

万博メニューでおもてなしプロジェクト よくある質問

1. 「万博メニュー」について

- ・ 「万博メニュー」とは何ですか？万博のロゴ等を必ず使用しなければいけませんか。

「万博メニュー」は、「万博（Expo）」にちなんで新しく考案いただくメニューのことで、万博ロゴ等は使用しなくても差し支えありません。

万博メニューを考案いただく際のキーワードは、例えば、いのち、健康、持続可能性(SDGs)、安心・安全（アレルギーフリー等）、多様性（ビーガン、ベジタリアン、ハラル等食の禁忌への配慮）、食品廃棄物削減、大阪（日本）の食文化や名物料理、大阪産（もん）等の地元産食材の活用、世界の食文化や名物料理、などです。様々な解釈があると思いますので、メニューをInstagramに投稿する際には「万博にどのようにちなんているのか」をキャプション（説明書き）にできるだけ詳しく記載してください。

大阪商工会議所Instagram（[@osaka_cci](https://www.instagram.com/osaka_cci)）には、万博メニューの発想を拡げていただけるよう、事業者の皆様のご協力を得てサンプルをいくつか投稿しているほか、「#2025 万博メニュー」「#2025expomenu」で検索すると、これまでに飲食・食品事業者の皆様から投稿いただいた万博メニューがご覧になれます。ぜひご参照ください。万博メニューから新たな大阪の名物料理が生まれるよう、皆様の創意工夫を楽しみにお待ちしております。

なお、万博ロゴや公式キャラクター等ライセンスコンテンツを使用した商品を製造・販売する際には、申請・契約が必要となります。詳しくは下記の URL をご参照ください。

2025 大阪・関西万博マスターライセンスオフィス <https://expo2025mlo.jp/>

- ・ メニュー名に「2025 年日本国際博覧会」、「大阪・関西万博」、「Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan」、「ミャクミャク」の呼称を使用してもよいですか。

上記呼称も2025年日本国際博覧会協会が有する知的財産権に含まれます。使用する場合は2025大阪・関西万博マスターライセンスオフィスへの申請・契約が必要です。

なお、一般名詞である「大阪」「関西」「万博」は自由に使用できます。

- ・ フードトラック（キッチンカー）で調理・販売するメニューはこのプロジェクトの対象になりますか。

対象になります。投稿の際、キャプション（説明書き）にメニューの提供期間や販売

場所を明記して、このメニューを食べたいと思われたお客様が食べられなかったという事のないよう工夫をお願いします。

- ・ お客様に食品を作ってもらった体験を万博メニューとして投稿することはできますか。

投稿可能です。その体験が「万博にどのようにちなんているか」をキャプション（説明書き）に記載してください。

- ・ 参加要項に「メニュー等の提供・販売は、キャプションに記載した開始日から、大阪・関西万博の終了日（2025 年 10 月 13 日）まで継続してください。」とあります。当店は、旬の食材を取り入れており、通年で同じメニューを提供できません。本プロジェクトに参加できませんか？

提供されるメニュー全体で万博にちなんていれば、万博メニューになります。例えば、その食材が、地元産（大阪産（もん）など）であることや、未利用食材の活用で食品廃棄物削減につながるとすれば、季節や流通の事情により食材が変わったとしても、メニューで大切にされていることは変わりませんので、それがお客様に伝わるようメニュー名やキャプションに分かりやすく記載していただけると幸いです。「季節により食材は変わります」あるいは「天候や漁などの流通状況によりご提供できない場合があります」などキャプションに工夫して記載いただければ、お客様にも分かりやすく、「思っていたのと違った」という事態は起きづらいと思います。もし気になる点がありましたら、お気軽に大阪商工会議所Instagram (@osaka_cci) のメッセージ(DM) やメール (chishin@osaka.cci.or.jp) 等で事務局までご相談ください。

2. 参加対象・参加条件等について

- ・ 大阪府以外の飲食店・食品関係事業者もこのプロジェクトに参加できますか。

大阪府外の飲食店・食品関係事業者の方も参加可能ですので、奮ってご参加ください。但し、一部の参加特典（ショート PR 動画の制作や大阪ヘルスケアパビリオンの催事出展等）は大阪府内の事業者のみ対象となりますので、ご了承ください。

- ・ 当社は広報戦略上、Instagramを利用していません。他のSNSへの投稿でも万博メニューとして扱ってもらえますか？

本プロジェクトの趣旨（大阪の食の魅力発信と万博の機運醸成）に照らし、Instagram以外のSNSへの投稿も万博メニューとしていただいて構いません。ただし、参加要項に沿っていない、Instagram以外のSNSに投稿いただいた場合、事務局に自動的に通知されず、メニュー投稿を把握することができません。、お手数です

が個別にメール (chishin@osaka.cci.or.jp) 等で事務局までご連絡ください。また、ご提供できない特典が出る可能性がありますので予めご了承ください。

3. 万博メニューの撮影・投稿について

- ・ 万博メニューの投稿について、静止画と動画のどちらで投稿した方が良いですか。

静止画・動画どちらも本プロジェクトへの参加は可能ですが、静止画と比較して動画は拡散力が高いため、動画での投稿をおすすめします。また、動画素材をそのまま投稿するよりも編集した動画の方が、多くの方に視聴されやすいです。詳しくは、「Instagram・Google マップ活用勉強会」(Instagram 活用法)

<https://youtu.be/EF3AJ084tPQ> のアーカイブ配信をご覧ください。

- ・ 万博メニューをミyakミyakのぬいぐるみと一緒に撮影してもよいですか。

ぬいぐるみを含め有料で販売されている万博関連商品と一緒にメニューを撮影することは、知的財産権の侵害にあたるため、できません。但し、万博の機運醸成を目的に、無料で配布されているポスターやチラシについては映り込んでも差し支えありません。

4. 参加特典「大阪ヘルスケアパビリオンの催事出展」について

- ・ 大阪ヘルスケアパビリオンの催事はどのような内容ですか？出展の選考基準はありますか。

万博メニューの販売・試食や、ステージイベント等を予定しています。詳細は、出店者募集ホームページならびに同ページに掲載の「出店要項」をご確認ください。

「くうぞ、万博。」プロジェクト

大阪ヘルスケアパビリオン（リボーンステージ）催事出店者募集

<https://www.osaka.cci.or.jp/event/seminar/202411/D24241128019.html>

また、出展者の選考は、Instagramに投稿された内容（メニュー解説）等をもとに以下のような基準で行う予定です。

- ▶ 国内外からの万博来場者や公式参加 160 か国の出展者がおいしく、楽しく、おどろく斬新さがあるか。
- ▶ 大阪・関西の食（メニュー、料理人、食材、食文化等）の魅力発信や都市ブランド向上につながるか。
- ▶ 大阪・関西万博のテーマ（いのち輝く未来社会のデザイン）や大阪ヘルスケア

パビリオンのテーマ（REBORN。“「人」は生まれ変わる”“新たな一步を踏み出す”）に沿っているか。

▶ 世界の多様な価値観が交流し合い、新たなつながりや価値創造を促進するのに役立つか。 など。

上記はいずれも予定であり、今後変更となる可能性がありますので予めご了承ください。

- ・ 大阪ヘルスケアパビリオンの催事出展は大企業に限られますか。中小企業に限定した出展スペースはありますか。

催事出展の選考基準は検討中ですが、企業規模別に出展枠を設ける予定はありません。

5. Google マップへの情報登録について

- ・ 日本語で登録した情報が自動翻訳されて外国語で掲載されたときに、その内容を修正することはできますか。

自動翻訳された情報は修正することができません。対策としては、必要な資料（メニュー表等）の英語版等を自社で作成して撮影し、画像としてアップする方法が考えられます。

6. ライセンスコンテンツ（公式ロゴマーク、公式キャラクター等）について

- ・ 万博のライセンスコンテンツを使用した商品がすべて掲載されているホームページはありますか。

具体的な商品名の一覧はありませんが、2025 大阪・関西万博マスターライセンスオフィスのホームページの「サブライセンシー契約企業名一覧」には商品を製造・販売している企業名の一覧が記載されています。また、EXP02025 OFFICIAL STORE（EC サイト）にも様々な商品が掲載されていますので、併せてご覧ください。

以上

※本資料は随時更新します。