

エスワティニ王国貿易投資促進局
と大阪商工会議所が相互協力の覚
書を締結



大阪商工会議所とエスワティニ王国貿易投資促進局は10月10日、相互協力覚書を締結した。この覚書は、万博を契機に大阪企業との関係構築、および大阪とエスワティニの両地域の交流促進を目指す同機関の要望に応えたもの。大商としても、注目の高まるアフリカ諸国とのビジネス交流促進と活性化の契機となることを期待している。

署名はエスワティニ王国貿易投資促進局のシバニ・ムゴメズCEO(写真左)と大商の井内摂男専務理事(同右)が行った。

ポーランド・日本投資フォーラム
で鳥井会頭が開会あいさつ



大阪商工会議所の鳥井信吾会頭(写真)は9月30日、「ポーランド・日本投資フォーラム」(主催＝ポーランド投資貿易庁)に出席し、開会のあいさつをした。

同フォーラムには、万博を機に来日したポーランド開発・技術省のミハウ・ヤロス副大臣をはじめ、多数のポーランド政府関係者や企業団が参加した。

鳥井会頭はあいさつの中で、ポーランドにおける科学技術産業、自動車産業、製造業、ICT分野の近年の著しい発展に触れ、両国企業間のさらなる連携拡大への期待を述べた。

中企庁長官と中小機構理事長が立
野副会頭の案内で万博を視察



(左から) 中小企業基盤整備機構の宮川正理事長、大商の立野純三副会頭、中小企業庁の山下隆一長官、出席者・セキセイの西川雅夫会長＝10月3日、大阪・関西万博会場

大阪ヘルスケアパビリオン内展示エリア「リポーンチャレンジ」を10月3日、山下隆一中小企業庁

長官、宮川正中小企業基盤整備機構理事長が立野純三・大阪商工会議所副会頭の案内で、視察した。同エリアは、大商と大阪産業局が全体の企画・運営を担い、週替わりで中小企業・スタートアップのべ432社が出展する。山下長官と宮川理事長は、出展者の説明を受けながら視察。立野副会頭は、「万博を目指し、技術・サービスを磨いてきた中小企業・スタートアップを引き続き、支援してほしい」と要望した。

テレビ大阪「EXPOビジネスフ
ォーラム」に廣瀬副会頭らが登壇



提供：テレビ大阪

ビジネスリーダーらが関西経済の未来について議論する「EXPOビジネスフォーラム」が10月8日、大阪・関西万博会場内で開かれた。

大阪商工会議所の廣瀬恭子副会頭(写真左)は、「企業の挑戦！万博レガシー」をテーマにしたパネル討論に登壇。「万博を通じた共創や挑戦をビジネスにつなげていくことが重要だ」と、京阪神の商工会議所で支援の輪を広げたい考えを示した。

大阪ヘルスケアパビリオン「リポーンチャレンジ」に出展したリゲッタの高本泰朗社長(同右)、O SAKA町工場EXPOの目黒充明代表(同中央)も登壇した。

タイ投資促進セミナーで森島国際
ビジネス委員長があいさつ



大阪商工会議所は10月8日、タイ東部経済回廊事務局(EEC O)、タイ工業団地公社(I E A T)とともに、「タイ・EECにおけるビジネス機会」と題したセミナー、ビジネスマッチング会を開き、約40人が参加した。

森島弘光国際ビジネス委員長(丸紅執行役員 大阪支社長)(写真)の開会あいさつの後、EECのチュラー・スックマーノップ事務局長、I E A Tのナリニー・カーンチャナマイ副総裁らがEECへの投資機会について講演。続いて、現地工業団地関係企業4社が最新の開発状況について紹介した。セミナー後は日本企業との商談機会を設け、活発な交流が行われた。

セネガル国民議会副議長が森島国
際ビジネス委員長を表敬訪問



セネガル国民議会のムベネ・フェイ副議長(写真左)が10月3日、大阪商工会議所の森島弘光国際ビジネス委員長(丸紅執行役員 大阪支社長)(同右)を表敬訪問した。合計5人の国民議会議員も同席し、日本企業とセネガル企業との今後の交流や、両国における商工会議所の持つ役割について意見交換した。

森島委員長は、万博は多くの方にセネガルを知ってもらうきっかけとなっており、今後の両国の連携がより一層深まることを願っていると述べた。フェイ副議長は、両国の商工会議所や輸出促進庁などとの交渉を深めることで、新しい協力関係の在り方を模索したいと期待を示した。

ウガンダ共和国貿易・産業・協同
組合省大臣が鳥井会頭と面談



ウガンダ共和国のウィルソン・ムバス・ムバディ貿易・産業・協同組合省大臣(写真左)をはじめとする代表団一行が10月7日、大阪市内で大阪商工会議所の鳥井信吾会頭(同右)と面談した。

鳥井会頭は「大阪は多様な分野の中小企業が活躍し、活気がある商業の都市である。国際ビジネスにも積極的に取り組んでおり、今後両地域の関係がより深まることを願っている」と述べた。

ムバディ大臣は、資源、地理的要因で優位性のあるウガンダと在阪企業のビジネス交流がより一層活発になるよう緊密に連携していくことへの期待を示した。

今年6月に大商とMOUを締結したウガンダフリーゾーン輸出促進庁(U F Z E P A)のヘズ・アリンダ事務局長も同席し、同国と関西地域の貿易促進などについて意見交換した。

モンゴル国商工会議所のマグナイ
バートルCEOが井内摂男専務理
事を表敬訪問



モンゴル国商工会議所のツェンドスレン・マグナイバートルCEO(写真左)が10月10日、大阪商工会議所を訪れ、井内摂男専務理事(同右)を表敬訪問した。

両商工会議所は、7月に大阪・関西万博のモンゴル国ナショナルデーに合わせて、連携強化を目的とする相互協力に関する覚書を締結。今回の訪問では、今後の協力関係のさらなる発展に向けて活発な意見交換が行われた。

マグナイバートルCEOは、万博の成功に対する祝意を示し、井内専務理事は、万博を契機に築かれた両商工会議所の関係を今後一層発展させていく意向を示した。

両者はモンゴル企業と日本企業の連携促進など、民間レベルでの交流をさらに深化させていく方針を共有した。

なお、モンゴル国商工会議所から、記念品として「モンゴル書道の作品」が贈呈された。



大阪商工会議所は、市の水辺のイメージに合わせた「実証実験」を支援した。『推進チーム』で、竹海や運河・河川などの水面に浮かべた床、9平方メートルが自動で離着岸する海床ロボットコンテナが自動運転船のこと。5回共同で実施する都市型自動運転船「海床(うみど)ロボット」による都市型自動運転船「海床」は、海床ロボットと自己位置制御と自動運転が可能であるかを大阪公園の東外堀で検証した。実証実験で得た結果をもとに、同コンソーシアムは「海床ロボット」の社会実装に向けて必要な技術検証を進める。

【問合せ】産業・技術振興担当 ☎ 0944・6300

実証実験をする都市型自動運転船「海床ロボット」(大阪府中央区)

談話室

全日本空輸大阪支店長 松井規代氏

同志社文学部英文学 科卒、京都・大阪支店で勤務し、その後名古屋に帰っていました。毎週屋敷店、東の本社、岡その愛蔵本にひびく山支店まで動いた。1月に大阪駅北側のクランフロント、グラン

夫君は大阪に結婚したが、リターン本社がある企業に勤務していた

「米国の関税政策への対応」等への切れ目のない支援を強く求める。

また、間もなく閉幕を迎える大阪・関西万博の成果を、日本のレガシーとして継承していくため、大阪・関西のみならず、山積する国内外の課題に果敢に取り組んでほしい。とりわけ、中小企業、小規模事業者が抱える「人手不足」「価格競争」新技術やアイデアの社会

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

自由民主党新総裁選出について
国内外の政治・経済情勢が大きな変革期にあるなか、高市新総裁には、中長期を見据え、わが国が進むべき道筋、成長戦略を明確にし、着実に実行されるよう強く要望

「米国の関税政策への対応」等への切れ目のない支援を強く求める。

また、間もなく閉幕を迎える大阪・関西万博の成果を、日本のレガシーとして継承していくため、大阪・関西のみならず、山積する国内外の課題に果敢に取り組んでほしい。とりわけ、中小企業、小規模事業者が抱える「人手不足」「価格競争」新技術やアイデアの社会

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に応援した。空飛ぶクルマのデモ飛行も実施、事業化を模索する大阪支店時代、日本航空・日本エンタメ統合や新幹線品川駅開業に危機感を覚え、J R新大阪駅まで出向き、乗客の意向を調査した。現場でのマーケティングだった。

機内・ラウンジ企画担当として、全国47都道府県の酒造組合・同組合連合会と提携し、関西空港、成田空港などのラウンジに、各地の日本酒・焼酎

大阪・関西万博には開幕前からかわつて、万博をイメージしたカラーの特別サイン機を就航させ、石川県立七尾特別支援学校の生徒、家族を招待するなど、積極的に

大商ビジネススクール

11、12月開催の講座・研修

コミュニケーションのポイントを見直し、業務を円滑化する！ 人間関係改善！コミュニケーション講座

大阪商工会議所は、「人間関係改善！コミュニケーション講座」を開催する。
同講座では、コミュニケーションを改めて見直し、日々の業務を円滑に進めるためのポイントを学ぶ。コミュニケーションについて少人数で学びなおすことができる。
講師は、日本プレゼンテーシ



西原猛氏
ンター大阪本町（大阪
市西区）で。

ン教育協会の
西原猛代表理
事。11月25日午
前10時30分～午
後5時30分。ワ
ンストップビジ
ネスセ
ンター大阪本町（大阪
市西区）で。
講師は、日本プレゼンテーシ



いつもの仕事に－工夫で職場が活性化！ 女性社員のためのワンランクアップ仕事術講座

大阪商工会議所は、「女性社員のためのワンランクアップ仕事術講座」を開催する。
企業における女性の活躍が期待される中、能力が十分に発揮されていないケースがある。
同講座では、モチベーションアップやコミュニケーション力アップにつながる仕事術を習得する。働く女性ならではの情報を取り入れ、女性社員が「仕事



井上幸葉氏
代表取締役。11月26
日、午前10時～午後5
時。

に自信がもて
る」ように、ス
キルとマインド
のワンランクア
ップを目指す。
講師は、KO
YOの井上幸葉
代表取締役。11月26
日、午前10時～午後5
時。



Illustratorの基本操作を学び、一歩進んだ制作物をデザインする！ Illustrator基本講座

大阪商工会議所は、グラフィックソフト「Illustrator基本講座」を開催する。
「Illustrator」は、1歩進んだクオリティの高い制作物を作ることができる。
同講座は、パンフレットをサンプルにして、台紙作成、オブジェクト作成、文字作成などを

行いながら、Illustratorの「ルール」と基本的な操作を身につける。（P C ・ソフトは会場で用意）
講師はT o o 専属講師。11月26日午前10時～午後5時、江戸堀ヤタニビル6階（大阪市西区）で。



契約トラブルを未然に回避する！ 契約のしくみと法律実務基礎講座

大阪商工会議所は「契約のしくみと法律実務基礎講座」を開催する。
同講座では、営業や法務・経理担当社員向けに、多くの訴訟を経験し、企業法務・経営法務の実務に日頃から関わっている弁護士が、「よくある失敗例」や「残念な契約条項例」を紹介し、契約におけるモノの見方や考え方、立証の智慧と工夫・ノウハウ



烏山半六氏
後1～5時。オンライ
ン受講可。

ウをわかりやすく伝授する。
講師は弁護士法人色川法律事務所の烏山半六弁護士・弁理士。12月2日午後1～5時。オンライン受講可。



□若手・中堅社員のためのライフ&キャリアデザイン研修
～組織の中でキャリアの方向性が見える / 明日から前向きに仕事に取り組める

大阪商工会議所は「若手・中堅社員のためのライフ&キャリアデザイン研修」を開催する。
コーチングとキャリア理論を組み合わせた、オリジナルのキャリ

ア応援プログラムで構成。
キャリア心理学とNLPコーチングをベースに、自己理解を深め、自分の強みや価値観、やりたい姿を確認しながら、自分のライフ&キャリアについて自律的に考える。

日 時 11月5日10：00

～17：00

講 師 オフィスマーブ

の濱田美雪代表

取締役



研修・採用支援担当 ☎6944・6421
kensyu2@osaka.cci.or.jp

場所は原則、大商で。



営業担当者として身につけるべき基本スキルを徹底指導 営業マナーと営業基礎力養成セミナー

大阪商工会議所は、「営業マナーと営業基礎力養成セミナー」を開催する。
これからの会社を背負って立つ若手・新任営業担当者を対象に、プロとしての意識付けをはじめ、トップセールスが必ず身につけている営業マナーや商談の基本スキル、営業における効率の良い仕事の進め方について



福井充雄氏
12月3日午前10時～午後5時。

ポイントを絞って詳しく解説する。
講師は、E M I コンサルティングの福井充雄代表。



ISO14001:2015 内部監査員を1日で養成！合格者には修了証書を発行 ISO14001内部監査員研修

大阪商工会議所は、「ISO14001内部監査員研修」を開催する。
環境マネジメントシステムISO14001は、組織の活動における環境との関わりを明確にし、日常業務において管理可能な環境活動を行うことで、SDGsやカーボンニュートラルを含めた組織に求められる環境対応が具体化できる。
同研修では、ISO14001の仕



橋本佳和氏
アンドピーネットワークの橋本佳和代表取締役。12月4日午前10時～午後5時。

組みを解説するとともに、要求事項の内容や監査方法について演習を交えて理解する。
講師は、エルアンドピーネットワークの橋本佳和代表取締役。12月4日午前10時～午後5時。



話すことが苦手な方、自信がない方にオススメ！ なぜか伝わらない人の話し方改善講座

大阪商工会議所は、「なぜか伝わらない人の話し方改善講座」を開催する。
うまく話せない、伝わらないと人間関係は悪化し、仕事は進まず、ストレスも溜まる。
同講座では、15年以上にわたり、話し方・コミュニケーションについて教え続けるプロ講師が、伝わる話し方のコツを、演

習を交えながら、楽しくわかりやすく伝授する。

講師は、日本プレゼンテーション教育協会の西原猛代表理事。12月10日午前10時30分～午後5時30分。ワンストップビジネスセンター大阪本町（大阪市西区）で。



数字を見る化したら業績があがるという命題を数字の見せ方と見方から解説！ 強い会社を作る経営幹部の数字の見方・使い方講座

大阪商工会議所は、「強い会社を作る経営幹部の数字の見方・使い方講座」を開催する。
数字に弱い経営幹部・管理職が多いと、企業は客観的な議論ができず、現状を見誤ってしまい、経営において次の一手を打つことができなくなる。
同講座では、なぜ「数字力」が必要なのか、どこ「数字」をどのように見ればいいのかを詳しく解説し、経営者・経営幹



隣友也氏
講師は、御堂筋税理士法人の隣友也税理士。12月5日午前10時～午後5時。

部・管理職が身に付けておきたい経営に生かせる「数字力」を、感覚的、体感的に強化することを目指す。
講師は、御堂筋税理士法人の隣友也税理士。12月5日午前10時～午後5時。



□「関係力」を磨き、生産性を上げるためのコーチング半日速習講座～実践演習など体験を通じて、楽しみながらコーチング手法を学ぶ

大阪商工会議所は、『「関係力」を磨き、生産性を上げるためのコーチング半日速習講座」を開く。
より良いチームを作っていくた

いが、部下指導に限界を感じている管理職やリーダーは多い。相手に問いかけ、傾聴し、承認しながら、課題や目標への自発的な気付きを促す「コーチング」を、演習などの体験を通じて習得する。

日 時 11月11日13：00～17：00

講 師 コーチングオブ

イスAUBE PR

OJETの黒田晴

美代表



日商ネット試験 検定情報ダイヤル ☎050-5541-8600

◆リテールマーケティング（販売士）検定

マーケティング知識を活かした販売促進企画の立案や売場づくり、接客の技術、在庫管理など実践的な専門知識を身につける。大阪市内のテストセンターなどで随時受験可能。



◆日商PC検定

企業実務における文書作成や表計算などのアプリケーションソフトの利活用能力、ITの利活用に資する知識・スキルを判定。試験の種類は「文書作成」「データ活用」「プレゼン資料作成」。



◆電子会計実務検定

簿記の理論・知識をもとに、会計ソフトから得られる会計情報を分析・活用し、経営に役立てる能力を判定する。試験には会計ソフトを使用。



◆日商プログラミング検定

情報技術の基盤となるプログラミングスキルに4つのレベルを設定して能力を問う。
試験内容はプログラミングに関するものに限定。



検定試験 受験対策講座 検定担当 ☎6944・6430

◆メンタルヘルス・マネジメント
検定受験対策WEB講座【オンデマンド配信】

◎Ⅰ種（マスターコース）

開講期間 11月4日まで（全4講、1講につき4時間30分～5時間30分）希望の講のみ受講可能。
◎Ⅱ種（ラインケアコース）
開講期間 来年3月16日まで（約6時間、視聴可能期間は8週間）
◎Ⅲ種（セルフケアコース）
開講期間 来年3月16日まで（約5時間、視聴可能期間は6週間）



◆ビジネス会計検定2級受験対策WEB講座【オンデマンド配信】
公式テキスト2級（第6版）の内容を、20講座に分けて解説。21講座目には第34回試験の総合問題演習・解説を実施。
開講期間 来年3月27日まで＜視聴可能期間16週間、全21講座（約9時間）＞



◆ビジネス会計検定3級受験対策WEB講座【オンデマンド配信】
公式テキスト3級（第5版）の内容を、16講座に分けて解説。17、18講座目には第34回試験の総合問題演習・解説を実施。
開講期間 来年3月27日まで＜視聴可能期間12週間、全18講座（約8.5時間）＞



検定試験の最新
情報はこちらから



大商のがんばる会員さんを紹介します！



スポーツ用品販売だけではなく、修理も得意な、街のスポーツ屋さん

スポーツニシティ（此花区、西谷志郎代表）は、大阪市此花区で約40年営業する野球用品がメインのスポーツ店。野球商品を中心に、各種スポーツ用品・ウエア全般・体育器具など、幅広いジャンルの商品を取り扱っている。



少年の夢も、大人の夢もこの棚から始まる //

西谷代表は軟式野球連盟の事務局も務め、公認の審判員でもある。地元のスポーツイベントやレクリエーション活動では、卓球やグラウンドゴルフの人気の高く、用具を提供し地域振興を図っている。

昨今、街のスポーツ店が減少しており、スポーツ用品の修繕ができる店が少なくなるなか、ガット張り替え、卓球ラバー、クラブ、ミット革紐修理など対応可能な貴重な存在として評価され、遠方からもお客様が来店している。親子2代で運営しており、気さくで大変親しみやすいお店である。

長年にわたり患者さんに寄り添い、健康を支えてきた鍼灸院



阪堺電車・我孫子道より徒歩2分。
ガラス張りで、明るい店構え

さくら鍼灸院（住吉区、鉢嶺佳弥美代表）は2006年に開業し、来年、20周年を迎える。頭痛や肩こり、腰痛、不眠、腹痛などの症状に丁寧なカウンセリングと施術を行い、更年期、不妊、逆子やつわりなど、妊娠中の不調、女性特有の悩みにも優しく寄り添う。最近では、目まいや消化器の弱り、抗がん剤の副作用や心の不調を抱える患者も増えている。東洋医学に基づききめ細かい問診と治療で症状の原因を探り、心身の回復をサポートする。

鉢嶺代表はなぎなた錬士として、大阪城公園内の修道館と住吉大社内の住吉武道館で週2回指導し、治療に運動療法も積極的に取り入れている。また、公式LINEやInstagramを活用し、養生、鍼灸、運動療法やなぎなたの魅力の日々発信している。

部会

大商会員限定

◆生活用品、建設・建材、食料、運輸 合同部会

日時 11月19日14:30～16:00

場所 大阪商工会議所

議題① 建設・建材部会／運輸部会 各副部会長の選任

議題② 生活用品部会／建設・建材部会／食料部会／運輸部会 各常任委員の委嘱

議題③ 講演「夢と冒険 モンペル7つのミッション」モンペルの辰野勇会長兼CEO

問合せ 地域振興部 ☎6944・6323

セミナー・イベント

◆2025年度貿易実務セミナー～輸出入の流れと用語解説(全2回)

貿易実務の未経験者や初心者を対象に貿易実務の基礎知識から法改正、貿易実務の世界動向について輸出側からの説明をメインに講義形式で解説する。

講師は関西大学の吉田友之名誉教授。

日時 11月4、6日各日とも10:00～17:00(全2回)

場所 大阪商工会議所

問合せ 国際部 ☎6944・6411

◆一瞬のチャンスを逃さない/海外展示会での英会話術講座

海外展示会に挑戦する中小企業や海外向け担当者を対象に、海外展示会に特化した英会話術講座を開く。

海外の人に効果的にアピールする基本的な考え方を学び、実際の海外展示会での場面を想定した使えるフレーズを紹介、ロールプレイでの実践練習も行う。講師は英語表現のプロフェッショナルのギャレス・スウェイン氏。

日時 11月5日15:00～17:00

場所 大阪商工会議所

問合せ 国際部 ☎6944・6400

◆ロールプレイと豊富なフレーズで学ぶ/商談での英会話術講座

海外の新たな取引先開拓のためには、展示会などを通じた海外企業との「出会い」から「交渉」までを、英語で行うことが想定される。商談開始の挨拶から要点をま

買いまっせ！売れ筋商品発掘市

大阪商工会議所は11月14日、「第29回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」を開く。今年は会場をマイドームおおさかに変更。10月28日まで売り手企業の参加を受け付けている。

同商談会は日本最大級の売り込み型商談会。大手流通業のバイヤーらが買い手企業としてブースを構え、全国の売り手企業が直接売り込みをかける。現在、過去最多となる85社の大手流通

業が買い手企業として参加予定。午前10時～午後1時、午後2～5時(最終入場は午後4時30分)、マイドームおおさか(大阪市中央区)で。売り手企業の参加費は会員1人9,000円、一般同18,000円。売り手企業の参加は先着1,000人まで。

問合せ 流通・サービス産業部 ☎6944・6440



スタートアップの販路開拓支援「COLUMBUS」

大阪商工会議所は、地域の枠を超えたスタートアップの販路開拓支援プログラム「COLUMBUS」を、11月21日に広島、12月4日に東京で実施する。

これは各地の事業会社などとのビジネスマッチングを目的に、大阪・関西のスタートアップによるピッチを行うイベント。

広島では「AI活用」をテーマに、スポーツ動作解析ソリューションを手掛けるTAFDATA(大阪)、建設・物流業向けDX事業を展開するSTARUP(京都)、食品産業に特化したAI受注プラットフォームを提供するfor Crafts(神戸)が登場する。

東京では、スタートアップの支援に注力する札幌、東京、名古屋、大阪、京都、神戸の6商工会議所の共催で同イベントを実施。全国のスタートアップを集め、事業会社などとの交流・連携による新たなビジネスの機会を創出する。いずれも会場、オンラインで開催し、大阪からの参加も可能。

大商ではほかにも、仙台、茨城、北陸、愛媛、福岡などの地域と連携し、同様のイベントを定期的に開催。今後もスタートアップと事業会社との共創による新事業創出を後押しする。

問合せ 産業・技術振興担当 ☎6944・6300

とめるまでの各場面で使える具体的なフレーズについてロールプレイでの実践練習を交えて学ぶ。

講師は英語表現のプロフェッショナルのギャレス・スウェイン氏。講義は日本語で行う。

日時 11月12日15:00～17:00

場所 大阪商工会議所

問合せ 国際部 ☎6944・6400

◆外国人の心を掴む/英語でマーケティングするためのセオリー講座

海外市場でマーケティング活動を戦略的に行うためには、英語で顧客に価値を届け、競争力ある戦

略を構築するための基本的な考え方や分析手法が必要。

外国人の目線では、外国人の心に刺さるプレゼン作成や「Think past the sale」(相手がすでに商品やサービスを購入した前提で話を進めることで、その後の顧客体験や満足度までを意識して考えるマーケティング・営業手法)なども学ぶ。講師は英語表現のプロフェッショナルのギャレス・スウェイン氏。講義は日本語で行う。

日時 11月19日15:00～17:00

場所 大阪商工会議所

問合せ 国際部 ☎6944・6400

企業と大学・公設試の出会いの場

12月5日

技術シーズ・研究成果発表会

大阪商工会議所は12月5日、独立行政法人大阪産業技術研究所(ORIIST)と公益財団法人大阪産業局が運営するものづくりビジネスセンター大阪(MOBIO)と連携し「ORIIST・MOBIO技術シーズ・研究成果発表会」を開く。

大学・高等専門学校・研究機関が持つ革新的な研究内容を中小企業の課題解決に結びつけることを目的としており、多岐にわたる分野の最新研究成果を一挙に紹介。ORIISTや大学の研究者

と企業・大学・公設試の代表者が一堂に会し、技術シーズの紹介や、企業と大学・公設試の連携の促進を図る。会場は、ORIIST・MOBIO技術シーズ・研究成果発表会会場(大阪市中央区)で、12月5日(土)10時～17時開催。参加費は無料。申し込みは、ORIIST・MOBIO技術シーズ・研究成果発表会事務局(大阪産業局)まで。問い合わせ ☎6944・6300

容器包装リサイクル制度

12月9日 説明会・個別相談会

大阪商工会議所は12月9日「容器包装リサイクル制度説明会」を開催する。容器包装リサイクル制度は、容器包装の製造事業者が、容器包装を利用した商品を販売する「卸・小売事業者」「輸入業者」に、容器包装リサイクル義務を課すことにより、容器包装の資源の有効利用を図る。同制度の内容と再商品化義務を果たするための事

務手続きなどについて、公益財団法人日本容器包装リサイクル協会の担当者が詳しく説明する。終了後に個別相談会も行う。午後5時～4時30分、大商で。

【問合せ】経営相談 ☎6944・6442

▼詳細はこちら

店主がプロのコツを紹介

東淀川まちゼミ

大阪商工会議所北支部(支部長・内俊太郎・大阪冶金興業社長)は、

東淀川区商店会連盟、東淀川区と協働し「第8回東淀川まちゼミ」を11月130日に開く。

「まちゼミ」は、お店の店主が講師となり、プロならではのコツなどを

無料で紹介する少人数講座を各店で行う事業。「短期間で結婚が決まる人の婚活方法」二役芳回「セルフケアストレッチ」歩幅で認知症対策！ノルデック・ウォー

JAMBASE(大阪市北区)で。

【問合せ】地域振興部 ☎6944・6300

▼詳細はこちら



安藤忠雄氏 photo by 関野欣次

12月23日に会員交流大会

建築家 安藤忠雄氏が講演

大阪商工会議所は12月23日「2025年度会員交流大会」を開催する。第一部では建築家・東

京大学名誉教授の安藤忠雄氏が「大阪を盛り上げるー勝利の方程式は自分てくれー」をテーマに講演する。

このほか今年、新入会員を多数紹介いただいた「組織基盤強化貢献者」への感謝状贈呈式や大阪の地域経済・産業振興に多大な貢献を果たした方を表彰する「大阪活力アップアワード2025」の表彰式も行う。

第二部では、会員相互の親睦を深めるとともにビジネス交流の場を提供

する。立食形式での交流パーティーを実施する。午後3時30分～6時30分、大商で。第一部は無し。第二部の交流パーティーは参加費7000円。定員は第一部600人、第二部250人申し込み先着順。会員限定。

【問合せ】会員組織担当 ☎6944・6277

▼詳細はこちら

冊数11冊(3冊まで)方法11冊(3冊まで)担当と各支部の窓口へお渡し。お受け取りの際は会員登録(2025年度)

11月15、16日は「関西文化の日」

大阪企業家ミュージアム

大阪企業家ミュージアムは「関西文化の日」に協力し、11月15、16日を

入館料無料で開館する。同ミュージアムでは、五代友厚や島井信治郎など企業家15人の旺盛な企業家精神に出会える。

「関西文化の日」は、参加登録した関西の美術

館などの入場料が各館指定の期間無料となるもの。

【問合せ】同ミュージアム ☎4964・7601

▼詳細はこちら

大阪商工会議所は、チェンバー・カレッジ(2025年度)を開講する。今回は注目度の高い様々なテーマに関する講演を「ユースチューブで全10配信する。

第7回は、価値観の多様化が進む現代において、円滑な人間関係づくりのヒントを「人間関係

トレーニング」配慮文化の中で「対話力」と題して、脚本家・演出家の植村好宏氏が講演。SNSとともに育ったZ世代との対話で「あえてタフに、書き合ひ、表現すること」の重要性を具体的に語る。多様性の時代に必要な対話力を学ぶ機会を提供する。配信期間は11月19日～12月3日。

【問合せ】研修・採用支援担当 ☎6944・6499

▼詳細はこちら

チェンバー・カレッジ 多様性の時代に必要な対話力学ぶ

トレーニング」配慮文化の中で「対話力」と題して、脚本家・演出家の植村好宏氏が講演。SNSとともに育ったZ世代との対話で「あえてタフに、書き合ひ、表現すること」の重要性を具体的に語る。多様性の時代に必要な対話力を学ぶ機会を提供する。配信期間は11月19日～12月3日。

【問合せ】研修・採用支援担当 ☎6944・6499

▼詳細はこちら

杉本特許事務所 所長・弁理士 杉本 勝徳

前回、不正競争防止法第2条第1項第3号の、他人の販売した商品と形態をそっくり模倣した場合、差止請求権を有するという規定を説明した。デッドコピーだ。

同条項については次のような条文もある。不正競争防止法第19条(適用除外等)第1項第6号では、第2条第1項第3号に掲げる不正競争として「次のいずれかに掲げる行為」イ 日本国内において最初に販売された日から起算して3年を経過した商品……について説明している。

同条項には「模倣した商品と他人の商品の形態を模倣した商品……」が

不正競争防止法⑧

差止請求権の適用が除外される場合

その商品を譲渡し、貸し渡し、譲渡若しくは貸渡しのために展示し、輸出し、輸入……する行為は適用除外とした条項がある。条文の括弧内を省略したが、括弧内に記載の条文は「その譲り受けた時にその商品が他人の商品の形態を模倣した商品であることを知らず、かつ、知らないことにつき重大な過失がない者に限る」とある。この規定の趣旨は、通常取引している場合に、他人の開発した商品の販売から3年以内の商品である、すなわちデッドコピーであることを知ることとは困難である場合は適用除外。ただし、重大な過失がある場合は適用除外としない場合があるので、故意又はそれに近い状態で事情を知って取引する場合は適用するということである。

知的財産を 読み解く

<98>

大阪商工会議所は17日、第20回常議員会を開き、①常議員の辞任報告と②退任役員・議員への感謝状贈呈③副支部長選任の承認について審議した。

また、①万博後の国際関連事業の「阪神タイガース優勝記念バレット」の開催

大阪商工会議所は17日、第20回常議員会を開き、①常議員の辞任報告と②退任役員・議員への感謝状贈呈③副支部長選任の承認について審議した。

また、①万博後の国際関連事業の「阪神タイガース優勝記念バレット」の開催

大阪商工会議所は17日、第20回常議員会を開き、①常議員の辞任報告と②退任役員・議員への感謝状贈呈③副支部長選任の承認について審議した。

また、①万博後の国際関連事業の「阪神タイガース優勝記念バレット」の開催

常議員会開く

大阪商工会議所は17日、第20回常議員会を開き、①常議員の辞任報告と②退任役員・議員への感謝状贈呈③副支部長選任の承認について審議した。

また、①万博後の国際関連事業の「阪神タイガース優勝記念バレット」の開催

大阪商工会議所は17日、第20回常議員会を開き、①常議員の辞任報告と②退任役員・議員への感謝状贈呈③副支部長選任の承認について審議した。

また、①万博後の国際関連事業の「阪神タイガース優勝記念バレット」の開催

大阪商工会議所は17日、第20回常議員会を開き、①常議員の辞任報告と②退任役員・議員への感謝状贈呈③副支部長選任の承認について審議した。

また、①万博後の国際関連事業の「阪神タイガース優勝記念バレット」の開催

大阪商工会議所は17日、第20回常議員会を開き、①常議員の辞任報告と②退任役員・議員への感謝状贈呈③副支部長選任の承認について審議した。

また、①万博後の国際関連事業の「阪神タイガース優勝記念バレット」の開催

大阪商工会議所は17日、第20回常議員会を開き、①常議員の辞任報告と②退任役員・議員への感謝状贈呈③副支部長選任の承認について審議した。

また、①万博後の国際関連事業の「阪神タイガース優勝記念バレット」の開催

大阪商工会議所は17日、第20回常議員会を開き、①常議員の辞任報告と②退任役員・議員への感謝状贈呈③副支部長選任の承認について審議した。

また、①万博後の国際関連事業の「阪神タイガース優勝記念バレット」の開催

大阪商工会議所は17日、第20回常議員会を開き、①常議員の辞任報告と②退任役員・議員への感謝状贈呈③副支部長選任の承認について審議した。

また、①万博後の国際関連事業の「阪神タイガース優勝記念バレット」の開催

中小企業の事業引継ぎ ハンズオン支援

大阪商工会議所は、中期計画「挑戦都市 やってみなはれ！ 大阪プラン」の中で「中小企業の事業承継支援」に取り組んでいます。
問合せ 事業承継・再生支援担当 ☎6944・6257



協会利用者対象に 事業承継の個別経営相談会 大阪信用保証協会

中小企業の事業承継を支援するため、大阪府事業承継・引継ぎ支援センターは、地域金融機関と様々な連携施策を実施している。大阪信用保証協会は、同センターと連携し、職員向け事業承継勉強会、協会利用者を対象とした事業承継支援セミナーや、各部支店での事業承継個別経営相談会を実施している。大阪信用保証協会における事業承継支援にかかる取組みについて、大阪信用保証協会経営支援部経営支援課の秋山智恵氏に話を聞いた。



大阪信用保証協会 経営支援部 経営支援課課長 秋山 智恵氏

「当協会では、事業承継の形態に応じた保証制度のご用意、引継ぎ支援センターとの連携、金融機関などとのネットワーク構

築などにより、事業承継に課題をお持ちのお客様を多面的にサポートしています。事業承継個別経営相談会の実施時には、事業承継・引継ぎ支援センターの方が当協会の各部支店に出張していただいていることで、利用者の方の距離的な負担が減り、必要な方に支援を届けやすくなっています。今後も地域の事業者支援態勢におけるハブ機能の強化を図り、「金融と経営のトータルサポーター」として、一歩先を見据えた事業者支援に主体的に取り組んでいきます」



大阪信用保証協会門真支店で開かれた協会利用者対象事業承継個別経営相談会

私の事業承継・M&A。悔やまないためのイロハとは？

「目の前が真っ暗になりました……」順から近く条件も良いサレシ業をM&Aで譲受したAさん。新装オープン日を指折り数える心おろる毎日でした。しかし、競合大手が自と鼻の先に近日中に進出することを噂で知ります。価格も自社よりはるかに安価で「負け」はほぼ確実。売り手は知っていたのでは？と疑心暗鬼になる一方、自身のリソース不足に悔やむ毎日です。

M&Aで買い手が悔やむケースは残念ながらあり、その要因は調査不足によることが多いと感じ

主体的な取り組みを

まず、M&Aは社運をかけた大きなプロジェクトのはずですが、利害関係人の多さや複雑なスキル、専門性の高さなどから「売り手の話をうのみにする」「仲介会社に頼りきり」で済ませ、失敗してしまふこともあります。一方、成功されている方は、自分で確認し前進する努力を惜しみません。Bさんは、特許を保有している技術力の高い会社の譲受を検討していました。当センターに相談に来られたときには、市場開拓戦略やシナジー効果についてのプレゼンテ

第5章 M & Aの譲り受け、努力の人になろう



大阪府事業承継引継ぎ支援センター 統括責任者 兼田 亜貴

ーションを披露してくださいました。気迫と努力が伝わってくる素晴らしいプレゼンで、後の資金調達にも効力があつたそうです。M&Aプロセスの中でBさんは、買収監査時は汗だくになって棚卸しを行い、契約書策定時には事前勉強した内容をものに意見ししっかりと述べられていました。奮闘した結果、無事で成約に至り、今では事業を大きくされつつあります。Bさんも全て自分で済ませていた訳ではありません。専門家や支援機関をうまく活用しながら、主体的に動いていた「努力の人」という印象です。M&Aは会社の成長に寄与する素晴らしい手法となり得ます。「努力の人」となつてその夢を叶えましょう。



●沖野製作所大東工場で撮影する(左から)宮崎薫代表取締役、沖野広秋前代表取締役●2025年2月に開催した株式譲渡契約調印式で記念撮影に臨んだ

<支援先の概要>

(譲渡側)

- ▼事業所名 立 沖野製作所
- ▼設 立 1990年
- ▼所 在 地 大阪府大東市
- ▼事業内容 鉄・ステンレスのレーザー加工切断、折り曲げ加工など

(譲受側)

- ▼事業所名 業 ミヤザキ
- ▼創 業 2006年宮崎産業創業
- ▼所 在 地 大阪府八尾市
- ▼事業内容 溶接全般、吹付塗装、組立、営業制作

当初は、50代になり、自身の事業承継について情報収集する目的で、大阪信用保証協会の相談会に参加したのがきっかけで宮崎氏は振り返る。その相談会で自身の事業承継までのビジョンを話しているうちに、逆に「譲受側としてどうするか」というアドバイスももらって『確か』と思ったと宮崎氏。譲渡側が抱える借入金をもとめずに「自分たちで第二工場を建て、ついでにこれにお金を使つていろいろな考えと、自分たちが土地を借りて、保証金を払つてと手をかけることを差し引きして考えたら、譲受をそんなに負担に思わす計算できた。何より分野が良かった。我々の外注費を内製化するの

得意な分野も社長の性格も 補完しあう事業引継ぎ実現

「会社の縮小・先代との二人体制を経て、新たに採用した従業員との二人体制で何とかやってきたが、コロナやレーザー加工機の修理などが増え、工機となり、昨年生産が苦しくなった。機械を触るのが好きなので細々とでもやっていきたいと思いがちだったが、将来に対する不安を抱えていた中、事業承継のパンフレットを見て、自社の設備を活かしてやっていただける人が見つかるのであ

譲受側・宮崎薫代表取締役と聞く

沖野氏は、事業承継の可能性がある中、大阪信用保証協会主催のセミナーに参加し、そこで講師を務めていた大阪府事業承継・引継ぎ支援センター立ち合いの初め、沖野氏と宮崎氏が初めてトップ面談を行った。同センターでは、譲渡側が抱える借入金をもとめずに「自分たちで第二工場を建て、ついでにこれにお金を使つていろいろな考えと、自分たちが土地を借りて、保証金を払つてと手をかけることを差し引きして考えたら、譲受をそんなに負担に思わす計算できた。何より分野が良かった。我々の外注費を内製化するの

後の面談の立ち合い、必要資料、事業譲渡に向けた各種契約についてのアドバイスなどを実施した後、センターさんが来てくれた。いろいろと悩みを聞いてくれて話や支援をもらって早く受けていければよかった。もっといろいろな相談ができたと思うし、あんなに下を向くことなく、前向きに過ごせたのだ」と思い返した。同事業所を譲り受けたのは宮崎氏。産業機械メーカーに営業も含めて一から十まで一式完成品を納め、付随して建築金物も扱う。当初は、50代になり、自身の事業承継について情報収集する目的で、大阪信用保証協会の相談会に参加したのがきっかけで宮崎氏は振り返る。その相談会で自身の事業承継までのビジョンを話しているうちに、逆に「譲受側としてどうするか」というアドバイスももらって『確か』と思ったと宮崎氏。譲渡側が抱える借入金をもとめずに「自分たちで第二工場を建て、ついでにこれにお金を使つていろいろな考えと、自分たちが土地を借りて、保証金を払つてと手をかけることを差し引きして考えたら、譲受をそんなに負担に思わす計算できた。何より分野が良かった。我々の外注費を内製化するの

初めまして！ 新入会員です

当欄は大阪商工会議所に新たに入会された会員紹介のコーナーです。掲載内容の照会は、各社・団体へお願いします。また、取引は当事者間の責任で行ってください。

□中小企業に寄り添う弁護士

喜多啓公法律事務所 弁護士喜多宛 ☎050・5527・3116

契約・人事・債権などのガバナンス、GX・脱炭素・ビジネスの人権などの経営戦略に対応してビジネスの「守りと攻め」を法務でサポートします。



□もっと知られるべき魅力を発信

㈱ORANGE SENSE ☎070・9352・7441

ORANGE SENSEは、もっと世界に知られるべき魅力ある情報・商品・サービスを積極的に発信していくサポートをする総合PR会社です。



□AIのよろす屋、大阪にいます

㈱STAR AI ☎090・7376・0297

AIで“本当に使える”仕組みを提供するSTAR AI。企業の挑戦を支え、地域の成長と新しい価値創出に寄り添います。大手保険会社様、通信会社様など、大企業の実績も多数。



