

大阪経済記者クラブ会員各位

## 商店街は「レトロ」で天下を取りに行く！～「ありのままレトロ」のPR戦略～ 商店街シンポジウム・大阪 2024 取材方お願い（10月25日）

〔お問合せ〕大阪商工会議所 流通・サービス産業部  
(米田・井上)

TEL:06-6944-6440

10月10日および開催当日:090-5151-8004

大阪商工会議所 流通活性化委員会（委員長：山本博史・(株)小倉屋山本社長）は、10月25日（金）に「商店街シンポジウム・大阪 2024 商店街は『レトロ』で天下を取りに行く！～『ありのままレトロ』のPR戦略～」を開催する。

○商店街シンポジウムは 2010～2017 年まで開催していた「商店街フォーラム」の後継事業として、2022 年から毎年開催し、今年で 3 回目。主に商店街関係者や支援団体を対象に、商店街が取り組むべきテーマに沿って、実際の商店街の取組紹介とパネルディスカッションを行う。

○今回は、「レトロ」をテーマに開催。現在若者を中心にブームとなっている「レトロ」について、専門家で昭和レトロ YouTuber の菅沼朋香氏が基調講演をするほか、大商が支援した「レトロビル商店街フェスティバル」の事例をあべのベルタ商店街振興組合の阿部未奈子氏が、学生を巻き込んだ商店街運営の実態を石橋商業活性化協議会の浅田圭佑氏が紹介したのち、パネルディスカッションを行う。

○レトロは「つながり」や「温かみ」を求める若者に再評価され、SNS を通じてブームになっている。一方、商店街や昔ながらの個店には若者が求める「レトロ」が潜在的に存在している。それを関係者が認識し、商店街が手ごろに打てる「次の一手」を検討してもらいたい。



昨年度開催の様子

### <開催概要>

- 日 時 2024年10月25日(金) 14:00～16:00
- 場 所 大阪商工会議所 地下1階1号会議室
- 主 催 大阪商工会議所
- プログラム 添付チラシに記載

以上

<添付資料>商店街シンポジウム・大阪 2024 チラシ