトップを維持している。フィリピンでは人口増加が続き、平均25歳と若い個人消費が支える国内総生産(GDP)高成長は魅力的だが、製造業への投資が伸びにくい理由として国内インフラの質とコストの問題(電力コスト、物流網など)、規制環境などの課題が指摘されている。

フィリピン政府はこうしたハード面での欠点を克服するために、再生可能エネルギーと脱炭素化インフラ整備と都市開発、そしてデジタル化に力を入れ、戦略的に外国企業との協業を推進している。若年層人口の多さや英語能力の高さを背景に、フィリピンには人的資源に競争力があり、ASEANの中でもさらに注目されるべきだ。



グリーン経済投資は212件のプロジェクトにより合計15.34兆円の投資(2023年2月から2025年8月)。その8割程度が再生エネルギー関連に集中している(フィリピン政府Eco Briefing資料<2025年9月開催>から)

### フィリピン

## グリーン経済とデジタル化が進展する成長市場

再生可能エネルギーと脱炭素化の取り組み  
フィリピン政府は、2030年までに再生可能エネルギー比率を35%、40年には50%に引き上げる目標を掲げている。太陽光、風力、地熱などの豊富な資源を活かし、JGC日立など内外の企業による発電プロジェクトが進行中だ。JERAなどの日系企業も、太陽光発電のオンサイト電力購入契約(PPA)や蓄電池技術の導入、エネルギー効率化支援などを通じて現地企業と協業。フィリピンは脱炭素化とエネルギー安定供給に貢献するであろう。

### インフラ整備と都市開発

Build Better More政策の下、207件、27.1兆円のインフラ投資がなされる見込みで、交通、物流インフラの整備が加速し、鉄道、高速道路、空港などの大型インフラが展開されており、清水建設、大成建設、住友商事など多くの日本企業がフィリピンでは重要な役割を果たしている。環境配慮設計やグリーン認証取得を目指す動きも活発だ。官民連携(PPP)によるインフラ投資が進められており、この事業では特に日本企業の技術力や信頼性が高く評価されている。

金融デジタル化とスタートアップの台頭  
フィリピンはデジタル決済が国家主導の標準化QRコードと民間主導のタッチ決済機能(GCash Tap to Pay)により、の大きな波に後押しされ転換点にある。スマートフォン普及率が高いため、コロナ期を挟んで成人の銀行口座保有率は3年で倍増し65%を超えた。

三菱グループが出資するGCashと、競合するMaya大手アプリPLDT傘下の2社は消費者向け総合金融アプリ市場をリードしつつある。一方で、デジタル銀行業務に特化するGoYme Bank、決済機能に強みを持つUBX、PayMongoなども独自のサービス提供を展開し棲み分けが定まっている。大手銀行BDOもBDO Payで追隨中だ。増え続ける人口とデジタルに強い世代の利用が後押しし、フィリピンの金融デジタル化は日本以上に加速している。

大阪商工会議所は経済成長を続けるアセアンをターゲットに、各国企業との共創や海外展開を後押しする「日本アセアンビジネス促進プラットフォーム」を運営している。

## ビジネス法務

<5>

### 中小企業を規律する重要法とその適用事例

Q 当社は、原材料メーカーです。原材料の品質確認のために検査機器Aを使用しており、検査結果はY社から購入しています。この度、X社(機器メーカー)から、X社製の試薬を使用しない場合は、機器Aの保守業務・修理部品供給は拒否するとの通知がありました。どのように対処すればよいでしょうか。

### 独占禁止法

独占禁止法は、公正かつ自由な競争を促進し、より良い製品を安価に提供すること、消費者利益が促進すること、消費者利益の確保と国民経済の健全な発展を目的としています。そのため、公正な競争を阻害する行為を禁止しており、その一つが抱き合わせ販売です。

## 「抱き合わせ販売」への対処法

1 抱き合わせ販売 ①主従の商品が別個の商品であるに認められます。代表例として、日本マイクロソフト事件では、表計算ソフト「エクセル」と同時にワープロソフト「ワード」をライセンスした結果、競合ソフト「太極」が機器Aの市場で高いシェアを持つ場合には、競合する社だけでは不十分であり、どのような形で抱き合わせ販売に該当するかが難しくなり、取引機

2 X社の行為について X社は、機器Aの保守業務・修理部品供給は拒否するとの通知があり、X社に對しては、X社の行為は抱き合わせ販売に該当し、独占禁止法に違反する行為と認められます。

### ポイント

独占禁止法に違反する不当な抱き合わせ販売に対しては、差止請求訴訟や弁済を怠る申入れが有効です。不当な要請を受けてお困りの場合は、大阪弁護士会中小企業・NPO法人等支援センターにお気軽にご相談ください。

## 私の事業承継・M&A。悩まないうためのイロハとは？

第6章

### 従業員承継の課題〜どこまで心を開けるか〜



兼田 亜貴

「社長に頼まれたことを、『きまっせん』とは言えなかつたんです。30歳の若き後継者候補であったAさんが、静かにその語りました。相談に来られたB社長は、彼がいないと直感した。責任感もあるし、家族も応援してくれて」と満面の笑み。私も安心して次に進めますね」とお伝えしました。

親族が会社を継ぐのが当たり前だった時代は過ぎ、今は、従業員承継を選ぶ経営者が着実に増えています。事業承継・引継ぎ支援センターでは、こうしたケースの支援は年々増加中です。

## 経営者と後継者、相互に本音を

取引先や社員への説明、借入金や保証の整理など、手続きは山のようにあります。だからこそ、私は後継者と後継者の双方に寄り添い、どうすればスムーズに本音を渡せるかを一緒に考えます。ときには、家族も交えて話し合うこともあります。事業承継とは、単に経営を譲ることではなく、「想い」をつなぐこと。そんな中でも、Aさんは「困ります」と笑って答えてくれました。それは、誰でもない現経営者自身です。心を開き、相手の本音に耳を傾けると、そこから、悔いのない承継が始まります。

## 会社の繁栄と社員の幸福は車の両輪である

北 二郎 (1912~1999)  
阪和興業株式会社



<83>



「会社の繁栄と社員の幸福は車の両輪である」との理念を掲げ、鉄鋼専門商社から総合商社へ

1947年に北二郎が社員8名で創業した零細な商社であった阪和興業は、臨海地帯に近代的な荷役設備を備えた品、非鉄、石油、食品、木材などに多角化を進め、総合商社の一角を占めるまでに成長。また社会貢献活動として公益財団法人阪和育英会を設立し、育英事業、教育振興にも力を注いだ。

### 3 採りうる対応

修理部品供給に自社製試薬の購入を条件付けようとしている。X社の行為に対しては、独占禁止法違反と認定し、差止請求訴訟や弁済を怠る申入れが有効です。また、取引は当事者間の責任で行ってください。

会員の皆様には大商手帳を進呈  
大阪商工会議所は「大商手帳(2026)」(写真)を会員の皆様に進呈しています。手帳は年間カレンダーやスケジュール欄、横断メモ、年齢早見表、路線図などで構成され、コンパクトにシンプルで使いやすいデザインです。期間11月4日から来年1月16日まで(在庫がなくなり次第、終了)。■冊数11冊3冊まで。■方法11冊部会員組織担当各支部の窓口でお渡し。お受け取りの際は会員登録(2025年度)を提示ください。郵送の場合、ホームページの申し込みフォームにアクセスの上、必要事項を入力ください。今回から着払いでお送りいたします(1冊1190円、2冊2280円、3冊3370円)に着払い手数料34円を加算。【問合せ】会員組織担当 ☎ 944・6274

### 五代没後140年特別展示

#### 「五代友厚と歩んだ大阪」

11月21日まで

大阪企業家ミュージアム(館長 菅本文郎・大阪大学名誉教授)は、大阪商工会議所初代会頭・五代友厚の没後140年を機に、11月21日まで特別展示「五代友厚と歩んだ大阪」を開催している。鉄山経営や貿易会社設立など多くの事業を興したほか、大商や大阪取引所などを設立し、大阪経済発展の礎を築いた五代の多彩な活躍をパネルで紹介。半田銀山の復興をめざし奮闘する五代を描いた『銀色の路―半田銀山異聞―』(週刊ヤングジャンプ連載中)の複製画も数点展示する。【問合せ】大阪企業家ミュージアム ☎ 4964・7601

## 初めまして！新入会員です

当欄は大阪商工会議所に新たに入会された会員紹介のコーナーです。掲載内容の照会には、各社・団体へお願いします。また、取引は当事者間の責任で行ってください。

### □地域を元気に/店舗をサポート

(同) 桜の街の広告社 ☎ 090・3721・7862

地域の情報サイトを運営。地域企業、店舗の広告・販促を全力サポート。私たちは、ローカルコミュニケーション会社です。



### □SNSマーケティングが得意

株式会社アイシー ☎ 06・7878・5737

クライアントの事業スタイルによって取り組みは様々です。まず大切なことは貴社の強みを特定することです。強みを特定しマーケティングプロモーションを実施します。



### □記帳代行・経理サポート

こここの経理サポート ☎ 090・6064・1954

弊社、クラウド会計を使用し記帳代行や資料整理などの経理サポートをしています。「本業に専念できる環境づくり」を理念とし、経営者様が本当に注力すべきことに集中できるよう信頼と安心のサポートをお届けします。



# “日本一”**明**るい企業情報

竹原編集長が元気な中小企業を応援します！

「大阪の中小企業を応援したい」という思いのもと、本企画では大阪で活躍する元気な中小企業を取材し、その経営のヒントや成功の秘訣をご紹介します。

この企画は、大阪商工会議所と、中小企業の明るい話題を発信する「日本一」明るい経済新聞」の共同で実施しています。

企画・制作／日本一明るい経済新聞 TEL. 06-6445-7405 <https://akaruinews.com/>



## “目”で会話!

### スマホアプリを開発

日新電機工作(☎06・6252・0012)は、スマートフォンを活用し目の動きだけで会話できるアプリを開発、商品化した。視線と目の開閉だけでスマホを簡単操作でき今夏、大阪・関西万博に出展、“目で操作するゲーム”が注目を集めた。

大阪市中央区南船場4丁目に本社を置く。1945年の創業で、製鉄会社など製造業向けの受配電設備工事、電気工事の設計・施工、高圧・低圧盤設計・製造、FA制御などを行う。

新規事業でアプリ開発に取り組み、商品化したのが主に医療用で使用する視線や目の動きだけでコミュニケーション可能なアプリ「Messay(メッセイ)」。

エンターテインメント用として目の動きと顔の動きでアンドロイドの全てのアプリを操作可能なアプリ「Mezic(メジック)」の2つを開発。

「メッセイは当社初



のスマホアプリ。重病の方、筋ジストロフィーの方などの意志疎通にアプリを役立ててほしい」と、立花岳明常務=写真=は社会



### 大阪・関西万博に出展

#### 難病患者向け社会貢献も

貢献度の高い商品をアピールする。アンドロイドを搭載した機器において、視線による操作が可能な技術は世界で日新電機工作だけが持つ。

大阪・関西万博では、このアプリ技術をベースにし、来場者による視線でのゲーム操作を展示。視線を合わせ、目の開閉で選択して、料理を作るゲームを楽しんだ。

メッセイはすでに150カ国、メジックは190カ国で使用されTikTok、Kindleなどが操作できる。「1-2年後にも事業化のメドをつけたい」と、早期の社会実装を期待している。

## 環境省と外務省からW受賞

FrankPR(☎050・3612・8308)は、革製品や雑貨の提供を通してSDGsの10項目のゴール達成に取り組む。環境省グッドライフアワード、外務省ジャパンSDGsアワード外務大臣賞を受賞するなど、「現代の三方よし」を理念にSDGsに取り組む。

大阪市西区京町堀に事務所を持つ。設立は2018年10月。ハワイ大学大学院で学ぶ中で、SDGsに興味を持ち、バングラデシュで皮小物を製造、ネット販売するビジネスを始めた。

「ソーシャルブランド販売ではなく、貧困のバングラデシュを救う仕事を提供するのが狙いです」ときつぱり。品質を日本レベルに高め、特殊な技術を駆使したこだわりの革小物。財布で1万円以下のリーズナブルな値段を設定。EC販売でロングセラー商品となっている。

購入者には商品を説明した小冊子を添付。消費者は小

### SDGsに取り組む FrankPR



#### 現代の三方よし理念に

「当社のような小さな会社で、国からこんな権威のある賞をいただけるとは。首相官邸での授賞式は良い思い出になりました」と、松尾真希社長=写真右=と菊池友佑副社長=写真左=は振り返る。「三方よしと同様に社会を良くするビジネスは結果として長く続けられます」と、最近では企業のSDGsを支援する活動にも取り組んでいる。

## 天井にデザイン革命!

### オシャレな空間を演出

南電機(☎06-6541-2562)は、天井に電線を敷設するケーブルラックなどを開発、“裏方の天井”にデザイン革命を起こそうとしている。天井裏をオシャレな空間に演出し、建設業界から注目を集める。

今年で60周年を迎えた。電路支持材の専門メーカーで従業員は約45人。大阪市西区立売堀5丁目に本社を置き、富田林市とベトナムにも工場を持つ。

電路支持材は電気ケーブルを安全確実に、効率よく配線するための天井の電線通路。漏電時には導電性機能を保持し、電気を大地に逃がすことで感電や火災を防ぎ、施設の安全を保つ。

最近では商業施設やオフィスなどで天井を施さない、開放感やデザイン性を求めたスケルトン天井が注目。新しいマーケットを広げている。

その工法として、同社ではケーブルラック(梯子状)と、少量の電線を敷設するレー

スウェイ(樋状)を製造。デザイン性や環境性能(CO<sub>2</sub>排出抑制)に優れたH本製鉄製の黒色溶融めっき鋼板「黒ZAM®」などを素材にし、全国の素晴らしい建築にも導入されお客様に喜ばれている。

また、関連器具を簡単に取り付けられる工具「ズンギリレンチ」を商品化。オシャレな天井づくりを後押し、作業の効率と安全性も向上させている。「カラーデザインを新

### ケーブルラック、工具を開発



たに充実し、上質でくつろげる空間にマッチした電路支持材を増やしたい」と岡崎英雄社長=写真=。

設計・デザイン会社、ゼネコンなどに向けて、デザイン性に加え環境性にも優しい素材である電

路支持材で、天井裏をオシャレに演出し、「アート思考」でイノベーションを起こしたい考えた。

## 受託加工とBtoC市場で本格展開

大和化成(☎06・6541・1240)は、材料の表面を保護するマスキングフィルムを製造販売する。この技術を活かした用途開発を積極的に進め、今後は自社ブランドの製造販売



### 大和化成

だけではなく、これまでに蓄積した知見や技術を活用し

受託加工にも積極的に取り組む意向だ。そして工業用だけでなく一般消費者向けのBtoC市場でも本格展開したい考えた。

創業は1965年4月。大阪市西区北堀江に本社、和歌山県橋本市に工場を持ち、表面保護用マスキングフィルムのプロフェッショナル集団。マスキングフィルムはアルミ、ステンレス、磨き鋼板、ガラスなどの加工作業時の表面保護、輸送、保存などに使われる。

最新の設備を導入しコーティング、乾燥、巻き取り、エイジング、切断して供給する。「現場で使うユーザーに近いところで仕

### マスキングフィルムのプロ集団

いて使い勝手の良い製品を供給しています」と、社長の西奥誠さん=写真=。

フィルムにミシン目を入れるほか、長尺のジャンボ巻きなどユーザーニーズに応えた商品開発を進める。「マスキングフィルムの機能を活かし、気づいていない新しい市場を開拓したい」と、西奥社長は新規用途開発にも力を入れる。

体育館の床にマスキングフィルムを応用したホワイトラインテープを貼り付け、バスケットやバレー向けのコートづくりに活用。建築現場の塀にマスキングフィルムを貼り付け、汚れたら張り替える防汚対策としても使用される。

「将来は受託加工と一般消費者向けで10分の1まで増やしたい」と、ロフトなどで売れるBtoC向けの商品開発を目指す。

## 水泳を街を明るく!

なかい予備校グループ(☎050・5810・2751)は、大阪、神戸、名古屋、東京、福岡で水泳の個人指導を行う。インストラクター約40人、幼児から高齢者、障がい者を含めた生徒は500人以上で、SDGsな水泳ビジネスを進めている。

### 水泳個人指導の「なかい予備校グループ」

大阪市城東区中央に拠点を置く。創業6年目だが、規模では全国トップクラスに成長。事務スタッフは全員女性で6人。その中には臨床発達心理士、国家資格の公認心理師も存在、障がい者への的確な指導を行うのも強みだ。「2歳から80歳代まで幅広い年齢層の生徒さんがいます。また、発達障がいなど半数は障がい者さんで占められているのも大きな特色です」

と、中井のどか社長=写真=。社長業を行う一方、現場で水泳指導にも当たる現役インストラクターとして活躍する。「水泳が好きな障がい者にとっては自己肯定感につながります。一方、全国大会を目指す競泳の生徒もいます」と。長い指導歴を持つインストラクターが、生徒が住む近隣のプールに向かい、個性に合った多様なアドバイスをを行う。

60、90、120分の3つのコース。健康、体力づくりは基本60分。スタッフの子育てと仕事が両立できる職場環境を目指すなどSDGsにも取り組む。

「これからは、水泳を“生涯の余暇”として地域に根づかせる活動を進めるとともに、当社主催の多様な人が参加できる水泳大会も開きたい」と、水泳を通じた明るい

社会づくりに取り組む。

### SDGsにも取り組む

