

大阪経済記者クラブ会員各位

大阪発の逸品・文化・観光を世界へ発信 KITTE大阪に初の大阪物産店「akinai 大阪」がオープン ～中小・小規模事業者の販路開拓や体験型プロモーションを支援～

【お問合せ】大阪商工会議所 流通・サービス産業部(名越・土居・青戸)
TEL:06-6944-6493

大阪商工会議所は、大阪観光局、大阪産業局と連携し、株式会社エムズブランディング（神戸市中央区、代表者：鶴殿麻里絵）がKITTE大阪2階に開設・運営する店舗「akinai 大阪」において、中小・小規模事業者やクリエイター等の出店を支援する。「akinai 大阪」はKITTE大阪内で初めて、大阪の産業・物産・観光・文化を一体的に発信する旗艦拠点として開設される施設で、2026年7月下旬のオープンを予定している。施設では、大阪ならではの商品販売に加え、ものづくり体験や伝統文化に触れるワークショップ、企業PRイベント等も展開し、国内外へ大阪の魅力を発信する。

○百貨店等での展開機会が少ない事業者の販路開拓を支援

大阪商工会議所では、普段百貨店等での販売機会が限られている大阪発のクリエイターや中小・小規模事業者を対象に、「akinai 大阪」への出店を後押しする。これにより、各事業者単独では困難な幅広い情報発信や販路開拓の機会創出につなげる。特に、デザイン性に優れた商品、高い機能性を有する商品、作り手の思いやこだわりが込められた希少性の高い商品など、大阪ならではの魅力を持つ商品・サービスを幅広く紹介する。

akinai
大阪

○ワークショップや体験型イベント等も随時開催

施設内にイベントスペースを設置し、物販にとどまらず、観光情報の発信、伝統産業の紹介、企業PR、実演販売、ものづくり体験、文化体験ワークショップなど随時開催する予定。来場者が「見て・買って・体験できる」場を創出することで、大阪の産業や文化への理解・関心を深める。



○万博後を見据え、世界へ大阪の魅力を発信

大阪観光局、大阪産業局との連携により、大阪・関西万博開催後を見据えた継続的な情報発信を推進する。具体的には、大阪製品の販路拡大、中小企業・伝統産業の認知度の向上、観光情報発信の強化、企業・自治体等のPR機会創出を図る。国内外の観光客やビジネス来訪者、地元利用客など、幅広い来館者層をターゲットとし、「akinai 大阪」を大阪の新たな魅力発信拠点として展開していく。

< 「akinai 大阪」概要 >

■施設名：akinai 大阪

■開設場所：KITTE大阪2階「ええもんにつぼんめぐり」フロア（大阪市北区梅田3丁目2-2）

■ターゲット：国内外観光客（インバウンド含む）、ビジネス来訪者、地元客等

< 添付資料 > 大阪物産店「akinai 大阪」概要

大阪観光・産業の新たな発信拠点

大阪物産店「akinai 大阪」

大阪・梅田 K I T T E 大阪に 2026 年 7 月下旬誕生！



天下の台所、食やエンタメ文化でにぎわう大阪イメージ ©(公財)大阪観光局

株式会社エムズブランディング（本社：兵庫県神戸市、代表：鶴殿麻里絵）は、大阪観光・産業の新たな情報発信拠点として、大阪物産店「akinai 大阪（あきない おおさか）」を、2026年7月下旬に大阪梅田・K I T T E 大阪にオープンします。

■ 大阪物産店「akinai 大阪」について

2025年大阪・関西万博後も衰えることなく観光客が国内外より多く来訪し賑わう大阪。

この地の観光・産業・物産・文化を一体的に発信し、「大阪の魅力を再認識できる拠点」となる店舗をつくります。2024年に開業したJPタワー内商業エリアのK I T T E 大阪 2階フロアは「ええもんにつぼんめぐり」をコンセプトに、全国各地の特産品ショップが集積し開業時より継続して観光客・地元客の人気スポットであります。その施設内に地元大阪の情報が得ることができる店舗がなく、お客様からも要望のお声がありました。そのような経緯から、今回は大阪観光局、大阪産業局、大阪商工会議所と地域特産品販売の店舗運営ノウハウを持つ同社がタッグを組み、大阪の「商い（あきない）」の精神をテーマに、観光・産業・物産・文化を体感できる売場づくりを行い、大阪の魅力を国内外へ広く発信することをめざします。

<報道関係の方からのお問い合わせ先（平日9-17時のみ）>

株式会社エムズブランディング 事業統括（駒形） TEL：080-5706-9338 MAIL：komagata@msbranding.jp

【店舗情報】

akinai 大阪

大阪の「商い（あきない）」と「飽きない（飽きの来ない）」を店舗名とコンセプトに。

店舗名：akinai 大阪（あきない おおさか）

住所：〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目2-2 KITTE大阪2階

予定区画：218区画

電話：開設準備中 SNS：開設準備中

アクセス：JR 大阪駅西口より徒歩すぐ

営業時間：11:00～20:00

定休日：施設に準ずる

KITTE
OSAKA



KITTE大阪2階フロア図



J Pタワー大阪

■ 大阪グルメと、技術が光る伝統工芸が買える、わくわくするエンターテインメントの街

大阪といえば、粉もん（たこ焼・お好み焼）こぶ（昆布）、カレーうどん、ミックスジュース、かやくごはん、アテ、肉吸い、かすうどん、など独特の食文化が話題の商品を土産品として買うことができます。また堺の鉄加工をはじめとする職人技術や製品など、地域に根差す伝統技術や産業にも注目します。



大阪土産イメージ

<報道関係の方からのお問い合わせ先（平日 9-17 時のみ）>

株式会社エムズブランディング 事業統括（駒形） TEL：080-5706-9338 MAIL：komagata@msbranding.jp

■大阪の味、技術、話題を体験できるスペース

店内に約13坪の催事スペースを設置。大阪観光局・大阪産業局・大阪商工会議所と連携し、大阪の観光・産業・物産・文化など幅広い魅力を知ってもらうPRイベントスペースとして府内事業者が利用できるようにします。

利用申請窓口：大阪観光局 開設中

大阪産業局 開設中

大阪商工会議所 開設中

akinai 大阪店舗 開設中



■賛同企業、団体、個人、事業者等募集について

akinai 大阪は、大阪土産が買える場所として来訪者の満足度だけでなく、事業者の販路のひとつとしてブランド広報戦略に使えること、大阪の食、文化、ものづくり、観光をつなぎ、訪れた人が「大阪を体感できる」場所をめざしています。大阪の企業や生産者、文化に触れられるイベントやワークショップも開催し、訪れるたびに新しい発見がある空間をつくってきたいと考えています。こうした「体験まで届ける場所づくり」には、みまさまに応援いただくことが必要です。

今回の出店にあたり、クラウドファンディングという形を試みます。多くの方々の応援によって、大阪の魅力をもっと深く、もっと広く届けられる場所へ成長させていきたいと思っています。

この挑戦を、ぜひ一緒に育てていただけたら嬉しいです。このプロジェクトをぜひ応援してください。



プロジェクト掲載ページ

■代表者・会社概要

株式会社エムズブランディング 代表者

鶴殿 麻里絵（うどの・まりえ）

2015年に兵庫県初の「ひょうご観光大使」に就任。

兵庫県特産品店「兵庫県おみあげ発掘屋」（新神戸・大阪梅田）を運営。

地域の魅力ある商品や事業者をPRし、

駅や空港・百貨店など幅広い販路へもつなげている。

その他、内閣府「クールジャパンプロデューサー」、総務省「地域力創造アドバイザー」として、自治体や企業と連携しながら地域の魅力発信に取り組む。

2025年より大阪観光局「大阪観光アドバイザー」就任。



【会社概要】

社名：株式会社エムズブランディング

本社所在地：兵庫県神戸市中央区北野町1丁目1

代表取締役：鶴殿 麻里絵

事業内容：小売業・飲食業・卸売業・企画ブランディング など

設立：2015年2月

<報道関係の方からのお問い合わせ先（平日9-17時のみ）>

株式会社エムズブランディング 事業統括（駒形） TEL：080-5706-9338 MAIL：komagata@msbranding.jp