

受付終了

大阪商工会議所「早朝型・人材交流型勉強会」のご案内

朝型 御礼

満員

大商
朝活

コトラー流！社長・リーダーのための マーケティング早わかり講座

日時 2012年 10 月 3 日 (水)am 7:00-8:30

会場 ホテルグランヴィア大阪
(大阪市北区梅田3-1-1)

勝手に売れる仕組みを作ることをマーケティングといいます。マネジメントをする立場の人は、マーケティングの勘所はぜひとも押さえたいものです。コトラーは『マーケティングの神様』と言われている人です。今回はコトラーの考え方のエッセンスを超濃縮してわかりやすくお伝えします。あなたのマーケティング脳を即座に強化できます。ぜひご参加ください。もちろん製造業の方でも受講いただけます。

対象 中小企業の経営者、リーダー。
定員 20名。1社1名様申込受付。

受講料 会 員 2,000円
特商・一般 4,000円
(朝食費・研修費・消費税込)

講師 株式会社経営エンジン研究所
代表取締役
小笠原 士郎 氏

昭和51年大阪大学経済学部卒業、(株)クボタ勤務を経て、平成3年税理士事務所開業。現在、財務管理をバックボーンに、事業戦略・経営計画策定と推進、人材育成と組織変革を中心にコンサルティングやセミナーで幅広く活躍中。特にセミナーは、わかりやすい語り口、丁寧な指導に定評がある。著書に『はじめての経営計画100問100答』数字嫌いの社長でもわかる儲けの帳簿』等がある。大阪産業創造館、なにわあきんど塾メイン講師。

マーケティングに強い会社にする 10のポイント

1. お客様の目で考える習慣を身につける
2. ターゲットのお客様を、明確にする
3. 製品・サービスをNo1に仕立て、お客様の心の中に定着させる
4. お客様がねがう品ぞろえとサービスメニューを用意する
5. お客様満足の前に、従業員満足あり
6. 営業部門のしぐみをよく考えて、鍛えあげる
7. 既存のお客様と深いパートナーになる
8. 顧客開発のやり方を確立し、成果が出るまでやり続ける
9. マーケティングは試行錯誤～活動と成果を数字で管理する
10. 行列の並ぶお店になる日

朝活！早起きは3文の得 ●仕事に役立つスキルを習得●新たな異業種との人脈獲得●ホテルの和朝食付きでお得

- 申込方法 ①下記の申込用紙に所定事項を明記の上、FAXでお申し込み下さい。
②様々な業種の企業様と交流いただく趣旨より、1社1名様のみ参加といたします。
③受講が確定次第、事務局より、受講料のご連絡ならびに受講票の送付をいたします。開催1週間前以降のキャンセルは受け付けできませんので、不都合の場合は同じ企業様から代理の方のご参加をお願いします。

■お問合せ 大阪商工会議所 研修担当 ☎ 06-6944-6421

FAX 06-6944-5188 (番号間違えにご注意願います)

大阪商工会議所 研修担当 行

【10/3 コトラー流マーケティング講座 受講申込書】

会社名						(会員No)
所在地	定員に達しましたので受付終了しました。						
業種	たくさんのご応募ありがとうございました。						
フリガナ	年齢	性別	所属部署		役職		
受講者名	歳	別	職		人		
Emailアドレス	@						

※本セミナーで配布するA4サイズ片面1枚分の簡単なアンケートに必ず回答いただきます。予めご了承ください。

ご提出いただけなかった場合、後日お電話でヒアリングまたはメール・ファックスでご連絡申し上げます。

※本事業は、大阪府の小規模補助金事業で開催いたします。

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、講師には参加者名簿として配布します。