

大阪経済記者クラブ会員各位

大阪商工会議所公式 Instagram 投稿キャンペーン
第1回 “大阪ええやん知らんけどキャンペーン” 結果発表
応募総数4,497点の中から、最優秀賞を決定!

[お問合せ]大阪商工会議所 地域振興部(土田、岡田、高田)
TEL:06-6944-6323

大阪商工会議所は、尾崎裕大阪商工会議所前会頭の顕彰事業として“#大阪ええやん知らんけど Instagram 投稿キャンペーン”を実施した。本事業は、多くの人に知ってもらいたい大阪ならではの風景、お勧めしたい名所やお店、思い出の場所などを Instagram で募集するもの (全2回実施予定)。第1回目となる今回は4,497点の応募があり、その中から最優秀賞2点と優秀賞40点を決定した。

【地元部門】最優秀賞



【推し部門】最優秀賞



- 本事業は、大阪の魅力を新しい視点から再発掘し、国内外のより多くの人々にアピールすることで、2025年大阪・関西万博への集客に繋げることを狙いとして企画・実施している。
- 第1回は、3月1日(水)～31日(金)にかけて、「地元部門」(ここに行きたい!と思えるお気に入りのスポット)・「推し部門」(漫画、アニメ、音楽など大阪に関連するもの)の2部門で静止画や動画の投稿を募集。幅広く参加を呼び掛けた結果、応募総数は4,497点に上り、その中から、最優秀賞2点と優秀賞40点(計42点)を決定した。

- 特別審査員が最優秀賞に選んだ作品は、堺の幻想的な風景（静止画）と、アート・グルメ・フォトスポット・サブカルチャー・コメディの分野別に、各お勧めスポットを紹介した動画作品。その他、優秀賞には、大阪城や通天閣、太陽の塔といった有名スポットに加え、大相撲（三月場所）や大阪・関西万博公式キャラクター「ミヤクミヤク」のデザインマンホールふたなどユニークな作品が選ばれた。最優秀賞と優秀賞の受賞者には、大阪を満喫できる豪華賞品を贈呈する。各受賞者の作品は以下の URL から閲覧可能。

【地元部門】最優秀賞・・・<https://www.instagram.com/p/CqPvNdaPpGN/>

【推し部門】最優秀賞・・・<https://www.instagram.com/reel/Cpo52YEPzdv/>



<第1回 #大阪ええやん知らんけど Instagram 投稿キャンペーン開催結果>

■募集期間 2023年3月1日（水）10:00～3月31日（金）23:59

■応募媒体 Instagram

■受賞作品一覧 右記 QR コードよりご確認ください。

■賞品 入賞者（最優秀賞・優秀賞）へは、大阪を満喫できる豪華賞品を贈呈。

■応募作品総数 4,497 点

■ハッシュタグ件数（#大阪ええやん知らんけど） 2,877 件（5月8日時点）

■詳細はキャンペーンサイト（<https://www.osaka.cci.or.jp/instagramcp2023/>）または大阪商工会議所 Instagram アカウント「@osaka_cci」（https://www.instagram.com/osaka_cci/）をご確認ください。



- 第2回は、2023年7月3日（月）～7月31日（月）にかけて投稿を募集する。テーマは、「ものづくり部門」と「天下の台所部門」の2部門を予定している。

以上