

大商 ニュース

5 2025 /25(日) No.1377

編集発行 大阪商工会議所
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番8号
☎06(6944)6324
定価1部132円(送料共) 購読料は会費、負担金を含む
毎月10、25日発行
大阪商工会議所2025
ホームページアドレス
<https://www.osaka.cci.or.jp/>

＜特集＞
「日本一」明るい企業情報
大阪の元気な中小企業の経営のコツを紹介する。
議員紹介・談話室 秋田 拓士氏

日英WEB漫画を公開
「岩谷産業」版



大阪企業家ミュージアムはこのほど、漫画冊子「企業家の人生に学ぶ」シリーズから、岩谷産業創業者の岩谷直治氏のWEB漫画を同ミュージアムのホームページ上に公開した。
岩谷直治氏は戦後、イタリアで販売されていたガスの缶詰(プロパンガス)を日本に普及させ、台所に革命を起こした。同社は今回の万博で水素燃料電池船「まほろば」を運航。ゼロカーボン時代の一翼を担う。
問合せ 大阪企業家ミュージアム
☎4964・7601

▶日本語版はこちら ▶英語版はこちら

商工業者法定台帳・会員台帳
ご返送お願い

大阪商工会議所は商工会議所法に基づき、「特定商工業者」に該当する事業者の「商工業者法定台帳」を作成、管理運用しています。また、該当しない会員にも「会員台帳」による登録内容の更新をお願いしております。
今年5月15日に台帳を発送いたしました。内容をご確認の上、6月13日までにご返送をお願い申し上げます。
なお、会員ではない特定商工業者の方には、同法に基づく「商工業者法定台帳」の管理・運用経費に充当させていただきます。年額3,500円のご納入も合わせてお願い申し上げます。
問合せ 会員組織担当 ☎6944・6251

大商ニュース
WEB版
<https://www.osaka.cci.or.jp/dnews/>
ログインID d2025

◆個人情報取り扱い 大阪商工会議所が主催するセミナーなどの参加申込書にご記入いただいた情報は、大商からの各種連絡・情報提供に利用するほか、講師には参加者名簿として提供します。

万博「ウーマンズ パビリオン」でトークイベント 「これからの企業経営と女性を考える」

大阪商工会議所 女性会 国内外の女性の起業や社会参画後押しに 国内外の女性の起業や社会参画後押しに

大阪商工会議所女性会(会長 久保田光恵)・アークテック社長は、国内外の女性の起業や社会参画を後押しするため、4月23日、2025年大阪・関西万博の「ウーマンズパビリオン」で、「これからの企業経営と女性を考える」社会の多様化と経営への新たな視点」と題したトークイベントを開催し、約170人(オンライン参加者)が参加した。



イベントの前半は、異なった経緯(キャリアアップ、事業承継、起業)で経営者となった大商女性会員の4名(中川智子氏、伊藤本太郎氏、中川智子氏、伊藤本太郎氏)が、女性リーダーとして活躍する課題や求められる支援、海外から見た日本の経営課題などについて意見交換を行った。

後半は、大商女性会の廣瀬恭子顧問(大商副会長)の進行のもと、キャロリン・デレドソン(英国万博政府代表、メロニー・ザクシナ)が在場した。大商女性会の廣瀬顧問が、女性活躍は世界的な課題であること改めて認識し、無意識下にある性別の固定観念にまず気づくことが大切だと感じたことコメントした。

最後に廣瀬顧問が、不登校や女性に意思決定の重要性や、男女双方の意識改革の重要性を訴えた。同イベントを締めくくった。

「万博テーマウィーク」シンポの第1回
未来の文化共創、次世代の視点で議論
鳥井会頭があいさつ

大阪・関西万博のテーマウィークと連動したシンポジウム「物語と身体性」が24日、万博会場内で行われた。これは世界経済フォーラム傘下の若者団体「グローバルシニア」が主催する。

鳥井会頭があいさつ
鳥井会頭があいさつ
鳥井会頭があいさつ

大阪商工会議所は4月21日、大阪・関西万博会場で、万博にちなんで特別メニューを販売するイベント「万博メニュー」を開催した。会場には、大阪の隠れた観光地などを動画で紹介したほか、大阪の観光魅力も発信、多くの来場者でにぎわった。

万博会場での食の魅力発信
特別メニュー販売やクイズ大会も
万博会場での食の魅力発信
特別メニュー販売やクイズ大会も

万博会場での食の魅力発信
特別メニュー販売やクイズ大会も

万博会場での食の魅力発信
特別メニュー販売やクイズ大会も

万博会場での食の魅力発信
特別メニュー販売やクイズ大会も

万博会場での食の魅力発信
特別メニュー販売やクイズ大会も



大阪を代表する黒毛和牛

大阪南部に位置し、自然環境に恵まれた街、阪南市。そこで育まれる「なにわ黒牛」はまさに採算度外視のこだわりから生まれた希少な和牛だ。一般的な黒毛和牛より長い、30カ月以上の肥育期間を経て、繊細な肉質と甘くとろける脂が生み出される。月に数頭しか出荷されない貴重な逸品で、2019年に開かれたG20大阪サミットでも各国首脳を魅了した。

味わろぐレーターミナミ
なにわ黒牛(阪南市)
大阪南部に位置し、自然環境に恵まれた街、阪南市。そこで育まれる「なにわ黒牛」はまさに採算度外視のこだわりから生まれた希少な和牛だ。一般的な黒毛和牛より長い、30カ月以上の肥育期間を経て、繊細な肉質と甘くとろける脂が生み出される。月に数頭しか出荷されない貴重な逸品で、2019年に開かれたG20大阪サミットでも各国首脳を魅了した。

大阪を代表する黒毛和牛
味わろぐレーターミナミ

大阪を代表する黒毛和牛
味わろぐレーターミナミ

大阪を代表する黒毛和牛
味わろぐレーターミナミ

大阪を代表する黒毛和牛
味わろぐレーターミナミ

大阪を代表する黒毛和牛
味わろぐレーターミナミ

大阪を代表する黒毛和牛
味わろぐレーターミナミ

大学発スタートアップを支援

9月にピッチイベント

大阪商工会議所は、大企業発スタートアップの事業化を支援する「健康経営研究会の岡田理事長が登壇」

健康経営研究会の岡田理事長が登壇

6月20日 シンポジウム 企業事例紹介も

中小企業や創業者対象

公的融資の説明会と相談会

大阪商工会議所は6月19日、中小企業や創業者を対象に、公的融資制度向け説明会と地元金融機関などによる個別相談会を開催する。

2025年度 専門相談 表

経営課題の解決へ

専門家がアドバイス

大阪商工会議所は大阪府内の中小企業や創業希望者に対し、弁護士、社会保険労務士、税理士、中小企業診断士など専門家に相談窓口を開設している。

大阪商工会議所は、大企業発スタートアップの事業化を支援する「健康経営研究会の岡田理事長が登壇」

6月5日は入館料無料

大阪企業家ミュージアム 入館料無料

7月7日に天の川伝説

大阪商工会議所は、7月7日に開催される「天の川伝説」

6月13日 講座・企業家学

大阪企業家ミュージアム 6月13日 講座・企業家学

6月17日にトランプ関税対策

大阪商工会議所は、6月17日に開催される「トランプ関税対策」

6月18日に機械部会

大阪商工会議所は、6月18日に開催される「機械部会」

6月17日に英語秘密保持契約

大阪商工会議所は、6月17日に開催される「英語秘密保持契約」

6月17日に初めまして！

大阪商工会議所は、6月17日に開催される「初めまして！」

知的財産を

読み解く

不正競争防止法第2条 第1項第1号については、最も多く活用されている類型であり、いわゆる「周知」(周知)については、他人の模倣から保護する規定である。

「周知性」の地理的範囲の考え方 前号「A」の商標「A」について上記地理的に知られておれば周知と認められるか、九州の一部の県域に限定して知られておれば、九州全域では知られていないとしても、周知と認定される可能性はある。

不正競争防止法第2条 第1項第1号については、最も多く活用されている類型であり、いわゆる「周知」(周知)については、他人の模倣から保護する規定である。

不正競争防止法第2条 第1項第1号については、最も多く活用されている類型であり、いわゆる「周知」(周知)については、他人の模倣から保護する規定である。

会員情報プラザ

労働保険 社会保険 各種契約書作成 遺言相談 特定社会保険労務士 社会保険労務士 医療労務コンサルタント 行政書士 第一種衛生管理者 申請取次行政書士 著作権相談員 労保未手続事業一掃推進員



YOTEL 東京銀座は、昨年12月に新橋駅から徒歩3分の場所に開業しました。

弊社は、洗浄及び冷却を目的とした溶剤・電子部品・ケーブル・半導体及び光学系の組立、製造、検査装置及び付随する治具等を取扱う総合会社です。

セミナー・イベント ◆貿易実務セミナー〜輸出入の流れと用語解説(全2回)

◆誘客・購買につなげる/Instagram活用セミナー&相談会

◆英文秘密保持契約(NDA)作成 基本実務講座

◆トランプ関税対策の実務/国際技術ライセンス契約 入門講座

初めまして！ 新入会員です

◆情報・通信部会 ①(15:30~15:45)は同部会員のみのみ

◆機械部会 6月18日10:30~12:30

◆英語秘密保持契約(NDA)作成 基本実務講座

◆トランプ関税対策の実務/国際技術ライセンス契約 入門講座

初めまして！ 新入会員です

鉄工社長/i Smart Technologies社長CEO 名刺交換会

◆情報・通信部会 ①(15:30~15:45)は同部会員のみのみ

◆機械部会 6月18日10:30~12:30

◆英語秘密保持契約(NDA)作成 基本実務講座

◆トランプ関税対策の実務/国際技術ライセンス契約 入門講座

初めまして！ 新入会員です

大商ビジネススクール

6、7月開催の講座・研修

研修・採用支援担当 ☎6944・6421
kensyu2@osaka.cci.or.jp
場所は原則、大商で。



東京商工会議所提携講座/zoomによるオンライン専用講座 営業アシスタント養成講座

大阪商工会議所は東京商工会議所と提携し、「営業アシスタント養成講座」を開催する。同講座では、従来の「営業事務」としての働きに加え、生産性向上、売り上げ向上に貢献する視点から、営業アシスタントとしての存在意義・役割を理解し、課題・戦略を明確にする。また、電話応対を中心としたケ

ースタディを通して顧客対応の質を高め、営業成果につながるマインドとスキル、コミュニケーションについて学ぶ。講師は、ビジネスプラスサポートの尾崎真人財育成プロデューサー。6月10日午前10時～午後4時30分。オンライン講座。



経理の日常業務を丁寧に解説する入門講座 3回で身につける！はじめての経理実務基礎講座

大阪商工会議所は「3回で身につける！はじめての経理実務基礎講座」を開催する。同講座では、経理担当者にとって必要とされる日常業務を年間の流れにそって解説する。簡単な決算書や必要書類の作成演習で、会社経理の仕組みも理解できる。受講に際して簿記の知識は不問。前回参加者からは「経理全体の仕事の流れ、業務でやってい

たことの原因が深く理解できた」などの声が寄せられている。講師は、資格の学校TACの徳野貴子氏。6月10、17、24日(全3回)各日とも午後1～5時、TACなんば校(大阪市中央区)で。



徳野貴子氏
6月10、17、24日(全3回)各日とも午後1～5時、TACなんば校(大阪市中央区)で。

契約トラブルを未然に回避する 契約のしくみと法律実務基礎講座

大阪商工会議所は「契約のしくみと法律実務基礎講座」を開催する。企業活動では、各部署で日々、様々な契約が取り交わされている。思わぬトラブルを防ぎ、ビジネスの目的を実現できるか否かは、現場担当者の契約への取組姿勢によって決まる。同講座では、多くの訴訟を経験し、企業法務・経営法務の実務に日頃から関わっている弁護士が、「よくある失敗例」や「残

念な契約条項例」を紹介し、契約におけるモノの見方や考え方、立証の知恵と工夫・ノウハウをわかりやすく伝授する。講師は、色川法律事務所の鳥山半六弁護士・弁理士。6月10日午後1～5時。オンライン受講可。



鳥山半六氏
講師は、色川法律事務所の鳥山半六弁護士・弁理士。6月10日午後1～5時。オンライン受講可。

労務問題を起こさない！長期化させない！複雑化させない！ 問題社員トラブル対応と法律実務

大阪商工会議所は「問題社員トラブル対応と法律実務」を開催する。業務遂行能力が低い、内外でトラブルを起こす、反抗的態度をとるといった「問題社員」には慎重な対応が必要。同講座では、具体的な事例・判例を挙げながら、会社側・経営者側の立場でトラブル回避の手順やテクニックをわかりやすく解説する。

前回受講者からは「明快かつ的確な説明で、活用できそうだな」などの声が寄せられている。講師は、野口&パートナーズ法律事務所の野口大弁護士。6月11日午後1～5時。オンライン受講可。



野口大氏
講師は、野口&パートナーズ法律事務所の野口大弁護士。6月11日午後1～5時。オンライン受講可。

大商稲穂塾～経営者・経営幹部・後継者対象 新たな学びと交流の場～

大阪商工会議所は、経営者・経営幹部・後継者を対象とした経営者塾「大商稲穂塾」を新たに開講する。

「大商稲穂塾」では、「新たな時代に活躍するトップ層に求められるもの」をテーマに、「イノベーションを生み出す風土醸成」『らしさ』を伝えるブランデ



恩田恭平氏

「声」と「原稿の読み方」を見直し、改善する 人前で話をする人のための発声トレーニング講座

大阪商工会議所は「人前で話をする人のための発声トレーニング講座」を開催する。同講座では、「声」と「原稿の読み方」に焦点を当て、良い声とはどんな声なのか、なぜ棒読みに聞こえてしまうのか、どうすれば棒読みから卒業できるのかを学ぶ。人前で自信を持って話したい方、少人数でじっくり学びたい方におすすめ。



西原猛氏
講師は、日本プレゼンテーション教育協会の西原猛代表理事。6月13日午前10時30分～午後5時30分、ワンストップビジネスセンター大阪本町(大阪市西区)で。

講師は、日本プレゼンテーション教育協会の西原猛代表理事。6月13日午前10時30分～午後5時30分、ワンストップビジネスセンター大阪本町(大阪市西区)で。

実践で役立つビジネスマナーとコミュニケーションスキルを身につける 入社3か月フォローアップ講座

大阪商工会議所は「入社3か月フォローアップ講座」を開催する。入社3か月、緊張感が薄れ始めるこの時期に、改めて組織人としての役割を認識し、仕事は「主体的にする」ものであることを意識付ける。人との接し方に戸惑いがちな新入社員を対象に、入社してから今までの振り返り、良好な人間関係構築に不可欠なビジネスマナーを徹底体得させる。また、効果的な仕事の進め方



池田穂子氏
講師は、Edu. ANN EXの池田穂子代表。6月16日午前10時～午後5時。

についてトレーニングを交えて学ぶ。過去の受講者からは「改めて目標を持ち、新たな気持ちと角度で業務を見ることができるようになった」などの声が寄せられている。講師は、Edu. ANN EXの池田穂子代表。6月16日午前10時～午後5時。

ストレスと適切に付き合うストレスマネジメント法とは 心身ともに健康的に働くために！一般社員向けメンタルヘルス研修

大阪商工会議所は「心身ともに健康的に働くために！一般社員向けメンタルヘルス研修」を開催する。ストレスは「悪」だと思われがちだが、必ずしもそうではない。むしろ適切なストレスは生産性やモチベーションの向上を促す。同研修では、自分のストレス傾向を理解し、メンタルヘルスを未然に防止しつつ、適切



天野寿人氏
講師は、PENSEEの天野寿人産業カウンセラー。6月17日午後1～5時。

なストレス状態に保てるよう自分に合ったストレスのマネジメント法を見つけるよう解説する。講師は、PENSEEの天野寿人産業カウンセラー。6月17日午後1～5時。

(若手・中堅社員対象)数字を読み解き、数字で話す人材に最短で変わる DX時代に必須の「数字力」養成講座

大阪商工会議所は「DX時代に必須の『数字力』養成講座」を開催する。あらゆる企業がDXを推奨し生産性向上を目指しているが、多くの企業では現場の従業員がデータを活用するといった発想が乏しく、理想とは程遠い。同講座では、若手・中堅社員を対象に、数字で語る「数会話」のトレーニングを行うほか、数



深沢真太郎氏
講師は、BMコンサルティングの深沢真太郎代表取締役。6月18日午後1～5時。

字を正しく読み解く技術について解説し、明日から数字で話すことができる人材を育成する。講師は、BMコンサルティングの深沢真太郎代表取締役。6月18日午後1～5時。

字を正しく読み解く技術について解説し、明日から数字で話すことができる人材を育成する。講師は、BMコンサルティングの深沢真太郎代表取締役。6月18日午後1～5時。

検定試験情報

大商検定
検定担当 ☎6944・6430

◆メンタルヘルス・マネジメント検定
【団体特別試験】
企業・団体等が1日時・場所を設定して随時検定試験を実施
※Ⅱ種・Ⅲ種のみ：各コース10人以上で実施可
受験料 Ⅱ種5,980円
Ⅲ種4,220円

◆東商ネット検定
東商検定センター ☎050-5830-3365

◆福祉住環境コーディネーター検定2、3級
試験日 7月10～31日
申込み 6月6～17日
受験料 2級7,700円
3級5,500円

◆環境社会検定(ecco)検定
試験日 7月10～31日
申込み 6月6～17日
受験料 5,500円(級の設定なし)

検定試験 受験対策講座
検定担当 ☎6944・6430

◆ビジネス会計検定 2級受験対策WEB講座
【オンデマンド配信】
全21講座(約9時間)、
視聴可能期間：16週間

◆ビジネス会計検定 3級受験対策WEB講座

【オンデマンド配信】
全18講座(約8.5時間)、
視聴可能期間：12週間

◆6月開講 日商簿記2級講座
＜本町教室＞
【平日コース】
日時 6月23日～10月9日(全26回)
18:30～21:00

【土曜コース】
日時 6月28日～10月4日(全12回)10:00～16:00(一部時間変更あり、休憩含む)
場所 ミライフ本町教室(大阪市中央区)

◆9月開講 日商簿記3級講座
＜本町教室＞
【平日コース】
日時 9月12日～11月7日(全16回)
18:30～20:50

【日曜コース】
日時 9月21日～11月9日(1日2コマ、全8回)10:00～15:20(10:00～12:20/13:00～15:20)
場所 ミライフ本町教室(大阪市中央区)

検定試験の最新情報はこちらから

個別商談会 ザ・ベストバイヤーズ

大手事業者(百貨店、通販、スーパー、食品卸、ホテル)と中小企業との商談の場

快適生活 7月31日(木)

コーナン商事 8月5日(火)



【商談分野】食品、健康食品、化粧品、育毛剤、衣類、雑貨、家電、宝飾、寝具など
※受注発注のため予定数量の在庫確保要
◆受注発注。良品返品あり。商品ロットは要相談。場合によっては専門商社要。他社通販会社との取引がある場合、掲載例や販売実績などの資料の持参を
■大阪市に本社を構え、通信販売事業を中心に多岐にわたる小売販売を展開。マスメディアを活用した通販事業やカタログ通販事業を通じて、食品・雑貨などを幅広く取り扱っている。全国紙や地方紙、70局以上のAM/FMラジオ局、テレビ局との取引あり。
http://www.kensei-online.com/

【商談分野】ペット、園芸、レジャー、PRO向け商材、各種商品開発など。PBの製造・請負企業、特に他社PB商品の製造実績がある企業歓迎。アイデア、特許紹介のみの提案は対象外(輸入商社や製造工場が未定のアイデアのみの提案は不可)
◆商品ロットは応相談。専門商社は不要。商品に合わせての法律順守、PL保険加入要
■住まいと暮らしに関わる多彩な商品を販売。ホームセンター事業を中心に、レジャー用品など、幅広いカテゴリーの商品を展開するほか、専門業態の店舗も運営し、一般消費者だけでなく、プロ向けのニーズにも対応。
https://www.hc-kohnan.com/

【時間】午前の部(10:00～13:00)
午後の部(14:00～17:00)
【場所】大阪商工会議所
【定員】各回ごとに定員あり
【参加費】会員9,000円、一般18,000円
【問合せ】流通・サービス産業部
☎6944・6440

バイヤー(担当者)による参加企業の事前選考
時間予約制の個別商談会(1社25分)
HP Facebook X(BTWITTER)
詳細はこちら

大阪 関西万博に出展



「自分だけの、世界に一つの化粧品」。そんな夢が、もうすぐ現実になるかもしれない。従来の化粧品は、大勢の消費者を対象とした「フレタボルト」と呼ばれる既製品が主流だ。

夢をかなえるオーダーメイド化粧品

わけて、まるでオーダーメイドの洋服のように、その人にぴったりの化粧品を提案する「オーダーメイド化粧品」の世界だ。この化粧品は、個人個人の遺伝子情報に基づいて作られる。まるでオーダーメイドのドレスのよう、その人の肌質や肌の悩み、その人のライフスタイルに合わせて、オーダーメイドの化粧品を開発する。そして、オーダーメイドの化粧品は、最先端の幹細胞技術で、その人の肌を根本から美しくする。オーダーメイド化粧品は、オーダーメイドの化粧品を提案する。オーダーメイド化粧品は、オーダーメイドの化粧品を提案する。

その人にぴったりの化粧品

両立させる新しいライフスタイルを提案する。個人の遺伝子情報に基づいた化粧品を使うことで、肌本来の美しさを引き出し、より健康的な生活を送ることが期待される。大阪・関西万博は、未来の社会を私たちに見せてくれる。未来の美容は、もっとパーソナルになる。このパーソナルコスメティックは、その一端を担う存在となる。

大阪商工会議所は、7月25日(土)8月27日(日)9月25日(金)の全3回。各回午後2時5分、大商で「問合せ」研修・採用支援担当(6944・6472)に問い合わせ。

次世代を担う若手人材 キャリア形成を支援

同窓では、規模や業種、異なる様々な企業から若手が集い、意見交換を通じて共感・刺激し合うことで、これからのキャリアを自ら考え創るきっかけを提供する。研修は、労働市場分析や若手育成などを専門とするリクルートワークス研究所の古田 屋斗斗氏(古屋屋斗斗氏)が講師を務める。大阪商工会議所は、7月27日(土)8月27日(日)9月25日(金)の全3回。各回午後2時5分、大商で「問合せ」研修・採用支援担当(6944・6472)に問い合わせ。

女性活躍推進団体SWC 万博でトークイベント

大阪商工会議所は4月27日、女性活躍推進団体サカヤワヰンクコミュニティ(SWC)と共催で、大阪・関西万博の「万博でトークイベント」を開催した。同団体は昨秋に実施したウェルビーイングな働き方に関する調査結果を紹介した。また、フアンシテターとして住友電気工業の国井和執行役員を迎え、大林組の亀田綾子執行役員がサステイナブルな社会について、伊藤忠商事の鈴木有佳子採用・人材マネジメント室長補佐が同社の女性活躍推進の取り組みについて紹介した。

女性の起業支援へセミナー

大阪商工会議所は6月28日、女性の起業促進を目的とした「女性の起業支援セミナー」を開催する。このセミナーは、女性が起業する際の課題や、起業支援の仕組みについて、先輩起業家から学びを得る機会となる。また、起業支援の仕組みについて、先輩起業家から学びを得る機会となる。

大阪商工会議所は、7月25日(土)8月27日(日)9月25日(金)の全3回。各回午後2時5分、大商で「問合せ」研修・採用支援担当(6944・6472)に問い合わせ。

デザイン思考を活用して AI時代の新事業を創出

大阪商工会議所は6月17日、デザイン思考を活用して人や企業の創造力を引き出し、新たなビジネスを創出するためのセミナーを開催する。このセミナーは、デザイン思考の活用方法や、AI時代の新事業創出のヒントについて、先輩起業家から学びを得る機会となる。

大阪商工会議所は、7月25日(土)8月27日(日)9月25日(金)の全3回。各回午後2時5分、大商で「問合せ」研修・採用支援担当(6944・6472)に問い合わせ。

チェンバーカレンダー2026 名入れで企業PR

大阪商工会議所は、2026年のチェンバーカレンダーを発売する。このカレンダーは、企業名やロゴを入れたオリジナルのカレンダーで、企業PRのツールとして活用できる。また、企業名やロゴを入れたオリジナルのカレンダーで、企業PRのツールとして活用できる。



大阪商工会議所は、2026年のチェンバーカレンダーを発売する。このカレンダーは、企業名やロゴを入れたオリジナルのカレンダーで、企業PRのツールとして活用できる。

中小の新卒採用 ノウハウを紹介

大阪商工会議所は、7月2日(土)から2日(日)にかけて、中小企業の新卒採用のノウハウを紹介するセミナーを開催する。このセミナーは、中小企業の新卒採用のノウハウや、採用支援の仕組みについて、先輩起業家から学びを得る機会となる。

大阪商工会議所は、7月25日(土)8月27日(日)9月25日(金)の全3回。各回午後2時5分、大商で「問合せ」研修・採用支援担当(6944・6472)に問い合わせ。

活躍する女性リーダーたち

大阪商工会議所は、活躍する女性リーダーたちのインタビュー記事を掲載する。この記事は、女性リーダーたちの活躍の軌跡や、成功の秘訣について、先輩起業家から学びを得る機会となる。

チーム力を発揮し事業展開

大阪商工会議所は、チーム力を発揮し事業展開するためのセミナーを開催する。このセミナーは、チーム力の発揮方法や、事業展開のヒントについて、先輩起業家から学びを得る機会となる。

活躍する女性リーダーたち

大阪商工会議所は、活躍する女性リーダーたちのインタビュー記事を掲載する。この記事は、女性リーダーたちの活躍の軌跡や、成功の秘訣について、先輩起業家から学びを得る機会となる。

チーム力を発揮し事業展開

大阪商工会議所は、チーム力を発揮し事業展開するためのセミナーを開催する。このセミナーは、チーム力の発揮方法や、事業展開のヒントについて、先輩起業家から学びを得る機会となる。

大阪・関西万博 見どころ紹介 海外パビリオン

海外パビリオンの紹介。アメリカ合衆国、中華人民共和国、フランス共和国、タイ王国のそれぞれの特徴やデザインを説明する。アメリカ合衆国は「共に創出できることを想像しよう」、中華人民共和国は「自然と共に生きるコミュニティの構築」、フランス共和国は「愛の讃歌」、タイ王国は「SMILE」～革新と伝統の融合～。

“日本一”**明**るい企業情報

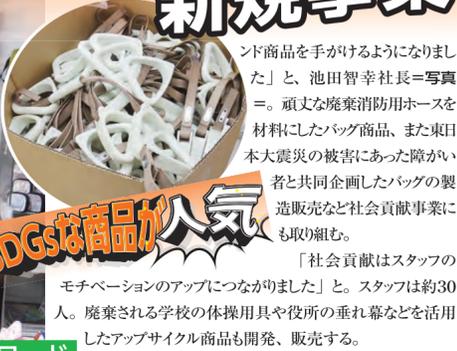
「大阪の中小企業を応援したい」という思いのもと、本企画では大阪で活躍する元気な中小企業を取材し、その経営のヒントや成功の秘訣をご紹介します。

この企画は、大阪商工会議所と、中小企業の明るい話題を発信する「日本一」明るい経済新聞の共同で実施しています。

企画・制作/日本一明るい経済新聞 TEL. 06-6445-7405 <https://akarunews.com/>



元気な経営! アップサイクルの**新規事業**



鉄道車両の廃棄材料活用

規格外の消防用ホースで作られた商品です。

「社会貢献はスタッフのモチベーションのアップにつながりました」と。スタッフは約30人。廃棄される学校の体操用具や役所の垂れ幕などを活用したアップサイクル商品も開発、販売する。

サンワード (06-6773-3010)

2022年3月に鉄道車両の廃棄材料を活用したアップサイクル商品は手かけるようになりました」と、池田智幸社長=写真=。頑丈な廃棄消防用ホースを材料にしたバッグ商品、また東日本大震災の被害にあった障がい者と共同企画したバッグの製造販売など社会貢献事業にも取り組む。

「忙しい時は営業スタッフ、私も一緒に製造を手伝っています」と。最近では、地元の鉄でつくられており、同じメーカーの焙煎機でも一味違う焙煎ができます」と、高尾悠太郎常務=写真右=。約50年前に製造されたドイツ製のオールドプロバットを使う。

喫茶店など小売店向けが中心だったが、最近では大手スーパー、百貨店、生協ルートを中心に販売戦略を転換。全国1000店以上の量販店

「つくり置きせずに注文に合わせて生産する受注生産方式を導入。鮮度を重視し香り、風味を大切にしています」とこだわる。レギュラーコーヒー、リキッドコーヒー、カフェ・オレ・パースなどに供給する。

大阪・鶴橋の高尾珈琲

大阪市天王寺区東上町、JR鶴橋駅近く、焼肉店などが並ぶ一角にレトロな雰囲気の本社がある。コーヒー豆の輸入解禁とほぼ同時に焙煎加工を開始した歴史を誇る焙煎工房。

新鮮な「コーヒー豆」を提供

「焙煎機は厚みのある鋳鉄でつくられており、同じメーカーの焙煎機でも一味違う焙煎ができます」と、高尾悠太郎常務=写真右=。約50年前に製造されたドイツ製のオールドプロバットを使う。

喫茶店など小売店向けが中心だったが、最近では大手スーパー、百貨店、生協ルートを中心に販売戦略を転換。全国1000店以上の量販店

デジタル社会をサポート!

ソフトキューブ (06-4707-6881) は、創業以来、3D技術のスペシャリスト集団として活躍。「VR」「3DCG」といったエンジニアリング分野で製造、建築、医療などに多彩なソフトウェアを提供、日本のデジタル社会をサポートする。

1991年の設立。2022年12月に大阪府中央区北浜2丁目の小寺ビル3階に移転した。フリーアドレス、リフレッシュスペースと明るい職場環境を構築している。

「テレワークが進む中で、心地よいオフィスをつくり、社員がよりイキイキと働ける職場をつくりたい」と、北村雄吾社長=写真=。オフィスはガラスバーテーションで仕切られた明るい雰囲気。固定デスクを廃止し、フリーアドレスで増員、DXを促進する。

北村社長自身も社長室をなくして、社員と同じフリーの席に座る。「社員と気軽に話せ、コミュニケーションが取れるようになりました」と。ワークエリアの奥にはリフレッシュスペースを設け、お茶を飲み休みもできる。テレワーク用の半個室ボックスもある。

本社オフィスには現在、約50人の社員が勤務。明るいオシャレなオフィスは今後のリクルードにつながる」と期待。「将来70人体制まで増員。緑視率10-15%で生産性、創造性を引き出したい」と話す。

同社はVR、3DCG、CAD/CAM、医療系3Dソフトを得意とする。3DCGのノウハウを活かし開発したのが3D切削NCシミュレータの「Virtual NC」だ。

工場内で稼働する工作機械を3DCGで仮想加工。高速処理で無料から始められるサブスク(1ユーザー月額税込5500円)方式を採用、中小企業で導入しやすい。工具衝突の未然防止、プログラミング時間の大幅短縮、コスト削減に貢献する。

大阪・北浜のソフトキューブ

「VR」「3DCG」といったエンジニアリング分野で製造、建築、医療などに多彩なソフトウェアを提供、日本のデジタル社会をサポートする。

1991年の設立。2022年12月に大阪府中央区北浜2丁目の小寺ビル3階に移転した。フリーアドレス、リフレッシュスペースと明るい職場環境を構築している。

「忙しい時は営業スタッフ、私も一緒に製造を手伝っています」と。最近では、地元の鉄でつくられており、同じメーカーの焙煎機でも一味違う焙煎ができます」と、高尾悠太郎常務=写真右=。約50年前に製造されたドイツ製のオールドプロバットを使う。

喫茶店など小売店向けが中心だったが、最近では大手スーパー、百貨店、生協ルートを中心に販売戦略を転換。全国1000店以上の量販店

サブスク方式NCシミュレータが注目

工場内で稼働する工作機械を3DCGで仮想加工。高速処理で無料から始められるサブスク(1ユーザー月額税込5500円)方式を採用、中小企業で導入しやすい。工具衝突の未然防止、プログラミング時間の大幅短縮、コスト削減に貢献する。

コーヒー豆焙煎加工の**老舗**



大阪・鶴橋にある高尾珈琲 (06-6771-2265) は、創業は1937年のコーヒー豆焙煎加工の老舗。ドイツ製クラシック焙煎機を活用。スーパー、百貨店中心に受注生産の新鮮なコーヒー豆を提供、全国でファンを広げる。

「忙しい時は営業スタッフ、私も一緒に製造を手伝っています」と。最近では、地元の鉄でつくられており、同じメーカーの焙煎機でも一味違う焙煎ができます」と、高尾悠太郎常務=写真右=。約50年前に製造されたドイツ製のオールドプロバットを使う。

喫茶店など小売店向けが中心だったが、最近では大手スーパー、百貨店、生協ルートを中心に販売戦略を転換。全国1000店以上の量販店

紙芝居で**情報発信**

えとこえ (<https://www.etokoe.com>) は、紙芝居を通じて子ども教育からビジネスまで幅広い情報発信を行う。中小企業向けには会社のビジョンを社内外に分かりやすく浸透させる「経営理念紙芝居」も展開、会社の元気づくりにつなげている。

大阪府でスタート、2021年には株式会社化した。

「忙しい時は営業スタッフ、私も一緒に製造を手伝っています」と。最近では、地元の鉄でつくられており、同じメーカーの焙煎機でも一味違う焙煎ができます」と、高尾悠太郎常務=写真右=。約50年前に製造されたドイツ製のオールドプロバットを使う。

喫茶店など小売店向けが中心だったが、最近では大手スーパー、百貨店、生協ルートを中心に販売戦略を転換。全国1000店以上の量販店

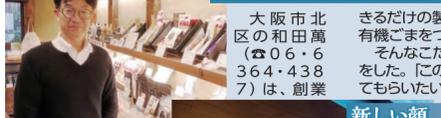
「忙しい時は営業スタッフ、私も一緒に製造を手伝っています」と。最近では、地元の鉄でつくられており、同じメーカーの焙煎機でも一味違う焙煎ができます」と、高尾悠太郎常務=写真右=。約50年前に製造されたドイツ製のオールドプロバットを使う。

喫茶店など小売店向けが中心だったが、最近では大手スーパー、百貨店、生協ルートを中心に販売戦略を転換。全国1000店以上の量販店

「忙しい時は営業スタッフ、私も一緒に製造を手伝っています」と。最近では、地元の鉄でつくられており、同じメーカーの焙煎機でも一味違う焙煎ができます」と、高尾悠太郎常務=写真右=。約50年前に製造されたドイツ製のオールドプロバットを使う。

喫茶店など小売店向けが中心だったが、最近では大手スーパー、百貨店、生協ルートを中心に販売戦略を転換。全国1000店以上の量販店

創業明治16年! **ごまの老舗**



大阪市北区的和田萬 (06-6364-4387) は、創業1883年のごまの老舗。「黄金香りごま」など約100種類のオリジナルブランドのごま商品を製造販売。本社ビル1階のカフェ「IRUAERU (イルアエル)」は、新しい顔として人気を呼んでいる。

大阪市北区菅原町9-5に本社を置く。八尾工場でごまを焙煎する。奈良県葛城市では無農薬の胡麻栽培にも取り組み、「奈良産金いろごま」なども販売する。国産ごまの取り扱いシェア日本一で、日本の有機認証だけでなく、欧米でも販売で

子ども教育から**ビジネス**まで

えとこえ (https://www.etokoe.com) は、紙芝居を通じて子ども教育からビジネスまで幅広い情報発信を行う。中小企業向けには会社のビジョンを社内外に分かりやすく浸透させる「経営理念紙芝居」も展開、会社の元気づくりにつなげている。

大阪府でスタート、2021年には株式会社化した。

「忙しい時は営業スタッフ、私も一緒に製造を手伝っています」と。最近では、地元の鉄でつくられており、同じメーカーの焙煎機でも一味違う焙煎ができます」と、高尾悠太郎常務=写真右=。約50年前に製造されたドイツ製のオールドプロバットを使う。

喫茶店など小売店向けが中心だったが、最近では大手スーパー、百貨店、生協ルートを中心に販売戦略を転換。全国1000店以上の量販店

新しい顔 **IRUAERU** が人気



老舗ごまメーカーの「世界中に本当のおいしさを届ける」という思いから誕生。シェアキッチン、カフェ、ショップ、ワークショップスペースなどを備える。

日替わりのランチや老舗の和田萬がつくるカフェメニューやごま関連の種類の「おいしい」が集まるスペース。シェアキッチンは約30席のスペース。「曜日代わりのシエフが腕を振るランチを楽しんでもらえます」と。また、ごま畑のオーナー制度もあり、ごまの老舗の挑戦が続いている。

大阪市北区的**和田萬**



大阪市北区的和田萬 (06-6364-4387) は、創業1883年のごまの老舗。「黄金香りごま」など約100種類のオリジナルブランドのごま商品を製造販売。本社ビル1階のカフェ「IRUAERU (イルアエル)」は、新しい顔として人気を呼んでいる。

大阪市北区菅原町9-5に本社を置く。八尾工場でごまを焙煎する。奈良県葛城市では無農薬の胡麻栽培にも取り組み、「奈良産金いろごま」なども販売する。国産ごまの取り扱いシェア日本一で、日本の有機認証だけでなく、欧米でも販売で

約100種類の**オリジナルブランド**

約100種類のオリジナルブランドのごま商品を製造販売。本社ビル1階のカフェ「IRUAERU (イルアエル)」は、新しい顔として人気を呼んでいる。

大阪市北区菅原町9-5に本社を置く。八尾工場でごまを焙煎する。奈良県葛城市では無農薬の胡麻栽培にも取り組み、「奈良産金いろごま」なども販売する。国産ごまの取り扱いシェア日本一で、日本の有機認証だけでなく、欧米でも販売で

経営理念紙芝居も**展開**

「経営理念紙芝居」も展開。コロナ禍がきっかけで新たに始めたのが、経営理念の紙芝居。「朝礼で経営理念を唱和したりしますが、スタッフの心になかなか浸透しませんが、社内で経営理念について話し合い、ブラッシュアップして物語を作成、10枚前後の紙芝居に仕上げる。

ポケットに入るサイズのカード。社員が絵を見ながら自分の言葉で話すことで、スタッフの理解が深まるという。大手企業が経営理念を社内に浸透させる一環で活用する。中小企業も経営理念紙芝居を作成、社長が話して社内浸透を図る。

社外のお客様にも紙芝居カードを通じて自社の社会的な役割などをアピール。WEBより紙芝居での情報発信が会社のイメージをアップしている。