

「ツーリズム EXPO ジャパン 2023 大阪・関西」
“大阪商工会議所特別ブース” への出展事業者を募集

～大阪・関西万博に向け、新たな観光市場の開拓を支援～

【お問合せ】

大阪商工会議所・地域振興部（担当：土田・高田・藤田）

TEL: 06-6944-6323 E-mail: chishin@osaka.cci.or.jp

大阪商工会議所は、本年10月26日（木）～29日（日）に開催される「ツーリズム EXPO ジャパン 2023 大阪・関西」に大阪府内の企業等を集めた特別ブースを設置。同ブースへの出展事業者を募集する。

「ツーリズム EXPO ジャパン」は、2014年から開催されている世界最大級の総合観光イベント。2019年秋に大阪で初開催され、15万人以上を動員した。大阪商工会議所として特別ブースを設置するのは、2019年に続き2回目。観光関連事業者のみならず、多種多様な業種から出展者を募集する。出展申し込みは6月30日（金）まで、先着11社限定で申込みを受け付ける。

- 「ツーリズム EXPO ジャパン」は、2014年から開催されている世界最大級の総合観光イベントで、大阪での開催は、2019年以来、3年ぶり、2回目。4日間の会期のうち、前半2日間はBtoBの展示商談会、後半2日間は消費者向けBtoCプロモーションが中心に行われ、観光業界のみならず、様々な事業者が「観光」を軸に集結。展示商談会のほか、フォーラムやセミナー、交流会に加え、「ジャパン・ツーリズム・アワード」の表彰式も実施される。
- 2025年の大阪・関西万博で、大阪が注目を集めている今こそ、新たな観光市場を開拓する絶好の機会と捉え、アフターコロナの観光・インバウンド分野で新たなビジネス展開や販路開拓を求める事業者を支援すべく、前回に引き続き特別ブースを設置し、同ブースに出展する事業者を本日より募集する。
- 特別ブースの出展者は、①通常より割安な出展料で参加できるほか、②特別説明会や個別相談など主催者と連携したサポート、③大阪商工会議所の機関紙「大商ニュース」などを使用した広報支援を受けることができる。出展費用や広報等の事前準備等が負担となり、出展が難しい事業者等にも同イベントへの出展機会を提供し、こうした取り組みを通じて、多様な事業者に対し、旅行関連業者やバイヤー等との商談機会を創出する。

1. イベント概要

- (1) 主 催： 公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会、
日本政府観光局（事務局＝ツーリズム EXPO ジャパン推進室）
- (2) 会 期： 2023 年 10 月 26 日（木）～29 日（日）
- (3) 会 場： インテックス大阪
- (4) 来場見込： 150,000 人（業界関係者 48,000 人、一般来場者 102,000 人）

2. 大阪商工会議所特別ブース出展概要

- (1) 募集期間： 2023 年 4 月 21 日（金）～6 月 30 日（金）※特別ブースの募集期間
- (2) 募集社数： 11 社（大阪府内の事業者を優先）
- (3) 出 展 料： 1 小間（9 m²）当たり 470,000 円（税込）
※通常価格は、577,500 円（税込）
- (4) 出展者募集サイト：
<https://www.osaka.cci.or.jp/t-expojp/>

以 上

【2019 年大阪商工会議所特別ブースの様子】



【添付資料】

資料 1. 大阪商工会議所特別ブース 出展募集案内状

資料 2. 「ツーリズム EXPO ジャパン 2023 大阪・関西」出展のご案内
(イベント主催者作成パンフレット)

世界最大級の総合観光イベントが大阪に再上陸！

ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西

大阪商工会議所特別ブース 出展事業者募集のご案内

2019年秋、初の大阪開催で15万人以上を動員した「ツーリズムEXPOジャパン」が、大阪に帰ってきます。ニューノーマル時代において、2025年万博を控えるここ大阪・関西から観光産業の復活を世界に発信します。大阪商工会議所では、2019年に引き続き特別ブースをご用意し、アフターコロナにおける新たな事業や販路を求めているみなさまの出展を応援します。

日程

2023年10月26日(木) ～ 10月29日(日)

【業界・プレス日：26日(木)・27日(金) 一般日：28日(土)・29日(日)】

場所

インテックス大阪 (大阪市住之江区南港北1丁目5-102)
2号館～6号館を予定

主催

(公社)日本観光振興協会、(一社)日本
旅行業協会、日本政府観光局(JNTO)
(事務局＝ツーリズムEXPOジャパン推進室)

来場見込

150,000人

(内訳：業界48,000人、一般102,000人)



出展料

大商特別ブース出展料

470,000円

通常出展料

577,500円

※1小間(9㎡)当たりの税込価格、光熱費込み

申込について

裏面の問い合わせシートにて、
お問い合わせください。

6月30日(金)締切
先着11社限定

お早めにお申し込みください。

※出展をお断りする場合、事務局よりご連絡します。

ツーリズムEXPOジャパンとは？

2014年から開催されている世界最大級の総合観光イベント。
観光業界のみならず、様々な事業者が「観光」を軸に集結する。4日間の会期のうち前半2日間(平日)はBtoBの展示商談会、後半2日間(土日)は一般来場者向けBtoCプロモーションを中心に、出展者はそれぞれ売り手(セラー)としてブースを構える。今回は、「2025大阪・関西万博」を視野に、新たなアイデアや観光イノベーション、持続可能な観光の未来に焦点をあてて開催し、①展示商談会、②フォーラム&セミナー、③交流会に加え、④顕彰事業「ジャパン・ツーリズム・アワード」を実施する。

イベント詳細は
下記QRコードより
ご確認ください↓



大阪商工会議所特別ブースでは、通常より割安な出展料、特別説明会や個別相談の実施、広報サポート(大商ニュース(36,000部発行)での特集記事、Facebook配信)等で出展者の皆様をご支援します。是非この機会に、新たな時代の観光産業でチャンスを掴む機会としてご出展をご検討しませんか？

お問い合わせ

大阪商工会議所 地域振興部 (担当:土田・高田)

TEL 06-6944-6323

E-mail chishin@osaka.cci.or.jp

6月30日(金)締切、先着11社限定
裏面の問い合わせシートより、お問い合わせください。

よくあるご質問

Q：コロナ禍を経てバイヤーやお客様が来てくれるのか不安です。

A：2022年秋に東京で開催された実績では、12万人以上が来場し、世界78の国・地域、国内47都道府県、約1,000の企業団体が出展し、5000件以上の商談が行われました。今回は、昨年を上回る来場者数（約15万人）を見込んでおり、またインターネットを介したオンライン商談機会も実施される予定です。



Q：旅行会社や観光施設紹介のためのイベントではないのですか？観光関連事業者でなくても出展できますか？

A：ツーリズムEXPOジャパンは、「観光」を軸とした、商談会に強みを持つイベントです。旅行会社や宿泊・観光施設など、直接「観光」を取り扱う事業者でなくとも、幅広い事業者の出展が可能です。2019年の本ブースにも、メーカーや卸売、飲食事業者など、多様な業種の事業者が出展し、商談やPRの機会をつかみました。【出展企業例：文房具メーカー、デザイン業、運送業、製薬会社、バス会社等】



Q：当社はイベント出展にあたり、BtoB（商談）を目的としているのですが、土日の一般日には、消費者向けにどのようなブース展開を行えばよいですか？

A：他事業者との商談以外にも、自社（商品、サービス）をPRする方法は多くございます。例えば、ブース内に「わが社の紹介」コーナーを設けたり、冊子を配布することで、企業名や事業内容を知っていただく機会となり、販路拡大等にもつながります。また、イベントには学生も多く来場するため、「自社PRがリクルートにつながった」という声もございます。なお、平日のみの出展を希望する場合も、出展料は同額となりますので、BtoBの商談を目的に出展する事業者におかれましても、4日間通しでの出展をおすすめします。



Q：大阪商工会議所特別ブースの出展メリットを知りたいです。通常の申し込みとはどう違うのですか？

A：大商特別ブースのメリットとして、「①通常より割安な価格でブースに出展できる、②大商特別ブースとして複数の事業者がまとまって出展することで、個別出展では実現できない一体感や迫力、PR効果が期待できる、③広報紙やSNSで、会員企業等にも広く広報するため、近隣の事業者とのマッチングが期待できる、④特別説明会の実施や個別相談を随時受け付けるなど、大商事務局が出展まで伴走させていただく。」等が挙げられます。事務局にお問い合わせいただければ、さらに詳細な情報をご提供いたします。

Q：ブースには必ず自社スタッフ（社員もしくは派遣スタッフ等）が常駐すべきですか？

A：原則、自社スタッフに常駐いただくようお願いしますが、本会議所スタッフは会場に常駐しておりますので、商談や休憩などで一時不在にする場合は、かわって対応させていただきます。

Q：出展料には何が含まれますか？

A：システムパネル、社名板、小間番号札、無料電源供給（100V500W）、コンセント1個、出展者パス（5個／1小間）のほか、出展や商談会に関するシステムの利用料などが含まれます。机や椅子、展示用の棚などは、必要に応じて備品をお持ち込みいただくか、別途リースしていただくことになります。備品についての詳細は、事務局までお問い合わせください。その他、装飾やチラシ等の配布物は、自社負担でご用意いただきます。

Q：商談相手はどのようにして見つけるのですか？

A：7月中旬から、WEBにて商談会の登録が開始されますので、専用サイトで関心のある企業をお探しいただき、WEB上での事前アポイントをおすすめします。バイヤーとのマッチング、同じく出展者同士のマッチングも可能です。また、当日飛込のアポイントも可能です（詳細は7月中旬のツーリズムEXPOジャパン推進室による出展者説明会で説明がございます）。

※その他、ご質問等は、表面のお問い合わせ先までお願いいたします。

FAX(06-6944-6330)またはE-mail(chishin@osaka.cci.or.jp)でお申し込みください。

(番号およびメールアドレスはお間違えのないようにお願いします) 大阪商工会議所地域振興部 土田・高田 行

ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西「大商特別ブース」問い合わせシート (いずれかに○印をご記入ください)

①出展を希望する（申込書類を送付）

②詳しい資料を希望する（詳細資料を送付）

区 分	大阪商工会議所会員		その他一般
社 名		部署・役職	
氏 名		E-mail	
所在地			
TEL		FAX	

料金表

出展料	基礎小間		スペース（敷地のみ）	
	スーパー早期割引 (10%引き)	¥519,750 (税込)／小間(9㎡)	¥467,775 (税込)／9㎡	
	早期割引 (8%引き)	¥531,300 (税込)／小間(9㎡)	¥478,170 (税込)／9㎡	
	通常	¥577,500 (税込)／小間(9㎡)	¥519,750 (税込)／9㎡	

出展ブース仕様

●含まれるもの

- 出展、商談会に関するシステムの利用料
- システムパネル
- 社名板
- 小間番号板
- 無料電源供給100V500W＋コンセント1個
- 出展者パス（5個／小間）
- 商談セラー登録2名／小間

※小間でお申込みの場合、原則1～2面開放になります。

出展ブース仕様

●含まれるもの

- 出展、商談会に関するシステムの利用料
- 出展者パス（5個／スペース(9㎡)）
- 商談セラー登録2名／9㎡

●スペース条件

- 4スペース（36㎡）以上からのお申込になります。
- 36㎡以上をお申込の場合は9㎡単位の追加となります。
- スペースの引渡し形状については、ご相談ください。
- 72㎡以上のお申込の場合、可能な限り島小間（4面開放）にてスペースを提供します。
- 無料電源供給はありません。

※敷地のみのお渡しとなります。

¥110,000 (税込)／1部屋

【仕様】3m×3m×2.7m（高さ）のパネルで囲われた空間

出展申込の追加オプションとして会場に設置するレンタルルームをご利用いただけます。資料用保管倉庫、スタッフルームなどとして利用いただけます。

- 申込小間・スペース数によりお申込みいただける部屋数が異なります。（小間／スペース）1～7：1部屋、8～19：2部屋、20以上：3部屋
- なお、締切後に空きがある場合は上記の規定数以上のお申込みを受け付ける場合がございます。
- レンタルルームのお申込みは、1出展申込につき1権利となります。
- 設置数に限りがあり申込順先着受付となり調整させていただく場合がございます。
- ※施設は可能ですが、棚・電源等はありませんので別途手配が必要です。
- 設置場所は推進室一任で承らせていただきます。

観光ビジネスに関わる情報と関係者が集結する総合観光イベント

ツーリズムEXPOジャパン2023 OSAKA・KANSAI

「ツーリズムEXPOジャパン2023 大阪・関西」出展のご案内



2023年 10/26^木-10/29^日

開催時間 業界・プレス 26日 10:00～18:00 一般 28日 10:00～18:00
27日 10:00～18:00 29日 10:00～17:00

会場 INTEX OSAKA（インテックス大阪） 来場者数（見込）150,000人（業界48,000人、一般102,000人）

主催 公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会、日本政府観光局

合同開催 VISIT JAPANトラベル & MICE マート2023（予定）

共同開催 トラベルソリューション展2023、GOOD LIFE フェア2023（予定）

申込期限について

スーパー早期割引申込期限
2022年10月3日^月～2022年12月27日^火

早期割引申込期限
2022年12月28日^水～2023年3月31日^金

通常申込期限
2023年5月31日^水

開催までのスケジュール

2022年12月27日	スーパー早期割引申込締切
2023年3月31日	早期割引申込締切
5月31日	通常申込締切
7月中旬	出展者説明会
7月中旬	商談会登録開始
8月下旬	各種申請書類提出期限
10月上旬	商談スケジュール確定

※プログラム・スケジュールについては変更となる場合があります。予めご了承ください。

ツーリズムEXPOジャパン推進室

住所：〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4F
電話：03-5510-2004 FAX：03-5510-2012 E-mail：event@t-expo.jp

新型コロナウイルス感染症予防対策について

「ツーリズムEXPOジャパン」は、新しい時代のツーリズムをリードする総合観光イベントとして、「持続可能な観光」を推進し、様々な「旅のミライ」の情報発信をサポートしていきます。

ツーリズムEXPOジャパンでは、参加される皆様が安心して「旅のミライ」を体感いただけるように、関係各所が発信するガイドラインや指針を参考に万全の新型コロナウイルス感染症予防対策を行い、リアル開催をいたします。

ゲートウェイ関西から 観光の未来像を発信

2022年は、コロナ禍を経て「新しい時代へのチャレンジ～ReStart～」のテーマの下、安心・安全な感染拡大予防対策を行いリアルにて開催、観光産業の反転攻勢に向け良い再スタートを飾る象徴的なイベントとなりました。「ツーリズムEXPOジャパン2023」においては、動き出した潮流を持続させ、変化・多様化する観光産業の未来像を示すべく、2025年に「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに国際博覧会（万博）開催で注目を集める大商圏「大阪・関西」で開催いたします。

ツーリズムEXPOジャパン 出展する3つのメリット

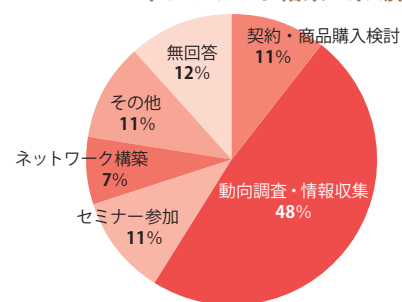
1 西日本での商談やプロモーションのチャンス!!

ツーリズムEXPOジャパン2019大阪・関西にて行ったアンケートでは、業界関係者の来場目的は、48%が動向調査・情報収集。続いて、契約・商品購入検討、セミナー参加が11%。ネットワーク構築が7%となっており、効果的な業界プロモーションや商談が可能。また、一般来場者に対して行った旅行動向調査では、全体的に旅行意欲は非常に高く、国内旅行では8割

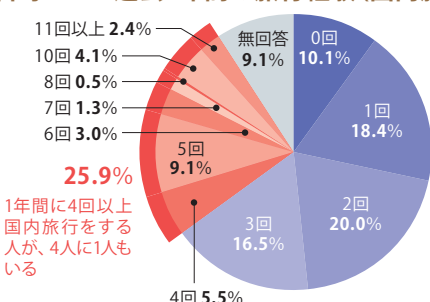
強が年に1回以上の宿泊旅行を楽しみ、4人に1人は年に4回以上国内旅行をするヘビートラベラー。海外旅行では6割弱が過去5年以内に1回以上の宿泊旅行を経験、更に3人に1人は年に4回以上の海外旅行を経験していると回答。旅行意欲の強い一般来場者へのダイレクトプロモーション&マーケティングが可能。

2019年来場者数 合計 **151,099人** (業界・プレス日 **48,308人** 一般日 **102,791人**)

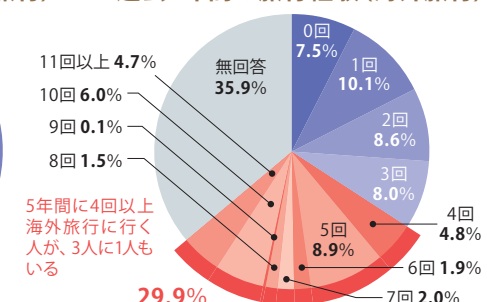
■2019年アンケート結果：来場目的



■過去1年間の旅行経験（国内旅行）



■過去5年間の旅行経験（海外旅行）

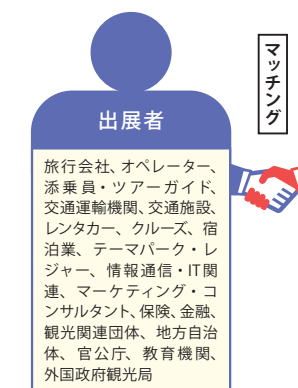


2 ツーリズムEXPOジャパンだから巡り合える 新しいビジネスチャンス

観光産業に様々なビジネスソリューションを提案する他産業分野の事業者や、関西はもとより、以西の地域に根ざした旅行会社など、「TEJでしか会えない人」と出会う。アポイントメント商談会では、出展者同士の商談も可能なため、通常出会う機会のない国・地域同士や同業社との商談（情報交換）も可能。

バイヤーは関西圏を中心に日本全国から登録。また、在外旅行会社バイヤーの参加登録の検討を行います。

■誰と会える？



国内・海外・訪日旅行会社
**商談会登録バイヤーならびに
業界来場者**

例：国内・訪日・海外観光で商材を探している国内にある旅行会社の担当者、最新情報を求める観光産業関係者や、観光業界とのビジネスを模索する異業種企業・団体

国内・海外・訪日観光関係者
ツーリズムEXPOジャパン出展者

例：ツーリズムEXPOジャパンに出展する自治体やDMOの誘客担当者、外国政府観光局のアウトバウンド担当者、ホテル・宿泊施設の誘客担当者等

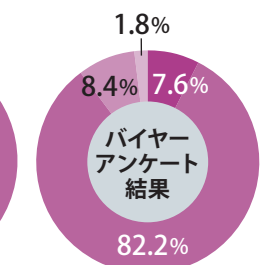
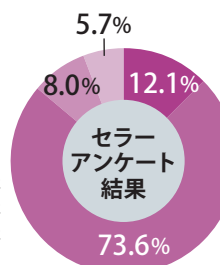
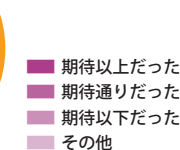
2019年商談件数 **8,392** 件 参加セラー数 **978** 名 参加バイヤー数 **645** 名

■商談会参加者アンケート

商談会は
有益でしたか



期待していた
内容の商談が
できましたか



アポイントメント商談会とは、事前アポイントシステムを活用し会場の出展小間にいるセラーとバイヤーが直接商談することができるシステムです

3 長期にわたリプロモーションをサポート

出展者情報（動画、画像、テキスト）、グルメお取り寄せコーナーといった開催中だけでなく、開催前から開催後まで、最大6ヶ月にわたって出展者のプロモーションをサポート。



数字で見るツーリズムEXPOジャパン2022

～2022年はここまでリカバーしている!!～

ツーリズムEXPOジャパン
2022実績

出展者数 世界78カ国・地域 国内47都道府県 1,018企業・団体 1,215小間
来場者数 業界・プレス関係者43,605人、一般来場者80,469人 合計124,074人
商談会実績数 セラー626名、バイヤー554名 商談件数：5,114件
メディア露出数 メディア総露出数：1,710件 広告換算合計：約4億円以上

開催プログラム

業界・プレス日	10月26日（木）	- オープニングセレモニー - 基調講演 - TEJ観光大臣会合 - 展示商談会（業界日）	- トラベルソリューション展2023 - GOOD LIFE フェア2023 - ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー - オープニングレセプション	出展者レセプション
	10月27日（金）	- 展示商談会（業界日） - トラベルソリューション展2023 - GOOD LIFE フェア2023	- ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー - テーマ別シンポジウム	
一般日	10月28日（土）	展示会（一般日）	GOOD LIFE フェア2023	
	10月29日（日）	展示会（一般日）	- GOOD LIFE フェア2023 - 閉会式／グランドフィナーレ	

※予定含む