

英語学習の習慣化サポート



本日の流れ

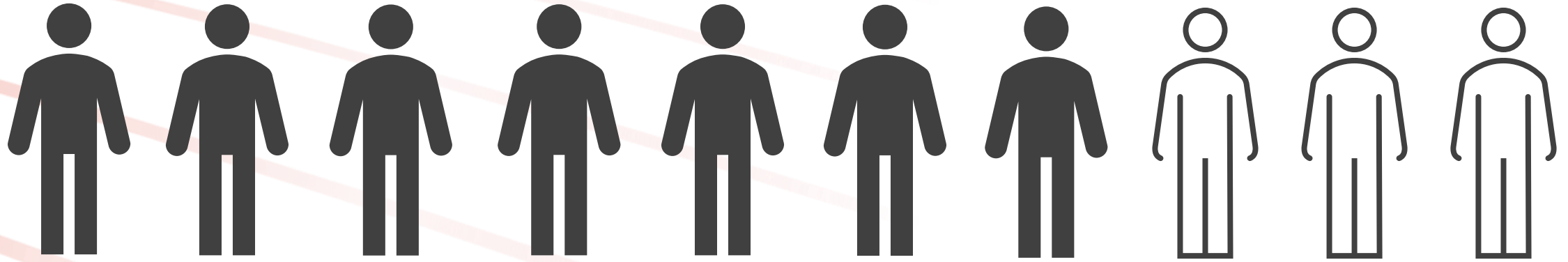
1. SmartHabit英語プログラムの特徴
2. 心理学的視点で見る、習慣化実現
3. SmartHabitプログラムの内容
4. 学習予定コンテンツ
5. 導入事例紹介

1.SmartHabit英語プログラムの特徴

(2023年7月時点での情報です。アップデートが実施される可能性がございます。)

“ 私たちが解決するのは「三日坊主問題」

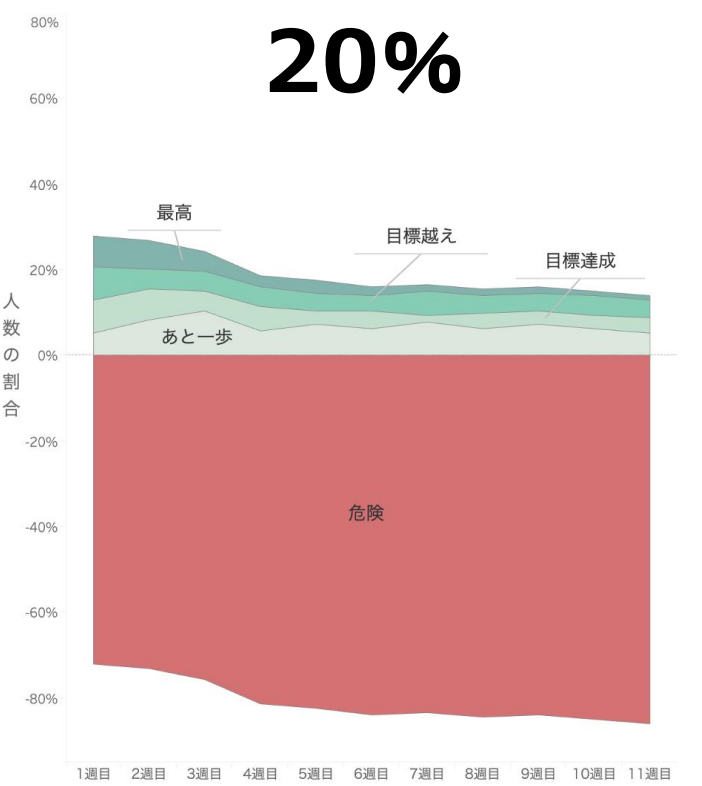
70%の人が3日坊主の経験あり ※



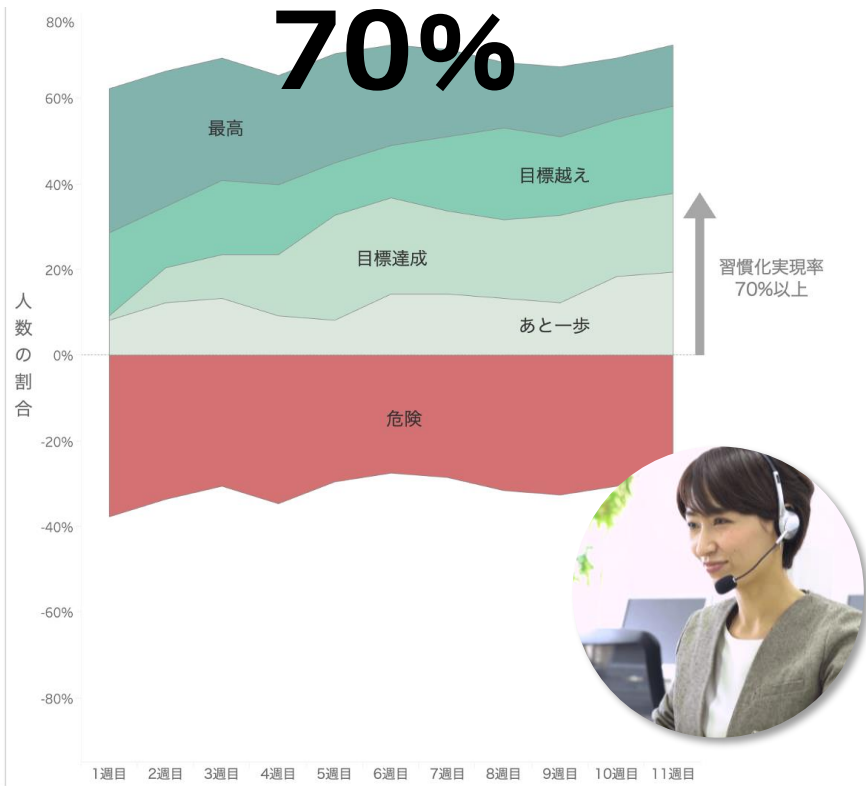
※ PRTIMES2022年6月15日記事：花王ヘルシア「健康に関する意識調査」（2022年5月22日）より

Smart Habitあり/なしのデータ比較

習慣化サポート無しで学習したグループ（A）と、
習慣化サポート付きで学習したグループ（B）の学習進捗の比較



(A)習慣化サポート無し



(B)習慣化サポート有り

(A)の習慣化サポート無しでプランを受講したグループでは、危険を示す「赤」の割合が、月を追うごとに増え、最終的には8割を超える受講者が完了に至りませんでした。

(B)のグラフが示す通り、Smart Habitのデジタル+習慣化サポーターのハイブリッドな伴走によって、学習進捗完了割合がメンター無しの場合と比較して400%アップし、途中離脱者割合（「危険」割合）は、230%改善しています。



- ※比較条件：
- ・学習コンテンツは英語eラーニング
 - ・4ヶ月で合計60時間の学習目標
 - ・右と左でそれぞれ受講者は100名ずつ
 - ・縦軸は合計人数に対する割合、横軸は時間推移（1週目～11週目）



習慣化プラットフォーム「Smart Habit」



受講者

受講者はライフスタイルに合わせて、いつでもどこでも学習ができ、弊社の習慣化サポーターが期間内伴走します。

習慣化サポートチーム

習慣化サポーターが、過去一万人の受講者の行動データをもとに、語学学習や運動の習慣化に最適なタイミングと方法で進捗をフォローし、コミュニケーションをとりながら、最後までサポートします。

チーム制

個人での学びをアウトプットする場として、また受講者同士で学び合う機会として、3～5人1組のチームで月1程度“英語”に関するアクティビティを行います。



アクティビティ例

- 英語だけ飲み会
- 私の勉強法紹介
- 英語でプレゼン大会

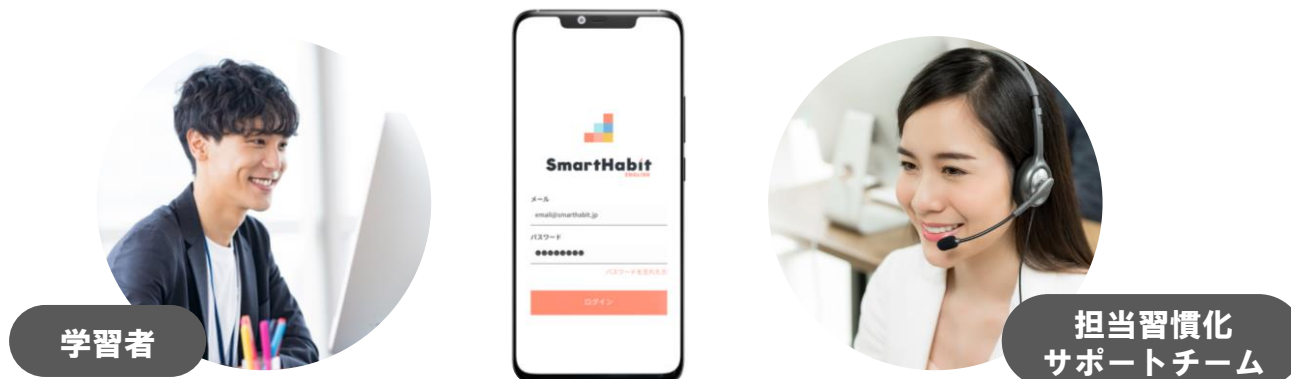
アクティビティの内容は各チームで決定。



実際のチームアクティビティの様子

担当習慣化サポートチームによる学習継続サポート

Smart Habitでは、学習者の皆様が将来、自立して学習継続する習慣を身につけるためのお手伝いをいたします。担当習慣化サポートチームが学習者様の学習進捗を確認し、学習継続のための情報配信を実施するほか、進捗が滞っている学習者様には、習慣化サポーターから継続のためのフォローが入ります。



週1回の進捗配信



月1回のメルマガ配信



- ・自己学習ノウハウ
- ・過去の成功体験
- ・TOEIC必勝法など

チームアクティビティのサポート



2.心理学的視点で見る、習慣化実現



社会心理学に基づいた活用伴走支援の設計

Strength

WizWe総研の強み



WizWe総研
習慣化の学術研究を内製



丹野 宏昭（タンノ ヒロアキ）

WizWe総研 主任研究員

筑波大学大学院 人間総合科学研究科 心理学専攻（博士）

社会調査士。博士号取得後、東京福祉大学心理学部にて講義および研究に従事。また、学外活動として社会人を対象とした「ゲームを用いたコミュニケーショントレーニング講座」も担当。

2021年4月WizWeに入社しWizWe総研 主任研究員

執筆：『人狼ゲームで学ぶコミュニケーションの心理学－嘘と説得、コミュニケーショントレーニング』（書籍）

「行動経済学」および「社会心理学」の専門家がエビデンスを学術的・体系的に分析

自律学習のオンボーディング支援

サポーターのフォローが習慣化にどう影響するか

フォローの効果は以下の4つにまとめることができます

1. 行動した成果の実感を促す
2. 自己効力感を高める
3. 行動の価値を内在化し、動機づけを高める
4. 伴走することでパフォーマンスを高める

これはいずれも心理学的に妥当性が確認されています。

1. 行動した成果の実感を促す

習慣化の大原則は「オペラント条件づけ」とよばれる現象です。

オペラント条件づけ：ある「行動」とその結果として生じる「経験」の結びつきにより、その行動の自発頻度が増える現象。行動した結果、自分にとって良いことが起きると、その行動の頻度が増えるという一連の過程。

つまり、行動と成果の結びつきにより習慣は形成されます。

週ごとの学習進捗の達成・非達成と、それに応じたフォローメッセージ、ランキングなどに目を向けることで、学習行動による成果を感じさせます。



2. 自己効力感を高める

フォローメッセージの効果として受講者の自己効力感を高める機能も期待されている。

『自己効力感を高める4要素』

1. 直接の成功体験

↳ 語学学習はすぐに成功体験を実感することは難しい

2. 代理体験(ex. 他者の成功事例など)

↳ スコアアップをした他者様の学習の方法などをメッセージで配信

3. 言葉による説得

4. 情緒的な喚起

↳ 毎週の進捗状況に応じてメッセージだけではなく、お電話でもサポート

3. 行動の価値を内在化し、動機づけを高める

その行動がもつ価値の大きさや楽しさに目を向けることで、自立的な行動習慣が形成される。Smart Habitプログラムで単に英語学習に取り組むだけではなく、英語学習の目的や価値を認識させることが重要である。

その動機付けをするきっかけにキックオフセミナーを最大限利用可能

【例】

- 1) キックオフセミナーで研修後担当様や人事部長様より英語学習の目的についてアナウンス
- 2) 異文化理解セミナーやロジカルコミュニケーションセミナーを通じてグローバルマインドの醸成

4. 伴走することでパフォーマンスを高める

社会的促進：誰かに行動を見られていると、ひとりの場合よりもパフォーマンスが高まる現象

ソーシャルサポート：

他者と親密な関係性を有するだけで、パフォーマンスや精神的健康が向上する

関係性の欲求：

人間は「他者に認められたい」「他者と良い関係を構築したい」という
根源的欲求をもっており、自身の行動でこの欲求が満たされるとき、
自律的な動機づけが高まる

ユーザーに伴走し、よい関係性を築き、受容的にフォローすることで、パフォーマンスは向上します。
プログラム期間中は2～3名の同じ人物が毎週伴走することで、受講者様とのラポール関係を形成しながら、親しい理解者となり、見守り続けます。



Smart Habit上から日々の英語学習の悩みなど相談したりメッセージのやり取りが出来ます。

3.SmartHabitプログラムの内容



受講者様サポート

チーム学習制を導入し、学習意欲に火を付ける！
5つの仕掛けを加えることで学習進捗が飛躍的にアップします。

1

キックオフセミナー ▶ 学習心に火を灯す

キックオフセミナーは、初日に実施され、学習の最初の推進力を与えます

2

チーム設定 ▶ 責任感を高める

一人一人が一つの役割を担うことで責任感・当事者意識が生まれ、お互いにサポートし合うようになります

3

チーム課題 ▶ 興味関心を生む

月一回、チームの一人が学習の様子を資料一枚にまとめチーム内で共有することで新たな学習法の発見はもちろん、自分にあった学習法を考える力が身につきます

4

チームミーティング ▶ 仲間との繋がりを深める

月一回チームで集まり、近況や面白い英語ネタを話し合うことでチームは結束し、強い推進力となって学習効率が高まります

5

チーム対抗戦 ▶ 競争意識を生む

テストのスコアではなくどのくらい学習を頑張ったかを競います
(「脱落者候補」を早期発見し、進捗サポートで前向きな学習マインドへ導きます。)



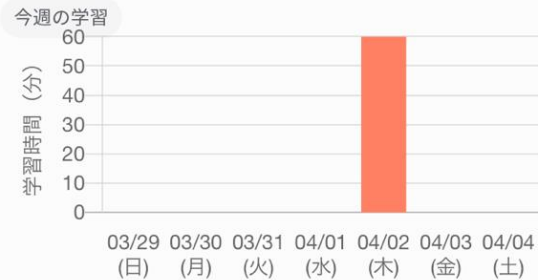
MY PAGE（学習状況）

学習コンテンツの進捗、自己学習時間、役割やプログラム概要が確認できます。



自己学習時間

日曜日開始



TOEIC L & R TEST 出る単特急 金のフレーズ

私の役割：コミュニケーター (C)

チームMTGの企画・スケジュールリングを行い、実施する。フランクな集まり（ランチmeeting/英語使う機会/WEB会議システム上で皆であつまる企画等）もOK！

プログラム概要と目標

達成目標

TOEIC100点UP！

プロセス点目標

1000ポイントを目指そう！

時期

2020年03月01日 ～2020年08月31日



COMMENT

チームの学習進捗表など事務局からの連絡やチームメンバーとのコミュニケーションができます。

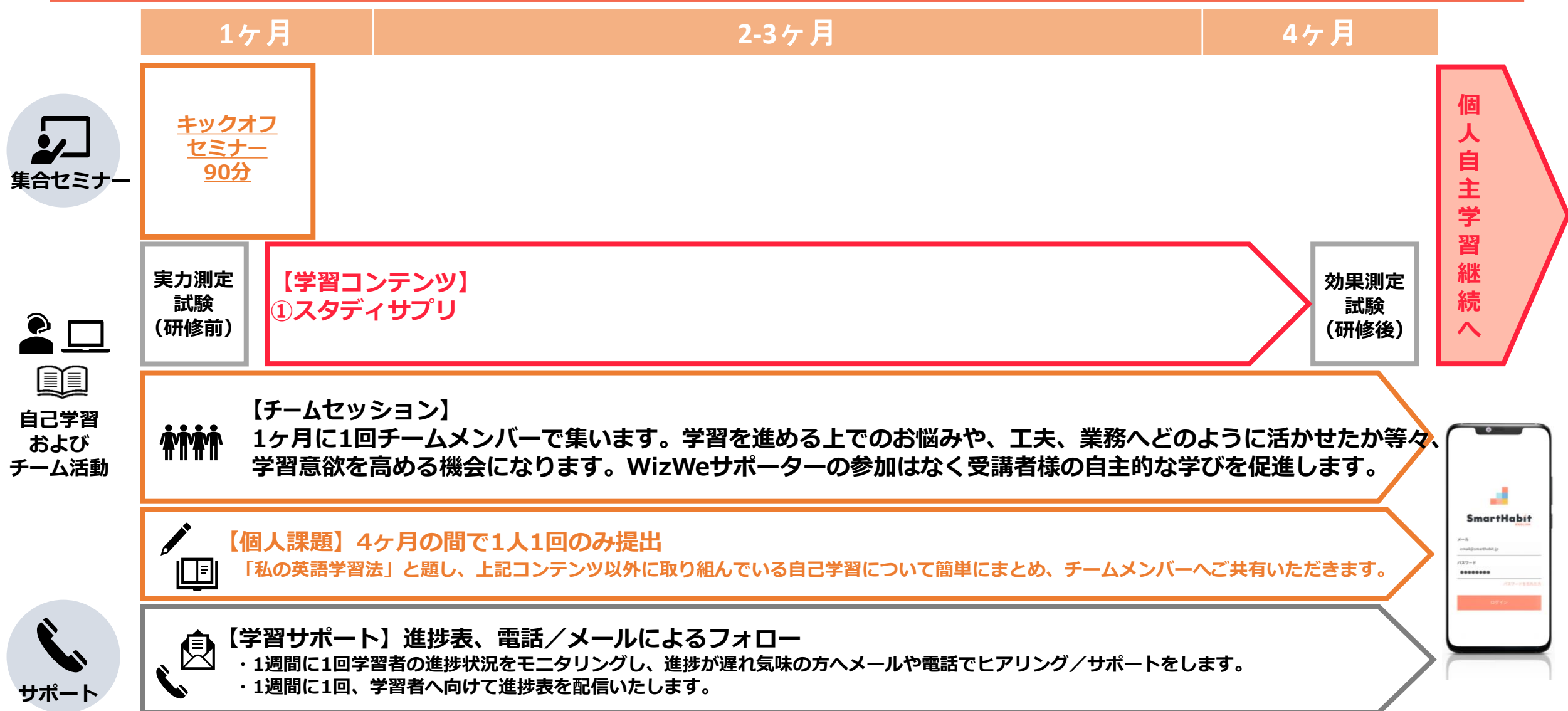


MY TEAM（進捗表）

チームの学習進捗表や様々なランキングが確認できます。



SmartHabit伴走プランの流れ（4か月）の場合



4.学習コンテンツ

ビジネス英語コースの特徴

大人気英語学習アプリ

スタディサプリ

ENGLISH

ビジネス英語コース

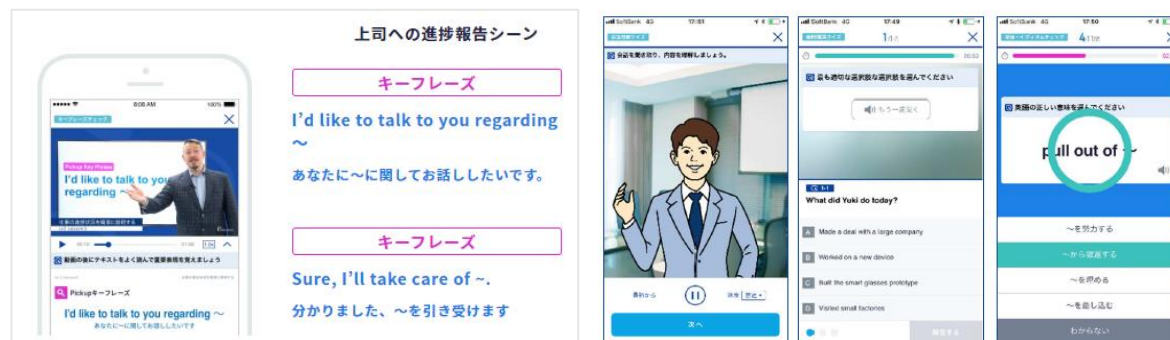
提供：株式会社リクルート

- ① 充実したトレーニング
ディクテーション・シャドーイング・発音練習など

ここが推せる！

- ② 魅力的なストーリー構成
【ビジネス】大ヒットドラマ「下町ロケット」の脚本家、稲葉一広氏によるドラマ式レッスン。新規事業の立ち上げや事業のグローバル展開など、リアリティ溢れる内容ドラマの主人公になった気分で楽しく学習に取り組みながら、会議・プレゼンテーション・交渉や、部下の育成・同僚との雑談まで、実際のビジネスシーンですぐに活用できるフレーズを体得できます。

- ④ 1回1分の「神授業」動画でビジネス英語を攻略！



ビジネス英語コースの効果実績

大人気英語学習アプリ

スタディサプリ

ENGLISH

ビジネス英語コース

提供：株式会社リクルート

D社でご利用の11名中全員がコンテンツに対して
「やや満足」または「大変満足」と回答！

◆ご利用者様の声

「教材のストーリーが面白い」

「解説がわかりやすい」

「手軽にいつでもできる」

「毎回口を使って練習できるのがよい」

「学習法が充実しており、学習の仕方も勉強になった」

5.導入事例紹介

スタディサプリ導入事例：島津製作所様

対象言語	英語
実施期間	2020年3月13日～9月12日（2期目）
対象	TOEIC 600点未満、部門推薦
語学レベル	TOEIC 600点未満
人数	31名/6チーム
内容	学習コンテンツ：①<E-friend>72レッスン ②<スタディサプリ>300レッスン
成果	完走率：90.3% 平均スコア：519.1点⇒613.6点（94.5点UP）



研修ご担当者様

- ・株式会社島津製作所
- ・部署名：人事部 人材開発室
- ・研修ご担当者名：川下涼子様
- ・事業内容：分析機器、計測機器、医用機器、産業機器
航空／海洋／磁気計測機器の製造・販売
- ・企業規模：13,182名（2020年3月31日現在）
- ・業界：精密機器

6ヶ月にて
完走率90.3%
TOEIC LR平均94.5点UP

▼詳細はコチラ 事例記事リンク

[https://www.smarthabit.net/
enterprise/interview/shimadzu](https://www.smarthabit.net/enterprise/interview/shimadzu)

SmartHabit



muRata
INNOVATOR IN ELECTRONICS

 **SHIMADZU**

SCSK

Nidec

Nittobo

 **House**


YOKOGAWA


mandom

**Boston
Scientific**
Advancing science for life™

ほか導入企業累計250社

250社以上に導入いただいています