## (番号をお間違えの) ないようご留意ください

## 大阪商工会議所「小規模事業再生サポートセンター」無料相談申込書

フリガナ									役	職							
事業所名							代表者	フリガ	i ナ								
								氏	名								
	(〒 -			- )					部署·德	分職							
所在地· 住 所							相談者	フリガ									
								氏	名								
<b>声</b> 至					.keL		(自署										
電 話 FAX					生年	別齢	男・		下・3	∩~ <i>1</i> (	) 歳代	•50~	.60歳	<b>仕・70</b>	み帯いト		
	<u> </u>						+	金才	20歳代以下·30~40歳代·50~60歳代·70歳以上 万円								
e-mail						常時従業	雇用 者数					(内)	パート			人)	
				gメールを			創	業	(西)	暦)				年	Ε		月
受け取る ・ 受け取らない (いずれかに〇印)					UI												
<b>業 種</b> (ひとつに○印)	製造業/卸売業/小売業/サービス業/建設業/運輸業 その他 ( )						事業を lったか										
製品、サービスの内容・特徴																	
	<del></del>	- 高		千円	前年度上	k.	減 <b>少</b> 5	4	3	2	1	横ばし 0	1	2	3	4	<b>増加</b> 5
財務状況						•	減少					横ばし			-	•	増加
決算年月 ( 年 月)	売上総利益			千P 	前年度上	•	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5
		利益		千円	前年度上	前年度比			3	2	1	横ばし 0	1 —	2	3	4	增加 5 ———————————————————————————————————
※相談したい内容																	
士 坪 孝 胡:	百日	優先	順位		E	1 休 か	5 <i>t</i> > 1	九灾	ı	(≣Ұл	4 オ 2	5項目	<i>I-</i> [7	)			
支援希望項目 医九腺位 (上位から (1、2、3と記入)		からと記入	具体的				竹台	· 			メタロ 業との			ど新用	開をし	たい	
A. 戦略・経営者				□ 3.経営理念に基づく戦略を策定したい					4.	(						)	
B. マーケティング			<ul><li>□ 5.顧客ニーズを把握したい</li><li>□ 7.商品・サービスを見直したい</li></ul>						6. 8.		的な則	(元)走:	医冶製	Jを1丁い	いたい	)	
C. 人材・組織			<ul><li>□ 9.社員が定着する環境づくりをし</li><li>□ 11.社員教育に取り組みたい</li></ul>				たい		□10.事業承継を検討したい □12.(					)			
D. 運 営 管 理			□13.生産や販売などの行動計画を □15.ITによる業務効率化をしたい				F成し		い □14.事業所の整理整頓や在庫の把握をしたい □16.( )								
E.財務管理		□17.自社の財務状況を把握した □19.資金繰りを改善したい				<b>さい</b>			□ 18.収益構造を改善したい □ 20.( )								
た機管理・ F. 知財・CSR			□21.法令遵守に取り組みたい □23.地域や環境への配慮に取り				 り組みたい			□ 22.災害時の事業継続計画(BCP)を作成したい □ 24.( )							
G. そ の 他										*							

本事業は大阪府の補助金活用事業であり、ご利用は大阪府内の中小企業・小規模事業者に限ります。またいただいた情報は、本事業にかかる相談・指導、大阪商工会議所からの各種情報・情報提供のために利用するとともに、大阪府、国および担当専門家(連携支援機関を含む)へ提供します。これらについては、相談者ご本人にご同意いただいたものとして取り扱います。

ご相談に対する回答は、限られた資料や時間での検討を前提としたものであり、 十分かつ詳細にはお応えできないことがあります。予めご了承いただき、相談者の 自己責任においてご利用ください。

回答内容に関し、大阪商工会議所は相談者または第三者に対していかなる責任も 負いません。

事務局使用欄(記入しないでください)						
No.						
	年	月				
担当者名						
紹介機関						