

大阪経済記者クラブ会員各位

大手流通業への日本最大級の売り込み型商談会！
「第30回買いませ！売れ筋商品発掘市」（11/13 開催）
買い手企業 “過去最多” 国内外84社の参加が決定！！

〔お問合せ〕大阪商工会議所 流通・サービス産業部（森本・土居）

TEL: 06-6944-6440

携帯: 090-5151-8004 (9/28限り)

大阪商工会議所（所管：流通活性化委員会＝委員長：山本博史・(株)小倉屋山本社長）が、11月13日（金）にマイドームおおさかで開催する「第30回 買いませ！売れ筋商品発掘市」には、過去最多となる買い手企業84社が参加することが決定した。

同商談会は、大手流通業等のバイヤーが「買い手」企業としてブースを構え、中小製造業・卸売業が「売り手」企業として自慢の商品を売り込む商談会。現在、売り手企業を募集している。

【初参加の8社を含む、全84社の「買い手」企業が出揃う】

「買いませ！売れ筋商品発掘市」は、百貨店、スーパーなどの大手流通業のバイヤーにむけて、中小製造業・卸売業が直接売り込む。同種の商談会としては日本最大級の規模を誇り、「海外」からも買い手企業が参加するほか、「全国各地」から売り手企業が参加する点が特徴。商談分野は、食品・食材、住・生活雑貨、地域特産品等。今回初参加の買い手企業は8社。初参加の買い手企業からは「全国各地の名産品」や「優位性が語れるオンリーワン商品」といった商材が、また海外の買い手企業からは「産地の特徴（原材料や加工技術）」を生かした商材などが求められている。



実際の商談の様子

■日 時 2026年11月13日（金）10:00～17:00（最終入場16:30）

※13:00～14:00は休憩時間

■場 所 マイドームおおさか（大阪府中央区本町橋2-5）

■買い手企業 百貨店、スーパー、通販、生協、海外企業等84社 ※別紙参照

【初参加の買い手企業】

- ・スーパ－：エバグリーン廣基
- ・通販：カタログハウス、サイネックス
- ・専門店・商社：アカカベ、朝日エアポートサービス、中央物産、寺内
- ・海外企業：フランクジャパン（JD.COM 京東）（中国）

■売り手企業 全国の中小製造業、卸売業、農林水産業等 先着1,000名限定。

■参加費 大阪商工会議所 会員：9,000円 一般：18,000円

※「令和8年熊本地震」で被災した熊本県内企業の復興支援のため、熊本県内企業は会員・非会員を問わず参加費9,000円

※金額はいずれも1人あたり

<添付資料> 「買いませ！売れ筋商品発掘市」開催案内（買い手企業一覧含む）

以上

第30回

買いまっせ！売れ筋商品発掘市

先着1000人！大手流通業への販路開拓・拡大のビッグチャンス！

本商談会は、百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協等の買い手企業がブースを構え、中小製造・卸売業等、売り手企業の皆様が直接売り込む「売り込み型商談会」です。普段アポイントを取ることが難しい大手流通業バイヤーと直接商談いただけます。貴社の販路開拓・商品開発に是非ご活用ください！ ※展示会ではございません。

買いまっせ！売れ筋商品発掘市とは

参加のメリット

買い手企業
バイヤー
(大手流通業)

ブースで待機し
商談に応じる



1商談は最長15分

売り手企業
サプライヤー
(中小製造業・卸売業等)

営業・製造担当者が
自社商品をバイヤー
に直接売り込む

- 80社程度の大手流通業が参加
平均5社(多くて10社!)のバイヤーと
商談できる！
- バイヤーから商品に対する意見や評価を
得ることができる！
- ブース出展の必要なし！参加費のみで
商談可能！

今回参加予定の買い手企業一覧

※バイヤーの都合により参加が取りやめになることがあります。
最新の情報はホームページでご確認ください。

9月24日現在

84社

(★は初参加)

百貨店 (8社)	近鉄百貨店、京阪百貨店、山陽百貨店、大丸松坂屋百貨店、 高島屋、天満屋、阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店)、阪急阪神百貨店(阪神梅田本店)
スーパー (19社)	イオンリテール(西日本カンパニー)、イトーヨーカ堂、★エバグリーン廣甚、オークワ、 関西フードマーケット、近商ストア、銀ビルストア、神戸物産、佐竹食品、さとう、 サミット、サンプラザ、大近、日之出屋岩橋、不二商事(トップワールド)、平和堂、マルアイ、 万代、ライフコーポレーション
通販 (16社)	ABCファンライフ、快適生活、★カタログハウス、関西テレビハッツ、★サイネックス、スクロール、 STANDARTH、世界文化社、ダイワ、ダスキン、ハルメク・アルファ、阪急キッチンエール関西、 フェリシモ、郵便局物販サービス、読売情報開発大阪、ライトアップショッピングクラブ
生協 (5組合)	おかやまコープ、京都生活協同組合、コープきんき事業連合、トヨタ生活協同組合、ひこばえ
コンビニ (1社)	アズナス
ホームセンター (3社)	コーナン商事、ロイヤルホームセンター、和気産業
専門店・ 商社など (25社)	アイリスオーヤマ、★アカカベ、★朝日エアポートサービス、アピデ、インパクトワン、エディオン、 エトワール海渡、関西エアポートリテールサービス、麒麟堂、近鉄リテーリング、コクミン、 サンドラッグ、JR東海エージェンシー<ライセンス>・ジェイアール西日本商事<ライセンス>、 Joshin、Smile Circle、★中央物産、★寺内、西日本高速道路ロジスティックス、 パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス、丸善ジュンク堂書店、ミスターマックス、 ムソー、名鉄ミライト、ヨドバシカメラ、わくわく広場
外食・ホテル (3社)	GANKO、五苑マルシン、ロイヤルホテル
海外企業 (4社)	加藤屋食品有限公司(マカオ)、SHOBIDO(マカオ)、BIRDLANE COMPANY LIMITED(香港)、 ★フランクジャパン(JD.COM 京東)(中国)



←詳細・申込はホームページから

今回の開催概要等は裏面をご確認ください

開催概要

【開催日時】 **2026年11月13日(金)** (10:00～13:00/14:00～17:00)

※最終入場は16:30

【開催場所】 **マイドームおおさか** (大阪府中央区本町橋2-5)

【募集対象】 **食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品ほか**

【募集対象】 大手流通業への販路開拓を希望する
中小製造業、卸売業、農林水産業など**1000人**
(申込先着順・定員になり次第募集を終了します。
申込締切日：10月28日(水))

【買い手企業】 **百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、
生協、海外企業など約80社(予定)**

【参加費】 大阪商工会議所会員：9,000円／一般：18,000円
※いずれも1人あたり。税込価格。

※本事業は、大阪府の小規模補助金を活用して実施いたします。

開催実績(前回)

参加売り手企業の満足度

約91.5%

※「満足」もしくは「おおむね満足」と回答した参加者の割合

商談継続・成約率

約26.4%

※商談総数**5460件**中**1443件**(事務局把握分)が商談継続・成約可能性あり



「商談会の案内メールマガジン」のご案内

メールマガジン 新規登録メンバー募集中!

大手流通業などへの販路開拓をめざす企業の経営者、経営幹部、営業担当者の皆様を対象に、商談会事業の開催情報などをタイムリーにお届けする「商談会案内メールマガジン」の登録者を募集しています。
登録は無料ですので、右図の二次元コードより是非ご登録ください!

