

大阪経済記者クラブ会員各位

大阪商工会議所公式 Instagram 投稿キャンペーン
第2回「#大阪ええやん知らんけどキャンペーン」実施
「天下の台所」「ものづくり」2部門で大阪の魅力を伝える動画・写真を募集!

[お問合せ]大阪商工会議所 地域振興部(土田、岡田、高田)
TEL:06-6944-6323

大阪商工会議所は、第2回「#大阪ええやん知らんけど Instagram 投稿キャンペーン」を実施する。今回のテーマは「天下の台所」と「ものづくり」。多くの人に知ってほしい大阪ならではの風景、お勧めしたい名所やお店、思い出の場所などの投稿を Instagram で募集する。募集期間は 2023年7月3日(月)～7月31日(月)。入賞者には大阪を満喫できる商品を贈呈する。

本事業は尾崎裕大阪商工会議所前会頭の顕彰事業。3月に投稿を募集した第1回キャンペーンには、「地元」「推し」2部門で4,497点に上る応募が寄せられた。



- 第2回キャンペーンは、「天下の台所」(地元、大阪限定、新トレンド、期待の若手シェフなど食に関する大阪の魅力)・「ものづくり」(製品、技術、作り手、工房など大阪のものづくりに関連する大阪の魅力)の 2部門で動画や静止面の投稿を募集する。
- Instagram アカウントを保有していれば、どなたでも参加可能。参加者には「#大阪ええやん知らんけど」と共に動画や写真を投稿してもらう。特別審査員はお笑い芸人「ミルクボーイ」とVTuber「樋口楓」。部門毎に入賞作品者を選び、入賞者には大阪を満喫できる豪華賞品を贈呈する。
- 本キャンペーンは、大阪の魅力を新しい視点から再発掘し、より多くの人々に周知することで地域をPRし、2025年大阪・関西万博の集客に繋げることが狙い。

<第2回 #大阪ええやん知らんけど Instagram 投稿キャンペーン 実施概要>

■募集期間 2023年7月3日(月) 10:00~7月31日(月) 23:59

■応募媒体 Instagram

■募集テーマ

- ①天下の台所 地元、大阪限定、新トレンド、期待の若手シェフ等食に関する大阪の魅力
- ②ものづくり 製品、技術、作り手、工房など大阪のものづくりに関連する大阪の魅力

■応募方法

- ①大阪商工会議所のInstagramアカウント「@osaka_cci」をフォロー
- ②大阪の魅力をInstagramで撮影(動画・写真どちらも可)
- ③キャンペーン応募用ハッシュタグ「#大阪ええやん知らんけど」と「@osaka_cci」へのメンションをつけて募集期間内に投稿して応募完了
- ④募集期間終了後、入賞者は本キャンペーンのサイトにて発表したのちに、Instagram内ダイレクトメッセージにてご連絡

■審査方法 特別審査員2組による審査

特別審査員



お笑い芸人
ミルクボーイ

2007年結成。「〇〇やないか」というセリフが印象的なリターン漫才で数々の舞台に出演。2019年には『M-1グランプリ』優勝、2022年には『第57回 上方漫才大賞』大賞と賞レースでも活躍。現在では、『よ〜いドン!』(関西テレビ)、『2時45分からはスローでイージーなルーティーンで』(関西テレビ)など多くのレギュラー番組でも活躍中。

特別審査員



VTuber
樋口楓

VR関西に住む高校2年生。長身でスタイルも抜群。幼い頃からトランペットが好きで、現在は吹奏楽部に所属している。オシャレをすること、猫と暮らすことが生きがい。好きなものについてもっと知ってほしいと、ライバー活動を始めた。

■賞品

入賞者(最優秀賞2名・優秀賞40名)へは、コンラッド大阪 コンラッドアフタヌーンティーペア券他、豪華賞品を贈呈。

■応募前の注意事項

- ・応募前には必ず本キャンペーンのサイト (<https://www.osaka.cci.or.jp/instagramcp2023/>) に掲載している応募規約をご確認ください。
- ・応募された投稿は、キャンペーン期間中に大阪商工会議所 Instagram アカウント「@osaka_cci」にて紹介させていただく場合がございます。また、投稿作品を今後の大阪商工会議所の PR 活動に使用する場合がございます。
- ・複数投稿いただくことも可能ですが、入賞は1アカウントにつき1投稿のみとさせていただきます。

■その他詳細について

キャンペーンサイト (<https://www.osaka.cci.or.jp/instagramcp2023/>) または大阪商工会議所 Instagram アカウント「@osaka_cci」(https://www.instagram.com/osaka_cci/) をご確認ください。右記 QR コードからもご確認ください。



以 上