

感動を伝える！！ ★世界的なクリエイター岩崎富士男氏が登壇★

～新しい価値を創造する～ ヒット商品を育てたCMとクリエイターの役割

＜仕事を創造する＞セミナー：大阪商工会議所 主催

「社会の発展や人々の生活向上に貢献したい」そんな思いを込めて、数々の商品やサービスが世に送り出されています。こうした精魂込めて生み出された商品の新たな価値を消費者に訴え、ヒット商品に育てていくのが創造力豊かなクリエイターです。

今回、大阪企業家ミュージアムでは、展示企業家（パナソニックの創業者・松下幸之助氏、三洋電機の創業者・井植歳男氏、江崎グリコの創業者・江崎利一氏等）ともゆかりがあり、カンヌ国際広告フェスティバルグランプリなど、国際的な広告賞を多数受賞されている、クリエイティブディレクターの岩崎富士男氏をお招きし、大阪の企業家達との交流のエピソードも交え、CM 広告制作を通じて企業の思いをどのように具現化されたのか、創造的に仕事をするために大切なこと、その素晴らしさについてお話をいただきます。夕刻からの開催です。是非、ご参加下さいますようご案内を申し上げます。

記

日 時：2013年2月22日（金）18:00～19:30

場 所：大阪企業家ミュージアム（大阪市中央区本町 1-4-5 大阪産業創造館 B1F）

テーマ：「新しい価値を創造する～ヒット商品を育てたCMとクリエイターの役割」

講 師：大阪芸術大学 教授・放送学科長 岩崎 富士男 氏

いわさき・ふじお

クリエイティブディレクター。博報堂でCM制作で活躍。パナソニックの「光のメニュー」でカンヌ国際広告祭グランプリを受賞（1982年、東洋初）するなど多くの賞を受け、国際的にも高い評価を得ている。ペンネーム「クロード・Q」として「キューティーハニー」の主題歌を作詞するなど幅広く活動。2000年より同大学教授。放送学科長

定 員：80名（申込み先着順）

参加費：500円（お一人様・税込、大阪企業家ミュージアム入館料含む）
※当日、受付にて申し受けます。

申込み：下記申込書に必要事項をご記入のうえFAXをお送りいただくか、下記申込書内容をメール（museum@osaka.cci.or.jp）にてご連絡下さい。
※受講票は発行しません。満席の場合のみ当方よりご連絡いたします。

問合せ：大阪商工会議所 人材開発部 大阪企業家ミュージアム（宮城）
TEL：06-4964-7601 / FAX：06-6264-6011

大阪企業家ミュージアムHPはコチラ⇒ <http://www.kigyoka.jp/index.html>

以上

FAX：06-6264-6011

大阪商工会議所大阪企業家ミュージアム 行

＜仕事を創造する＞セミナー（2/22）申込書

氏名 会社名・所属・役職

氏名 会社名・所属・役職

氏名 会社名・所属・役職

代表者連絡先 TEL

FAX

E-mail

※ご記入いただいた個人情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供（E-mailによる事業案内を含む）のために利用させていただく他、講師に参加者名簿として配布いたします。