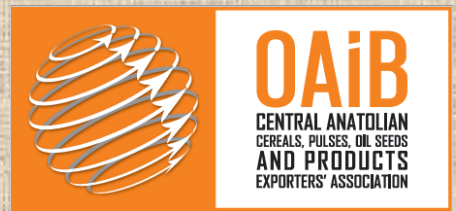




歴史ある農業大国トルコ

食品貿易ミッション 交流会

企業リスト



①	BİSTORYA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
②	ELİTA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
③	GESAS GENEL GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
④	KALAYCIOĞLU GIDA PAZARLAMA SANAYİ VE TİC A.Ş.
⑤	KONAK İSTANBUL GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
⑥	NATUROIL GIDA VE KİMYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
⑦	NUH'UN ANKARA MAKARNASI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
⑧	SOYYİĞİT GIDA SAN. VE TİC.AŞ.
⑨	SUNAR YATIRIM SAN. VE TİC.A.Ş.
⑩	YAYLA AGRO GIDA SANAYİ VE TİC A.Ş.

①

BİSTORYA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

BISTORYA

WEB : <https://www.bistorya.com/>



製品：トルコのシMIT（ドーナツ型のゴマ付きパン）、ペストリー、バクラヴァ、ケーキ・冷凍ベーカリー製品

セクター：冷凍ベーカリー製品

設立：2012年

生産量：月間350,000kg、年間4,200,000kg

輸出額：45%

輸出国：アメリカ、イギリス、カナダ、ドイツ、オランダ、サウジアラビア、カタール、オマーン、ロシア、オーストラリア

ブランド名：BISTORYA、プライベートブランド

認証：BRC, IFS, HALAL, ISO 22000, ISO 14001, ISO 9001

企業説明：Bistoryaは冷凍ベーカリー製品の製造会社で、世界中に輸出しています。アンカラに10,000平方メートルの工場を構え、BRCおよびIFSの国際食品品質認証を取得しています。さらに、トルコ国内外に100以上の支店を展開し、Simitci Dunyasiという名称で事業を展開しています。Bistoryaブランドの卸売事業を展開しており、お客様向けに損益計算書（P/L）の作成も可能です。

②

ELİTA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



WEB: <https://elitagida.com.tr/en/home/>

製品：コーン、ヒマワリ、オメガ3オイル

セクター：食品

設立：2006年

生産量：－

輸出額：－

輸出国：100カ国以上

ブランド名：Sunar, Elita, Sunar Professional

認証：Kosher, Halal, ISO 9001, ISO 22000, ISO10002

企業説明：SunarグループのElita Gıdaは、トルコ産の油糧種子を加工し、高品質で追跡可能な食用油を生産・販売するために2006年に設立されました。2012年には2,000万ドルの追加投資を行い、生産能力を3倍に増強しました。

Elita Gıdaが「種子から食卓へ」の食品安全チェーンに従って市場に提供するSunarコーンオイル、ヒマワリオイル、オメガ3オイルは、世界中の料理、特にトルコ料理で人気の食用油ブランドです。小売用製品のほか、業務用/外食用に生産されたヒマワリ油、コーン油、キャノーラ油、その他の食用油は、「Sunar Professional」ブランドとして、18L缶入りで一般消費者や加工食品会社に提供されています。

Elita Gıdaは、トルコで数少ない統合型食用油生産施設の一つです。種子の粉碎、抽出、精製、充填工程を統合し、農家から直接調達した油種子を最終製品に加工しています。

Elita Gıdaは、品質管理だけでなく持続可能性の提供も重視しており、「持続可能性ビジョン」に基づき、サプライヤーに同様の意識を持って行動するよう促すために、定期的なサプライヤー評価システムを導入しています。20年以上にわたるSunarでの油生産経験により、Elita Gıdaはイスタンブール工業会議所が作成したトルコの産業大手をリストアップするICI 500にランクインしており、過去5年間、トルコの工業企業トップ250にランクインしています。



③ GESAS GENEL GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.



WEB : www.gesas.com.tr



製品：砂糖菓子、缶詰、タヒニ（練りゴマペースト）、ジャム

セクター：食品

設立：1973年

生産量：1日100トン、年間18,238トン（2024年）

輸出額：40%

輸出国：米国、ヨーロッパ、GCC を含む 90 か国以上

ブランド名：Gesaş, Sevilla, Fiorebella

認証：ISO 9001, ISO 22000, Halal, Kosher

企業説明：世界中の何百万人ものお客様の甘党の心を掴むことで、Gesasは優れたスイーツ事業ポートフォリオを築くことができました。チョコレート、ジャム、ビスケットスプレッド、タヒニ、ハルヴァ、ゴマなど、食欲をそそる様々な商品を取り揃え、52年間にわたり消費者に愛されてきました。

Gesasブランドは現在、製品ポートフォリオの拡充により、75カ国以上で広く知られています。27,000平方メートルの工場を擁し、350人の従業員を擁するGesasは、1日あたり280トンの生産能力を誇り、ヨーロッパ、中東、アジア、アメリカ合衆国、南米、オーストラリアに製品を供給しています。



④ KALAYCIOĞLU GIDA PAZARLAMA SANAYİ VE TİC A.Ş.



WEB : www.yakamozgida.com

製品：ピクルス、ソース

セクター：食品

設立：1983年

生産量：年間8,000,000kg

輸出額：18,230,000.00USD（過去3年間）

輸出国：アゼルバイジャン、ジョージア、カザフスタン、ドイツ、フランス、イギリス、イタリア、スイス、アメリカ、ベルギー、オランダ、スウェーデン、イラク

ブランド名：Yakamoz

認証：BRCGS , ISO22000, ISO9001

企業説明：Kalaycioğlu Gıda A.Ş.は1983年にチョルムで設立されました。食品業界の様々な分野で事業を展開してきました。2002年には、「Yakamoz」ブランドのピクルスおよびピクルス製品への投資を継続しました。当社の施設では、高度な生産技術を活用しています。ピクルスの製造に使用される野菜は、アナトリア地方の最も肥沃な土壌から調達されています。現在、アゼルバイジャン、ジョージア、カザフスタン、ドイツを含む35カ国に輸出しています。



⑤ KONAK İSTANBUL GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



WEB : www.konak.com.tr



製品：菓子、チョコレート

セクター：食品

設立：1958年

生産量：年間4,000トン

輸出額：20,000,000USD

輸出国：アメリカ、ドイツ、スウェーデン、ロシア、ルーマニア、台湾、マレーシア、ルーマニア、モルドバ、サウジアラビア、UEA、カナダ、オランダ、カタール、ネパール、スロバキア、ハンガリー、ボスニア

ブランド名：KONAK, ODDIE

認証：ISO, HALAL, FDA

企業説明：1958年 Konak Chocolate and Confectionary Industry and Trade L.L.C.が設立され、チョコレートの生産を開始しました。機械化が進むにつれて、ナッツ入りヌガーの生産能力が急速に増加し、当社の発展に大きく貢献しました。1970年代半ばには、工場の建物が拡張され、湾岸諸国に輸出されました。東ヨーロッパ市場の影響で、生産能力と国内外の売上高は、1980年代を通して急速に増加しました。Konakは、1988年に新しい工場の建物に移転し、ISMフェアに初めて参加しました。国内市場と海外市場の両方で顧客プロファイルが徐々に変化したことで、チェーンストアの活動が加速しました。製品は、トルコの独占販売拠点だけでなく、24か国で販売され始めました。2018年に、製造会社の名称がNIYAZI AYAZ CIKOLATA SAN.TIC.LTD.STIに変更されました。コンヤでは、品質と味を犠牲にすることなく、世界と市場の状況に対応しています。

⑥

WEB : www.naturoil.com

natur^oil®



製品： コールドプレス製法のエッセンシャルオイル/アロマセラピーオイルは、オーガニック（EUバイオおよびUSDA）と従来品質で、化粧品、健康食品、サプリメント、食品分野に提供しています。主なオイル（USDAオーガニックおよび従来品質）：焙煎ゴマ油、ゴマ油、ローズヒップオイル、ローズオイル、ツバキ油、アーモンドオイル、ブラックシードオイル、ラバンタオイル、小麦胚芽油、ひまわり油、パンプキンシードオイル、ローレルリーフオイル、オレガノオイル、セージオイル、フラックスオイル、ザクロオイル

自社オイルを使用したソフトジェル（オーガニック（USDAオーガニック）および従来品質）：ブラックシードオイル、ブラックシード/オレガノオイル、オレガノ/オリーブオイル、フラックスシードオイル、パンプキンシードオイル

プレスケーキ（オーガニック（EUバイオおよびUSDA（米国農務省）品質と化粧品業界向け従来品：ブラックシードオイル、フラックスプレスケーキ
すべてバルクまたはプライベートラベルで出荷可能

セクター：化粧品、健康食品、サプリメント、食事療法、動物飼料

設立：2003年

生産量：種子処理能力 年間2,640,000kg

輸出額：3,914,741.70 USD (2022-2023-2024)

輸出国：アメリカ、ドイツ、スウェーデン、ロシア、ルーマニア、台湾、マレーシア、ルーマニア、モルドバ、サウジアラビア、UEA、カナダ、オランダ、カタール、ネパール、スロバキア、ハンガリー、ボスニア

ブランド名： NATUROIL, NATURFOODS, HERBALWIND, FARMA HEALING

認証：ORGANIC (Eu Bio and USDA), HELAL, KOSHER, GMP, ISO 22000, ISO 9001

企業説明：2003年の創業以来、私たちの目標は変わりません。お客様の健康のために、コールドプレス製法とアロマティックオイルを生産することです。だからこそ、私たちの社名は高品質製品を意味するのです。私たちは、自社畑で製品を栽培したり、信頼できる契約農家と協力したり、長年信頼関係を築いてきたサプライヤーから原材料を調達したりすることで、この目標を実現しています。原材料の一部は、ローレルの葉やオレガノなど、トルコの農村地帯の森林で採取された野生植物です。工場に到着した製品は、自社製の選別機で選別され、徹底した検査を経て、最終的にオイル製造に使用されます。

私たちは、39種類のオーガニック（EU BIOおよびNOP）に加え、100種類以上の従来品質のオイルとその副産物を生産しています。

製品ラインナップには、主に自社オイルを使用して自社で製造したソフトジェルも含まれています。また、独自の充填システムを備えているため、バルクでの出荷やプライベートラベルでの直接出荷にも対応しています。

その他、ISO、HELAL、KOSHER、GMPの認証も取得しています。年間を通して、畑、契約農家、サプライヤー、そしてお客様を訪問することで、事業の透明性を高め、協力関係を強化しています。お客様からの新たな、そして挑戦的なご要望にもお応えし、共に成長し、より強くなることをお約束します。

⑦ NUH'UN ANKARA MAKARNASI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



WEB : www.nuh.com.tr



製品：パスタ

セクター：食品

設立：1951年

生産量：年間18,000トン

輸出額：30%

輸出国：中国、日本、ドイツ、アゼルバイジャン、韓国、タイ、オランダ、フランス、イギリスなど。

ブランド名：

認証：Halal Certificate, TSE Certificate, ISO 9001:2015, Kosher Certificate

企業説明：1951年にエスキヤパン家とユルトビリル家によって設立されたヌーフン・アンカラ・マカルナシは、トルコ初にして最大のパスタ生産会社です。小さな工房から、今日のアンカラにある10万平方メートルの近代的な工場に至るまで、同社は常に業界の基準を確立してきました。月産21,000トンのセモリナと18,000トンのパスタを生産し、クラシック、ビタミン強化、全粒粉、ヴェロネッリなど、様々なブランドで幅広い製品を提供しています。ヌーフン・アンカラは70カ国以上に輸出しており、その高品質と顧客重視の姿勢で高く評価されています。トルコで最も信頼されるパスタブランドとして、私たちは革新と卓越性を追求し、トルコ食品の世界的なプレゼンス強化に尽力しています。

8

SOYYIĞIT GIDA SAN. VE TİC.AŞ.

WEB : www.soyyigit.com.tr



製品：食用油、シロップ、ヘーゼルナッツスプレッド、粉末食品、HORECA

セクター：食品製造

設立：1999年

生産量：年間18,000トン（イスタンブール）、年間80,000トン（エディルネ）

輸出額：3500万USD

輸出国：124カ国

ブランド名：Kent Boringer

認証：BRC, ISO22000, HACCP, FSSC22000

企業説明：当社は、世界最高品質を誇るベーキング材料、ブイヨン、オイル、ケーキミックス、ペストリー、ヘーゼルナッツスプレッド、シロップ製品を製造しています。



9

SUNAR YATIRIM SAN. VE TİC.A.Ş.

WEB : sunaryatirim.com.tr/en/home/

製品：食用油、家庭用以外の油、デンプンおよびその誘導体、ブドウ糖およびブドウ糖果糖、ソルビトール、マルチトール、小麦粉、飼料、硬質および軟質種子果実

セクター：食品

設立：1970年

生産量：

輸出額：

輸出国：

ブランド名：Sunar

認証：



企業説明：トルコの農業関連産業および食品セクターにおいて価値を高めているSunar Investmentは、約半世紀にわたる経験、1,200人を超える従業員、そして幅広い製品群を擁し、自社ブランドで6大陸100カ国以上に輸出しています。Sunar Investmentは、高い生産能力、幅広い知識と経験を基盤に、欧州、中東、北アフリカ最大級の農業関連産業グループを目指しています。Sunar Investmentは、農業関連産業において6つの企業を擁しています。グループ傘下の企業のうち、Sunar Mısırはデンプンおよびデンプン関連製品の生産・販売、Elita Gıdaは小売およびHoreca向け油脂の生産・販売、Sunar Un ve Yemは小麦粉および飼料の生産・販売、NÇSは生鮮果物の生産・販売を行っています。また、トウモロコシ由来原料の生産で40年の経験を持つSunar NPは、トルコ初の認定バイオポリマー生産企業です。Sunar Investmentの対外的な商業活動はSunar Pazarlama社によって維持されています。

10

YAYLA AGRO GIDA SANAYİ VE TİC A.Ş.

WEB : www.yaylaagro.com | www.legurme.com

製品：豆類、米、ブルグル、茹でた製品、調理済み製品、グルメ製品（チア、キヌアなど）、フリーズドライの果物と野菜、ライスケーキ、強化米、グルテンフリーパスタ、ヘルシーチップス、豆類チップス、ミューズリーとグラノーラ、プロテインとグラノーラバー、ソースグループ

セクター：食品

設立：1996年

生産量：年間1,000,000トン

輸出額：

輸出国：日本、アメリカ、カナダ、フランス、ドイツ、デンマーク、韓国

ブランド名：LEGURME

認証：BRCGS, SEDEX

企業説明：トルコで生まれ育ち、食品・豆類業界で30年の経験を持つYayla Agroは、投資と研究開発活動を通じて世界市場で確固たる地位を築いてきました。Yayla Agroは豆類業界のマーケットリーダーとして長年にわたり、「より良い未来」をモットーに成長を続けています。技術革新と変化する消費習慣を捉え、生活をより便利にし、付加価値を高める製品を提供するYayla Agroは、80カ国以上に輸出しています。消費者の多様なニーズと用途に応える幅広い製品を市場に提供しています。

