

2021年4月28日

大阪経済記者クラブ会員各位

ツーリズム EXPO ジャパン 2021 大阪 ・ 関西 大阪商工会議所特別ブース出展事業者募集について

【お問合せ】

大阪商工会議所・地域振興部（担当：土田・中村・楠本）
TEL：06-6944-6323 E-mail：chishin@osaka.cci.or.jp

大阪商工会議所は、11月25日～28日にインテックス大阪で開催される「ツーリズム EXPO ジャパン 2021 大阪・関西」に特別ブースを設置する。同ブースへの出展事業者を本日から6月30日(水)まで募集する。

コロナ禍で打撃を受け、回復策を探っている事業者や、after コロナを見据え、観光・インバウンドの分野で新たな事業や販路を求めている事業者に対し、観光産業への新規参入・販路拡大を支援するため、多種多様な業種の在阪事業者の出展を募集し、旅行関連業者等との商談機会を創出する。

- 「ツーリズム EXPO ジャパン」は、2014年から毎年開催されている世界最大級の総合観光イベント。2018年までは東京、2019年は大阪、2020年は沖縄で開催された。2019年の大阪開催では、15万人以上が来場。世界100の国・地域、国内47都道府県から約1500の企業団体が出展し、8,000件以上の商談が行われた。本会議所もブースを設置し、メーカーや卸売、飲食事業者など18社が、観光産業との連携を求め出展した。
- 2021年は、「ニューノーマル時代において旅のチカラで日本、そして世界を元気にするイベント」として開催。オンラインによる商談機会も提供され、観光業界のみならず、様々な事業者が「観光」を軸に集結し、11月25日(木)、26日(金)は、ビジネスの場としての展示会や商談(BtoB)、11月27日(土)、28日(日)は消費者向けのプロモーション等(BtoC)を中心に、フォーラムやセミナー、交流会等も併せて実施される。
- 大阪商工会議所は、主催者と連携したサポートや広報等の支援を通じて、事前準備や人員の確保等が課題となり出展が難しい事業者にも同イベントへの出展機会を提供する。

【2019年大阪商工会議所特別ブースの様子】

【大阪商工会議所特別ブース出展概要】

出展募集期間：2021年4月28日（水）～6月30日（水）
募集事業者数：在阪事業者8社（申し込み先着順）
出 展 費 用：506,000円（税込）＋共益費10,000円（税込）

【イベント概要】

会 期：2021年11月25日（木）～28日（日）
会 場：インテックス大阪
来場者数：100,000人（業界26,000人、一般74,000人）※見込み
主 催：公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会、
日本政府観光局（事務局＝ツーリズム EXPO ジャパン推進室）



以 上

【添付資料】資料1. 大阪商工会議所特別ブース 出展募集案内状

資料2. (参考資料)「ツーリズム EXPO ジャパン 2021 大阪・関西」出展のご案内

世界最大級の総合観光イベントが大阪に再上陸！

ツーリズムEXPOジャパン2021大阪・関西 大阪商工会議所特別ブース 出展事業者募集のご案内

2019年秋、初の大阪開催で15万人以上を動員した「ツーリズムEXPOジャパン」が、大阪に帰ってきます。ニューノーマル時代において、2025年万博を控えるここ大阪・関西から観光産業の復活を世界に発信します。大阪商工会議所では、2019年に引き続き特別ブースをご用意し、afterコロナを見据え、新たな事業や販路を求めているみなさまの出展を応援します。

日程

2021年11月25日(木) ~ 11月28日(日)

4日間
開催

【業界・プレス日：25日(木)・26日(金) 一般日：27日(土)・28日(日)】

※緊急事態宣言が発令された場合のみ、開催中止の可能性がございます。

場所

インテックス大阪 (大阪市住之江区南港北1丁目5-102)
1号館～5号館を予定



主催

(公社)日本観光振興協会、(一社)日本
旅行業協会、日本政府観光局(JNTO)
(事務局=ツーリズムEXPOジャパン推進室)

来場者数

100,000人 ※見込み
(業界26,000人、一般74,000人)

出展料

460,000円 (税別 税込で 506,000円)
+ 共益費10,000円(税込)

※基礎小間(9㎡)での出展
※早割料金を適用(通常料金は50万円+税)
※光熱費込み(通常出展の場合は別途実費請求有)

申込について

4月28日(水)～6月30日(水)
まで申込受付中！
先着8社限定！

※申込期間延長の可能性有。
※出展をお断りする場合は事務局より連絡。

ツーリズムEXPOジャパンとは？

2014年から年に一度東京で開催されている世界最大級の観光産業イベント。2019年が大阪初開催で、2020年は沖縄で開催した。観光業界のみならず、様々な事業者が「観光」を軸に集結する。平日2日間は、ビジネスの場としての展示会や商談が中心(BtoB)、土日は消費者向けのプロモーション等(BtoC)が中心であり、出展者はそれぞれ売り手(セラー)としてブースを構える。2021年は、「ニューノーマル時代において旅のチカラで日本そして世界を元気にするイベント」として開催。新たな観光が動き出す今、国際交流の再開へ向けて、確かなビジネスにつながる商談機会として、また、旅行意欲旺盛な来場者へのアプローチの機会としてご活用いただけます。

大阪商工会議所ブースでは、特別説明会や個別相談、広報サポート(大商ニュース(28,000部発行)での特集記事、Facebook配信)などで出展者の皆様をご支援させていただきます。是非この機会に、新たな時代の観光産業でチャンスをつかむ機会として、ご出展を検討してみませんか？

イベント詳細は
下記よりご確認ください



お問い合わせ

大阪商工会議所 地域振興部 (担当:土田・中村)

TEL 06-6944-6323

E-mail chishin@osaka.cci.or.jp

申込受付中～6月30日(水)締切
裏面のお申し込み用紙より、お申し込み・お問い合わせください。

よくあるご質問

Q：コロナ禍でバイヤーやお客様が来てくれるのか不安です。

A：インターネットを介したオンライン商談機会も提供されるため、来場が難しい遠方のバイヤーとのマッチングはこれまで以上に活発になされる見込みです。また、一般消費者の旅行意欲は健在・堅調であるため、入場制限は行いますが、近隣府県を中心に、これからの観光を求める多くのお客様の来場が期待できます。



Q：旅行会社や観光施設紹介のためのイベントではないのですか？観光関連事業者でなくても出展できますか？

A：ツーリズムEXPOジャパンは、「観光」を軸とした、商談会に強みを持つイベントです。旅行会社や宿泊・観光施設など、直接「観光」を取り扱う事業者でなくとも、幅広く事業者の出展が可能です。2019年の本ブースにも、メーカーや卸売、飲食事業者など、多様な業種の事業者が出展し、商談やPRの機会をつかみました。
【出展企業例：文房具メーカー、デザイン業、運送業、製薬会社、バス会社等】



Q：当社はイベント出展にあたり、BtoB（商談）を目的としているのですが、土日の一般日には、消費者向けにどのようなブース展開を行えばよいですか？

A：直接、他事業者と商談する以外にも、自社（商品、サービス）をPRする方法は多くございます。例えば、ブース内に「わが社の紹介」コーナーを設けたり、冊子を配布することは、一般消費者にも企業名や事業内容を知っていただく機会となり、販路拡大等につながる可能性もございます。また、イベントには学生も多く来場するため、「自社PRがリクルートにつながった」という声もございます。なお、平日のみの出展を希望する場合も、出展料は同額となりますので、BtoBの商談を目的に出展する事業者におかれましても、4日間通しでの出展をおすすめします。



Q：大阪商工会議所特別ブースの出展メリットを知りたいです。通常の申し込みとはどう違うのですか？

A：大阪商工会議所ブースとして複数の事業者がまとまって出展することで、個別出展では実現できない一体感や迫力、PR効果が期待できます。広報誌やSNS等で、会員企業にも広く広報しますので、近隣の事業者とのマッチングも期待できます。また、特別説明会の実施や個別相談を随時受け付けるなど、出展まで伴走させていただきます。事務局にお問い合わせいただければ、さらに詳細な情報をご提供いたします。

Q：ブースには必ず自社スタッフ（社員もしくは派遣スタッフ等）が常駐すべきですか？

A：原則、自社スタッフに常駐いただくようお願いしますが、本会議所スタッフは会場に常駐しておりますので、商談や休憩などで一時不在にする場合は、かわって対応させていただきます。

Q：出展にはどのような費用がかかりますか？

A：出展料と共益費がかかります。表面をご参照下さい。光熱費や、基本設営費については共益費に含まれます。そのほか、机や椅子、展示用の棚などについては、必要に応じて備品をお持ち込みいただくか、リースしていただくことになります。備品についての詳細は、事務局までお問い合わせください。その他、装飾やチラシ等の配布物については、自社負担でご用意いただきます。

Q：商談相手はどのようにして見つけるのですか？

A：9月上旬から、WEBにて商談会の登録が始まりますので、専用サイトで関心のある企業をお探しいただき、WEB上での事前アポイントをおすすめします。バイヤーとのマッチング、同じく出展者同士のマッチングも可能です。また、当日飛込のアポイントも可能です（詳細は、出展者説明会で説明がございます）。

※その他、ご質問等は、表面のお問い合わせ先までお願いいたします。

FAX(06-6944-6330)またはE-mail(chishin@osaka.cci.or.jp)でお申し込みください。

(番号およびメールアドレスはお間違えのないようにお願いします) 大商・地域振興部 土田・中村 行

ツーリズムEXPOジャパン2021大阪・関西「大商特別ブース」について (いずれかに○印を記入ください)

①出展を希望する

②詳細資料送付希望

区 分	大阪商工会議所会員		その他一般
社 名		部署・役職	
氏 名		E-mail	
住 所			
TEL		FAX	

ツーリズムEXPOジャパン 2021 OSAKA

「ツーリズムEXPOジャパン 2021 大阪・関西」出展のご案内



2021年 11/25_木 - 11/28_日

開催時間 25日10:00～18:00 26日9:00～18:00 27日10:00～18:00 28日10:00～17:00
 主要4事業(展示商談会、フォーラム&セミナー、顕彰事業、交流会)と
 トラベルDXソリューション展(仮称)、VISIT JAPAN トラベル & MICE マート(VJTM)2021も開催
 来場者数(見込み)／100,000人(業界26,000人、一般74,000人)

会場／インテックス大阪およびその周辺

主催／公益社団法人日本観光振興協会(JTTA)、

一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)

併催／トラベルDXソリューション展(仮称) 合同併催／VISIT JAPANトラベル&MICE マート(VJTM)2021

※旧インバウンド・観光ビジネス総合展

大阪再上陸!!

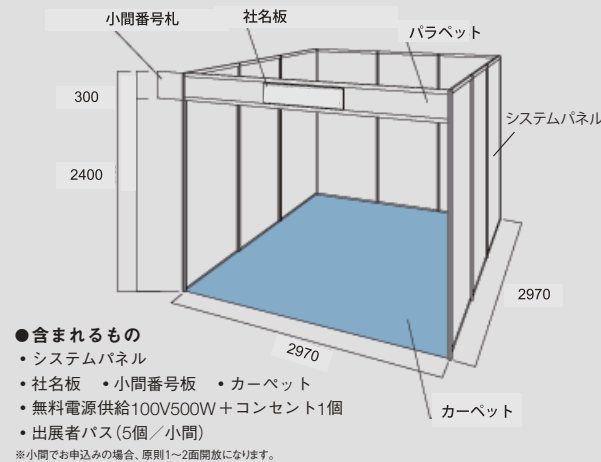
料金表

	基礎小間	スペース(敷地のみ)
早割	¥460,000(税別)／小間(9㎡)	¥414,000(税別)／小間(9㎡)
通常	¥500,000(税別)／小間(9㎡)	¥450,000(税別)／小間(9㎡)

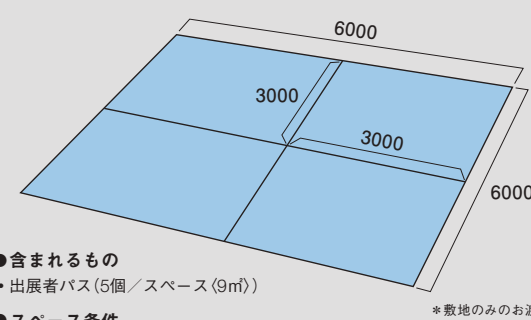
※2020年度出展特別割引制度(沖縄・東京とみにご出展頂いた場合15%割引、沖縄・東京どちらかにご出展頂いた場合10%割引)と、早期割引制度(早割)の併用はできません。

出展料

出展ブース仕様



- 含まれるもの
- ・システムパネル
 - ・社名板
 - ・小間番号板
 - ・カーペット
 - ・無料電源供給100V500W+コンセント1個
 - ・出展者バス(5個/小間)
- ※小間でお申込みの場合、原則1～2面開放になります。



- 含まれるもの
- ・出展者バス(5個/スペース(9㎡))
- スペース条件
- ・4スペース(36㎡)以上からのお申込になります。
 - ・36㎡以上をお申込の場合は9㎡単位の追加となります。
 - ・スペースの引渡し形状については、ご相談に応じます。
 - ・72㎡以上のお申込の場合、可能な限り島小間(4面開放)にてスペースを提供します。
 - ・無料電源供給はありません。
- ※敷地のみのお渡しとなります

レンタルルーム

¥100,000(税別)／1部屋 [仕様] 3m×3m×2.7m(高さ)のパネルで囲われた空間

出展申込の追加オプションとして会場に設置するレンタルルームをご利用いただけます。資料用保管倉庫、スタッフルームなどとして利用いただけます。

- ・申込小間・スペース数によりお申込みいただけるルーム数が異なります。(小間/スペース)1～7:1ルーム、8～19:2ルーム、20以上:3ルーム(共同出展の場合は合計小間、スペース数が対象となります。)
 - ・設置数に限りがあります。
 - ・申込順先着受付となり調整させていただく場合がございます。
 - ・設置場所は推進室一任で承らせていただきます。
- (※)施設は可能ですが、棚・電源等はございませんので別途手配が必要です。

申込期限について

早期割引申込期限 2021年5月31日_月 通常申込期限 2021年7月31日_土

開催までのスケジュール

2021年 3月31日	早割申込締切	2021年 9月上旬	商談会登録開始
7月31日	通常申込締切	10月上旬	各種申請書類提出期限
9月上旬	出展者説明会	11月上旬	商談スケジュール確定

※プログラム・スケジュールについては変更となる場合があります。予めご了承ください。

ツーリズムEXPOジャパン推進室

住所：〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4F
 電話：03-5510-2004 FAX：03-5510-2012 E-mail：event@t-expo.jp

新型コロナウイルス感染症予防対策について

ツーリズムEXPOジャパンでは、参加される皆様が安心して「旅のチカラ」を体感いただけるように、関係各所が発信するガイドラインや指針を参考に万全の新型コロナウイルス感染症予防対策を行い、開催をいたします。

ツーリズム
EXPO
ジャパン

2021

世界最大級の観光産業イベントに出展しませんか！

国際
都市

大阪で開催!!

「ツーリズムEXPOジャパン」は、ニューノーマル時代において旅のチカラで日本そして世界を元気にするイベントとして、2019年に続き、大阪・関西で開催いたします。
2025年に国際博覧会（万博）が開催される大阪・関西から観光産業の復活を世界に発信します。



ツーリズム EXPO ジャパンに出展する5つの“メリット”

- 1 西日本の玄関口、関西3空港などを擁する大規模商圏であり、国内旅行・海外旅行・訪日インバウンドの質の高い商談が可能
- 2 近畿圏のみならず、首都圏・関東エリアを含む全国から旅行会社バイヤー（昨年実績：645社）が参加、2日間、事前マッチングによる商談会が可能 ※右ページ「大阪開催実績」参照
- 3 展示商談会で直接交流によるリアルな商談に加え、インターネットを介したオンラインによる商談機会も提供され、出展ニーズに合わせた選択肢が充実
- 4 withコロナ時代を背景に、新しい旅のスタイルを関西圏の一般来場者に直接アピールできる絶好の機会（来場予想10万人）
- 5 日本政府観光局が主催する「VISIT JAPANトラベル&MICEマート（VJTM）2021」と合同開催。訪日バイヤーへ観光素材・商材を直接アピールができる機会

会場



INTEX OSAKA
(インテックス大阪)

〒559-0034
大阪市住之江区南港北1-5-102
<http://www.intex-osaka.com/>

前回（2019年）の大阪開催実績

2019年来場者数
合計 **151,099人**
・10/24（木）業界・プレス日19,933人
・10/25（金）業界・プレス日28,375人
・10/26（土）一般日 51,173人
・10/27（日）一般日 51,618人

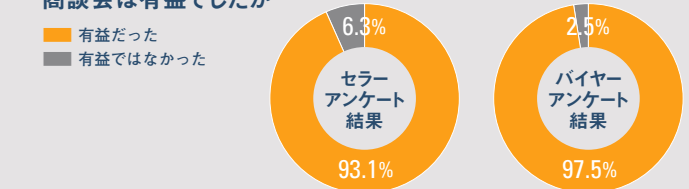
2019年出展者数
世界 **100** 国内 **47** 企業団体 **1,475**
国・地域 都道府県

前回（2019年）の出展者アンケートによると、出展の目的は「旅行者、業界関係者へのPR」が8割を占めたが、「具体的な商談・契約」が2018年と比較して、68.3%も増えるなど商談会への期待の高まりが伺える結果となった。出展目的別満足度は、「業界関係者、旅行者へのPR」については、満足度が80%を超える結果となった。

■ 商談会参加者アンケート

商談会は有益でしたか

■ 有益だった
■ 有益ではなかった

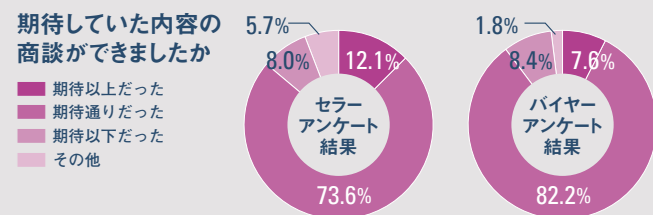


商談 **8,392** 件
参加セラー数 **978** 社 参加バイヤー数 **645** 社

セラーコメント
・新たな接点が出て、関西エリアや西日本からの視点で意見情報交換ができたことは大きな収穫であった。
・大阪での開催を定期的に実施する意義は大きいと感じた。

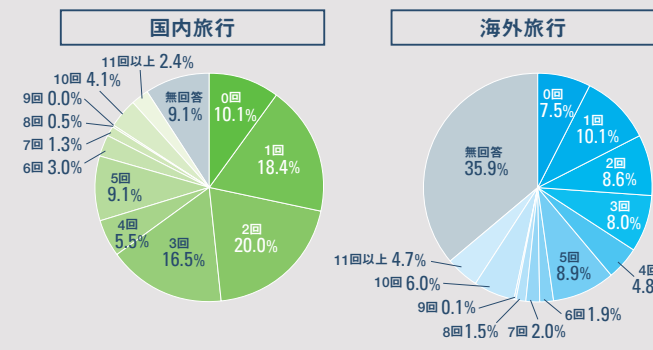
バイヤーコメント
・バイヤーマップは非常に助かった。無駄に時間を費やさずに移動できた。
・ここまでの規模の商談会はなかなかないので、ぜひとも続けてほしい。

	良かった点
セラーコメント	・新たな接点が出て、関西エリアや西日本からの視点で意見情報交換ができたことは大きな収穫であった。 ・大阪での開催を定期的に実施する意義は大きいと感じた。
バイヤーコメント	・バイヤーマップは非常に助かった。無駄に時間を費やさずに移動できた。 ・ここまでの規模の商談会はなかなかないので、ぜひとも続けてほしい。



■ with コロナの旅行動向

『地球の歩き方』を発行するダイヤモンド・ビッグ社が行った新型コロナウイルスに関する旅行者の意識調査では、新型コロナが終息し、旅行できる環境になったとき、最初にどこへ行きたいかという質問に「海外旅行に行きたい」との回答が63.8%、「宿泊を伴う国内旅行」は31.4%という結果となった。ツーリズムEXPOジャパンの一般来場者は国内・海外ともに旅行経験が豊富で、withコロナ時代でも全体的に旅行意欲は非常に高く、国内旅行も海外旅行も頻繁に参加している人が多い（右グラフ参照）。



開催プログラム（予定）

日程 主対象	11月25日（木）業界・プレス	11月26日（金）業界・プレス	11月27日（土）一般	11月28日（日）一般
10:00	New 10:00からスタート	New 9:00からスタート		
12:00	開会式	展示商談会（業界関係者向け）	展示会（一般消費者向け）	展示会（一般消費者向け）
14:00	展示商談会（業界関係者向け）	フォーラム & セミナー	VJTM 2021	VJTM 2021
16:00				
18:00				
20:00	WELCOME PARTY			