

令和5（2023）年2月10日

大阪経済記者クラブ会員各位

## 大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」の リボンチャレンジ（※）実施主体【一般社団法人関西イノベーションセンター】 が中小企業・スタートアップの参加募集を開始します

（※）リボンチャレンジとは、出展をめざす中小企業・スタートアップを支援する事業企画のこと

【お問合せ】公益財団法人大阪産業局 万博共創ビジネス推進部（稲生、木村、瀬川）

TEL：06-6947-4365

大阪商工会議所 地域振興部 万博協力推進室（恵、西田、玉川）

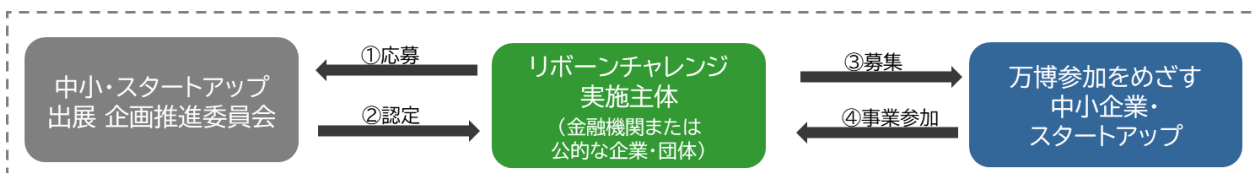
TEL：06-6944-6323

- 2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会（会長＝吉村洋文・大阪府知事）が大阪・関西万博に出展する大阪ヘルスケアパビリオンの「展示・出展ゾーン」＜企画・運営＝中小・スタートアップ出展企画推進委員会（公益財団法人大阪産業局・大阪商工会議所共同設置）／委員長＝立野純三・公益財団法人大阪産業局理事長・大阪商工会議所副会頭＞への出展をめざす中小企業・スタートアップを支援する事業企画「リボンチャレンジ」（全26件）のリボンチャレンジ実施主体（全14企業・団体）のうち、一般社団法人関西イノベーションセンターが参加企業の募集を開始しましたのでお知らせします。
- 一般社団法人関西イノベーションセンター（施設名：MUIC Kansai）のリボンチャレンジ募集テーマは、「観光の新規事業の実験場 ～観光産業から、関西を元気に～」。当事業は従前からMUIC Kansai が取り組む「課題解決プログラム」で募集している連携アイデアをリボンチャレンジとして募集します。募集期間は令和6（2024）年7月31日まで。
- 万博参加を希望する中小企業・スタートアップは、自社に応じた募集テーマのリボンチャレンジに応募し、リボンチャレンジ実施主体からの支援を受けながら、「展示・出展ゾーン」への出展をめざしていただきます。募集を開始したリボンチャレンジ以外にも準備が整い次第、順次募集を開始する予定で、募集中のリボンチャレンジ一覧は「展示・出展ゾーン」ホームページに掲載しています。
- 「展示・出展ゾーン」では、優れた中小企業・スタートアップを発掘・支援し、その象徴的な成果、活躍を効果的に発信できるよう、万博の会期中だけでなく、準備期間や開催後も視野に入れた取組みを企画・推進します。

### 【「展示・出展ゾーン」ホームページ】

<https://osaka2025.site>

〈リボンチャレンジのスキーム〉



以上