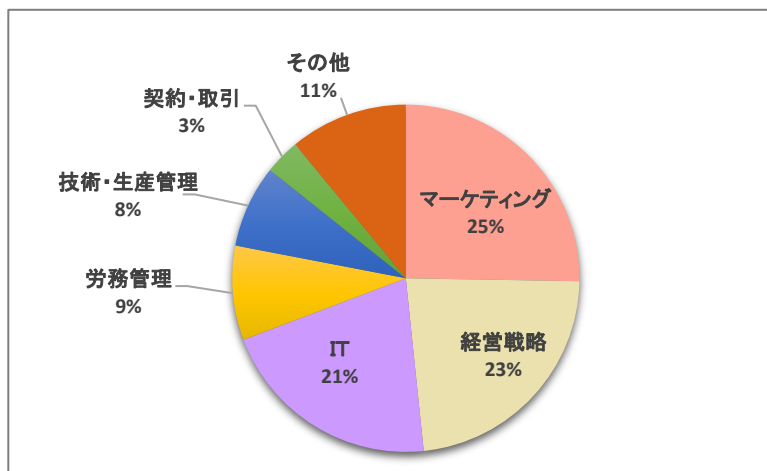


平成30年度エキスパートバンク支援内容

1 内容別構成比



エキスパートバンク支援・内容別申込件数は「マーケティング支援」が25%と最も多く「経営戦略支援」(23%)、「IT支援」(21%)と続く。「マーケティング支援」「経営戦略支援」「IT支援」の3項目で約7割を占めている。各内容の内訳は以下の通り。

マーケティング

- 新製品販売戦略
- 営業計画策定支援
- 販売促進のアドバイス
- 販路開拓のアドバイス
- 新商品開発指導
- インバウンド事業進出支援

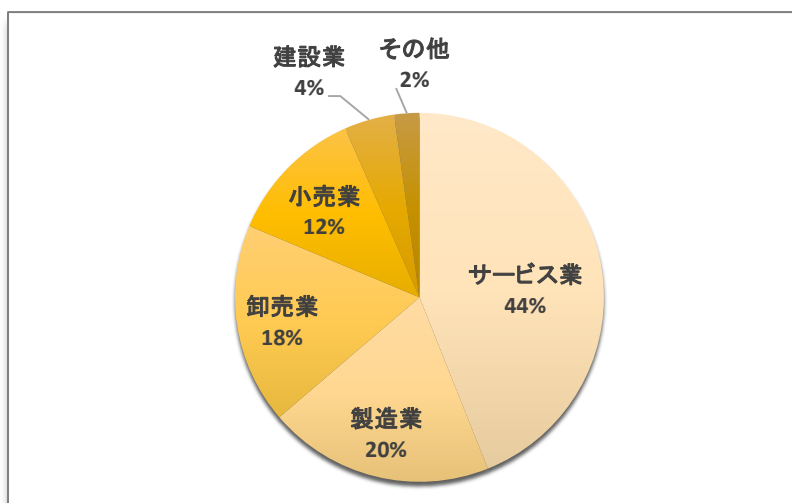
経営戦略

- 事業計画の立て方指導
- 経営戦略策定支援
- 経営改善計画作成指導
- 経営分析支援
- 新規事業立ち上げ支援
- 創業計画策定支援

IT

- ホームページ見直し支援
- 業務システムの再構築支援
- ECサイト活用支援
- WEBマーケティング支援

2 業種別構成比



エキスパートバンク支援・業種別申込件数では「サービス業」が44%と最も多く、次に「製造業」(20%)、「卸売業」(18%)と続く。「サービス業」「製造業」「卸売業」で85%を占めている。