共に創る やってみなはれ! 大阪プラン The Osaka Chamber of Commerce and Industry 大阪商工会議所

記 者 配 布 資 料
２０２６年１１月５日

大阪経済記者クラブ会員各位

過去最多の「買い手（＝バイヤー）」が参加！日本最大級の売り込み型商談会

「第３０回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」（11/13 開催）取材方お願い

〔お問合せ〕大阪商工会議所　流通・サービス産業部（森本・土居）
TEL：06－6944－6440
携帯：070－7817－3111（11/5限り）

大阪商工会議所（所管：流通活性化委員会＝委員長：山本博史・㈱小倉屋山本社長）は、大手流通業への「売り込み型」商談会「第 30 回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」を 11 月 13 日（金）、マイドームおおさかにて開催する。

同商談会は、大手流通業等のバイヤーが「買い手」企業としてブースを構え、中小製造業・卸売業が「売り手」企業として自慢の商品を売り込む日本最大級の商談会。

過去最多８５社の「買い手（＝バイヤー）企業」が参加


実際の商談の様子

○今回、買い手企業は、過去最多の８５社から、約３００名のバイヤーが参加。内訳は、百貨店 8 社、スーパー20 社、通販 16 社のほか、専門店など 25 社、生協 5 組合、コンビニ 1 社、ホームセンター3 社、外食・ホテル 3 社、海外 4 社。以下は、初参加の買い手企業

【スーパー】エバグリーン廣甚
【通販】カタログハウス、サイネックス
【専門店・商社など】アカカベ、朝日エアポートサービス、中央物産、寺内
【海外企業】フランクジャパン（JD.COM 京東）（中国）

○買い手企業からは「全国各地の名産品」や「優位性が語れるオンリーワン商品」「産地の特徴（原材料や加工技術）」を生かした商材などを求める声が寄せられている。

北海道から九州・沖縄まで全国から「売り手企業」が来阪。本商談会を機に全国展開も

○一方、売り手企業は全国 41 都道府県から 572 社 863 人が参加予定。（11 月 4 日時点）

○地元では接触機会の少ない百貨店等との商談を通じて、地域の枠を超えた展開につながった事例もある。

（例）高知県の鰹たたきを製造する企業と在阪百貨店と成約
愛知県の菓子を製造する企業と中国地方基盤の百貨店と成約

■日　　時　2026 年 11 月 13 日（金）10：00～17：00（最終入場 16：30）
※13：00～14：00 は休憩時間
■場　　所　マイドームおおさか（大阪市中央区本町橋 2-5）
■取　　材　ご来場の際は、事前に上記お問い合わせ先にご一報の上、
当日はマイドームおおさかの 1 階ロビーに設置している
「行政等関係者 報道関係者受付」までお越しください。
※ブースにおける商談風景を撮影される場合は、当該ブースの
参加者・来場者に一言お断りいただくようお願いいたします。

＜添付資料＞
【資料 1】「第３０回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」の開催について
【資料 2】「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」開催案内（買い手企業一覧含む）

以　上

売り込み型商談会
「第 30 回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」開催概要

１．趣　旨

大手流通業への販路開拓を望む中小企業のビジネスチャンスの拡大を目的に「第３０回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」を開催する。同商談会は、百貨店、スーパー、通販、専門店などの大手流通業のバイヤーが買い手としてブースを構え、そこに全国の中小製造業・卸売業が売り手として訪問し、商品をＰＲする売り込み形式の商談会。この形式の商談会としては全国最大級の規模を誇る。商談分野は食品・食材（一次産品含む）、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品など。

２．主　催

大阪商工会議所

３．協　力

近畿百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、(一社)大阪外食産業協会、
(一社) 日本ＤＩＹ・ホームセンター協会、(公社)日本通信販売協会、
大阪信用金庫、大阪シティ信用金庫、(株)日本政策金融公庫、(株)池田泉州銀行、
(株)関西みらい銀行、(株)りそな銀行、大阪外国企業誘致センター（Ｏ－ＢＩＣ）

４．日　時

２０２６年１１月１３日（金）１０:００－１３:００ ／ １４:００－１７:００
※最終入場は１６：３０

５．会　場

マイドームおおさか（大阪市中央区本町橋 2-5）

６．買い手企業

百貨店、スーパー、通販、専門店などの大手流通業８５社

７．売り手企業

百貨店、スーパー、通販、生協等、大手流通業へ販路開拓を希望する全国の中小製造業、卸売業、農林水産業など１０００名程度

【参加費】参加者１名につき　大阪商工会議所会員９，０００円、　一般１８，０００円

８．開会式

【日　時】２０２６年１１月１３日(金)　午前９時３０分～同９時５０分
【会　場】マイドームおおさか　（大阪市中央区本町橋 2-5）

以 上

大阪商工会議所 主催

＼日本最大級の売り込み型商談会／

第30回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市

先着1000人！大手流通業への販路開拓・拡大のビッグチャンス！

本商談会は、百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協等の買い手企業がブースを構え、中小製造・卸売業等、売り手企業の皆様が直接売り込む「売り込み型商談会」です。普段アポイントを取ることが難しい大手流通業バイヤーと直接商談いただけます。貴社の販路開拓・商品開発に是非ご活用ください！　**※展示会ではございません。**

買いまっせ！売れ筋商品発掘市とは

買い手企業
バイヤー
（大手流通業）

ブースで待機し
商談に応じる



売り手企業
サプライヤー
（中小製造業・卸売業等）

営業・製造担当者が
自社商品をバイヤー
に直接売り込む

参加のメリット

- **80社程度の大手流通業が参加**
  平均5社（多くて10社！）のバイヤーと商談できる！
- **バイヤーから商品に対する意見や評価を得ることができる！**
- **ブース出展の必要なし！参加費のみで商談可能！**

今回参加予定の買い手企業一覧

※バイヤーの都合により参加が取りやめになることがあります。
最新の情報はホームページでご確認ください。

10月5日現在
85社
（★は初参加）

百貨店（8社）	近鉄百貨店、京阪百貨店、山陽百貨店、大丸松坂屋百貨店、髙島屋、天満屋、阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店)、阪急阪神百貨店(阪神梅田本店)
スーパー（20社）	イオンリテール（西日本カンパニー）、イトーヨーカ堂、★エバグリーン廣甚、オークワ、関西フードマーケット、近商ストア、銀ビルストアー、 京阪ザ・ストア、神戸物産、佐竹食品、さとう、サミット、サンプラザ、大近、日之出屋岩橋、不二商事（トップワールド）、平和堂、マルアイ、万代、ライフコーポレーション
通販（16社）	ABCファンライフ、快適生活、★カタログハウス、関西テレビハッズ、★サイネックス、スクロール、STANDARTH、世界文化社、ダイワ、ダスキン、ハルメク・アルファ、阪急キッチンエール関西、フェリシモ、郵便局物販サービス、読売情報開発大阪、ライトアップショッピングクラブ
生協（5組合）	おかやまコープ、京都生活協同組合、コープきんき事業連合、トヨタ生活協同組合、ひこばえ
コンビニ（1社）	アズナス
ホームセンター（3社）	コーナン商事、ロイヤルホームセンター、和気産業
専門店・商社など（25社）	アイリスオーヤマ、★アカカベ、★朝日エアポートサービス、アピデ、インパクトワン、エディオン、エトワール海渡、関西エアポートリテールサービス、キリン堂、近鉄リテーリング、コクミン、サンドラッグ、JR東海エージェンシー＜ライセンス＞・ジェイアール西日本商事＜ライセンス＞、Joshin、Smile Circle、★中央物産、★寺内、西日本高速道路ロジスティックス、パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス、丸善ジュンク堂書店、ミスターマックス、ムソー、名鉄ミライト、ヨドバシカメラ、わくわく広場
外食・ホテル（3社）	GANKO、五苑マルシン、ロイヤルホテル
海外企業（4社）	加藤屋食品有限公司(マカオ)、SHOBIDO(マカオ)、BIRDLANE COMPANY LIMITED（香港）、★フランクジャパン（JD.COM　京東）（中国）

←詳細・申込はホームページから

今回の開催概要等は裏面をご確認ください

◆お問合わせ先：大阪商工会議所 流通・ｻｰﾋﾞｽ産業部　〒540-0029　大阪市中央区本町橋2-8
TEL：06-6944-6440　Mail: ryutsu2@osaka.cci.or.jp

開催概要

【開 催 日 時】**2026年11月13日(金)**(10:00～13:00/14:00～17:00)
※最終入場は16：30

【開 催 場 所】**マイドームおおさか**（大阪市中央区本町橋2-5）

【募 集 対 象】**食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品ほか**

【募 集 対 象】大手流通業への販路開拓を希望する
中小製造業、卸売業、農林水産業など**1000人**
(**申込先着順・定員になり次第募集を終了します。**
申込締切日：~~１０月２８日(水)~~→好評につき締切延長中 １１月９日(月)まで

【買い手企業】**百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、
生協、海外企業など約80社（予定）**

【参　加　費】大阪商工会議所会員：**9,000円**／一般：**18,000円**
※いずれも**1人**あたり。税込価格。

※本事業は、大阪府の小規模補助金を活用して実施いたします。

開催実績（前回）

参加売り手企業の満足度

約91.5%

※「満足」もしくは「おおむね満足」
と回答した参加者の割合

商談継続・成約率

約26.4%

※商談総数**5460件**中**1443件**(事務局把握分)
が商談継続・成約可能性あり



「商談会の案内メールマガジン」のご案内

メールマガジン　新規登録メンバー募集中！

大手流通業などへの販路開拓をめざす企業の経営者、経営幹部、営業担当者の皆様を対象に、商談会事業の開催情報などをタイムリーにお届けする「商談会案内メールマガジン」の登録者を募集しています。
登録は無料ですので、右図の二次元コードより是非ご登録ください！

◆お問合わせ先：大阪商工会議所 流通・ｻｰﾋﾞｽ産業部　〒540-0029　大阪市中央区本町橋2-8
TEL：06-6944-6440　Mail: ryutsu2@osaka.cci.or.jp