

平成 26年10月31日

大阪経済記者クラブ会員 各位

過去最多！大手流通業70社約330人のバイヤーに
全国47都道府県から参加の855社1,379人が商品を売込む「逆」商談会
「第18回 買いませ！売れ筋商品発掘市」
取材方お願い

【お問合せ先】大阪商工会議所流通・サービス産業部
(高津・長谷川)
TEL : 06-6944-6440
11月7日事務局 TEL : 06-6634-2170

- 大阪商工会議所は、11月7日(金)、大阪府立体育会館にて、大手流通業への販路開拓を望む中堅・中小企業のビジネスチャンス拡大を目的に、「第18回 買いませ！売れ筋商品発掘市」を開催する。(所管:流通活性化委員会＝山本博史委員長・(株)小倉屋山本代表取締役社長)
- 本事業は、大手百貨店やスーパー、通販など流通業のバイヤーが買い手企業としてブース参加し、全国の中小製造業・卸売業・農業生産者等が売り手企業として、各ブースで自慢の商材を売り込む「逆」見本市形式の商談会。
- 今回、買い手企業は、過去最多となる70社からバイヤー約330人が参加(昨年度:68社が参加)。一方、売り手企業は、全国47都道府県から855社1,379人(定員1,350人に達したため申込受付終了)が参加する。
- 買い手企業70社の内訳は、高島屋、阪急阪神百貨店、小田急百貨店など百貨店10社、イオンリテールやいかりスーパーマーケットなどスーパー20社、千趣会やニッセンなど通販20社、ビックカメラ、ヨドバシカメラ、東急ハンズなど専門店9社のほか、生協3組合、コンビニ2社、外食・ホテル4社となっている。

【開催概要】

1. 日 時:11月7日(金)午前10時～午後1時、午後2時～同5時
※開会式:午前9時30分～同9時45分
(主催者(大阪商工会議所 小嶋淳司副会頭、山本流通活性化委員長が出席)、
来賓(大阪府)、協力団体(近畿百貨店協会等)でテープカットを行います。)
2. 場 所:大阪府立体育会館(大阪市浪速区難波中 3-4-36)
3. 取 材:全プログラムがプレスオープンです。当日ご来場の際は、大阪府立体育館2階の北西ロビーに設置してあります事務局までお越し下さい。
(但し、ブースにおける商談風景を撮影される場合は、当該ブースの参加者・来場者もしくはブース付近の本所スタッフに一言お断りいただくようお願い致します。)

以 上

<添付資料>

- 【資料1】「第18回買いませ！売れ筋商品発掘市」開催概要
- 【資料2】「第18回買いませ！売れ筋商品発掘市」買い手企業一覧
- 【資料3】「買いませ！売れ筋商品発掘市」売り手企業の各地からの参加状況
- 【資料4】「買いませ！売れ筋商品発掘市」へのご案内(2014年版)

「販路創造都市・大阪プロジェクト」事業

「第18回 買いませ！売れ筋商品発掘市」開催概要

1. 趣 旨： 百貨店、スーパー、通販、専門店などの大手流通業のバイヤーがブースを構え、そこに、全国の中小製造業・卸売業が直接売り込みをかける商談会「買いませ！売れ筋商品発掘市」を開催し、中小企業と大手流通業との新規取引・販路開拓、商談のチャンスを提供する。商談分野は、食品・食材（一次産品含む）、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品など。
2. 主 催： 大阪商工会議所
3. 協力： 近畿百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、（一社）新日本スーパーマーケット協会、（一社）大阪外食産業協会、（一社）日本ドウ・イト・ユアセルフ協会、（公社）日本通信販売協会、大阪信用金庫、大阪シティ信用金庫
4. 開 催： 2014年11月7日（金） 10:00-13:00/14:00-17:00
5. 会 場： 大阪府立体育会館（大阪市浪速区難波中3-4-36）
6. 買い手企業： 百貨店、スーパー、通販、専門店等の大手流通業70社（詳細は【資料2】参照）
7. 売り手企業： 百貨店、スーパー、通販、専門店等の大手流通業へ販路開拓を希望する全国47都道府県の中小製造業、卸売業、農林水産業など855社1,379人（定員1,350人に達したため、10月21日に申込受付終了）

※参加費：参加1名様あたり

10月21日（火）までの申込み 大阪商工会議所会員 8,000円、一般16,000円

10月22日（水）以降の申込み 大阪商工会議所会員10,000円、一般20,000円

※東日本大震災の復興支援の一環として、青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県からの参加については、参加費を大阪商工会議所の会員料金に準ずる価格とする。

以 上

「第 18 回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」 買い手企業一覧(全70社)

初参加 10 社（太線・下線が初参加企業） ※（ ）内は本社所在地

（業態別会社名 50 音順）

【百貨店】 10 社

小田急百貨店（東京都）、近鉄百貨店（大阪府）、京阪百貨店（大阪府）、山陽百貨店（兵庫県）、
ジェイアール西日本伊勢丹（京都府）、大丸松坂屋百貨店（東京都）、高島屋（大阪府）、天満屋（岡山県）、
阪急阪神百貨店（大阪府）、ヤマトヤシキ（兵庫県）

【スーパー】 20 社

イオンリテール（千葉県）、いかりスーパーマーケット（兵庫県）、イズミヤ（大阪府）、エース（兵庫県）、
オークワ（和歌山県）、関西スーパーマーケット（兵庫県）、近商ストア（大阪府）、
京阪ザ・ストア（大阪府）、神戸物産（兵庫県）、光洋（大阪府）、さとう（京都府）、サンプラザ（大阪府）、
ダイエー（東京都）、大近（大阪府）、大黒天物産（岡山県）、
トーホーキャッシュアンドキャリー（兵庫県）、トーホーストア（兵庫県）、阪食（大阪府）、
平和堂（滋賀県）、ベルク（埼玉県）

【通 販】 20 社

NTTぷらら（東京都）、エー・ビー・シー メディア コム（大阪府）、オイシックス（東京都）、
関西テレビハッツ（大阪府）、グルーポン・ジャパン（東京都）、ケンコーコム（東京都）、
JFRオンライン（兵庫県）、JP三越マーチャндаイジング（東京都）、シャディ（東京都）、
世界文化社（東京都）、千趣会（大阪府）、ディノス・セシール（東京都）、ニッセン（京都府）、
日本文化センター（東京都）、ハーモニック（新潟県）、阪急キッチンエール関西（大阪府）、
ひこばえ（大阪府）、フェリシモ（兵庫県）、Monotaro（兵庫県）、ロイヤルステージ（大阪府）

【生 協】 3 組合

大阪いずみ市民生協（大阪府）、おおさかパルコープ（大阪府）、ならコープ（奈良県）

【コンビニエンスストア】 2 社

サークルKサンクス（東京都）、ローソン（東京都）

【ホームセンター】 2 社

コーナン商事（大阪府）、ロイヤルホームセンター（大阪府）

【専門店等】 9 社

オートバックスセブン（東京都）、コクミン（大阪府）、
ジェイアール西日本デイリーサービスネット（大阪府）、上新電機（大阪府）、東急ハンズ（東京都）、
ドン・キホーテ（東京都）、ビックカメラ（東京都）、ヨドバシカメラ（東京都）、ロフト（東京都）

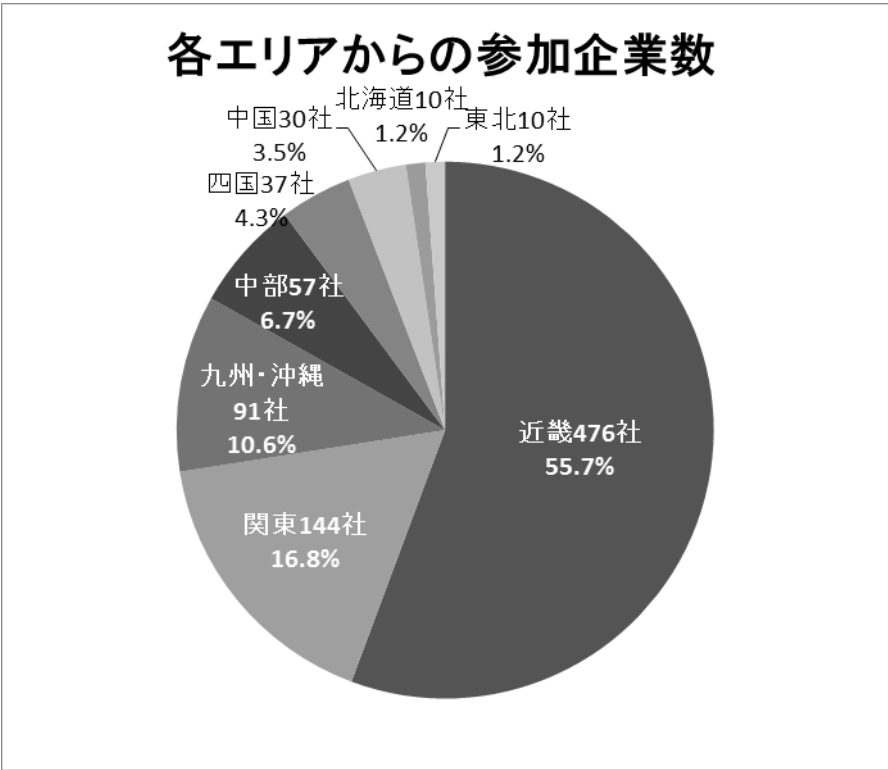
【外食・ホテル】 4 社

がんこフードサービス（大阪府）、近鉄ホテルシステムズ（大阪府）、大和リゾート（大阪府）、
ロイヤルホテル（大阪府）

＜本社所在地＞ 大阪府 28 社、東京 20 社、兵庫県 11 社、京都府 3 社、岡山県 2 社、滋賀県 1 社、
埼玉県 1 社、千葉県 1 社、奈良県 1 社、新潟県 1 社、和歌山県 1 社

以上

「第 18 回 買いませ！売れ筋商品発掘市」
売り手企業の各地からの参加状況



売り手企業数上位 10 都府県		
1 位	大阪府	324 社 570 人
2 位	東京都	54 社 90 人
3 位	兵庫県	47 社 66 人
4 位	京都府	31 社 51 人
5 位	福岡県	29 社 41 人
6 位	福井県	27 社 35 人
7 位	和歌山県	26 社 40 人
8 位	長野県	26 社 37 人
9 位	愛知県	24 社 40 人
10 位	熊本県	19 社 31 人

販路
創造都市
大阪プロジェクト

大阪商工会議所は、全国の中小企業に販路開拓・拡大のチャンスをご提供することを目的に「販路創造都市・大阪プロジェクト」を展開しています。その中核事業である「買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」と「ザ・ベストバイヤーズ」の2事業に加え、今年度より新たに、有名ブランドのライセンス保有企業との商談会「ザ・ライセンスフェア」を開催します。本所では、これら3事業を通じ、全国からバイヤー、中小企業等が商談に訪れる「販路創造都市・大阪」を目指して参ります。

年に1度の総合型「逆」商談会
買いまっせ!
売れ筋商品発掘市

百貨店、スーパー、通販、専門店等の大手流通業60~70社300名ものバイヤーに、直接売り込みができる日本最大級の規模と実績を誇る年に1度の「逆」商談会です。

<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>

11月7日(金)
開催予定

大手流通業との
セミナー&商談会
ザ・ベストバイヤーズ

大手流通業のバイヤーを毎回1社招き、取引ルール等に関するセミナーと時間予約制の個別商談会を開催します。月1回以上(年12~15回)開催するタイムリーな商談の場です。

<http://www.osaka.cci.or.jp/tbb/>

4月9日(水)~
年12~15回開催予定

ライセンス保有企業との
セミナー&商談会
ザ・ライセンスフェア

スポーツやファッション等の有名ブランドのライセンス保有企業を毎回1社招き、取引ルール等に関するセミナーと時間予約制の個別商談会を開催します。年6回程度の開催を予定。

<http://www.osaka.cci.or.jp/brand/>

6月3日(火)~
年6回程度開催予定

販路創造都市・大阪 メールマガジン 登録メンバー募集中!

大手流通業等への販路開拓を目指す企業の経営者、経営幹部、営業担当の皆様を対象に、上記商談会の開催情報等をe-mailにてタイムリーにお届けする「販路創造都市・大阪 メールマガジン」の登録者を募集しています。登録は無料ですので、是非ともご登録ください!

ご登録は、ホームページにて承っております。【URL】<http://www.osaka.cci.or.jp/hanro-osaka/>

「買いまっせ! 売れ筋商品発掘市へのご案内 2014年版」

編集・発行/大阪商工会議所 流通活性化委員会

〒540-0029大阪市中央区本町橋2-8

TEL: 06-6944-6440 FAX: 06-6944-6565 URL: <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>

ホームページで「第17回 買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」の開催記録等を動画でご覧いただけます。

2014年3月発行

販路
創造都市
大阪プロジェクト

買いまっせ! 売れ筋商品発掘市 へのご案内

百貨店・スーパー・専門店等への
販路開拓・拡大を!
大阪・関西市場へ参入のチャンス!

2014年版



会場: 大阪府立体育会館
開催日: 2014年11月7日(金)

大阪商工会議所

はじめに



大阪商工会議所
会頭 佐藤 茂雄

大阪商工会議所では、大阪が世界的な都市としてプレゼンスを発揮し、国際的なビジネス交流拠点になることを目指す「千客万来都市 OSAKA プラン」を展開し、その一環として「販路創造都市・大阪プロジェクト」を実施いたしております。

同プロジェクトの中核事業である「買いませ! 売れ筋商品発掘市」は、大手小売業等のバイヤーがブースを構え、そこに全国の中小企業が、自慢の商品を売り込む形式の「逆」商談会です。昨年は、68社の大手小売業等が買い手として、全国45都道府県の981社が売り手として参加し、6,596件もの商談が繰り広げられました。今年は、11月7日に開催いたします。皆様の販路開拓・ビジネス拡大にご活用いただきたくご案内申し上げます。

発刊にあたって



大阪商工会議所
流通活性化委員会
委員長 山本 博史

「買いませ! 売れ筋商品発掘市」は、大手小売業等のバイヤーがブースを構える「逆」商談会であり、このスタイルの商談会は、2001年度に大阪商工会議所が全国に先駆けて開催しました。本所では同発掘市をこれまでに17回開催し、その実績、規模、質は、他の追随を許さないものと自負いたしております。

当冊子では、「百貨店やスーパーに販路を広げたい」「関西のマーケットに参入したい」等、自社商品の販路開拓・拡大を目指す皆様のお役に立つ情報を盛り込んでおります。ご一読いただき、「第18回 買いませ! 売れ筋商品発掘市」をご活用いただきたいと存じます。

第118回 日本商工会議所表彰を受賞

「買いませ! 売れ筋商品発掘市」は、平成25年度に「第118回 日本商工会議所表彰」を受賞しました。同表彰は、各地商工会議所で実施する事業の成果や規模、独創性などを審査し、全国の商工会議所の模範となる事業を選定する制度で、発掘市は、すべての審査項目において最高評価を頂戴しました。

なかでも、全国の中小企業と大手流通業との「逆」商談会を他の商工会議所に先駆けて実施し、中小企業の販路開拓・拡大を具体的に支援している点が高く評価されたとのことでした。



「買いませ! 売れ筋商品発掘市」とは

2001年度に、大阪商工会議所が全国に先駆けて開催した大手小売業等との「逆」商談会。

通常の商談会とは逆に、買い手企業(大手流通業)が、会場のブースで待機。

そこに、売り手企業(中小製造業・卸売業など)が商品を売り込む形式の商談会。

その歴史、実績はもちろんのこと、規模・質ともに類似の他事業を圧倒しています。

買いませ! 売れ筋商品発掘市では…

1商談は^{最長}15分

売り手企業

(中小製造業・卸売業など)

営業・製造担当者が
自社商品をバイヤーに
直接売り込む

買い手企業

(大手流通業)

バイヤーが
ブースで待機し
商談に応じる

参加のメリット

売り手企業

大手流通業への 販路拡大のチャンスが得られる

- 大手流通業60～70社300名を超えるバイヤーが大阪に集合。他に例を見ない規模の「逆」商談会。会場で直接バイヤーに「売り込む」ことができる!
- 商談は先着順。1商談は最長15分。様々な流通業のバイヤーと参加者1人当たり平均6社と商談できる!(来場者アンケートの結果より。多い参加者は10社以上と商談しています。)
- 百貨店、スーパー、通販、ネットショッピング、専門店などの様々な流通業のバイヤーから商品に対する評価や意見を得ることができる!
- ブース設営等の手間がかからず、安価な参加費で有力バイヤーと商談できる!

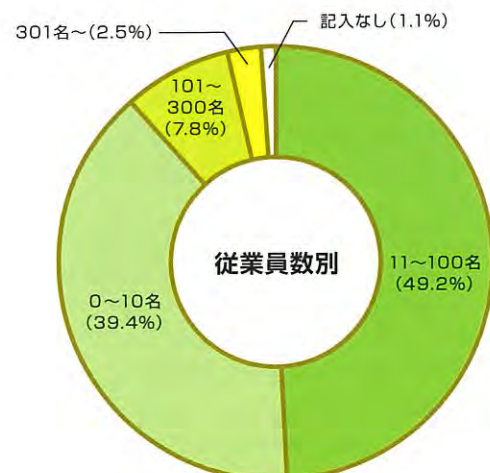
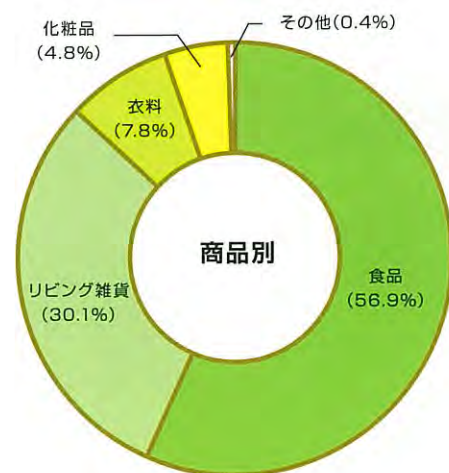
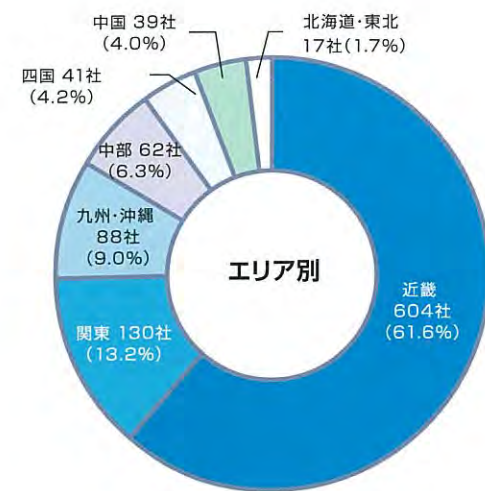
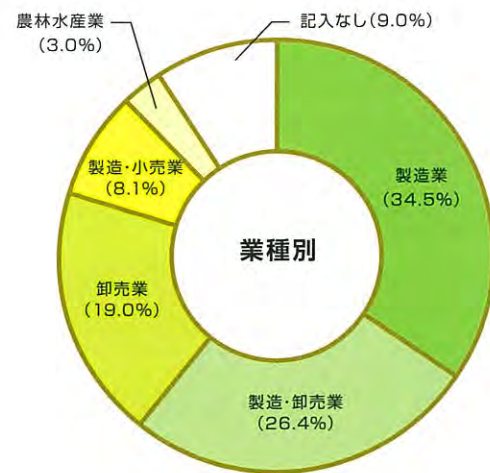
買い手企業

全国の特徴ある逸品や こだわり商品を発掘できる

- 関西を中心とした日本全国の企業と効率的に商談できる!(前回は、バイヤー1人当たり平均23件。)
- 売り手企業募集やブース設営等は、事務局がすべて行うため、事前の煩雑な作業はなく、商談に集中できる!
- 事前に貴社の希望する商品や取引条件などをホームページにて、売り手企業に公開するので、ミスマッチが少ない!

売り手企業

前回は、45都道府県から981社1,614名が来場し、食品・食材（一次産品含む）、住・生活雑貨、衣料、化粧品、地域特産品など様々な商品を売り込みました。（前々回は、47都道府県767社1,331名）



売り手企業数上位10都府県

1位	大阪府	428社 764名
2位	兵庫県	73社 103名
3位	長野県	43社 64名
4位	東京都	39社 67名
5位	京都府	35社 62名
6位	奈良県	29社 41名
7位	福岡県	28社 41名
8位	三重県	23社 35名
9位	静岡県	21社 38名
10位	愛知県	18社 30名

買い手企業

前回は、日本を代表する大手流通業68社から約300名のバイヤーが参加しました。

前回の買い手企業一覧

（業態別会社名50音順）

百貨店 (12社)	小田急百貨店、近鉄百貨店、京阪百貨店、山陽百貨店、ジェイアール西日本伊勢丹、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、東急百貨店、阪急阪神百貨店（阪急うめだ本店、阪神梅田本店）、ヤマトヤシキ
スーパー (22社)	イオンマーケット、イオンリテール、いかりスーパーマーケット、イズミヤ、イトーヨーカ堂、エース、関西スーパーマーケット、近商ストア、京阪ザ・ストア、光洋、コノミヤ、佐竹食品、さとう、サンディ、成城石井、ダイエー、大近、大黒天物産、トーホーストア、ハローズ、阪食、平和堂
通販 (14社)	NTTぷらら、エー・ビー・シーメディアコム、関西テレビハッツ、ケンコーコム、JFRオンライン、千趣会、ディノス・セシール、ニッセン、日本文化センター、ハーモニック、ファミマ・ドット・コム、フェリシモ、郵便局物販サービス、ロイヤルステージ
生協 (3組合)	大阪いずみ市民生協、おおさかパルコープ、ならコープ
コンビニ (4社)	サークルKサンクス、セブン-イレブン・ジャパン、ファミリーマート、ローソン
ホームセンター (1社)	コーナン商事
専門店など (8社)	- 総合雑貨：東急ハンズ、ロフト - ディスカウントストア：ドン・キホーテ - 家電量販店：上新電機 - カー用品：オートバックスセブン - マタニティ・ベビー用品：赤ちゃん本舗 - ドラッグストア：コクミン - 食品雑貨宅配：ひこばえ
外食・ホテル (4社)	がんこフードサービス、近鉄ホテルシステムズ（シェラトン都ホテル大阪）、大和リゾート（ダイワロイヤルホテルズ）、ロイヤルホテル（リーガロイヤルホテル）

※ご注意：2014年度（第18回）の参加企業は、4月頃より、ホームページ（<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>）で随時お知らせ致します。

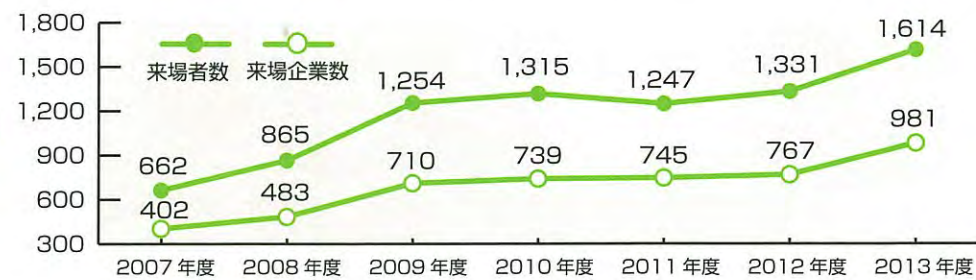
これまでの開催状況

商談数が年々増加。日本最大規模の「逆」商談会です。

商談数



売り手企業の推移



買い手企業の推移



	開催日	商品分野	商談数	売り手企業		買い手企業
第1回	2002. 1/31~2/1	総合型	3,238件	845社	1,157名	26社
第2回	2002. 8/29~30	住・雑貨・用度品	1,787件	428社	588名	19社
第3回	2003. 2/27~28	総合型	4,703件	908社	1,125名	40社
第4回	2003. 9/4	健康・癒し	1,328件	200社	387名	16社
第5回	2004. 2/5	総合型	2,559件	403社	716名	33社
第6回	2004. 8/24	食品	649件	112社	166名	15社
第7回	2005. 3/8	総合型	2,014件	370社	572名	29社
第8回	2005. 8/30	食品	858件	129社	214名	15社
第9回	2006. 2/24	総合型	2,617件	392社	630名	32社
第10回	2007. 2/23	総合型	2,540件	417社	684名	33社
第11回	2008. 2/22	総合型	2,524件	402社	662名	34社
第12回	2008. 10/23	総合型	3,858件	483社	865名	44社
第13回	2009. 9/2	総合型	5,115件	710社	1,254名	54社
第14回	2010. 9/17	総合型	5,557件	739社	1,315名	52社
第15回	2011. 9/16	総合型	5,606件	745社	1,247名	54社
第16回	2012. 9/7	総合型	5,794件	767社	1,331名	54社
第17回	2013. 10/4	総合型	6,596件	981社	1,614名	68社
合計	—	—	57,343件	のべ 9,031社	のべ 14,527名	のべ 618社

商談会の様子

ホームページ(URL <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)で第17回の開催記録を動画でご覧いただけます。

開場前から行列！



自慢の商品を手に、全国から集まった売り手企業の皆さん。

いよいよ商談開始！



商談は、各ブースへの先着順にて行います。

熱気あふれる商談！



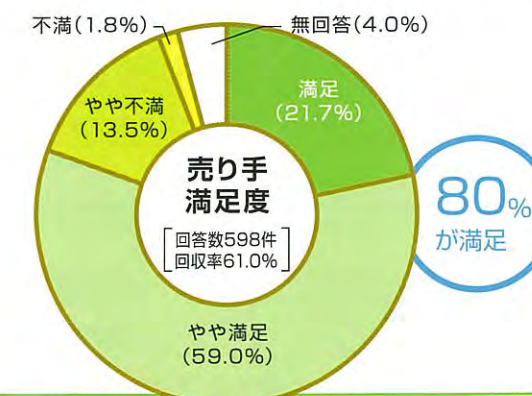
パンフレットや商品サンプルを駆使して、商品の魅力をアピールすることが重要。

圧倒的な規模の「逆」商談会！

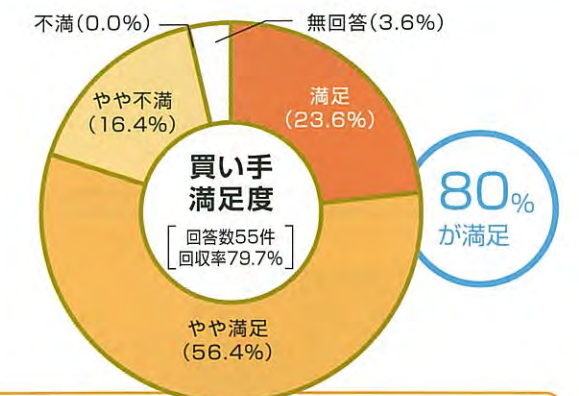


1日で6,500件以上の商談が行われました。

参加者の声



- 百貨店との商談が成約し、大変満足している。
- バイヤーから直接アドバイスをもらうことができ、商品と販売方法に関する改善点が多数見つかった。
- 担当者に直接商談できる大変貴重な機会である。
- 多くの大手小売業と商談できる、非常に効率的な場。



- 自分たちで発掘しなければならない全国各地の名品に1日でお会いできる商談会である。(百貨店)
- 本商談会にて出会った企業様の内、すでに数社と成約した。この出会いを大切にしていきたい。(通販)
- 数多くの商談会に出席しているが、その中でも非常に評価の高い商談会である。(外食・ホテル)

商談継続・成約可能性あり件数

開催当日（2013年10月）の
商談継続・成約可能性あり件数

※開催当日の買い手企業アンケート結果より

当日商談総数 6,596 件中、少なくとも

1,122 件が
(事務局把握分)

商談継続・成約可能性あり!

総商談数の
少なくとも

17.0%が

商談継続・
成約可能性あり!

成約事例

売り手企業

株式会社清原
大阪府大阪市

●成約した商品
そごう・西武限定品の
トートバックなど



成約

買い手企業



株式会社そごう・西武

株式会社中村園
福岡県八女市

●成約した商品
八女茶をブレンドした
ハーブティ各種



成約

Hankyu
株式会社阪急阪神百貨店
阪急うめだ本店

株式会社田中屋食品
兵庫県豊岡市

●成約した商品
出石の伝統の味を
伝える出石蕎麦



成約

スーパーマーケット
KINSHO
株式会社近商ストア

成約事例

売り手企業

株式会社朝日
神奈川県川崎市

●成約した商品
イタリア産エキストラバージン
オリーブオイルのスプレー



成約

買い手企業

さとう
株式会社さとう

有限会社筒井製菓
香川県高松市

●成約した商品
豆のはじき方に
こだわった
炒りたて黒豆



成約

FELISSIMO
株式会社フェリシモ

足立織物株式会社
兵庫県西脇市

●成約した商品
真空パックのため
備蓄に最適な
非常用圧縮毛布



成約

Joshin
上新電機株式会社

喜多製材所
奈良県吉野郡

●成約した商品
吉野のひのきを使用
したまな板や箸など



成約

Loft
株式会社ロフト
梅田ロフト

2014年度 開催概要

- 主催…………… 大阪商工会議所
- 協力(予定)…………… 近畿百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、(一社)新日本スーパーマーケット協会、(一社)大阪外食産業協会、(一社)日本ドウ・イット・ユアセルフ協会、(公社)日本通信販売協会、大阪信用金庫、大阪シティ信用金庫
- 開催日…………… 2014年11月7日(金)(10～13時、14～17時 ※13～14時は休憩時間)
- 開催場所…………… **大阪府立体育会館**(大阪市浪速区難波中3-4-36)
- 商談分野…………… 食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品ほか
- 売り手企業…………… 中小製造業、卸売業、農林水産業、地域特産品関係団体など
- 売り手企業の定員… 先着順1,350名(事前申込制)
- 買い手企業…………… 百貨店、スーパー、通販、生協など60社程度を予定(7月末に決定予定)
- 開催歴…………… 2001年度からこれまでに17回開催、来場者総数9,031社14,527名、商談総数57,343件

売り手企業参加申込要領

1名様あたりの参加費は下記の通りです。

参 加 費

売り手企業の参加費	10月21日(火)迄	10月22日(水)以降
大阪商工会議所会員	8,000円	10,000円
一 般	16,000円	20,000円

※早期申込割引料金の適用は、10月21日(火)までにお申込み・ご入金していただいた方に限ります。10月21日(火)までにお申込みいただいた場合でも、ご入金がない場合は、早期申込割引料金は適用致しかねます。あらかじめご了承ください。

申 込 方 法

- ①本事業ホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)からお申込みいただくか、参加申込書を大阪商工会議所にFAX(06-6944-6565)でお送りください。
- ②参加お申込み後、1週間以内に下記銀行口座に参加費をお振込みください。参加費のご入金をもって、お申込みが完了致します。なお、ご入金がない場合は、お申込みのキャンセルとして取扱させていただきますので、あらかじめご了承ください。
- ③恐縮ですが振込手数料は貴社にてご負担ください。ご入金確認後、当方よりご連絡申し上げます。

(1)りそな銀行	大阪営業部 (当座)0808726
(2)三井住友銀行	船場支店 (当座)0210764
(3)三菱東京UFJ銀行	瓦町支店 (当座)0105251

<名義はいずれも 大阪商工会議所>
 上記銀行と埼玉りそな銀行各本支店のATMからのお振込は振込手数料不要です。
 ご依頼人番号「9107100054」の10桁と貴社名をご入力ください。

注 意 事 項

- 買い手企業は現在未定ですが、60社程度の参加を予定しております(7月末に決定予定)。
- ご希望の買い手企業が参加しない場合がありますので、あらかじめご了承の上、お申込みください。買い手の参加企業名、仕入希望商品などの情報はホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)で随時お知らせ致します。必ずご覧ください。
- ご希望の買い手企業との商談を予約することはできません。商談は各ブースへの先着順となりますので、待ち時間が発生する場合があります。
- 各ブースでの商談は1社2名様まで、原則15分以内とさせていただきます。
- 見学者や引率の方も参加費が必要となります。
- 参加申込書は、買い手企業にご提出いただく自社PR用紙も兼ねております。当日は必要事項をご記入の上、必要部数をコピーしてご持参ください。
- 会場内外を問わず、物販行為・調理行為・危険物持込みは禁止いたします。
- 本催しを契機に発生した取引などに関するトラブル・損害、当日の紛失・破損・健康被害などについて、主催者および協力団体は一切責任を負いかねます。あらかじめご了承の上、お申込みください。その他の注意事項につきましては、お申込み受付後、別途お送り致します。
- 参加費のお振込み後のキャンセルは返金を致しかねます。代理の方の参加をお願いします。

大阪商工会議所にまだご入会いただいていない皆様へ

今入会すれば、1万円分の大商事サービス券を進呈!!

この「買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」はじめ、「ザ・ベストバイヤーズ」「ザ・ライセンスフェア」など、本所事業にご利用いただけます! 是非この機会にご入会ください。

入会に関する資料をご希望の方は、以下に☑をお付けください。資料をお送りします。

☐ 入会を希望する ☐ 入会を検討する

※ご入会される場合の会費は、法人の場合、入会金3,000円+年会費1口18,000円から。口数は資本金に応じて変動します。

上記特典対象は、平成26年4月から9月までの期間にご入会の場合。なお、役員個人会員は対象外です。

ご入会のメリット等、詳しくはホームページをご覧ください。⇒ <http://www.osaka.cci.or.jp/nyuukai/>

FAX.06-6944-6565 大阪商工会議所 流通・サービス産業部 流通担当行き

第18回 買いまっせ! 売れ筋商品発掘市

売り手企業参加申込書兼買い手企業へ提出する自社PR用紙

ホームページからお申込みいただけます → <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/form/>

会 社 名	(フリガナ) 大阪商工会議所会員番号 KT / K _____		
入場者名	氏 名	部署・役職	メールアドレス
	①		
	②		
	③		
住 所	〒 _____		
電話番号			FAX番号 _____
URL	http:// _____		
業 種 (該当するものに○印をお願いします)	①製造業、②卸売業、③製造卸売業、④製造小売業、⑤農林水産業、⑥その他 ()		
資 本 金	_____ 万円	従業員数	_____ 人
		売 上 高	_____ 万円
今回売り込む商品と その特徴			
貴社のセールスポイント 今回参加の目的など			
参 加 費 振込予定	_____ 人分 _____ 円を _____ 月 _____ 日に _____ 銀行 _____ 支店から振り込む。 お申し込み後、1週間以内にお振込みください。参加費のご入金をもってお申込みが完了いたします。 ただし、早期申込割引料金の適用は、10月21日(火)までにご入金いただいた方に限ります。 ※10月下旬頃に、郵送にて参加証をお送りします。		

●ご記入いただいた情報は、本会議所からの各種連絡に利用するとともに、買い手企業等に売り手企業名簿として提供します。