

大阪経済記者クラブ会員各位

既存技術を活かして製品イノベーションに取り組む中小企業向け
**簡単3ステップでアイデア発想が実現できる「リ・デザイン思考法」を活用、
ワークショップで新商品創出を学ぶ!**

～アイデアを具体化した企業には3社限定で専門家による伴走支援を実施～

〔お問合せ〕大阪商工会議所 中小企業振興部 経営相談室（小山、楠本）
TEL:06-6944-6451

大阪商工会議所は、企業価値向上に向けた製品イノベーションに取り組む中小企業・小規模事業者を支援するため、新たなアイデア発想手法「リ・デザイン思考法」を活用して新規事業・新商品創出を学ぶ1日完結のワークショップを2024年1月17日に開催する。製品化に向けてアイデアを具体化した企業には、実現可能な事業計画策定に取り組めるよう、専門家による伴走支援を実施する。

○「リ・デザイン思考法」を活用した新規事業・新商品の創出

ワークショップでは、「リ・デザイン思考法」を活用し、誰でも簡単にアイデアを作り出せる3ステップを使って新商品アイデアを生み出し、実現性の高いコンセプトを構築する方法を解説、モデルケースを使ってグループ演習・発表を行う。

＜リ・デザイン思考法とは＞

リ・デザイン思考法は、作りたいもののイメージ、もしくは、イメージがなくても、既存の製品や未知のサービスから3ステップでアイデアの発想を行うことができる“アイデア発想ツール”。

※誰でも簡単に新しいアイデアを作り出せる3つのステップとは

- ① 既存の製品やサービスを要素分解して階層図を作るステップ1
- ② 4つのWを用いてターゲットを設定するステップ2
- ③ その設定にあわせてコンセプトを再設計するステップ3

＜ワークショップ開催概要＞

- 【タイトル】「自社技術・サービスから生み出す新規事業・新商品の作り方」
【日時】2024年1月17日（水）13：00～17：00
【場所】大阪商工会議所会議室（大阪市中央区本町橋2-8）
【定員】60名
【講師】立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科
研究科長・教授 湊 宣明氏



本図版は講師著書『リ・デザイン思考法』実務教育出版HPより転載

＜HPはこちら＞



○「リ・デザイン思考法」で構築したコンセプトをもとに、伴走支援で製品化をめざす

企業の自己変革力を高めるため、製品化に挑戦する参加企業には、中小企業診断士による伴走支援を3社限定で実施。2024年度も引き続き個社支援を実施予定。

※事前審査制（事務局による事前ヒアリングを実施）。個別相談は大商専門相談（新事業開発相談）を利用。

ワークショップ・伴走支援の主な内容・スケジュール



以上

＜添付資料＞ワークショップ「自社技術・サービスから生み出す新規事業・新商品の作り方」案内

誰でもすぐ使える簡単3ステップ”思考法”で新商品アイデアを見つけよう！

自社技術・サービスから生み出す 新規事業・新商品の作り方

～自社の強みを活かして新たなコンセプトをカタチにする～

2024 1/17 Wed.
13:00～17:00

受講無料

会場 大阪商工会議所 会議室
(大阪市中央区本町橋 2-8)
対象 府内中小企業、小規模事業者等

新商品の開発・改良に取り組むとき、アイデア発想や企画立案に行き詰まったり、理想に近いものが作れなかったりしたことはありませんか？新製品・サービスの開発においては、既存商品の強みや資源、構造などの要素を分解・可視化することで、**新しいアイデアを生み出し、実現可能性の高いコンセプトを創る**アプローチが効果的です。本講座では、立命館大学 MOT 大学院が宇宙航空研究開発機構（JAXA）と連携し、宇宙開発の現場で実際に用いられてきた手法を応用して開発した『リ・デザイン思考法』を紹介。
企業の活用事例やグループ演習・発表などを交えながら、**新製品・サービス開発につながるアイデアやコンセプトの創り方**についてわかりやすく説明します。

講師 立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科 研究科長・教授 湊 宣明氏

セミナー・ワークショップの特徴

アイデア創出、新商品開発の進め方をグループ演習で学ぶ

- ・ 実現可能性の高いアイデアの生み出し方と事業・商品開発の進め方を説明します。
- ・ 新商品開発プロセスの手法を、ワークショップ演習を通じて体験しながら学びます。

受講後に専門家による個別相談が受けられます(3社限定、無料、事前審査制)

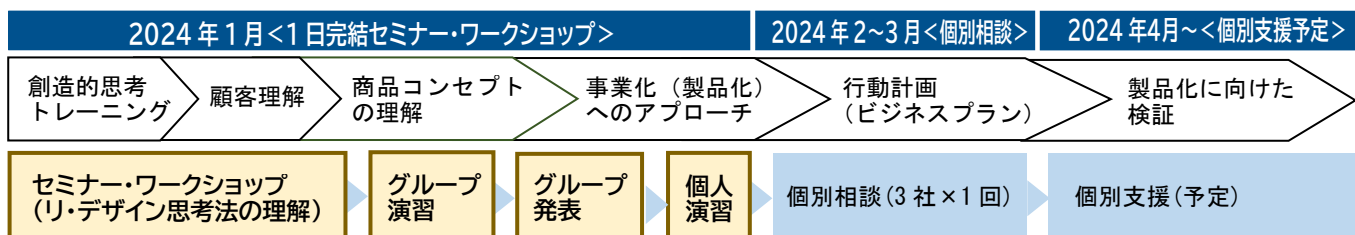
- ・ 個別相談は大商専門相談を利用した中小企業診断士による新事業開発相談であり、講師による相談ではありません。
- ・ 事前審査により3社に限定します。

2024年度に引き続き個別支援を予定

受講者特典

- ・ 受講者に講師著書『リ・デザイン思考法』を進呈
- ・ 受講登録者に『リ・デザイン思考法』ダウンロードPDF 2枚進呈(裏面参照) / 著書 YouTube の紹介

受講者への新商品開発支援プログラムの主な内容・スケジュール



◆本セミナー・ワークショップの申込み
はこちらの大商 HP を検索→

大阪商工会議所新商品の作り方

検索



受講登録者に講師著書『リ・デザイン思考法』PDF2枚をダウンロード進呈！

宇宙業界発！<sup>未知の製品でも
既存のサービスでも</sup>「分解して組み立てるだけ」

3ステップで実現する
アイデア発想術！

STEP 1
要素分解

STEP 2

新たなターゲットの想定

STEP 3

要素の再構成

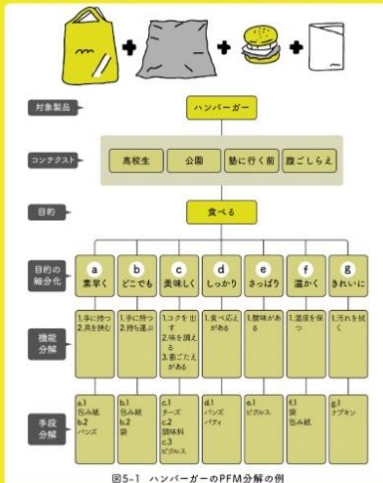


図5-1 ハンバーガーのPFM分解の例

受講者に
講師著書『リ・デザイン思考法』
(実務教育出版)を進呈！

※本図版は実務教育出版 HP より転載

アイデアを
生み出す悩みが
解決する！

“ひらめくための
究極の書”



申込にあたってのお願い

- ・大阪府内中小企業、小規模事業者等対象。1社1名様のご参加とします。
- ・本セミナー・ワークショップは自社製品・サービスの考察を基に演習を行うため、創業予定者等の自社製品・サービスがない方のご受講は推奨いたしません。また、事前審査制のため、オンライン受講登録後に「エントリーシート」を提出して申込を完了し、審査通過された方のみご受講いただけます。予めご了承ください。
- ・申込締切は2024年1月10日(水)です。申込受付は、定員に達し次第、終了します。
- ・本事業は大阪府の小規模事業経営支援事業費補助金を受けて実施します。大阪府への実施報告が必要なため、受講者の皆様には簡単なアンケートへの記入、提出にご協力くださいますようお願いいたします。

申込方法



1	オンライン受講登録	下欄 HP 検索または QR コードからオンラインで受講登録してください。
2	エントリーシート提出	オンライン受講登録後に「エントリーシート」をメールにて送付しますので、記入の上、提出してください。受講申込完了にはエントリーシート提出が必要です。エントリーシート未提出の方はキャンセル待ち扱いになりますのでご注意ください。 ※エントリーシートの内容:(必須)自社商品の特長等、(任意)新事業・新商品アイデアの内容等
3	事前審査	エントリーシート提出後 2 週間以内に、審査結果をメールにてお知らせします。
4	受講	開催 1 週間前頃、受講票をメールで送信します。開催当日は、パソコンまたはスマートフォン(演習のインターネット検索のため)、受講票、筆記用具をご持参ください。
5	個別相談	セミナー・ワークショップ受講後に申込方法をお知らせします。

問合せ

大阪商工会議所 中小企業振興部 経営相談室

〒540-0029 大阪市中央区本町橋 2-8 TEL) 06-6944-6451



◆本セミナー・ワークショップの申込み
はこちらの大商 HP を検索→

大阪商工会議所新商品のつくり方

検索