挑戦都市
やってみなはれ!
大阪プラン

The Osaka Chamber of Commerce and Industry
大阪商工会議所

OSAKA, KANSAI, JAPAN EXPO 2025

記 者 配 布 資 料
２０２４年２月１日

大阪経済記者クラブ会員各位
（同時配布先：近畿経済産業局記者会）

２０２５年大阪・関西万博を見据えた XR 関連産業の振興へ

XR／メタバース体験型ネットワーキングセミナーを開催（3 月 5 日）

大阪・関西の XR／メタバース等関連企業２８社の展示も！

〔お問合せ〕大阪商工会議所　産業部（倉骨、土居）
TEL：06-6944-6300

大阪商工会議所は、近畿経済産業局と連携し、近畿の XR／メタバース関連産業の振興、および XR 関連コンテンツ制作企業の大阪・関西万博への参画機会の拡大をめざし、３月５日に、**XR／メタバース体験型ネットワーキングセミナー「近畿 XR 企業と創る未来社会～EXPO2025 を見据えて～」**を開催する。

当日は、**XR／メタバース制作技術を有する近畿の企業２８社が一堂に集結し、来場者が体験できる展示ショーケースやプレゼンテーションを通じてその技術を紹介**するほか、XR の導入、活用ニーズを持つ企業からの協業ニーズやバーチャル万博の現状紹介等を通じ、XR ビジネス／大阪・関西万博に直結したニーズ・シーズのマッチングも行う。本日より来場者募集を開始。

■大阪・関西万博への参画も見据え、関西 XR 企業との共創、ビジネスマッチングを促進

○XR 技術は、企業の DX 推進やサービスの体験価値向上に応用可能なツールとしてあらゆる産業で導入が進みつつあり、企業ニーズが高まっている。2025 年大阪・関西万博においても、オンライン空間上に夢洲会場を 3DCG で再現した「バーチャル万博」が構築されるなど、XR 技術を活用した取り組みが予定されており、XR コンテンツの制作企業にとって大きなビジネスチャンスとなっている。

○本セミナーはそれらの流れを後押しするもので、近畿経済産業局が作成した**「近畿 XR コンテンツ制作企業集」に掲載される企業２８社の技術を紹介するショーケースやピッチ**を行うほか、XR 業界の動向や事例、バーチャル万博の現状等大阪・関西万博の XR 活用ニーズ等についての紹介、さらに XR の導入、活用ニーズ発表等を行うカンファレンスを実施し、**万博への参画も見据えたネットワーキング、ビジネスマッチングを促進**する。

会場内では XR 関連の
展示ショーケースを実施

○大阪商工会議所は、「メタバースビジネス創出プラットフォーム」を運営しており、同プラットフォームとの連携により、本セミナーの参画企業の今後の国内外の販路拡大支援等、継続したサポートを展開していく。

＜XR／メタバース体験型ネットワーキングセミナー　開催概要＞
■日　　時　２０２４年３月５日（火）１３：００～１７：００
■場　　所　都心型オープンイノベーション拠点「Xport」
■主　　催　近畿経済産業局（事務局　大阪商工会議所）
■プログラム　＜体験型ショーケース＞（随時体験可能）
　２８社の XR／メタバース関連技術に関する展示
　＜カンファレンスセッション＞
　XR ユースケースセミナー（KDDI(株)／(株)島精機製作所）
　大阪・関西万博セミナー（２０２５年日本国際博覧会協会／(株)NTT コノキュー）
　コンテンツピッチ／協業ニーズ提示

セミナー詳細

以　上

＜添付資料＞
資料１：XR／メタバース体験型ネットワーキングセミナー　企画概要

近畿経済産業局令和5年度
「万博を契機とした近畿コンテンツ産業振興事業(マッチング事業)」

XR／メタバース体験型ネットワーキングセミナー

「近畿XR企業と創る未来社会 ～EXPO2025を見据えて～」

企画概要

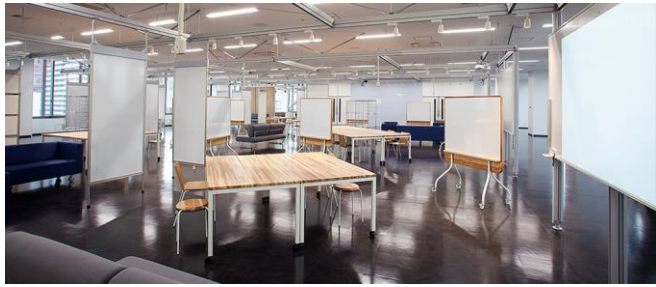
大阪商工会議所
メタバースビジネス創出プラットフォーム
連携事業

セミナー概要

2025年大阪・関西万博を見据えた、メタバース／XR関連コンテンツ制作企業の取引拡大を目的に、
企業間の連携を促進するビジネスマッチングや、自治体等とのネットワーキングの機会を提供する事業。

開催日時 2024年3月5日（火） 13:00～17:00

開催場所 都心型オープンイノベーション拠点「Xport」



カンファレンスセッション（セミナー／コンテンツピッチ）

メタバース／XR関連産業の業界動向や商流、ビジネスのポイントに加え、先進事例等を解説するセミナーを実施。
大阪・関西万博の現状やニーズについても紹介し、XRコンテンツ制作企業の参画余地を検討する。

メタバース／XR関連コンテンツの制作技術を有する企業が自社技術・事例を紹介するピッチイベント。
関連技術の活用、導入を検討する企業による協業ニーズ提示も実施し、相互の連携を促進。

体験型ショーケース

先端テクノロジーの発信を行う展示ショーケース。
参加者に現場で技術を体験してもらうことで、活用イメージの理解を促し、ビジネスマッチングに向けたディスカッション、ネットワーキングの機会とする。

カンファレンスセッション

XRユースケースセミナー

XR／メタバース関連領域の業界動向やトレンド、商流等について解説するほか、先進事例も紹介し、
XR関連市場に対する理解促進や、参加各社の事業検討につなげる。

KDDI株式会社
事業創造本部 XR推進部 サービス・プロダクト企画1G
グループリーダー　水田 修　氏 ／ コアスタッフ　藤倉 皓平　氏

株式会社島精機製作所
トータルデザインセンター XRクリエイター　藤 友理　氏

大阪・関西万博セミナー

バーチャル万博をはじめ、XRとの融合にも取り組む2025年大阪・関西万博の現状や今後の想定について、
またバーチャル会場プラットフォーム運営主体のNTTコノキューから、プラットフォーム制作に関しての講演を実施。

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会
ICT局 ICT部 バーチャル課 係長　多田 知世　氏
株式会社NTTコノキュー

©Expo 2025

コンテンツピッチ

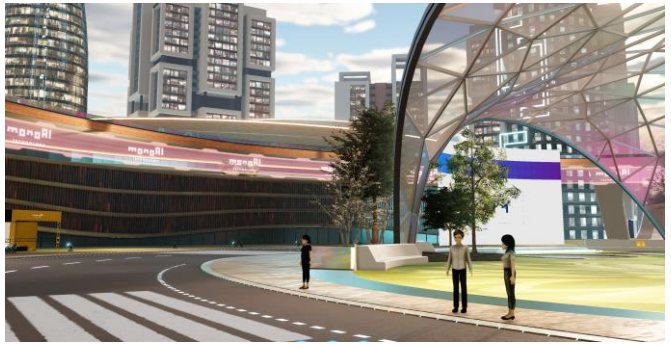
XR／メタバース関連コンテンツの制作企業26社が1社3分で自社のテクノロジーを紹介するピッチイベント。
導入、活用ニーズを持つ異業種企業からの協業ニーズ提示も実施。

体験型ショーケース

コンテンツピッチに加え、近畿経済産業局が作成する「近畿XRコンテンツ制作企業集」に掲載される事業者全28社が自社の技術力や取り組み事例を紹介する展示ショーケースを実施。体験を通じてサービス・技術の魅力や課題を汲み取り、その場でより深いディスカッション、ネットワーキングに発展することを促進する。

ショーケース出展企業一覧（全28社）

株式会社アイエンター／iPresence株式会社／Utsubo株式会社／
株式会社エスユーエス／MP-Strategy合同会社／
Creative Office Haruka／株式会社クロスリアリティ／
株式会社神戸デジタル・ラボ／GONENGO合同会社／株式会社ZIZO／
シンユニティグループ／株式会社Skeleton Crew Studio／
株式会社ズームス／有限会社田中印刷所／
HappyLifeCreators株式会社／株式会社ファイン／
有限会社藤川樹脂／ホログラム株式会社／明段舎株式会社／
株式会社Meta Osaka／株式会社メタバーズ／株式会社Meta Heroes／
株式会社メディアクト／monoAI technology株式会社／
株式会社ゆずプラス／株式会社USEYA／株式会社Redefine Arts／
株式会社ワントゥーテン

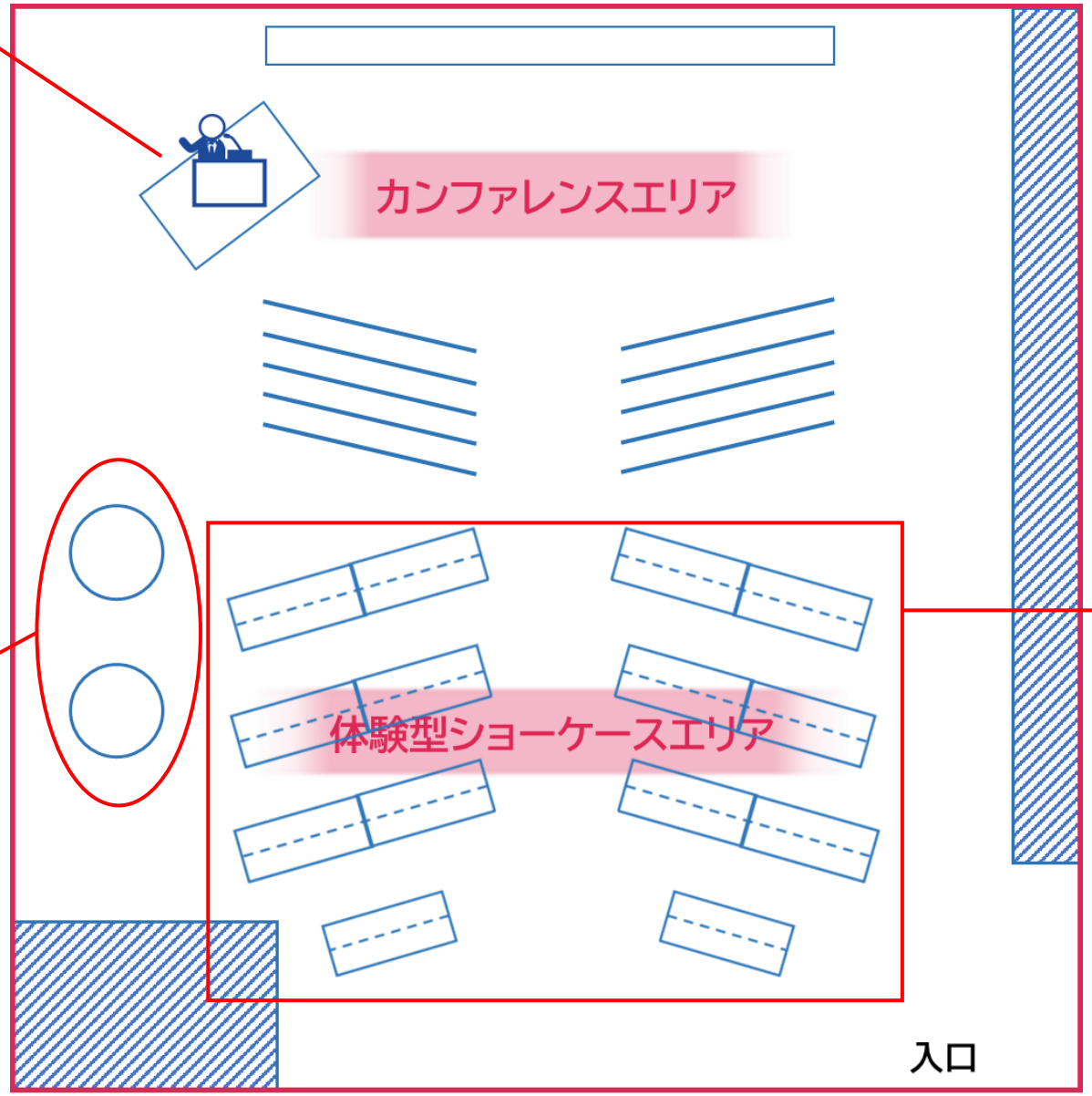


会場レイアウト（予定）

カンファレンスセッション

商談スペース

関心企業同士で即座に
ディスカッションができるスペース



体験型ショーケース

タイムテーブル（予定）

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

体験型ショーケース（随時体験可能）

13:00～13:05　開会挨拶　近畿経済産業局

13:05～14:00
カンファレンスセッション＜XRユースケースセミナー＞
KDDI株式会社
株式会社島精機製作所

14:00～15:05
コンテンツピッチ／協業ニーズ提示①
コンテンツ制作技術保有企業（13社×3分）
協業ニーズ提示：株式会社IBS（10分）

15:15～15:45
カンファレンスセッション＜大阪・関西万博セミナー＞
公益社団法人2025年日本国際博覧会協会
株式会社NTTコノキュー

15:45～16:50
コンテンツピッチ／協業ニーズ提示②
コンテンツ制作技術保有企業（13社×3分）
協業ニーズ提示：
公益社団法人全日本不動産協会（大阪府本部）／不二鉱材株式会社（5分×2社）

16:50～16:55　閉会挨拶　大阪商工会議所

有識者がピッチ企業の
注目ポイント、連携可能性
を解説

(株)Mogura
久保田 瞬　氏

(株)日本政策投資銀行
青木 崇　氏

大阪大学
伊藤 雄一　氏