

製造 小売 サービス業のためのブランド戦略セミナー

送信先 FAX 大阪商工会議所研修担当行 0 6 - 6 9 4 4 - 5 1 8 8

[セミナー参加申込用紙]

参加日程 該当日に○	1. 製造業 (11 月 21 日) 2. 小売業 (12 月 1 日) 3. サービス業 (12 月 9 日)				
会 社 名				会員 番号	
所 在 地	〒 ー			T E L	
業 種		常時雇用 従業員数	名	F A X	
フリガナ		所属・役職			
受講者名					
e-mail アドレス					
御社の経営課題についてお聞かせ下さい	a. 原材料価格の上昇 b. 資金繰り c. コスト削減 d. 公的機関の助成金や施策などの活用 e. 人事・労務管理 f. 人材育成 g. I T の活用 h. 販路拡大・取引先開拓 i. 海外進出 j. マーケティング力向上				

※上記の個人情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・案内等に利用いたしますとともに、講師には参加者名簿を提供します。