



記者発表資料

大阪経済記者クラブ会員各位

平成21年4月22日(木)14時45分

「食の都・大阪」をPRするキャッチコピーの決定について

【お問合せ先】

大阪商工会議所 中小企業振興部(中村・野田)
TEL 06-6944-6493

大阪の食に関わる産官学が一体となって大阪の食のブランド向上に取り組んでいる「食の都・大阪」推進会議(代表=小嶋淳司・(社)大阪外食産業協会相談役理事、松本孝・ミナミまち育てネットワーク執行役、事務局=大阪商工会議所)は、「食の都・大阪」をPRするキャッチフレーズを広く一般の方から募り、このほど入賞・入選作品(最優秀賞1点、優秀賞2点、入選10点)を選定しました。

- | | | |
|------|-----------------|--------------|
| 最優秀賞 | おかわり!が止まらへん | (34歳 女性 奈良県) |
| 優秀賞 | あきない味、あります | (31歳 男性 宮城県) |
| 優秀賞 | あじわい にぎわい ひびきあい | (60歳 男性 大阪府) |

同キャッチフレーズの入賞・入選作品は、先に作成したシンボルマークおよびロゴに添えて(右図ご参照)、「食の都・大阪」推進会議の構成団体をはじめ、大阪の食関連団体、企業などにも積極的な活用を呼び掛け、国内外に「食の都市・大阪」をアピールするツールとして利用します。



同キャッチコピーは、平成20年12月11日～平成21年1月31日まで募集し、47都道府県から6,088件(3,236名)の応募が寄せられました。これらについて、「食の都・大阪」推進会議のもとに設けた「ブランドアイデンティティ構築事業ワーキングチーム」で第一次選考を行い、同ワーキングチームのメンバーから成る審査会で最終選考を行いました。

入賞者・入選者の表彰は、5月24日(日)に開催する「食の都・大阪」シンポジウム(仮称)で実施する予定です。

以上

<添付資料>

- キャッチコピーの入賞作品をシンボルマーク及びロゴマークに添えたデザイン(別紙1)
- キャッチコピー入賞・入選作品一覧表(別紙2)
- キャッチコピー入賞・入選作品の応募と選定について(別紙3)
- 「食の都・大阪」をPRするキャッチコピー募集の案内パンフレット

最優秀賞



食の都大阪
おかわり!が止まらへん



食の都大阪
おかわり!が止まらへん

<最小サイズ>

優秀賞



食の都大阪
あきない味、あります



食の都大阪
あきない味、あります

<最小サイズ>

優秀賞



食の都大阪
あじわい にぎわい ひびきあい



食の都大阪
あじわい にぎわい ひびきあい

<最小サイズ>



食の都大阪
あじわい にぎわい ひびきあい

<最小サイズ>

「食の都・大阪」をPRするキャッチコピー 入賞・入選作品

別紙2

平成21年4月22日
「食の都・大阪」推進会議

No.	賞	応募作品	年齢	男女	都道府県	説明
1	最優秀賞	おかわり！が止まらへん	34歳	女	奈良県	いつの頃からか「おかわり」をしなくなりました。けれど本当に美味しい物を食べた時(食べても太らないのなら)(もっと胃袋が大きかったなら)絶対おかわりするのにな！と悔しくなることがしばしばあります。大阪は食の都だけあって安くて美味しいものがいっぱい。(もう一つ食べたいな)という意味だけでなく(もう一回この店来たいな、大阪に来たいな)という広い意味での「おかわり」につながってほしいなと思います。
2	優秀賞	あきない味、あります	31歳	男	宮城県	美味しいけれど、一度食べたともういいやという料理が多い中、大阪の食べ物は何度でも食べたくなるし、あきないですよ。というメッセージを込めました。
3	優秀賞	あじわい にぎわい ひびきあい	60歳	男	大阪府	大阪は昔から、「天下の台所」「食いだおれ」などといわれ、食文化の栄えた町です。培ってきた幅広く、かつ奥深い食文化を、今後とも「食の都・大阪」として内外に発信するにふさわしいキャッチコピーとして、末永く多くの人々に愛され、親しまれるよう、わかりやすく、親しみやすく、印象深く表現しました。
4	入選	いい味 いい技 いい笑顔	76歳	男	宮崎県	永年培われて来た大阪の味は、今や全国区で日本を代表するもので、そこには洗練された技が生きており、食べる人たちの笑顔を広げてくれるものである。大阪のおいしい笑顔をイメージしたもの。
5	入選	(世界の)食いしん坊、集まれ!!	30代	男	大分県	そのままですが、ロゴのイメージにあっているし、かつ、わかりやすいかな、と思いました。冒頭の「世界の」は、はじめ「全国の」とどっちがいいか迷いましたが、規模が大きい方がインパクトがあると思い、また()をつけることで強調できると考えました。
6	入選	「お」いしい「お」おさか「さ」がして「か」んどう	50代	男	大阪府	「おおさか」の文字を頭文字として、食の都、大阪のおいしい所を探していただき、感動を味わっていただきたい。
7	入選	『大阪は世界の台所』	20代	男	大阪府	大阪は日本だけでなく、世界中から「おいしいもん」「安全なもん」が集まっていると思っています。
8	入選	いっしょに食べて いっしょにスマイル	9歳	女	奈良県	いっしょに食べてニッコリすると、うれしい気持ちになるからです
9	入選	うまけりやHAPPY♪	30代	男	大阪府	嬉しい時も、悲しい時も、一人の時も、大勢の時も、食べ物がうまけりやちょっと笑顔になれる、ちょっと元気になれる。声に出した時に語感の良い、後味の良い言葉で構成しました。
10	入選	笑顔あふれる味の街	53歳	男	群馬県	美しい物を食べると笑顔になる。笑顔になるとと幸にあなる。幸せが増えると平和になる。そんな大阪を表現しました。
11	入選	人よし 味よし 笑顔よし	20歳未満	女	大阪府	大阪の食べ物は美味しいし大阪の人は人間としての味もコクがあります。食も人も情緒があり風情もある、非常に個性の強い場所です。そして美味しいものを食べた人と作った人両方が笑顔になるというのが食の基本だと思うので、簡潔にその気持ちをまとめてみました。
12	入選	星の数より味がある	20代	男	京都府	ミシュランガイドの大阪版が発行されるという話がありますが、格付けに用いられる『星』よりも、さらに夜空にきらめく『星』よりもたくさんのおいしい店・味がある、ということを表しています。
13	入選	創るまごころ・食べる賑わい	59歳	男	大阪府	大阪の食べ物には値段以上の創り手の気持が入っている。食べて「おいしい」って広がってほしい。食べる人を純粋に喜ばせたい気持が料理に工夫を生み、調理にたいして真剣・誠実な気持で立ち向かわせる。食べる側も大阪の食べ物は何処で食べてもおいしいのがあたりまえ、と思っているからこちらも楽しく安心してワイワイとにぎやかに箸を進め、飾らずに100%裸のコミュニケーションを楽しむ。皆の食欲が大阪を育てる。食べるは文化の創造だ。(食の都大阪)

大阪の食をPRするキャッチコピーの応募と選定について

1. 概要

「食の都・大阪」推進会議のブランドアイデンティティ構築事業の一環として、
「食の都・大阪」をPRするシンボルマーク及びロゴに添えるキャッチコピーを公募した。

2. 公募について

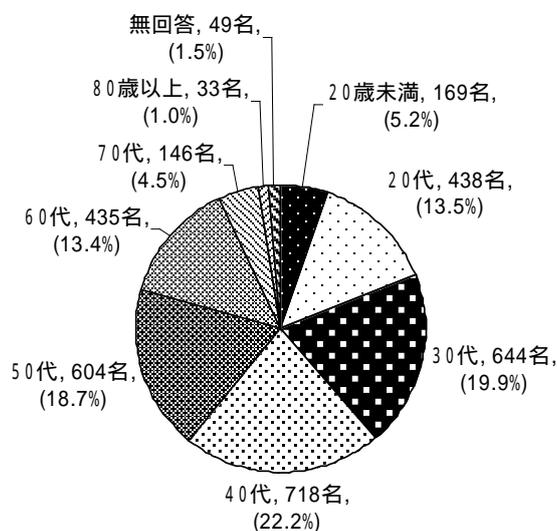
応募期間	平成20年12月11日(木)～平成21年1月30日(金)
告知方法	大阪府政だより(1月号)に広告掲載、公募ガイド(2月号)に広告掲載、産経新聞(1月13日)に広告掲載、地下鉄・JR等にポスター駅貼り(1月中旬の1週間)、大阪市の協力により市の施設にポスター掲示、大商ニュースにチラシ折込み、大阪府産業デザインセンター・大商のメールマガジンに掲載、OSAKA-INFO・大商ホームページに掲載等
応募方法	郵送(ハガキ等)、FAX、ホームページからの応募

3. 応募結果

応募数 6,088件(3,236名)

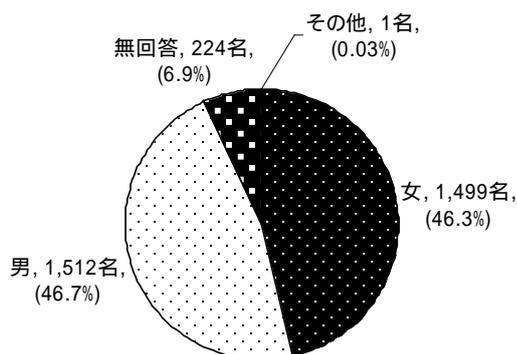
応募者の年齢

年齢	人数
20歳未満	169名
20代	438名
30代	644名
40代	718名
50代	604名
60代	435名
70代	146名
80歳以上	33名
無回答	49名
合計	3,236名



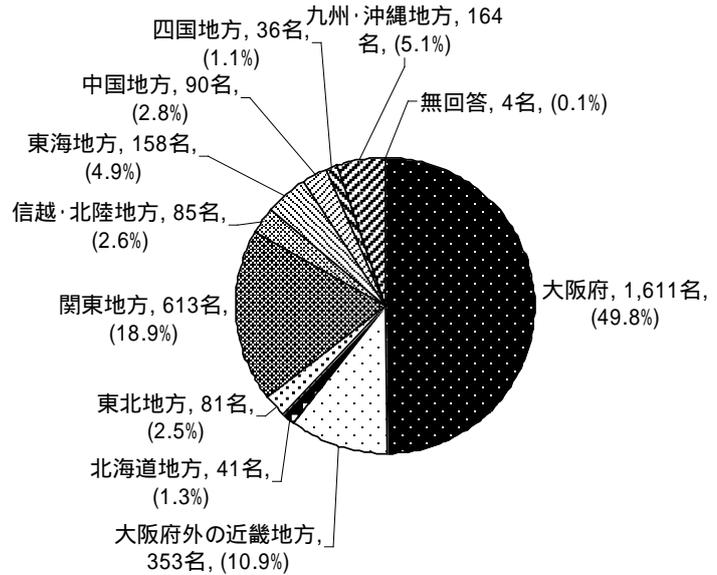
応募者の性別

性別	人数
女	1,499名
男	1,512名
無回答	224名
その他	1名
合計	3,236名



応募者の住所

地域別	人数
大阪府	1,611名
大阪府外の近畿地方	353名
北海道地方	41名
東北地方	81名
関東地方	613名
信越・北陸地方	85名
東海地方	158名
中国地方	90名
四国地方	36名
九州・沖縄地方	164名
無回答	4名
合計	3,236名



都道府県	人数	都道府県	人数	都道府県	人数	都道府県	人数
北海道	41名	東京都	243名	大阪府	1,611名	香川県	8名
青森県	10名	神奈川県	140名	滋賀県	26名	愛媛県	11名
岩手県	18名	新潟県	21名	京都府	84名	高知県	4名
宮城県	24名	富山県	11名	兵庫県	167名	福岡県	93名
秋田県	10名	石川県	17名	奈良県	56名	佐賀県	4名
山形県	8名	福井県	8名	和歌山県	20名	長崎県	13名
福島県	11名	山梨県	10名	鳥取県	7名	熊本県	12名
茨城県	20名	長野県	18名	島根県	8名	大分県	15名
栃木県	17名	岐阜県	25名	岡山県	31名	宮崎県	9名
群馬県	22名	静岡県	29名	広島県	27名	鹿児島県	13名
埼玉県	102名	愛知県	79名	山口県	17名	沖縄県	5名
千葉県	69名	三重県	25名	徳島県	13名	無回答	4名

4. 活 用

最優秀賞をメインにして、上位作品を中心に「食の都・大阪」のロゴマークに添えるPRキャッチコピーとして広く活用する。但し、同作品を実際に使用するにあたっては、コピーライターやデザイナーのアドバイスを得て以下の通り一部を修正して使用することとする。

最優秀賞 「おかわり！」が止まらへん。

おかわり！が止まらへん

優 秀 賞 [あきない味。]あります。

あきない味、あります

優 秀 賞 あじわい にぎわい ひびきあい

修正なし