

大阪経済記者クラブ会員各位

(同時資料提供＝大阪科学・大学記者クラブ、大阪市政記者クラブ)

関目商店街活性化イベント 「小さな商店街から大きな感謝を～関目七夕風鈴レター～」

■問合せ先：大阪商工会議所 東支部

横山武史 TEL：06-6358-6111

関西大学政策創造学部 深井麗雄ゼミ

上村彩由里 TEL：090-5655-7372

■ 要旨

大阪商工会議所東支部は、7月5日（土）と6日（日）に、関目商店街振興組合（大阪市城東区）、関西大学政策創造学部深井麗雄ゼミ、城東区役所とともに、地元の小学生（関目小学校、関目東小学校の1～3年生）を対象とした地域活性化事業「小さな商店街から大きな感謝を～関目七夕風鈴レター～」を実施します。風鈴を用いたイベントを実施するのは、今年で4回目です。

参加者は、小学校を通じて募ります。参加者の小学生には風鈴の模様付けと短冊を作成してもらうほか、保護者・兄弟には七夕の笹に付ける短冊を書いてもらいます。いずれの短冊にも、「感謝」「願い事」「秘密事」のうちから、1つを選んで書いてもらいます。完成した風鈴は、7月18日（金）の終業式までの約2週間、商店街に装飾します。終業式の日、小学生に風鈴を返却し、その後は各家庭で飾ってもらいます。また、小学生が作った風鈴の中から上位5位を選び、表彰状とサインペンセットを贈呈し、後日、関西大学学生が作成する新聞「関目の目」に掲載します。

風鈴に手紙の要素を組み合わせたイベントは全国的に先例がなく、関目商店街の名物の1つにしていきたいと考えています。

■ 実施概要

日 時：イベント実施日 平成26年7月5日（土）、6日（日）／13：00～17：00

風鈴返却日 平成26年7月18日（金）／12：00～16：00

場 所：関目商店街アーケード内

参 加 者：関目小学校、関目東小学校の1～3年生

■ 特徴

- ① 風情ある風鈴を子供達に身近に感じてもらえること。
- ② 短冊に願いを書く事で、親子のコミュニケーションのきっかけ作りになること。
- ③ 風鈴を使用した企画であることから参加者に季節感を感じてもらえること。
- ④ 参加した小学生、保護者、商店街の店主にインタビューを行い、その内容や風鈴（上位5位まで）を記載した新聞「関目の目」を後日発行し、各家庭や商店街周辺に配布すること。

■ 企画・運営

関目商店街の役員、これまで商店街活性化を研究してきた関西大学政策創造学部の学生が中心

■ 参考

①関目商店街振興組合とは

京阪電鉄関目駅の南に伸びる、下町に情緒あふれる雰囲気の魅力の商店街です。商店街には約30の店舗が連なっています。

②関西大学政策創造学部の学生が関目商店街に関与している理由

同学部では、政策立案や町づくり政策を研究しており、実際に社会貢献することが目標です。商店街活性化を研究するチームは、平成23年から関目商店街に注目して活動しています。

以 上

～これまでの活動～

①「さあ春休み！ろう石で遊ぼう」

2011年3月24日、大阪市城東区にある関目商店街で初めての関目商店街活性化事業を行いました。これは「ろう石遊び」を通して、地域住民の方々（特に子供たち）にとって親しみのある商店街になることを目指した企画です。



②「風鈴レターをつくろう！～お手伝いのお約束～」

2011年7月21日、22日、2回目になる関目商店街活性化事業を実施しました。「風鈴の色づけと短冊の作成」を通じて、地域住民との交流を深める企画です。



③「冬休み直前、大掃除大作戦！～おうちの人にクリスマスカードをおくろう～」

２０１１年１２月１７日、３回目になる関目商店街活性化事業を実施しました。「クリスマスカードの作成」を通じて、地域住民との交流を深める企画です。

子供達にはクリスマスカードの作成をしてもらいました。このカードには年末の「大掃除のお手伝いのお約束」と「お手伝いをしてあげたい人の似顔絵」を書いてもらい、



おうちの方へ贈りました。完成したクリスマスカードを持って保護者の方と共に商店街のお店へ行ってもらい、カードをお店の方に見せるとお店の方から駄菓子がプレゼントされました。

④「第２回 親子で風鈴レターをつくろう！」

「風鈴の色づけと短冊の作成」を通じて、地域住民との交流を深める商店街活性化イベントを２０１２年の小学校の夏休みが始まる７月２０日と２１日に実施しました。大阪市城東区の昔ながらの商店街で地元の小学２年生を対象とした地域活性化事業です。



⑤「一人でできるもん！～クリスマスのおつかい大作戦～」

12月21日（金）に関目商店街で関目商店街活性化事業を実施し、地元の子どもたちが参加してくれました。

この企画は保護者のかたが子供に買って来てほしい商品を頼み、その商品を一人でおつかいに行くことで、子供たちの成長、また関目商店街の活性化につなげようという企画です。



⑥「届けよう！天の川に夏の音色～関目風鈴レター～」

2013年7月6日（土）と7日（日）の七夕の日に、地元小学校の1～3年生を対象とした地域活性化イベントを実施しました。

七夕に商店街の方々と一緒に、風情のある風鈴を子供達に身近に感じてもらえることを通じて、大阪市城東区の昔ながらの商店街で、地元の小学生を対象とした地域活性化事業です。



⑦「関目お試しDAY」

2013年10月5日（土）に関目商店街にて地域活性化イベントを実施しました。

商店街の商品の試食やお試し価格と称し特価による販売、また関西大学の学生による手作りMAPの作成により、商店街のお店の良さを身近に感じてもらえることを狙いとし、まだあまり関目商店街を活用したことの少ない地域住民様を対象とした地域活性化事業です。



⑧「クリスマス「歌います♪買います♪」大作戦～小さな商店街のチャレンジ。100人大合唱セール～」

2013年11月30日（土）に関目商店街にて地域活性化イベントを実施しました。地元の合唱団6グループ計100人の大合唱とともに、クリスマスセールをスタートさせます。6グループは地元の小学生からママさん、お年寄りまであらゆる世代の市民が参加する新しい商店街活性化イベントです。



⑨「広げよう 国際理解を 関目から！～小学生による小さな商店街のフェアトレードチョコ屋さん～」

2014年2月12日（水）・3月1日（土）に関目商店街にて大阪市立関目東小学校と連携し、関目東小学校5年生で学習している国際理解教育の一貫として、関目商店街で郊外学習を行いました。

12日には①フェアトレードチョコレートの販売、②不要衣料品の回収、③国際理解教育の学習成果発表（児童作成のポスター掲示）を実施しました。1日には関西大学の大学生が独自に作成した世界マップを見ながら、児童たちで家族にプレゼントを贈るおつかい企画を実施しました。



以 上