

2024年10月29日修正

2024年12月19日修正

2025年1月6日修正

飲食・食品関係事業者向け 万博メニューでおもてなしプロジェクト 投稿キャンペーン 参加要項

1. 万博メニューでおもてなしプロジェクトとは

大阪府内の飲食・食品関係事業者の皆様へ、開幕が近づく大阪・関西万博にちなんだ特別メニューや食品（以下、メニュー等という）を考案して、国内外から万博に来場する方々へ提供・販売していただくという取り組みです。

万博の機運を醸成するとともに、万博に来場された方にいろいろなお店を巡って飲食等をお楽しみいただくことで、夢洲だけでなく“まちなか”も万博の会場として盛り上げ、大阪の食の幅広さと深さを多くの方々に知ってもらいたいという想いで企画・実施します。

皆様から腕によりをかけた自慢の逸品の投稿をお待ちしております。

2. 募集内容・テーマ

「万博（Expo）」をテーマに新しく考案したメニュー＝「万博メニュー」

いのち(Life)、未来(Future)、世界の国々(World)、大阪(Osaka)、万博の思い出(Memory)など、あなたが思う「万博（Expo）」を自由に表現した「万博メニュー」を考案してください。

キーワードは、健康、持続可能性、安心・安全（アレルギーフリー等）、多様性（ビーガン、ベジタリアン、ハラール等食の禁忌への配慮）、食品廃棄物削減、大阪（日本）の食文化や名物、大阪府で栽培・生産される農畜林水産物「大阪産（もん）」、大阪で長く愛される加工食品「大阪産名品」、世界の食文化や名物料理など。

自由な発想でおいしく、おもしろく、おどろく「万博メニュー」をお待ちしております。

※ 大阪・関西万博の公式ロゴマークや公式キャラクター、呼称（大阪・関西万博、ミャクミャク等）などの2025年日本国際博覧会協会が有する知的財産は無断使用できません。これらを使用する際には契約、申請が必要です。（詳細は4ページをご参照ください。）

3. 参加について

（1）参加対象：大阪府内の飲食・食品関係事業者

※大阪府外からもご参加いただけますが一部の参加特典は対象外です。

※飲食・食品業に関わらない一般の方は対象外です。

（2）参加費：無料

※メニュー等の考案および撮影など投稿に係る費用は各自でご負担ください。

(3) 参加特典：

<すべての万博メニュー>

- ① 投稿いただいた万博メニューを本プロジェクトのInstagram「@osaka_genki」(フォロワー数：約 2,200 人) と「@osaka_cci」(フォロワー数：約 3,600 人) において、ストーリーズでシェアすることで、お店やメニューの PR をお手伝いします。
※フォロワー数は 2025 年 1 月時点の値です。
- ② 本プロジェクトに参加いただいた全店舗をまとめた Google Map のリストを作成して広く配布し、来店促進につなげます (準備中)。
- ③ 店頭やメニューなどに「くうぞ、万博。」ロゴマークを自由にお使いいただけます。(準備中)
- ④ 「くうぞ、万博。」ステッカーをもれなくプレゼント。(準備中)



<限定特典>

- ① Yahoo! ニュースのライターがあなたのお店と万博メニューをご紹介します。
- ② あなたのお店と万博メニューのショート PR 動画を制作して、本プロジェクトのInstagram (同上) に掲載します。
※大阪府内の 10 メニュー限定。
※ショート PR 動画は、総フォロワー数 20 万人超のクリエイターチームが企画・編集します。制作したショート PR 動画はメニュー投稿者に無料で進呈します。自社の Instagram に投稿するなど、お店やメニュー等の PR に自由にご使用いただけます。
※動画制作数は上限に達し次第終了します。お早めの投稿をお勧めします。
- ③ 登録者 33 万人の人気 YouTube チャンネル「サムライフラッグ」があなたのお店をご紹介します。

※大阪府内の若干メニュー限定。

※限定特典の対象となる先は、主催者が選定し、ご連絡いたします。なお、選定結果に関する個別の問い合わせはお受けできません。

※動画制作のための撮影に使用するメニュー等は無償提供をお願いします。

以上の取り組みを通じて、多くの方に貴社の投稿等を見ていただくことで、店舗への集客につながると期待されます。

なお、Instagram を非公開にしている場合や投稿を削除した場合は、参加特典の対象外になりますのでご注意ください。

<第 1 期特典の終了について>

※2025 年大阪・関西万博の大阪ヘルスケアパビリオンの催事 (1 日限り) に出店できる特典は第 1 期エントリー分で終了しました。

※第1期にエントリーいただいた方で、催事出店を希望される方は出店者募集ホームページ
ならびに同ページに掲載の「出店要項」をご確認のうえ、2025年1月15日(水)までにお
申し込みください。

※本特典の対象となる先は、主催者が選定し、ご連絡いたします。選定結果に関する個別
の問い合わせはお受けできません。

「くうぞ、万博。」プロジェクト

大阪ヘルスケアパビリオン（リボーンステージ）催事出店者募集

<https://www.osaka.cci.or.jp/event/seminar/202411/D24241128019.html>

4. 参加方法について

(1) 参加方法：**Step1** 募集テーマにちなんだメニュー等を考案して撮影する。

Step2 自社のInstagramにログインする。

(Instagramのアカウントが無い方は、新規登録が必要です)

Step3 大阪商工会議所と大阪観光局のInstagram「@osaka_cci」と

「@osaka_genki」をフォローする。

Step4 Step1で撮影した画像を自社のInstagramに投稿する。

投稿の際には、

① キャプションに以下の内容を記載してください。

- ◆ 店舗名と自分のアカウント (@ユーザー名)
- ◆ メニュー等の名称
- ◆ メニュー等の税込価格
- ◆ メニュー解説 (どの点が万博にちなんでいるか、どのような想いをこめてメニューを考案したか、おすすめしたいポイントなど分かりやすくご説明ください)
- ◆ 提供・販売開始日
- ◆ 住所 (店舗所在地)
- ◆ 店舗への行き方 (アクセス)
- ◆ 営業時間等 (定休日、営業時間)

② 「@osaka_cci」と「@osaka_genki」をタグ付け (メンション) し、

「#2025万博メニュー」「#2025expomenu」「#くうぞ万博」の3つのハッシュタグをつけてください。

※タグ付け (メンション) 忘れが散見されています。ご注意ください。

※投稿する画像は、動画と静止画のどちらでも結構です。

※投稿する場所は、フィード、リールのいずれでも結構です。

※キャプションは、上記以外に、宗教、ヴィーガン、アレルギー等、食の多様性への対応等その他の情報を付加しても構いません。ぜひメニューの魅力をPRしてください。また、自分のアカウント (@ユーザー名) をタグ付けすると集客につながる導線を作ることができます。

Step5 投稿したメニュー等を店舗で提供・販売する。

※メニュー等の提供・販売は、原則、キャプションに記載した開始日から、大阪・関西万博の終了日 (2025年10月13日) まで継続してください。

※旬の食材をメニュー等に使用する場合など、通年での提供が難しいことも想定されます。個々の食材ではなく、メニュー全体で万博にちなんだ点があれば問題ありません (地元産食材等)。あるいは、期間限定の販売であることと販売期間を明示していただければ問題ありません。

※大阪商工会議所Instagram ([@osaka_cci](https://www.instagram.com/osaka_cci)) に参加方法を画像で分かりやすく紹介していますのでご参照ください。

※これまでに寄せいただいた質問を「[よくある質問 \(PDF\)](#)」にまとめていますので、併せてご参照ください。

<投稿イメージ>



(画像提供：株式会社初亀)

(2) 投稿募集期間：

第1期 2024年6月24日 (月) から2024年12月31日 (火) まで※終了

第2期 2025年1月1日 (水) から2025年9月30日 (火) まで

(3) 注意事項：1) 投稿に不備があると、受付できない場合があります。

2) 本プロジェクトはインスタグラムを使用したプロジェクトです。インスタグラムの利用にあたっては、その利用規約が適用されますので、ご自身で責任をもって確認のうえご利用ください。投稿の制作にあたっては、万博の理念やテーマ、文化、信仰、人種、民族、国籍、性別をはじめ多様性に十分配慮してください。

◆大阪・関西万博の理念 <https://www.expo2025.or.jp/overview/philosophy/>

3) 第三者の著作権・肖像権、その他の権利を利用する場合は、投稿者の責任で必要な権利処理をしてください。大阪・関西万博の公式ロゴマークや公式キャラクター、デザインシステム、呼称（大阪・関西万博、ミヤクミヤク等）などの2025年日本国際博覧会協会が有する知的財産（以下、協会IP）は無断使用できません。協会IPを使用したメニュー等を提供・販売する場合は、申請・契約の手続きが必要です。協会IPについてのお問い合わせは下記をご参照ください。

◆2025 大阪・関西万博マスターライセンスオフィス <https://expo2025mlo.jp/>

4) 応募投稿の著作財産権は、著作権者に留保されます。ただし、著作権者は、大阪商工会議所および公益財団法人大阪観光局に対し、利用範囲・期間・方法の制限なく、利用を無償で許諾するものとします。また、著作権者は、著作者人格権の不行使に同意するものとします。

5) 以下の行為は禁止します。いずれかに該当すると主催者が判断した場合は本プロジェクトに参加できません。

- ① 投稿内容が他者の著作権その他知的財産権を侵害している。
- ② 投稿内容が他者を誹謗中傷、または名誉や信用を毀損している。
- ③ 投稿内容がインスタグラムの利用規約に違反している。
- ④ 投稿内容が公序良俗に反しているなど悪質または不適切である。
- ⑤ 投稿者が反社会的勢力である（または反社会的勢力との関係を有している）と疑われる。

5. 免責事項

- ・ 本プロジェクトおよび参加要項は予告なく変更、中止、終了することがあり、この場合主催者は一切の責任を負いません。
- ・ 本プロジェクトへの投稿に起因して、第三者との間で紛争が生じた場合は投稿者が自らの責任と費用により当該紛争を解決するものとし、主催者に対し、一切の不利益を及ぼさないものとします。
- ・ インスタグラムが提供するサービス、通信端末や通信サービス等の不具合により発生するいかなる損害についても、主催者が責任を負うものではありません。

6. 主 催

大阪商工会議所、公益財団法人大阪観光局、一般社団法人大阪外食産業協会

7. 協 力

一般社団法人日本コナモン協会

問合先：大阪商工会議所 地域振興部 常谷・高田

TEL：06-6944-6323 E-mail：chishin@osaka.cci.or.jp