

第2期 開始!

／飲食・食品事業者の皆様へ／



万博メニューでおもてなしプロジェクト

新メニューを作って万博プロジェクトに参加しませんか!

ご応募いただいた万博メニューを、大阪商工会議所と大阪観光局がSNSで発信!
ユニークなメニューは、Yahoo!ニュースに掲載 & ショート動画を制作
& 登録者数 33 万人超のYouTubeチャンネル「サムライフラッグ」で紹介

投稿募集期間(第2期) : 2025年1月6日(月)~2025年9月30日(火)

募集内容:「万博(Expo)」をテーマに新しく考案したメニュー=「万博メニュー」

大阪・関西万博が「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに、世界から公式参加 160 か国を迎え、2025 年 4 月に開幕します。本プロジェクトでは「万博」にちなんで考案した新メニュー「万博メニュー」を募集しています。キーワードはいのち、健康、持続可能性、安心・安全(アレルゲンフリー等)、多様性(ビーガン、ハラール等食の禁忌への配慮)、食品廃棄物削減、大阪(日本)の食文化や名物、大阪産(もん)、世界の食文化や名物料理など。自由な発想でおいしく、おもしろく、おどろく万博メニューを創作して、万博を食のチカラで盛り上げましょう!

万博メニュー続々出来!



「ミyakumiyakuゼリー」
みどり製菓株式会社
(大阪市東住吉区)

昔から愛されるゼリー菓子で大阪・関西万博公式キャラクター「ミyakumiyaku」を再現。なにわの菓子職人技術がきらりと光る。※公式ライセンス商品

公式キャラクター「ミyakumiyaku」を一口ゼリー菓子に!



「アボベジチリコンカン」
Bar Avalon
(大阪市北区)

人気メニューをヴィーガン対応としてアレンジし、万博の多様性を表現。トルティーヤチップスで会場内の大屋根リングをイメージ。

人気メニューをヴィーガン向けに多様化!

参加は無料! 簡単!

01 万博メニューを
つくってお店で提供



02 写真・動画に撮って
Instagramに投稿



参加メリット

<全ての万博メニュー>

- ▶ 大阪商工会議所、大阪観光局のSNSアカウントで発信し、お店やメニューのPRをお手伝いします。
- ▶ 本プロジェクト参加店舗をまとめたGoogleマップのリストを広く配布し、来店促進につなげます。
- ▶ 店頭やメニューなどに「くうぞ、万博。」ロゴを自由にお使いいただけます。
- ▶ 「くうぞ、万博。」ステッカーをもれなくプレゼント。

<限定特典>

- ▶ Yahoo! ニュースのライターがあなたのお店と万博メニューをご紹介します。
- ▶ 総フォロワー数20万人超のクリエイターチームが企画・編集したショート動画をプレゼント。(プレゼントしたショート動画は、お店やメニューのPRに自由に活用いただけます。)
- ▶ 登録者33万人以上のYouTubeチャンネル「サムライフラッグ」があなたのお店をご紹介します。

※限定特典は、大阪府内の店舗が対象です。ショートPR動画は10件、サムライフラッグは数件程度を予定しています。いずれも撮影の際には無償でのメニュー提供をお願いいたします。

主 催 : 大阪商工会議所、公益財団法人大阪観光局、一般社団法人大阪外食産業協会
協 力 : 一般社団法人日本コナモン協会

※詳細は裏面をご参照ください

限定特典のご紹介

Yahoo!ニュース あい 氏



Yahoo!ニュース大阪市地域担当のライター。主にグルメ記事を中心に執筆、自身のInstagramでも情報発信しており、大阪の食を熟知している。

ショートPR動画制作 Instapapa 加藤 大輔 氏



Instagramの運用コンサルタント。SNSを通して、中小企業・地方創生をサポートする集客支援専門家として活躍。クライアント総フォロワー数35万人。

YouTubeチャンネル サムライフラッグ



外国人観光客が初めての日本食に感激する姿など、海外の目線で日本の魅力を再発見する動画が人気を博している。チャンネル登録者数は33万人。

万博メニューの投稿方法

投稿 step1

キャプション（本文）
に必要事項入力



必要事項はこちら

- ◆ 店舗名と自分のアカウント（@ユーザー名）
- ◆ メニュー等の名称
- ◆ メニュー等の税込価格
- ◆ メニュー解説（どんな想いでつくったかなど）
- ◆ 提供・販売開始日
- ◆ 住所（店舗所在地）
- ◆ 店舗への行き方（アクセス）
- ◆ 営業時間等（定休日、営業時間）

ここがポイント

投稿 step2

ハッシュタグ#
をつけて



#2025万博メニュー
#2025expomenu
#くうぞ万博

「#」は必ず半角で

投稿 step3

アカウントの
タグ付け
（メンション）



1. このマークをタップ
2. 人物を検索 アカウントを検索

osaka_cci 大阪商工会議所
osaka_genki 大阪観光局

2つともタグ付けしてね

プロジェクトへの参加方法、Instagram や Google マップの活用方法を YouTube で無料配信中！

SNSスキルを磨いて集客強化にお役立てください！

詳しくは下記のURL、または右記のQRコードをご覧ください。

◆万博メニューでもてなしプロジェクト_20240723 説明会・20240801 勉強会

https://www.youtube.com/playlist?list=PLOj_90LxxTXxL-lCwajxfxEP4l4EQBnIP



「くうぞ、万博。」HP

YouTube 配信

本プロジェクトの詳細は「くうぞ、万博。」のホームページ（<https://www.osaka.cci.or.jp/area/food/>）ならびに参加要項をご覧ください。

本プロジェクトは予告なく変更、中止、終了することがあり、その場合主催者は責任を負いかねますので予めご了承ください。

大阪・関西万博の公式ロゴマークや公式キャラクター（ミャクミャク）、呼称（大阪・関西万博 他）など 2025 年日本国際博覧会が有する知的財産の使用には 2025 大阪・関西万博マスターライセンスオフィスへの申請、契約が必要です。<https://expo2025mlo.jp/>

【お問い合わせ】 大阪商工会議所 地域振興部 担当：常谷、高田

TEL 06-6944-6323 Email chishin@osaka.cci.or.jp