

2025年12月19日

「大阪・関西万博に関する会員企業アンケート」 の結果について

万博は「成功」が9割超、会場跡地開発や新技術・サービス創出の仕組みづくりが課題

【お問合せ先】大阪商工会議所 地域振興部(石橋、本)
TEL:06-6944-6323

＜調査概要＞

- 調査目的 : 万博が地域経済・各社の事業活動に与えた影響等を把握し、今後の参考とするため。
- 調査期間 : 2025年10月1日(水)～13日(月・祝)
- 調査対象 : 会員企業 3,135社
- 調査方法 : Eメールで調査協力を依頼。ウェブフォームで回答を受付。
- 有効回答数 : 234社 (有効回答率7.5%)

アンケート結果のポイント

1. 万博の成否

- 「成功だった」という企業が92.7%。特に、資本金5,000万円超の企業では、全社が成功と回答した。
- 「成功だった」理由は、「大阪・関西の認知度が高まった」(74.2%)が最多。次に「世界の国々への関心が高まり、国際交流が拡大した」(57.6%)という回答が続いた。
- また、「地域経済が潤った」(37.8%)、「交通インフラの整備やまちづくりが進んだ」(36.9%)など、実利的な理由をあげる回答も多かった。

2. 万博に関連した自社の取り組み

- 半数以上(53.4%)の企業が、万博に関連して、自社でなんらかの取り組みを行ったと回答した。
- 取り組みの内容は、「入場チケットの購入」(76.0%)が最多。次いで、「博覧会協会への寄付、協賛、人材派遣」(45.6%)が多かった。

3. 万博が開催されたことで、企業活動にプラスとなる効果があったか

- 約半数(47.4%)が「大いに効果があった」「効果があった」と回答。
- 効果があった理由として、「自社の製品・サービスのPRにつながった」(46.8%)、「人材育成、従業員のモチベーション向上につながった」(45.9%)

4. 今後、大阪が取り組むべきこと

- 半数以上の企業が、「会場跡地(夢洲)の開発」(54.7%)と「未来社会に向けた新技術・サービスが継続的に創出される仕組みづくり」(52.6%)と回答。
- 他にも、「万博で発表された新技術・サービスの社会実装・産業化」(48.3%)、「中小企業やスタートアップの支援」(47.9%)と回答した企業が多かった。
- 大阪商工会議所では、こうした結果を踏まえ、万博で発表された新技術・サービスの社会実装や中小企業・スタートアップの支援を強化していく。

以上

＜添付資料＞「大阪・関西万博に関する会員企業アンケート結果」

会員企業アンケート

■調査概要

| | |
|-------|---------------------------------------|
| 調査目的 | 万博が地域経済・各社の事業活動に与えた影響を把握し、今後の参考とするため。 |
| 調査期間 | 2025年10月1日（水）～13日（月・祝） |
| 調査対象 | 会員企業3,135社 |
| 調査方法 | Eメールで調査協力を依頼。ウェブフォームで回答を受付。 |
| 有効回答数 | 234社（有効回答率7.5%） |

【回答企業内訳】

| 資本金 | | | 従業員数 | | |
|------------------|-----|--------|---------|-----|--------|
| 1000万円以下 | 79 | 33.8% | 5人以下 | 57 | 24.4% |
| 1000万円超～5000万円以下 | 69 | 29.5% | 6～20人 | 44 | 18.8% |
| 5000万円超～3億円以下 | 35 | 15.0% | 21～50人 | 33 | 14.1% |
| 3億円超 | 51 | 21.8% | 51～300人 | 32 | 14.1% |
| | | | 301人以上 | 68 | 29.1% |
| 総計 | 234 | 100.0% | 総計 | 234 | 100.0% |

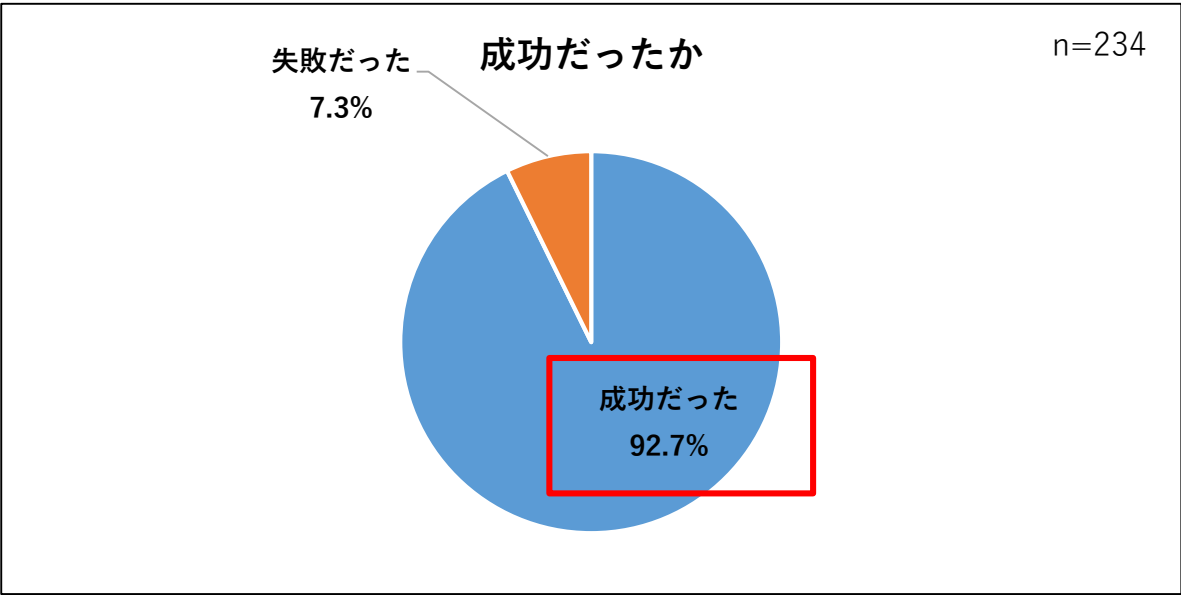
| 業 種 | | |
|---------|-----|--------|
| 製造業 | 59 | 25.2% |
| 卸売・小売業 | 53 | 22.6% |
| 建設・不動産業 | 39 | 16.7% |
| サービス業 | 51 | 21.8% |
| その他 | 32 | 13.7% |
| 総計 | 234 | 100.0% |

※端数処理（小数点以下第2位で四捨五入）の関係で、単一回答の設問にて数値の合計が100にならない場合がある。

1. 現時点で、万博は地域にとって成功だったと思うか

(単数回答)

- 9割以上の企業が「成功だった」と回答。
- 規模別では資本金5000万円以上、業種別では建設・不動産業の企業の100%が「成功だった」と回答。



【規模別】

| 回 答 | 1000万円以下 | 1000万円超～5000万円以下 | 5000万円超～3億円以下 | 3億円以上 | 総計 |
|-------|----------|------------------|---------------|--------|--------|
| 成功だった | 82.3% | 95.7% | 100.0% | 100.0% | 92.7% |
| 失敗だった | 17.7% | 4.3% | 0.0% | 0.0% | 7.3% |
| 総 計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

【業種別】

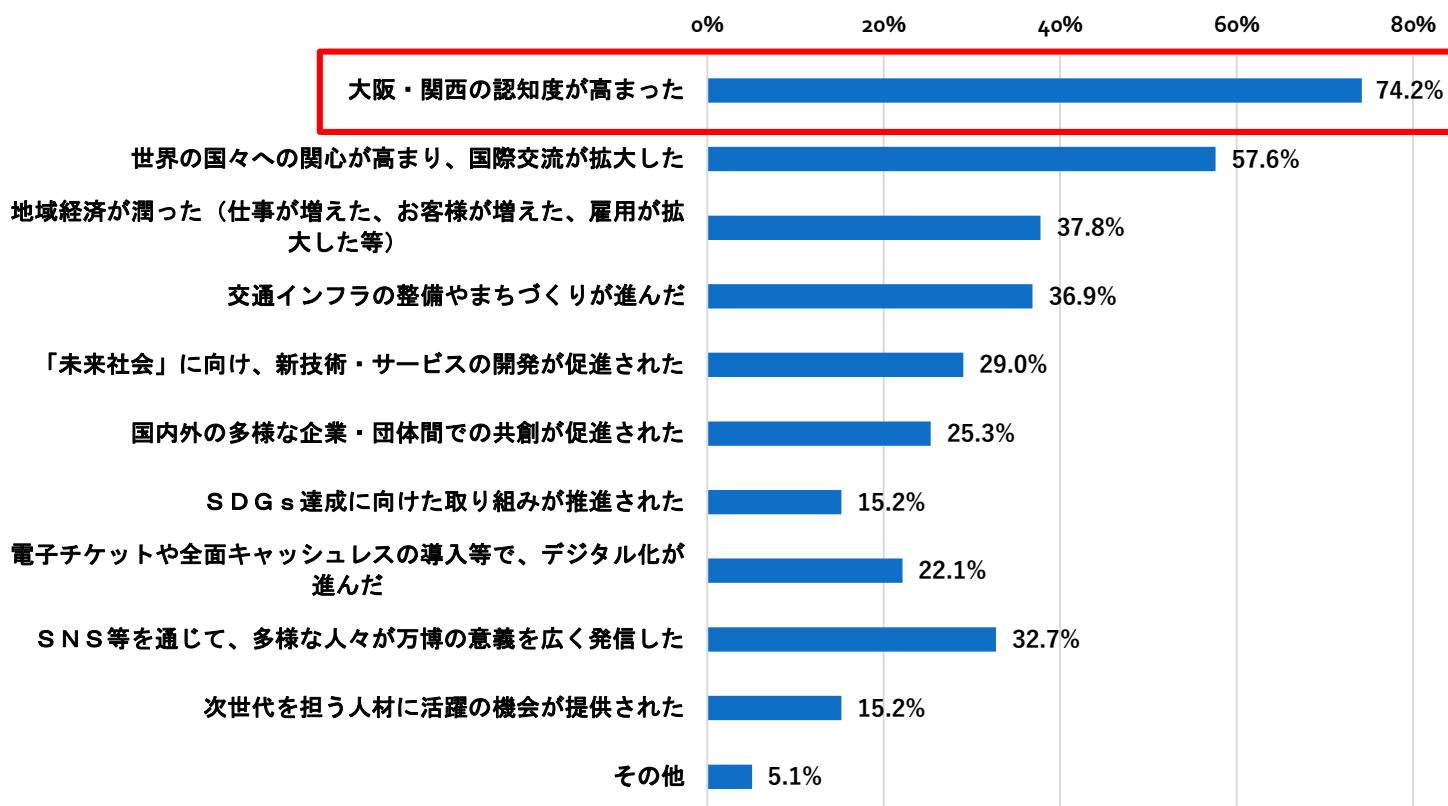
| 回 答 | 製造業 | 卸売・小売業 | 建設・不動産業 | サービス業 | その他 | 総計 |
|-------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| 成功だった | 94.9% | 94.3% | 100.0% | 84.3% | 90.6% | 92.7% |
| 失敗だった | 5.1% | 5.7% | 0.0% | 15.7% | 9.4% | 7.3% |
| 総 計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

1-2. 「成功だった」理由と「失敗だった」理由（複数回答）

- 成功だった理由は、「大阪・関西の認知度が高まった」が最多で7割超にのぼった。
- 「地域経済が潤った」（37.8%）「交通インフラの整備やまちづくりが進んだ」（36.9%）など実利的な理由をあげる回答も多かった。

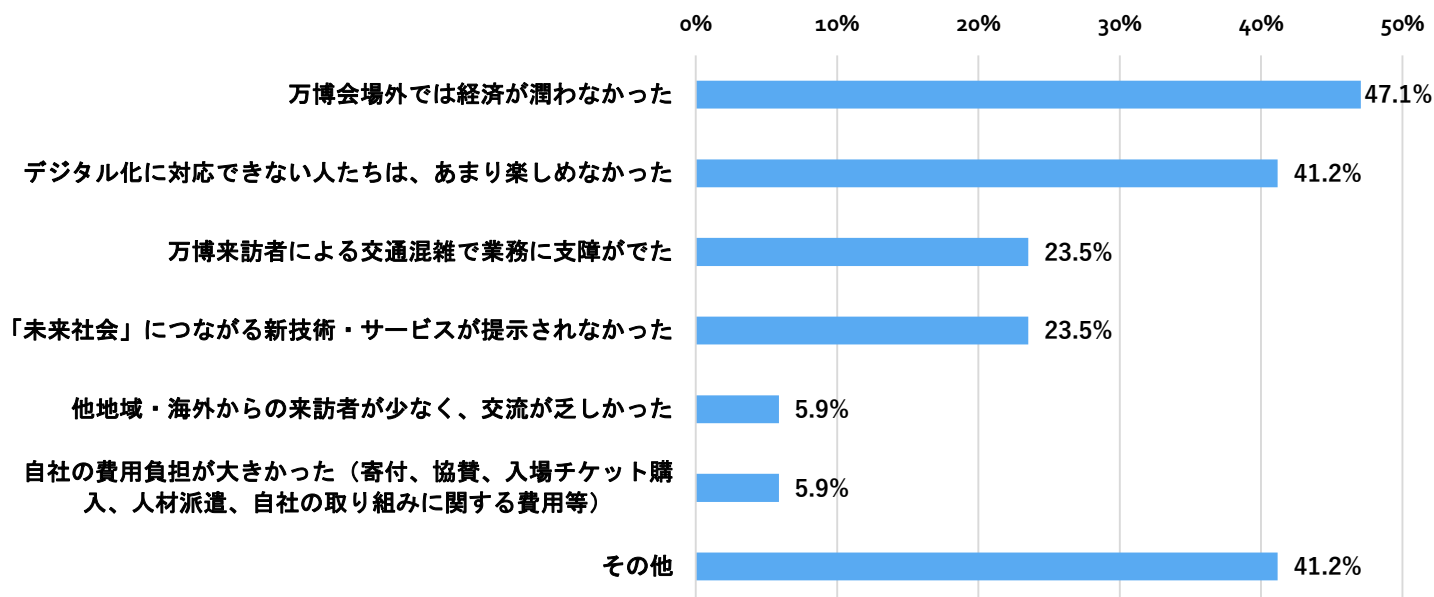
「成功だった」と回答した理由

n=217



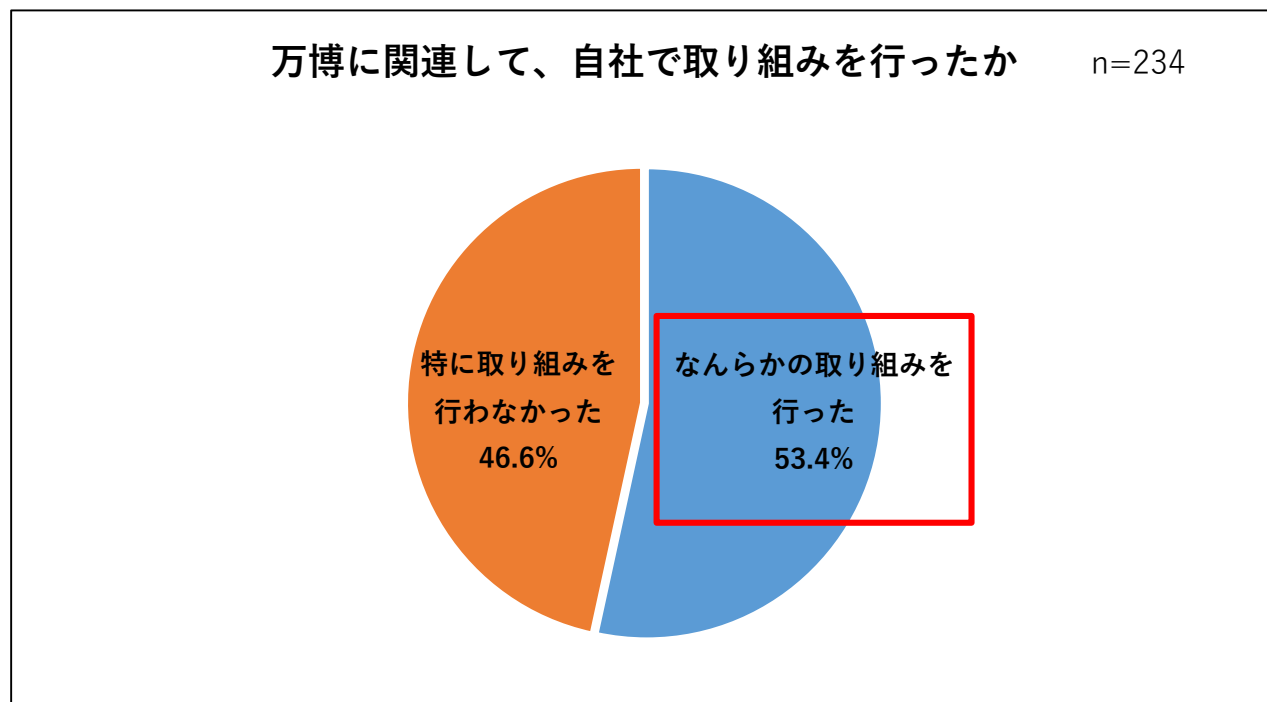
「失敗だった」と回答した理由

n=17



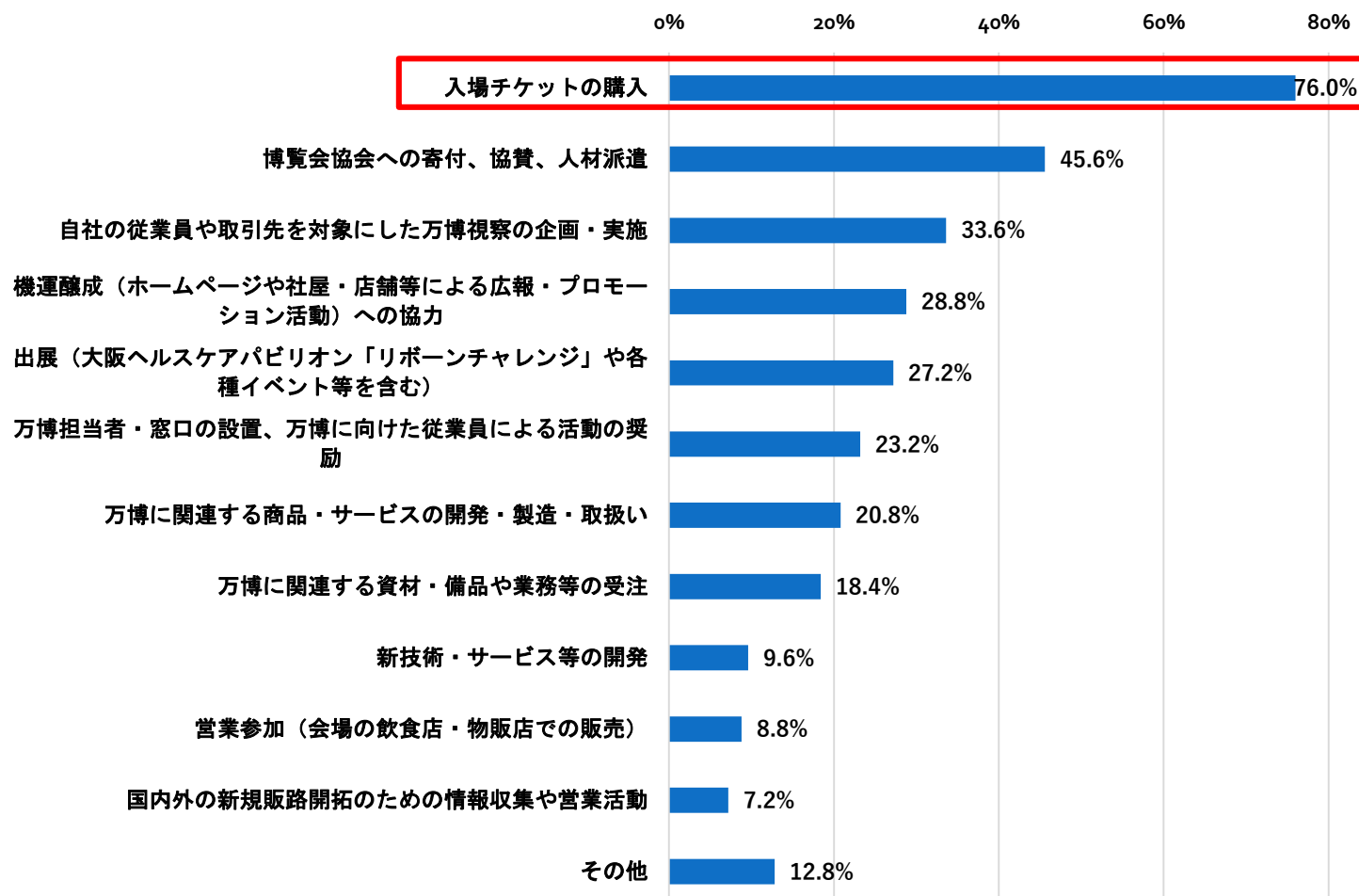
2. 万博に関連して、自社で取り組みを行ったか（単数回答）

- 半数以上（53.4%）の企業が、万博に関連した取り組みを行ったと回答。
- 取り組みの内容は、「入場チケットの購入」が最多で7割を超えた。



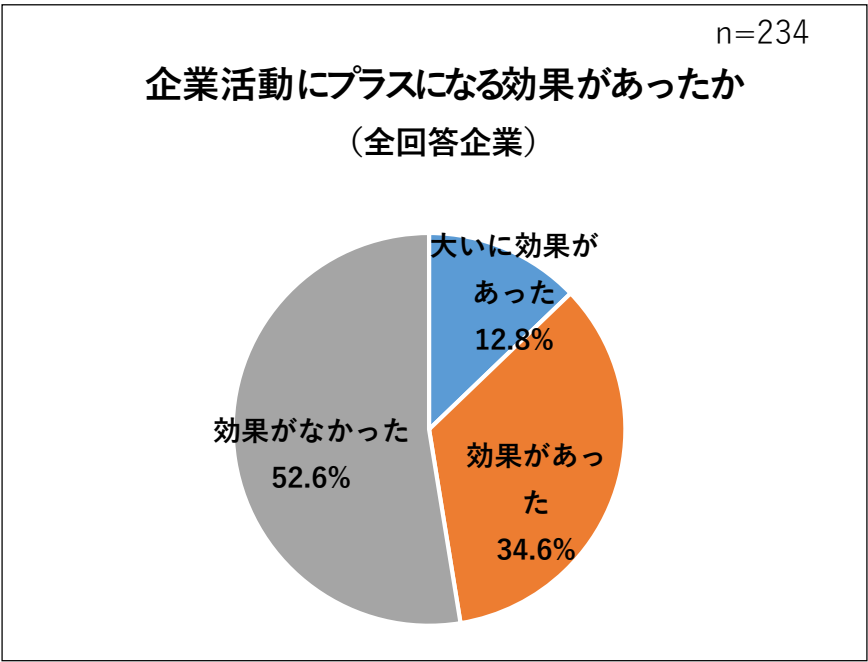
自社で行った取り組み

n=125

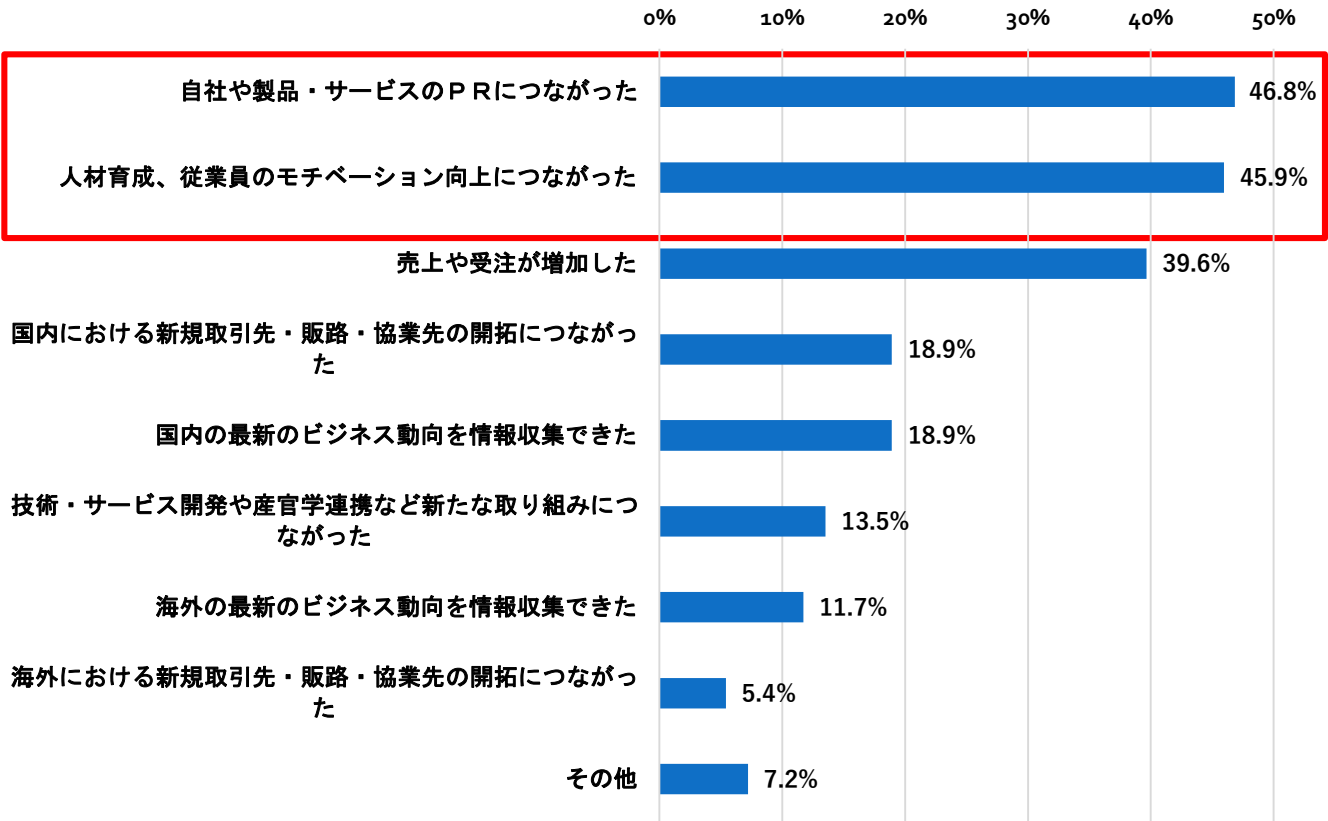


3. 万博が開催されたことで、企業活動にプラスとなる効果があったか（単数回答）

- 約半数（47.4%）が「大いに効果があった」「効果があった」と回答。
- 効果があった理由として、「自社の製品・サービスのPRにつながった」、「人材育成、従業員のモチベーション向上につながった」がそれぞれ4割を超えた。

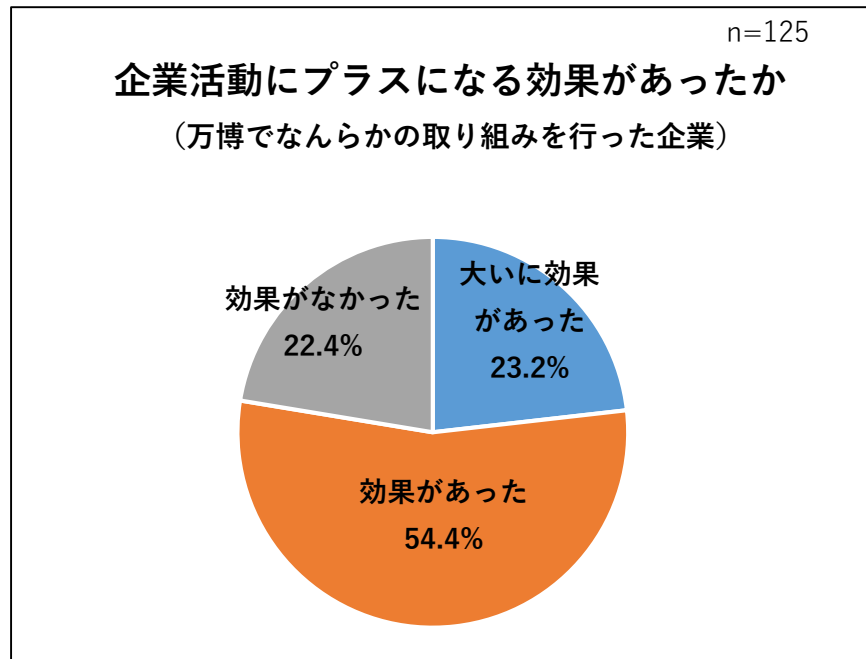


「大いに効果があった」「効果があった」と回答した理由 n=111



3. 万博が開催されたことで、企業活動にプラスとなる効果があったか（単数回答）

- 設問2で万博に関して自社で「なんらかの取り組みを行った」と回答した企業では、**8割弱（77.6%）**が「大いに効果があった」「効果があった」と回答した。

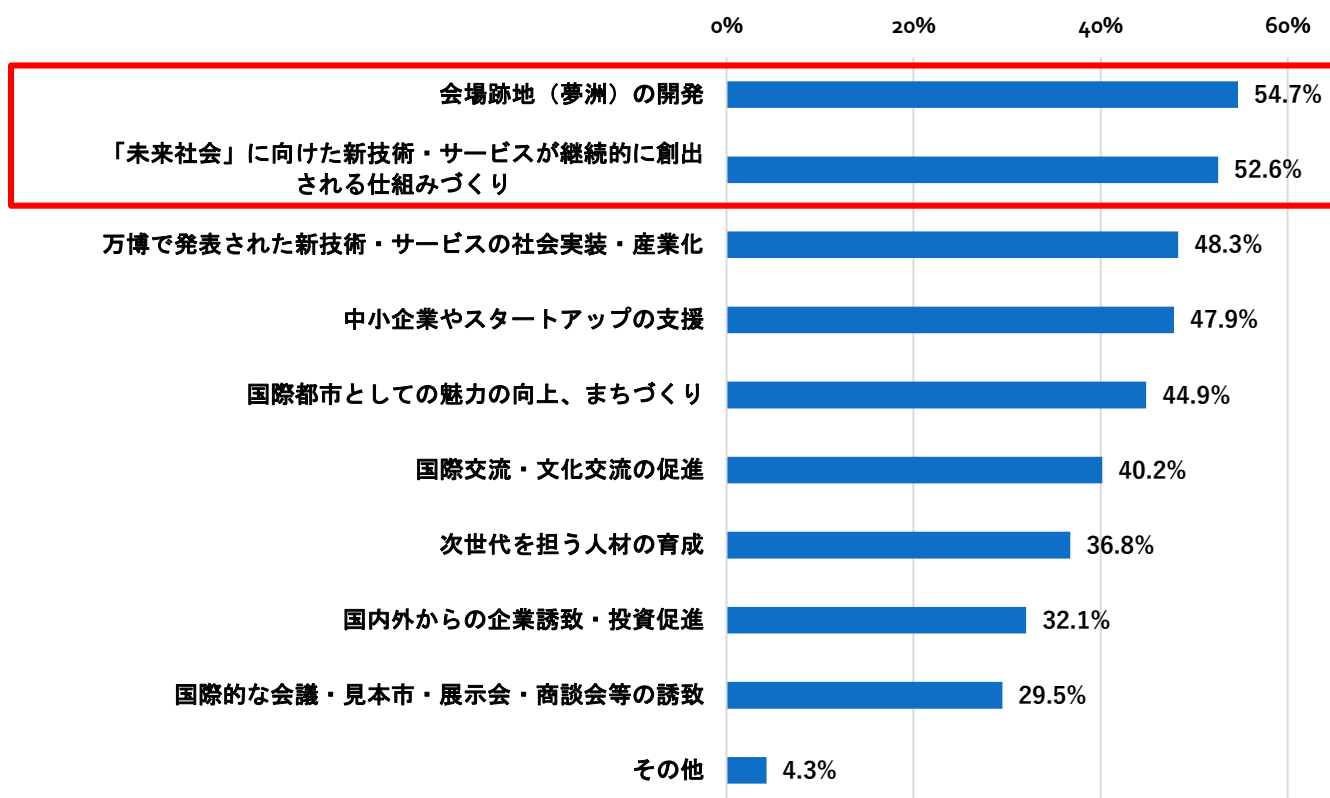


4. 万博後に大阪が取り組むべきこと（複数回答）

- 半数以上の企業が「会場跡地（夢洲）の開発」、「『未来社会』に向けた新技術・サービスが継続的に創出される仕組みづくり」と回答。
- 「万博で発表された新技術・サービスの社会実装・産業化」「中小企業やスタートアップの支援」「国際都市としての魅力の向上、まちづくり」という回答もそれぞれ4割を超えた。

今後、大阪が取り組むべきこと

n=234



5. 万博に関するご意見・ご感想（自由記述、抜粋して紹介）

【万博の感想】

- 公私共々非常に有意義な機会でした。大阪での開催でよかった。
【1000万円超～5000万円以下、5人以下、卸売・小売業】
- 万博を通じて地域経済や企業活動に大きな効果を実感した。
【1000万円以下、5人以下、サービス業】
- 開催して本当に良かった。大阪のパワーを感じた。
【1000万円超～5000万円以下、301人以上、サービス業】
- 様々な課題のある中、関係者スタッフも来場者も一体となって盛り上げ、万博そのものがまさに共創の場であったと思う。また、万博の成功は大阪の人々に自信をもたらしたと思う。
【1000万円超～5000万円以下、21～50人、製造業】
- 大きなトラブルがさほど発生せず円滑な運営がなされ、来場者数、満足度ともに盛り上がりを見せたことが素晴らしいと思う。運営の皆さんに感謝。
【3億円超、301人以上、製造業】

【跡地活用について】

- 閉幕後に夢洲をどう活用するのか。
【1000万円超～5000万円以下、21～50人、サービス業】
- 大屋根を含めた建設物の再利用が進むのか、気になる。
【1000万円超～5000万円以下、50～300人、その他】
- 今後は、この盛り上がりを一過性のものにせず、会場跡地の有効活用や地域全体のまちづくりにしっかりとつなげていただきたいと期待。
【1000万円以下、5人以下、サービス業】
- 万博の跡地を有効に活用してほしい。
【1000万円超～5000万円以下、5人以下、サービス業】

5. 万博に関するご意見・ご感想（自由記述、抜粋して紹介）

【万博レガシーと今後への期待】

- 打ち上げ花火のような経済効果はあった。レガシーとして何が残るのが課題。
【3億円超、301人以上、製造業】
- 今後レガシーをどう残していくかが、本当の意味の開催の成否になると思う。
【3億円超、301人以上、卸売・小売業】
- 万博からIR統合型リゾートへ続けて大阪の起爆剤としてほしい。エンターテインメント、国際会議などシンガポール、ラスベガスのような魅力価値ある人的交流を期待。
【1000万円超～5000万円以下、21～50人、製造業】
- 万博が終わっても大阪が魅力的な街だと発信し続けてほしい。
【1000万円以下、5人以下、卸売・小売業】
- 万博の意義や成果、未来への貢献について、より積極的かつ建設的な発信が求められる。
【1000万円超～5000万円以下、21～50人、建設・不動産業】
- 特に中小企業や個人事業者にとっても継続的な参加機会が得られる仕組みがあれば、地域の発展にさらに貢献できると考える。
【1000万円以下、5人以下、サービス業】
- 大阪だけでなく全国で盛り上がるような工夫とそれを受入れることができるインフラの整備が必要と思う。
【1000万円以下、5人以下、製造業】
- 万博の収益を大阪の街に還元してほしい。まずは大阪市内全地域を災害に強い街にしてほしい。
【1000万円以下、6～20人、サービス業】