

大阪経済記者クラブ会員各位

“大阪ヘルスケアパビリオン Nest for Reborn リボーンチャレンジ[※]認定事業”
町工場による大阪・関西万博への出展参加者の募集開始について
＜万博への出展を目指す中小製造業者の参加募集＞

※リボーンチャレンジとは、出展をめざす中小企業・スタートアップを支援する事業企画のこと



©Expo 2025

[お問合せ]大阪商工会議所 中小企業振興部経営相談室(加藤、中野)
TEL:06-6944-6461

大阪商工会議所（代表者＝鳥井信吾会頭・サントリーホールディングス株式会社）は、大阪信用金庫（代表者＝高井嘉津義理事長）と共同で、2025年大阪・関西万博において、大阪ヘルスケアパビリオンに設けられる中小・スタートアップ向け「展示・出展ゾーン」への出展に向け、リボーンチャレンジの一つに採択された事業企画「身近な課題や世界のお困りごとを大阪の町工場が解決します！」の取り組みを開始。本事業に参加し、万博での出展を目指す大阪府内の中小製造業者(ものづくり企業)を主たる対象に、2月24日(金)から募集を開始した。

- 大阪商工会議所と大阪信用金庫（以下、主催者）は、本事業に参加する中小製造業者等の募集を開始し、事業者間の連携や交流を促進するため、2023年8月頃にかけて毎月ネットワーク交流会を開催する。交流会では、主催者に寄せられた町工場に解決してもらいたい身近な課題やお困りごとを紹介するほか、参加者自身によるプレゼンテーションなどを通じて、参加者同士の連携づくりを促進。複数のものでづくり企業による新製品や試作品開発に向けた企画づくりを支援し、約10企業・企業グループによる出展を目指す。
- 町工場が複数連携することによって新たな完成品の製作に取り組み、2025年大阪・関西万博の来場者に対し、大阪の町工場の底力をアピールする。展示期間中の反響を参考にしながら、新製品の市場参入に取り組み、大阪の中小製造業の下請け依存からの脱却等、さらなる飛躍を支援していく。

リボーンチャレンジ

「身近な課題や世界のお困りごとを大阪の町工場が解決します！」

概 要

1. 主 催： 大阪商工会議所、大阪信用金庫
2. 協 力： 2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会
中小・スタートアップ出展企画推進委員会
3. 出展対象： 大阪府内に何らかの拠点を有する中小製造業
4. 出展期日： 2025年4月13日（日）～10月13日（月）のうち7日間
※期日は後日決定（出展時間： 各日9:00～22:00 予定）
5. 出展場所： 2025年大阪・関西万博会場 大阪ヘルスケアパビリオン内
中小・スタートアップ向け「展示・出展ゾーン」 約160㎡
6. 出展者数： 10者（企業・企業グループ）程度
※1者あたり10㎡程度の展示面積を想定
7. 出展料： 未定（詳細は募集要項参照のこと）

以 上

<添付資料>資料1：概要

大阪ヘルスケアパビリオン
Nest for Reborn
リボーンチャレンジ認定事業

「身近な課題や世界のお困りごとを
大阪の町工場が解決します！」

**2025大阪・関西万博で
大阪の町工場の底力を国内外に発信します！**



町工場 ネットワーク

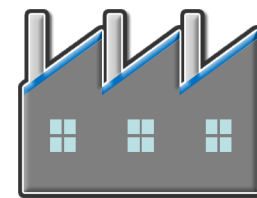
2023年2月24日
大阪商工会議所
大阪信用金庫



リボーンチャレンジ 「身近な課題や世界のお困りごとを大阪の町工場が解決します！」 概要

2025年大阪・関西万博に設置される大阪ヘルスケアパビリオンの「展示・出展ゾーン」への参加をめざす、中小企業・スタートアップの支援事業「リボーンチャレンジ」(14企業・団体による26件)の一つとして実施。

1. 主催：大阪商工会議所、大阪信用金庫
2. 協力：2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会
中小・スタートアップ出展企画推進委員会
3. 出展対象：大阪府内に何らかの拠点を有する中小製造業
4. 出展期日：2025年4月13日(日)～10月13日(月)のいずれか7日間
※期日は後日決定（出展時間：各日9:00～22:00 予定）
5. 出展場所：2025年大阪・関西万博会場 大阪ヘルスケアパビリオン内
中小・スタートアップ向け「展示・出展ゾーン」約160㎡
6. 出展者数：10者(企業・企業グループ)程度
※1者あたり10㎡程度の展示面積を想定
7. 出展料：未定(詳細は募集要項参照のこと)



<大阪商工会議所のこれまでの取り組み>

町工場ネットワーク構築事業の実施

- 2015年以降、大阪商工会議所では、大阪市内の**中小製造業者（機械・金属加工事業者）**が新たなネットワークを構築するための交流会を年5回程度、継続的に実施。
- 毎回約20社が参加。当日は、5社程度に分かれて1テーブルを囲み、自社の事業概要や強みを披露し、情報交換する場を設定。一日の間にテーブルの組み替えを行い、交流の幅を広げている。
- これまで累計で500社程度が参加し、新たな取引関係やネットワークの構築につなげている。



<こうした取り組みの成果の一つとして>

Garage Minato, Garage Taisho モノづくりイノベーション拠点が設置

企業独自のネットワーク作りが自主的に起こってきた
そして・・・



地域の課題を地域の町工場他の連携によって解決
画期的な 野球のバッティング練習器
SAKUGOEが誕生！

強豪高校野球、社会人野球チームだけでなく
プロ野球からも引き合い

総販売数5,000台以上に！

<始まりは地域から寄せられた課題>

課題の解決に向けて、ものづくり企業が知恵と技術を提供した

課題 港区少年野球チーム

「現代の野球理論に合った バッティングティーは作れないか？」

- ・ティーチングからコーチングへの指導転換
- ・根性論からサイエンスを取入れた自ら考え成長するチームづくり
- ・個性を生かした魅力ある選手を育てる野球へ

機能課題①ボールの上を叩いてしまう

機能課題②スタンド自体が倒れ、壊れやすい



課題解決の技術を持った企業がひとつのチームになり新製品が誕生！

本リボーンチャレンジのねらい

大阪の町工場の底力

- 多様で質の高い機械金属加工業者の集積
- 同業者間の強力なネットワークを構築
- 下請けオンリーからの脱却
- 課題解決を通じた社会貢献への強い想い



身近な課題やお困りごと

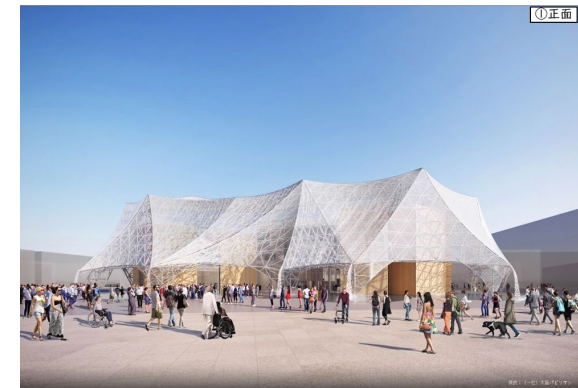
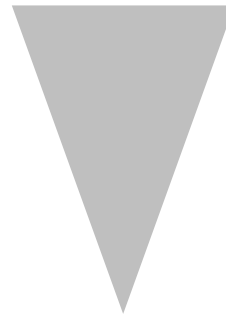
- どこにでもある地域の課題
- 世界に溢れるお困りごと、不便、不自由
- お金をそれほどかけずに解決したい
- 少しの工夫で一挙に解決できそう

2025年大阪・関西万博



未来社会の実験場

※公益社団法人2025年日本国際博覧会協会の提供資料より



大阪ヘルスケアパビリオン

※2025年日本国際博覧会大阪パビリオン
推進委員会事務局のホームページ掲載情報より

- 大阪の町工場の連携によって課題を解決する試作品・製品を開発
- 一般来館者に触れてもらい、その有用性を実感してもらう
- 展示期間中の反応を受けて、新たな市場参入を目指す

万博での出展に向けた 本リボンチャレンジの参加対象

1. 出展の主体者として

※既述の通り、大阪府内の中小製造業者であることが原則です

- 自社だけでは難しいが、他社と連携して新たな製品を産み出したい。
- 他社とともに、社会の課題を解決するために何らかの取り組みを始めたい。
- 社会の具体的な課題を解決するため、すでに新製品の開発に取り組んでいる。
- 社会の具体的な課題を解決できると考えられる技術・製品をすでに持っており、これから新製品の開発に取り組みたい。
- 求められる社会の課題やお困りごとを伝えてもらえれば、他社と連携して新製品を産み出したい。
- 万博の場で世界を驚かせるような新製品を提案したい。 他

2. 出展に向けた協力先として → 参加申込書Bを利用

- 解決してもらいたい課題やお困りごとを提案したい。
- 自社・団体等の事業の現場で解決が必要な課題やお困りごとを抱えている。
- 自社・団体等の新製品、新ビジネス開発に向けて、大阪の町工場の力を必要としている。 他

出展に向けたプロセス、スケジュール (1)

2023.2.24 リボーンチャレンジ参加募集説明会

参加申込書提出 (2023.7.31まで)

申込無料

●主催者による町工場ネットワーク交流会実施

(1回/月程度開催) ~2023年8月頃まで~

- ・主催者に寄せられる課題の提供
- ・自社PR等を通じて企業同士の連携・交流
世の中の様々な課題やお困りごとを解決するには、
どんな製品、試作品が必要なのか。
それらは、万博会場で来場者にインパクトがあり、そ
の後の企業成長にもつなげられるのか、等について
参加者との交流や議論を通じて、検討する。

※本交流会への参加は任意



万博に向け、出展希
望企業同士の自発
的な交流

2023年7月
「出展提案書募集要項」発表

連携企業同士間で、万博での出展企画のとりまとめに向けた交流、議論を継続

出展提案書提出! (2023.11.30まで)

出展に向けたプロセス、スケジュール(2)

主催者による審査委員会において
出展提案書の内容が検討

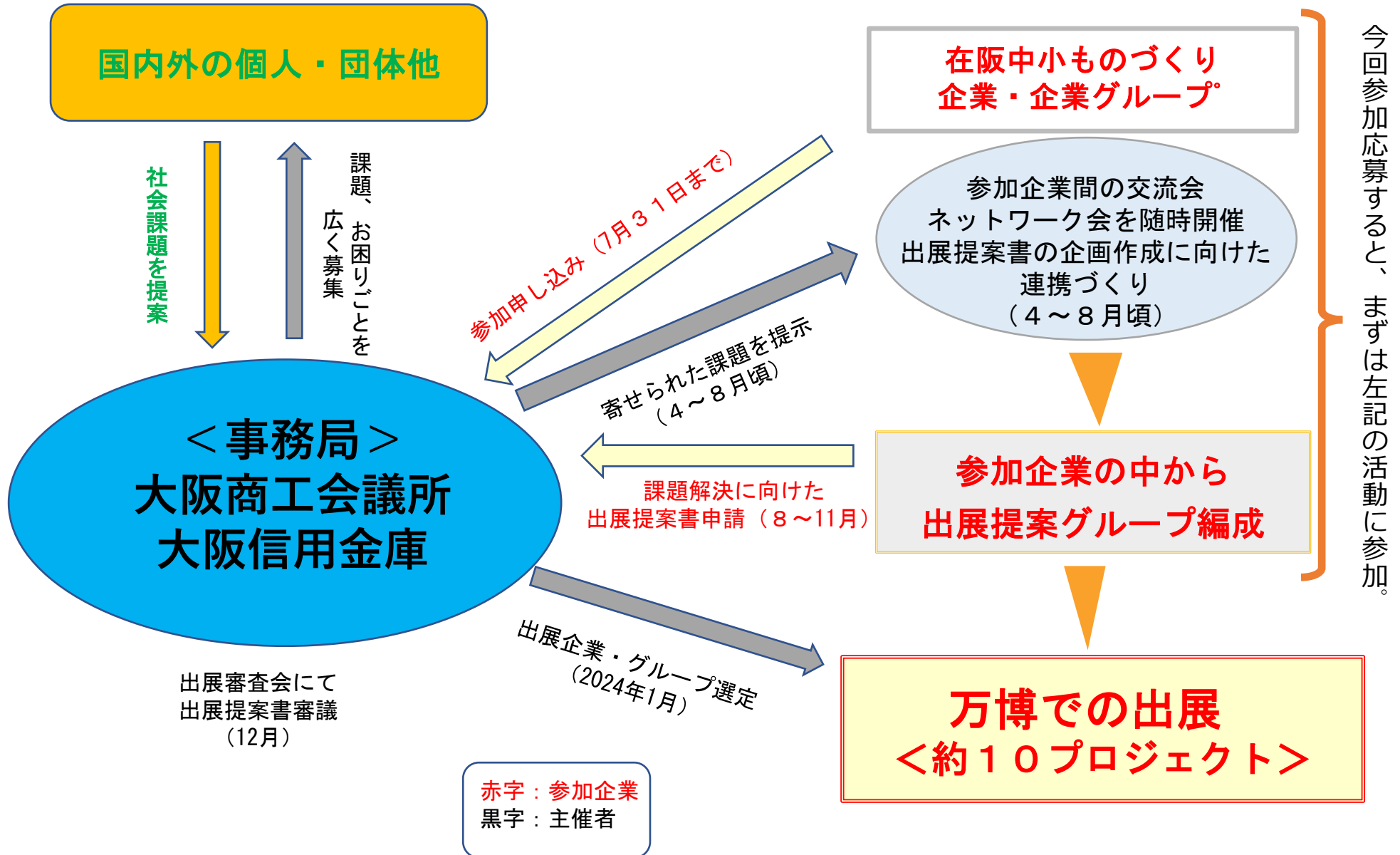
**出展者（企業・企業グループ）決定！
10者程度（2024年1月）**

出展に向けた製品・試作品づくり
出展者交流会、出展に向けた打合せ会等実施

2025年大阪・関西万博 期間中の1週間

**大阪ヘルスケアパビリオン 中小・スタートアップ向け
「展示・出展ゾーン」に出展！**

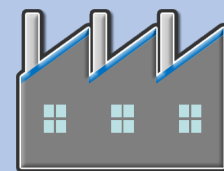
全体の事業スキーム



本リボンチャレンジ
「身近な課題や世界のお困りごとを大阪の町工場が解決します！」
趣旨・目指す姿

“ものづくりのまち 大阪”の基盤である町工場を結集！

SNS等を通じて国内外から寄せられた身近な課題や
世界のお困りごとを解決する新たな製品を開発。
万博で来館者に製品を体感・体験してもらうことで、
大阪の町工場の実力と製品の有用性を世に発信する！



下請け依存から脱却し、大阪の町工場の自律性を高める

**中小製造業の雇用吸収力の拡大につなげ
大阪の地域経済の基盤を厚くする**

リボーンチャレンジ

「身近な課題や世界のお困りごとを 大阪の町工場が解決します！」

<お問合せ先>

- 大阪商工会議所 中小企業振興部 経営相談室
住所: 大阪市中央区本町橋2-8 〒540-0029
TEL: 06-6944-6461 FAX: 06-6944-6565
e-mail: monokakou@osaka.cci.or.jp
- 大阪信用金庫だいしん総合研究所
住所: 大阪市中央区島之内2-15-20 〒542-0082
TEL: 06-6775-6590 FAX: 06-6772-1630
e-mail: research@osaka-shinkin.co.jp

<各種資料ダウンロード、イベント・最新情報について>

ウェブサイト: https://www.osaka.cci.or.jp/reborn_challenge_monokakou/

Facebook: <https://www.facebook.com/osakafactory/>