

大阪経済記者クラブ会員各位

同時提供先：大阪府政記者会、大阪市政記者クラブ、関西レジャー記者クラブ

“くうぞ、万博。” 第2弾

「大阪まちごとバルプロジェクト」が本格始動

〔お問合せ〕大阪商工会議所 地域振興部(常谷、高田)
TEL:06-6944-6323

大阪商工会議所は、2025年大阪・関西万博に向けて、大阪の食の魅力を、SNSを活用して国内外に発信する「くうぞ、万博。プロジェクト」を公益財団法人大阪観光局、一般社団法人大阪外食産業協会とともに推進している。

このたび、6月に発表した第1弾プロジェクト「万博メニューでおもてなし」に続く、第2弾として大阪府内の飲食街をプロモーションする「大阪まちごとバル」を開始した。

多くの観光客で賑わう有名なエリアではなく、相対的にまだよく知られていないエリアに焦点を当て、地元ならではのおすすめグルメスポットやまち歩きモデルコース等を紹介する複数のショート動画を制作して発信することで、観光客の周遊を促進し、オーバーツーリズム解消や飲食消費向上を図る。

- 大阪商工会議所は、大阪のいたるところにある飲食街をエリアごとにプロモーションするプロジェクト「大阪まちごとバル」を開始した。まだ観光客によく知られていない穴場エリアを取り上げ、ショートPR動画を制作し、本会議所のInstagram等で発信することで、ミナミなど一部のエリアに集中している観光客の周遊を促進し、オーバーツーリズム解消や飲食消費向上につなげることを狙いとしている。
- まずは、東横堀川と道修町（大阪市中央区）を対象に、同エリア内に軒を連ねるスパイスカレー専門店を紹介する「スパイスカレー3選」、2021年に整備されたにぎわい施設β本町橋で体験できる「東横堀川で楽しむ水上アクティビティ」等の6本の動画を順次投稿する。
- また、今後はアートのまち北加賀屋（大阪市住之江区）やグレーターミナミ（大阪府南部地域）など、2025年2月までに5つのエリアをショート動画で紹介する計画をしている。
- 「大阪まちごとバル」と「万博メニューでおもてなし」の2つのプロジェクトを通じて大阪の食の魅力発信を強化することで、万博期間中、国内外からの観光客を大阪各地の飲食街や個々の店舗へ誘導し、まちなかでの食べ歩きを促していく。（<https://www.osaka.cci.or.jp/area/food> 参照）。

<添付資料> ショート動画サムネイル一覧



▲ショート動画のサムネイル



▲大阪商工会議所 Instagram

以上

添付資料

東横堀川・道修町周辺エリア紹介動画のサムネイル

※（編集集中のものを含む）

