

**大阪商工会議所「経営発達支援計画(第2期)」
2021(令和3)年度実績報告**

総括ならびに次年度以降の取り組み

○小規模事業者を対象とした「経営発達支援計画」の第2期＜実施期間：2018(平成30)年4月1日から2023(令和5)年3月31日までの5年間＞の4年目として各種事業を実施した。

○新型コロナウイルスの感染が波状的に拡大する中、感染対策を講じながら販路開拓を支援するための商談会・マッチング事業、個店や商店街の集客支援事業、経営実務に関する講座・講習会などを実施したが、緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発出などの影響を免れることはできず、一部事業において、実施回数・規模を縮減し、所定の目標を達成することができなかった。

○実施した事業の目標達成率の評価の分布は下表の通りとなった。

評価	2021(令和3)年度		前年度	
	項目数	構成比(%)	項目数	構成比(%)
A:達成率 100%以上	15	27.3	23	46.9
B:達成率 70%以上	12	21.8	7	14.3
C:達成率 70%未満	28	50.9	19	38.8
合計	55	100.0	49	100.0

※前年度において新型コロナウイルスの影響により中止した事業があるため、両年度間で項目数合計が異なる。

○次年度以降の取り組みなどは次の通り。

<経営力の強化に向けたハンズオン支援>

前年度は、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けて資金需要が急激に高まり、「小規模事業者経営改善資金(マル経融資)」の推薦が1,181件に及んだが、2021年度はその反動で701件にとどまった。また、販路開拓などを支援するための「小規模事業者持続化補助金」については、前年度4,564件の申請支援を行ったが、2021年度は当該補助金の需要が一巡し、＜一般型＞と＜低感染リスク型ビジネス枠＞を合わせて1,404件の支援であった。こうしたことなどから、「経営状況の分析」「経営計画の策定」「事業計画策定後のフォローアップ」の実績は、それぞれ2,973者(対前年度比47.0%)、1,904件(同39.9%)、1,273件(同26.4%)となった。2022年度においては、「小規模事業者持続化補助金」に＜インボイス枠＞や＜創業枠＞などの補助上限引き上げ特別枠が追加されていることなどもあり、引き続き事業計画の策定支援とその後のフォローアップなどを行い、持続的な発展をサポートする。

<販路拡大の支援と地域経済の活性化>

商談機会を提供して販路の拡大、業績の回復を支援するため、昨年度開催を見合わせた大手流通業者などへ商材を売り込む大規模商談会「買いませ！売れ筋商品発掘市」や地域集客支援事業「あべの・天王寺サマーキャンパス」、アパレル事業者による「ファッション・イノベーション展」を復活開催するとともに、多業種型総合展示商談会「大阪勧業展」や百貨店へのパイロット出店「大阪クリエイトフェア」、「大阪・東京ものづくり加工商談会」などを継続実施した。しかし、緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発出などが影響し、「100円商店街」の実施が4商店街・8回にとどまったり、「あべの・天王寺サマーキャンパス」の参加事業者のキャンセルが相次ぐなどし、一部事業の規模が縮小した。2022年度は、事業者に対する参加勧誘と一般・企業に対する来場・来街のPRを強化し、支援実績の回復を図る。

開催日:2022年6月29日(水)

場所:大阪商工会議所 <オンライン方式併用>

- 2021年度においても、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受ける中で、設定した目標の達成に向けて事業を実施するのは難しいことであったと解する。評価がC(目標の達成率が70%未満)の項目が全体の約半数にあたる28個あるうち、同じく新型コロナウイルス禍にあった前年度の実績と比較できるものは23個である(注:5項目は前年度、新型コロナウイルス感染拡大の影響により実施を見合わせた事業に関するもの)。それらを見ると、実績が対前年度比100%以上のものが全体の21.7%、70%以上のものが34.8%、70%未満のものが43.5%という構成比になっている。Cの評価の項目の中にも前年度実績を上回っているものもあるので、そうした細かい仕分けをしていくことでより正確な評価ができると思われる。
- 概して講演会・セミナーの実績数値、目標の達成率が前年度から改善している印象を受ける。(新型コロナウイルス禍で)厳しい状況にあるものの、講習会・講演会などを通して経営革新に挑んでいく大阪のDNAが受け継がれていくことはたいへん良いことであり、引き続き事業の広報活動に注力して企業の方々の学習につなげてほしい。
- 新型コロナウイルス感染拡大の影響により前年度実施を見合わせ、2021年度に再開した事業の中でも、「買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」は、商談件数が1,044件、成約件数が178件となっており、事業者のニーズの高さと期待の大きさがうかがえる。今後も事業者のニーズをうまくみとって販路拡大の支援をしてもらいたい。
- 地域の活性化に関して、インバウンド促進事業は新型コロナウイルス禍で目標に達することはできなかったが、新型コロナウイルスの感染が沈静を続けばやがて海外からの観光客も回復するであろうことから、引き続きしっかり取り組むべきである。また、国内からの来訪客誘致についても、2025年の大阪・関西万博の開催を見据え、ウィズコロナの中で引き続き取り組んでいく必要がある。

各事業の目標と実績

I. 経営発達支援事業

1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
中小企業景況調査実施(公表)回数	4	4	100.0%	A	4	100.0%
経営・経済動向調査実施(公表)回数	4	4	100.0%	A	4	100.0%
資金調達調査実施(公表)回数	1	1	100.0%	A	2	50.0%

- ◆中小企業景況調査(実施主体:中小企業庁、中小企業基盤整備機構、大阪商工会議所は大阪市内 324 社を対象に調査) 6・9・11・3 月実施
- ◆経営・経済動向調査実施(大阪商工会議所・関西経済連合会共同実施) 6・9・12・3 月実施
- ◆コロナ禍の経営への影響および資金調達に関する調査 11 月実施

2. 経営状況の分析に関すること【指針①】

① 経営指導員による経営状況分析

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
事業者数	2,240	2,973	132.7%	A	6,329	47.0%

- ◆経営相談支援および小規模事業者持続化補助金(一般型、低感染リスク型ビジネス枠)の申請支援(重複を除く) 2,790
- ◆経営安定特別相談 72
- ◆金融相談 111

② 専門相談事業(経営革新)

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
延べ相談件数	790	721	91.3%	B	830	86.9%

③ 経営体質改善強化セミナー

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
参加事業者数	1,190	549	46.1%	C	697	78.8%
実施回数	120	64	53.3%	C	44	145.5%

- ◆5支部実施 61回、参加事業者数523
- ◆経営相談室実施 3回、参加事業者数 25

④ ビジネス講演会

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
参加事業者数	1,150	869	75.6%	B	720	120.7%
実施回数	5	28	560.0%	A	19	147.4%

- ◆ビジネス講演会 3回、参加事業者数:227
- ◆大商夕学講座 9回、参加事業者数 353
- ◆支部経済講演会 16回、参加事業者数 289

3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】

① 事業計画策定支援

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
策定件数※	1,730	1,904	110.1%	A	4,769	39.9%

※経営相談支援における事業計画作成支援および小規模事業者持続化補助金の申請支援(重複を除く)

②-1 経営革新計画策定支援

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
承認数	7	2	28.6%	C	8	25.0%
相談件数	95	32	33.7%	C	58	55.1%

②-2 経営革新支援セミナー

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
参加者数	32	39	121.9%	A	19	205.3%
実施回数	1	1	100.0%	A	1	100.0%

◆経営革新セミナー「新規事業・補助金活用に役立つ経営革新計画の作り方」開催日:8月6日

③-1 創業計画策定支援

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
ビジネスプラン作成数	32	32	100.0%	A	30	106.7%

③-2 開業セミナー・スクール

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
参加者数	145	131	90.3%	B	143	91.6%
実施回数	3	4	133.3%	A	3	133.3%

◆創業セミナー 開催日:7月17日・8月25日・2月19日、参加者数:41・20・38

◆大商開業スクール2021 開催日:10月9・16・23・30日・11月6日(全5日)、参加者数:32

④資金繰り計画策定支援

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
策定件数※	450	148	32.9%	C	155	95.5%

※経営相談支援における資金繰り計画策定支援

⑤経営改善計画策定支援

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
策定件数(小規模事業再生サポートセンターにおける策定件数)	22	11	50.0%	C	16	68.8%

◆経営安定特別相談:9

◆金融相談:2

⑥経営力向上計画策定支援

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
策定支援件数	32	6	18.9%	C	6	100.0%

◆経営力向上計画:4

◆先端設備等導入計画:2

4.事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】

①事業計画策定後のフォローアップ

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
延べ件数※	3,460	1,273	36.8%	C	4,826	26.4%

※支部におけるフォローアップ延べ件数:1,254、創業計画策定支援のフォローアップ延べ件数:19

②サービス提案に基づく支援事業

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
支援事業者数※	1,120	908	81.1%	B	1,334	68.1%

※経営相談支援の提案(事業計画作成支援は除く)

③課題別・業種別支援事業

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
支援事業者数	765	330	43.1%	C	573	57.6%

◆専門家派遣:91

◆中小製造業者と公設試験機関・大学の技術交流:44

◆IoT 利活用の支援:41

◆製造業、商業・サービス業の生産性向上の支援:32

◆製造業者の技術継承・技術者採用・取引拡大の支援(「モノづくりの技、伝えます」):57

◆海外市場開拓の支援:65

※スモール M&A 事業は 2020(令和2)年度で終了。

5.需要動向調査に関すること【指針③】

①販路開拓事業における需要調査

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
事業① 販路開拓事業における需要情報提供先企業数	25	3	12.0%	C	コロナの影響により実施せず	—

◆ファッション・イノベーション展(展示商談会) 開催日:11月30日、場所:綿業会館(中央区)

②大企業への売り込み商談会における需要調査

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
事業②-1 大企業への売り込み商談会「ザ・ベストバイヤーズ」における事前の需要情報提供先企業数	245	120	49.0%	C	167	71.9%

◆ザ・ベストバイヤーズ(ザ・ライセンスフェア) 1回ごとに特定した1社の大手流通業者へ商材を売り込む、またはライセンス保有業者と使用した商品の開発について商談を行う。2021年度は8回実施。前年度は「買いませ！売れ筋商品発掘市」の名称で21回実施。

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
事業②-2 大企業への売り込み商談会「買いませ！売れ筋商品発掘市」における事前の需要情報提供先企業数	420	185	44.0%	C	コロナの影響により実施せず	—

◆第25回買いませ！売れ筋商品発掘市 開催日:11月11日、場所:大阪府立体育会館(浪速区)、買い手側(大手流通業者など)参加企業数:45

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
事業②-3 大企業への売り込み商談会「MoTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラム」における事前の需要情報提供先企業数	84	68	81.0%	B	101	67.3%

◆MoTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラム(技術ニーズマッチング) 技術ニーズを有する大手メーカーなどとそのニーズに対応できるとする中小企業・小規模事業者をマッチングし、共同開発を推し進める。2021年度は大手2社とのマッチングを実施。

6.新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

(1)ターゲット市場が明確でない事業者への支援

①経営相談における販路開拓支援

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
支援事業者数	200	89	44.5%	C	171	52.0%

②販路・取引先拡大マッチング事業

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
支援事業者数	175	142	81.1%	B	171	83.0%
成約件数	10	4	40.0%	C	2	200.0%

(2)ターゲット市場は明確だが顧客の選定ができない事業者への支援

③大阪勧業展

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
出展企業・団体数	150	163	108.7%	A	173	94.2%
商談件数	1,200	1,070	89.2%	B	1,371	78.0%
成約件数※	220	109	49.5%	C	171	63.7%

◆多業種型総合展示商談会「大阪勧業展2021」 開催日:12月8～9日、場所:ATCホール(住之江区)

※成約があった出展企業数は56社、成約高は総額6,227万円(税込み)。

④大阪スタイリング構築・普及事業

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
支援事業者数	12	3	25.0%	C	実施せず	—
新たな需要を開拓した事業者数	12	2	16.7%	C	実施せず	—

◆ファッション・イノベーション展(展示商談会) 開催日:11月30日、場所:綿業会館(中央区)

⑤商店街ショッピングツーリズム振興と個店の集客支援事業

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
支援商店街数※	28	4	14.3%	C	9	44.4%
延べ事業者数	1,810	332	18.3%	C	378	87.8%
新たな需要を開拓した事業者数	1,810	332	18.3%	C	378	87.8%

※波動的な新型コロナウイルス感染再拡大の影響で、100円商店街の実施は4商店街・8回にとどまる。

⑥OSAKA STYLING EXPO LIVING 部門

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
支援事業者数	15	26	173.3%	A	27	96.3%
新たな需要を開拓した事業者数※	15	26	173.3%	A	26	100.0%

◆大阪クリエイトフェア 開催日:11月10～16日、場所:あべのハルカス近鉄本店(阿倍野区)

※会期中の売上高は総額658万円(税込み)。

⑦町工場ネットワークの構築

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
支援事業者数	92	71	77.2%	B	85	83.5%
新たな需要を開拓した事業者数	74	61	82.4%	B	67	91.0%

◆ものづくり加工ネットワーク強化交流会

①開催日:11月18日、場所:コミュニティープラザ平野(平野区)、支援事業者数:15、新たな需要を開拓した事業者数:15

②開催日:2月9日、場所:ヨドコウ桜スタジアム(東住吉区)、支援事業者数:9、新たな需要を開拓した事業者数:9

③開催日:3月24日、場所:港区民センター、支援事業者数:18、新たな需要を開拓した事業者数:18

◆大阪・東京 ものづくり加工商談会2021 開催日:12月2~3日、場所:大阪商工会議所(中央区)、支援事業者数:29、新たな需要を開拓した事業者数:19

⑧地域ブランド推進事業

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
支援事業者数	48	36	75.0%	B	24	150.0%

◆「逸品マルシェ」販売促進支援事業

主たる対象:天王寺・阿倍野・東住吉・平野・住吉・住之江区内の事業者・商店街

①販売促進イベント「逸品マルシェ」 開催日:10月23日、場所:JR天王寺駅公園口

②販売促進セミナー 開催日:12月16日(オンライン・集合形式)・2月25日(オンライン形式)

⑨「食の都・大阪」推進事業 ※2019年度をもって事業終了

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
参加事業者数	42	—	—	—	—	—
新たな需要を開拓した事業者数	30	—	—	—	—	—

⑩西部エリア・えーもん市

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
支援事業者数	74	20	27.0%	C	18	111.1%
新たな需要を開拓した事業者数	60	20	33.3%	C	12	166.7%

◆商店街・個店の催事の集客を支援するための情報紙「Amon」の発行

港区版 16,500部を12月8日に、此花・西区版 21,000部を3月12日に新聞折り込み。

(3)顧客は特定できているがアプローチする手段がわからない事業者への支援

⑪ザ・ベストバイヤーズ

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
支援事業者数	245	120	49.0%	C	167	71.9%
新たな需要を開拓した事業者数	12	31	258.3%	A	352	8.8%

◆ザ・ベストバイヤーズ(ザ・ライセンスフェア) 1回ごとに特定した1社の大手流通業者へ商材を売り込む、またはライセンス保有業者と使用した商品の開発について商談を行う。2021年度は8回実施。前年度は「買いませ！売れ筋商品発掘市」の名称で21回実施。

⑫売れ筋商品発掘市

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
支援事業者数	420	185	44.0%	C	実施せず	—
商談件数	1,130	1,044	92.4%	B	実施せず	—
成約件数	30	178	593.3%	A	実施せず	—

◆第25回買いませ！売れ筋商品発掘市 大手流通業者などへ商材を売り込む商談会。

開催日:11月11日、場所:大阪府立体育会館(浪速区)、買い手側(大手流通業者など)参加企業数:45

⑬MoTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラム

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
支援事業者数	84	61	72.6%	B	101	60.4%
成約件数	12	3	25.0%	C	34	8.8%

◆MoTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラム(技術ニーズマッチング) 技術ニーズを有する大手メーカーなどとそのニーズに対応できるとする中小企業・小規模事業者をマッチングし、共同開発を推進する。2021年度は大手2社とのマッチングを実施。

II.地域経済の活性化に資する取り組み

1.「食の都・大阪」推進事業 ※2019年度をもって事業終了

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
レストランウィークイベント参加者数	2,950	—	—	—	—	—

2.観光インバウンド促進事業

①インバウンドによる買い物消費支援事業

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
支援事業者数(商店街数)	460	37	8.0%	C	52	71.2%

◆新しい生活様式に適応した商店街集客支援事業

- ・100円商店街を中心とした集客支援 4商店街・8回
- ・東淀川区、淀川区内商店街の集客支援(北支部) 5商店街

◆大阪市東部商店街にぎわい創出事業(東支部) 6商店街

◆ミナミ再活性化事業(中央支部) 9商店街

◆インバウンドによる買い物消費支援事業(西支部) 13商店街

②留学生活用による商店街・地域活性化事業 ※2018年度をもって事業終了

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
参加商店街数	4	—	—	—	—	—

③あべの天王寺・サマーキャンパス

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
参加事業者(プログラム提供者)数	95	11	11.6%	C	56	19.6%
イベント参加者数	8,650	45	0.5%	C	635	7.1%

・リアル体験プログラム(8月21～22日) 店舗や施設で職業体験やクラフト教室、ワークショップを開催

・オンライン体験プログラム(8月12～22日) オンラインでフィットネスや料理のレッスンなどを実施

④飲食店の魅力発信『OSAKA 光バル』 ※2018年度をもって事業終了

目標項目	目標	実績	達成率	達成率評価	前年度実績	対前年度比
支援事業者数	43	—	—	—	—	—

以上