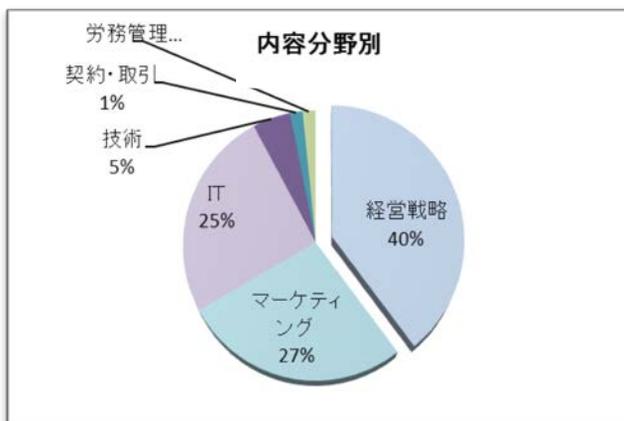


平成26年度エキスパートバンク支援内容

1 内容別構成比



エキスパートバンク支援・内容別申込件数は「経営戦略支援」が40%と最も多く、次に「マーケティング支援」が(27%)「IT」が(25%)と続く。

「経営戦略支援」「マーケティング支援」「IT支援」の3項目で92%と大多数を占めている。各内容の内訳は以下の通り。

経営戦略

- ・事業計画の立て方指導
- ・年度計画の作成支援
- ・経営改善計画作成指導
- ・経営分析支援

など

マーケティング

- ・新製品販売戦略
- ・営業計画策定支援
- ・販売促進のアドバイス
- ・販路開拓のアドバイス
- ・新商品開発指導

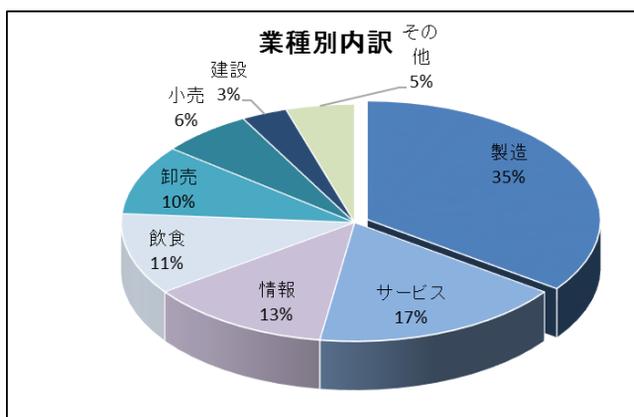
など

IT

- ・ホームページ見直し支援
- ・業務システムの再構築支援
- ・通信販売促進のアドバイス
- ・会計ソフトの導入支援

など

2 業種別構成比



エキスパートバンク支援・業種別申込件数では「製造業」が最も35%と最も多く、次に「サービス業」(17%)、「情報業」(13%)と続く。「製造業」「サービス業」「情報業」で65%を占め過半数を超えている。