

# 消費税が8%、10%になってもお店の利益を確保する！

## 「駆け込み需要」と「買い控え」に備える！ 消費税率アップ徹底対策セミナー

10月15日(火) 14時～16時

場所:大阪商工会議所 定員:80名(先着順受付)

日経MJ毎週月曜連載中  
「竹内謙礼の商ビズNOW」



講師: 竹内 謙礼 氏  
(有) いろは 代表取締役

今回、ご案内するセミナーは、単なる消費税率アップについて説明するセミナーではございません。ご商売をされる皆様にとっては消費税アップ前に起こりうる「駆け込み需要」と「買い控え」について、いかに売上をしっかりと確保すべきか、その対策が重要です。

今回の消費税案では、初めての二段階方式での導入や「消費税還元セール禁止」など、販促手法が混乱することは必至の状況と言えます。

そこで、大阪商工会議所主催セミナーで好評の販促コンサルタント・竹内謙礼氏をお招きし、駆け込み需要のための販促企画やキャッチコピー、消費税率アップ後の「買い控え」に関して、どのように乗り切ればいいのか、など、大阪の商売繁盛のためにご講演いただきます。

この2時間で消費税率アップの悩みと問題は全て解決！ ふるってご参加ください。

### 【主なテーマ】

- ◆消費税率アップに向けた正しい知識と準備について
- ◆消費税率アップによる商機～駆け込み需要の対策
- ◆消費税率アップ前に売上を倍増させる「4つのキャッチコピー」手法
- ◆消費税率アップ時に、お客さまとのトラブルを回避する対応術
- ◆買い控えを乗り切る販促企画～値下げ販売せずに売れ続ける販促企画

**【略歴】** 大企業、中小企業問わず、販促戦略立案、起業アドバイスを行なう経営コンサルタント。特にキャッチコピーによる販促戦略、ネットビジネスのコンサルティングでは多くの実績を持つ。楽天市場等でも数多くの優秀賞を受賞。現在は、雑誌や新聞の連載企画でも活躍中。

**【主な著書】** 『売り上げがドカンとあがるキャッチコピーの作り方』『安売りしないでお客をガッチリつかむ技術』(日本経済新聞社)、『1時間で御社の売上を伸ばす販促鉄板ワザ40』(中経出版)等多数。

## 受講料

お一人につき、大阪商工会議所 会員 5,000円 / 一般 8,000円(税込)  
＜受講料のお支払い方法については、お申し込み受付後にご案内いたします＞

～FAXからのお申込み、または大阪商工会議所のホームページよりお申し込みください～

《 セミナー受講申込票 》 お申し込み受付 ⇒ FAX **06 - 6946 - 7214**

お申込み者の氏名		お申込みの会社・団体名	
(フリガナ: )		(大商会員番号: ・ 未加入 )	
連絡先住所		電話番号	
		FAX番号	
		メール	

ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・案内等に利用し、本セミナーの講師に参加者名簿として提供します。

■本セミナーのお問合せ■ 大阪商工会議所 経営情報センター 「竹内謙礼セミナー」係 電話 06-6944-6353