

大阪経済記者クラブ会員各位

大阪商工会議所公式 Instagram 投稿キャンペーン “大阪ええやん知らんけどキャンペーン” 第1回実施

大阪の魅力を伝える動画・写真を募集

〔お問合せ〕大阪商工会議所 地域振興部(土田、岡田、中村)

TEL:06-6944-6323

大阪商工会議所は、多くの人に知ってもらいたい大阪ならではの風景、お勧めしたい名所やお店、思い出の場所などを Instagram で募集する “#大阪ええやん知らんけど Instagram 投稿キャンペーン” を実施する。第1回の募集期間は2023年3月1日(水)～3月31日(金)。(本キャンペーンは全2回を想定)

本事業は尾崎裕大阪商工会議所前会頭の顕彰事業として実施するもの。



- 第1回の部門テーマは、「地元部門」・「推し部門」の2部門で募集する。参加者の知っている地元のお気に入りスポットや、自分が好きであり多くの人にも知ってほしい大阪に関連する「推し」を動画・写真で投稿していただく。
入賞者の投稿作品は、今後の大阪商工会議所のPR活動に使用する場合がある。
- Instagram アカウントを保有している方であれば、どなたでも参加可能。参加者には「#大阪ええやん知らんけど」と共に動画や写真を投稿してもらう。特別審査員が部門毎に入賞者を選び、入賞者には大阪を満喫できる豪華賞品を贈呈する。
- アフターコロナに向けて国内外から多くの観光客の来阪が見込まれる中、本キャンペーンは、大阪の魅力を新しい視点から再発掘し、より多くの人々に周知することで地域のPRに資するものとし、2025年大阪・関西万博への集客に繋げることが狙い。

<実施概要>

■募集期間 2023年3月1日（水）10:00～3月31日（金）23:59

■応募媒体 Instagram

■賞品

入賞者（最優秀賞・優秀賞）へは、ザ・リッツ・カールトン大阪 ペアアフタヌーンティー券他、豪華賞品を授与。

■応募方法

- ①大阪商工会議所の Instagram アカウント「@osaka_cci」をフォロー
- ②大阪の魅力を Instagram で撮影（動画・写真どちらも可）
- ③キャンペーン応募用ハッシュタグ「#大阪ええやん知らんけど」と「@osaka_cci」へのメンションをつけて募集期間内に投稿して応募完了
- ④募集期間終了後、入賞者はキャンペーンサイトにて発表したのちに、Instagram 内ダイレクトメッセージにてご連絡。

■審査方法 特別審査員 2 組による審査



2012 年結成。漫才・コントを問わないネタの幅広さに定評があり、各種舞台に出演。2014 年、2015 年、2017 年には『キングオブコント』ファイナリスト、2016 年、2020 年には『M-1 グランプリ』ファイナリストと賞レースでも活躍。現在、『せやねん！』（毎日放送）、『2 時 45 分からはスローでイージーなルーティーンで』（関西放送）、『アキナの週刊ヤングフライデー』（MBS ラジオ）などレギュラー番組も多数。



「水溜りボンド」として相方トミーと共に YouTube を中心に活動中。

2015 年活動開始以来、さまざまな「気になるけど自分ではやらないこと」を動画にして投稿し、幅広い世代の方々より支持を得ている。

また、カンタらしい世界観の映像を TikTok に投稿、佐藤寛太名義で MV 監督を務めるなど、映像制作にも力を入れている。

■応募前の注意事項

- ・応募前には必ずキャンペーンサイト内の応募規約をご確認ください。
- ・応募された投稿は、キャンペーン期間中大阪商工会議所 Instagram アカウント「@osaka_cci」にて紹介させていただく場合がございます。また、投稿作品を今後の大阪商工会議所の PR 活動に使用する場合がございます。
- ・複数投稿いただくことも可能ですが、入賞は 1 アカウントにつき 1 投稿のみとさせていただきます。

■詳細はキャンペーンサイト (<https://www.osaka.cci.or.jp/instagramcp2023/>) または大阪商工会議所 Instagram アカウント「@osaka_cci」(https://www.instagram.com/osaka_cci/) をご確認ください。

以上