

記者発表資料

大阪経済記者クラブ会員各位

大阪商工会議所 次期中期計画について

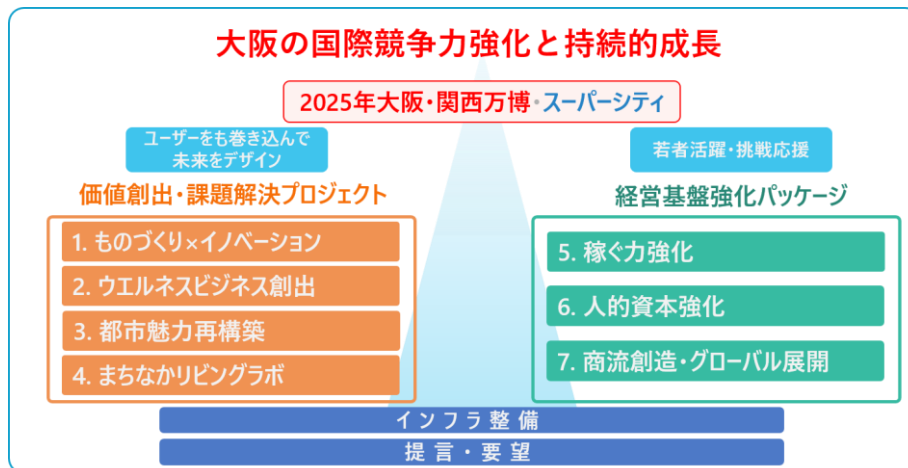
「挑戦都市 やってみなはれ！大阪プラン」

【お問合せ先】大阪商工会議所 企画広報室（野間・堤）

TEL：06-6944-6304

＜次期中期計画の全体概要＞

- 大阪商工会議所は、1月20日開催の常議員会において、今後の事業運営の基本となる新しい中期計画「挑戦都市 やってみなはれ！大阪プラン」を機関決定し、2023年度から3年間かけて取り組む。
- 2025年大阪・関西万博を活かし、社会課題の解決に貢献するイノベーティブな産業の集積をめざす4つの「価値創出・課題解決プロジェクト」、大阪経済を支える中小企業の成長を後押しする3つの「経営基盤強化パッケージ」において、総計41事業を実施、うち18事業が新たな取り組み。

**＜特徴的な取り組み＞**

- 1点目は、「中小ものづくり企業のイノベーションの加速」。町工場同士の横請けに加え、町工場とスタートアップや大学、研究機関をつなぐことで、新たなイノベーションの創出を支援する。「うめきた2期」や「大阪城東部」エリアなど都心部を実験・実証の場とする「まちなかりビングラボ」を具体化し、試作品の実証支援を行うほか、ビジネス化まで一貫した支援を行う。
- 2点目は、「万博を活かし、社会課題を解決するビジネスで世界を先導」する。大阪ヘルスケアパビリオンへの出展支援などを通じて、地球環境や人類のウェルビーイングに貢献する革新的な製品・サービスの創出を支援し、大阪の国際競争力の強化に取り組む。また、ライフサイエンス分野では、医療機器、ウェルネス、スポーツなど業種や分野を超えた連携で、医療や健康に関する課題を解決するビジネス創出をめざす。

- 3点目は、中小企業のグローバル展開の強化。成長著しいアセアン市場とのビジネスマッチングのほか、医療機器分野でもインドやブラジルなど海外市場への展開を支援する。またオーストラリア、シンガポール、インドとの4カ国連携で、医療系スタートアップを育成し、大阪の中小企業とのマッチングで国際展開を支援する。

<各プロジェクト・パッケージの概要>

価値創出・課題解決プロジェクト

1. ものづくり×イノベーションプロジェクト

- 人工知能、メタバース等のビジネス活用を推進する「次世代テックフォーラム」や中小企業のSDGs・ESG対応を後押しする「SDGs・ESGプラットフォーム」を運営し、同業種・異業種・異分野の企業や大学、研究機関等との連携促進により、新ビジネス創出を図る。
- 全国の商工会議所と連携し、スタートアップと中小企業のマッチングで、市場開拓を支援。
- 中小ものづくり企業が持つ技術や設備等の情報を共有する「町工場ネットワーク」と、スタートアップや大学、研究機関等を新たにつなぎ、価値創出を加速する。

2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

- 「創薬」「医療機器」「ウェルネス」「スポーツ」の各領域で、マッチング・実証・販路開拓までを包括支援するとともに、「未来の医療」や「ウェルネスオフィス」等の新たな課題に対応するため、領域融合で新ビジネスの創出を支援する。
- 日本、豪州、シンガポール、インドの4カ国連携で、医療系スタートアップの育成と在阪企業の国際展開を支援する。またJICAと連携し、医療機器の途上国市場開拓を支援する。

3. 都市魅力再構築プロジェクト

- 万博に向け整備が進む、なんば駅前広場やうめきた、御堂筋側道、大阪城東部地区等の都市空間を、国内外の企業等の交流や共創の舞台として活用するため、万博開催時に魅力発信事業（シティエキシビジョン）を開催するなど、都市魅力の再構築を図る。
- 「グレーターミナミ」（大阪都心南部と大阪府南部地域（泉州・南河内））の一体的な発展をめざし、関係者との連携を強化し、産業振興や観光交流を推進する。
- 万博に向け、大阪の若手シェフの育成、国内外の著名シェフとのネットワーク構築、コラボイベントの開催等を通じて、食のまち・大阪のブランドを世界に発信する。

4. まちなかりビングラボプロジェクト

- うめきた2期や大阪城東部地区等において、生活環境の中で解決策を試す機能を「まちなかりビングラボ」として具体化、構築する。
- 大阪府・大阪市とともに、都心シンボル空間等での実証実験支援を行うほか、国内外へのPRを強化する。

経営基盤強化パッケージ

5. 稼ぐ力強化パッケージ

- 本部・支部による資金繰り等の経営相談や、中小企業活性化協議会、事業承継・引継ぎ支援センターによる事業再生・事業承継支援を強化する。
- デザイン思考による新事業開発支援や I T導入支援等で、稼ぐ力の向上をめざすとともに、大商の伴走支援による成功事例を共有する。

6. 人的資本強化パッケージ

- 社会人の学び直し（リスクリング・リカレント）、若手人材の確保等を通じて、多様な人材の活躍を推進し、企業変革の担い手の確保・育成を支援する。

7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

- 各種商談会に加え、中小企業の万博への参画を促す「万博関連受発注支援サイト」を大阪府とともに開設する。
- 今後大きな成長が見込めるアセアン地域に焦点を当て、貿易や投資を促す「アセアンビジネス促進プラットフォーム」を新たに設置し、中小企業のグローバル展開を支援する。

以 上

【添付資料】

- ・資料1：「挑戦都市 やってみなはれ！大阪プラン」概要版
- ・資料2：「挑戦都市 やってみなはれ！大阪プラン」（本体資料）

大阪の国際競争力強化と持続的成長

2025年大阪・関西万博を活かしながら地球環境や人類のウェルビーイング、社会課題解決に貢献するイノベティブな産業の集積をめざす「価値創出・課題解決プロジェクト」、大阪経済を支える中小企業の成長を後押しする「経営基盤強化パッケージ」の総計41事業を展開

ユーザーをも巻き込んで
未来をデザイン

2025年大阪・関西万博・スーパーシティ

- 万博に向けた機運醸成・参画の支援
- 大阪ヘルスケアパビリオンへの出展を支援
- 都心部での魅力発信とビジネス交流を支援

若者活躍・挑戦応援

価値創出・課題解決プロジェクト

1. ものづくり×イノベーション

- 次世代テックフォーラムで異分野・異業種・同業種の連携促進
- 全国の商工会議所と連携し、スタートアップと中小企業をマッチング
- 町工場同士の横請けに加え、スタートアップとの試作開発で価値創出加速
- 繊維・アパレル分野のイノベーションを促進、発信

2. ウェルネスビジネス創出

- 「創薬」「医療機器」「スポーツ」でマッチングから販路開拓まで包括支援
- 各領域の融合による新ビジネス創出
- 多国間連携で医療系スタートアップの発掘・育成
- 医療機器ビジネスの途上国市場開拓支援

3. 都市魅力再構築

- 万博を見据え、なんば駅前広場、うめきた、御堂筋など整備が進む都市空間を活かした都市魅力の発信
- グレーターミナミの産業振興、観光交流等の活性化を支援
- 食や文化を活かした観光の高付加価値化による、インバウンドの受入れ促進
- 商店街観光の振興

4. まちなかリビングラボ

- 「未来社会の実験場」を大阪全体で「まちなかりビングラボ」として展開
- 大阪府・大阪市・大商による「実証事業推進チーム大阪」で、国内外へのPR強化、都心シンボル空間での実証支援を拡充

経営基盤強化パッケージ

5. 稼ぐ力強化

- 本部・支部による資金繰り支援等の経営相談
- 中小企業活性化協議会、事業承継・引継ぎ支援センターによる事業再生・事業承継支援の強化
- 事業の再生・承継の支援強化
- デザイン思考を活用した新事業創出支援

6. 人的資本強化

- 大学等と連携した社会人の学び直し（リスキリング）支援
- 女性・外国人等多様な人材の活躍推進
- 大学と企業の情報交換会、若手人材のネットワーク構築等、若手人材の確保・活躍推進
- 講座、検定、大阪企業家ミュージアムで、中小企業の人材育成を支援

7. 商流創造・グローバル展開

- 「大阪勧業展」「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」等各種商談会による販路開拓を支援
- 全国の商工会議所によるザ・ビジネスモールを活用したオンライン商談支援
- 中小企業の万博参画を促す、万博関連受発注支援サイトの運営
- 中小企業のアセアン地域進出を支援するプラットフォーム運営

インフラ整備

提言・要望

2023～2025年度 中期計画

挑戦都市 やってみなはれ! 大阪プラン

大阪商工会議所

目 次

| | |
|--|-----|
| 第1章：全体像 | |
| 1-1 はじめに | 3 p |
| ○中期計画立案にあたり | |
| 1-2 中期計画の位置づけ | 4 p |
| ○世界・日本の潮流変化と課題 | |
| ○位置づけ | |
| ○現状と目指す姿のギャップとビジョン | |
| ○ギャップを埋める取り組み | |
| 1-3 中期計画の概要 | 6 p |
| ○概要・方向性 | |
| ○各プロジェクトとパッケージの概要 | |
| ものづくり×イノベーション（10p） ウェルネスビジネス創出（12p） 都市魅力再構築（14p） | |
| まちなかりビングラボ（16p） 稼ぐ力強化（18p） 人的資本強化（19p） | |
| 商流創造・グローバル展開（20p） | |
| 1-4 評価指標 | 22p |
| 第2章：事業一覧（事業目的、概要、スケジュール） | 23p |
| 参考資料 | 49p |

第 1 章 全体像

2011年から2016年にわたり取り組んだ「千客万来都市OSAKAプラン」、2017年から2022年までの「たとと繁盛大阪アクション」を継承して、会員企業をはじめ広く社会に大阪の成長戦略を提示するために、2023年から2025年にかけて取り組む、この中期計画を策定する。

大阪が世界と時代をリードするため、大きな目標を共有して、お互いがお互いを知り合うことが大切である。ここで、三人の先達の言葉を引用する。



五代 友厚（初代会頭 在任1878～1885年、弘成館）

「夫れ貨財は天下の貨財なれば、散ずるを知て聚むるを知らざるは、窮兇の談なり。聚むるを知て散ずるを知らざるは、守銭の奴なり。能く聚め能く散じ、能く入れて能く出し、自ら利し且つ人を利して、然る後始めて与に財利を談ず可きなり。」

「商法会議所を設立し広く論議を尽し候は、自然内外商業の利害を明にし会員協同の力を生し随て全般の公利を興し商業の成跡を改良するに至り可申は必然。」



稲畑 勝太郎（第10代会頭 在任1922～1934年、稲畑商店（現・稲畑産業））

「覚めよ、有為のわが青年よ。そしてもっと眼を大きく見開くがよい。
常夏の海の涯（はて）にも、白雲の山の陰にも、
卿等（けいら）の新しい世界が待っているではないか。」



杉 道助（第16代会頭 在任1946～1960年、八木商店（現・ヤギ））

「至誠にして動かざるものは、いまだこれあらざるなり」

「大阪は経済の中心だとか、貿易・産業の中心地だと言われてきたが、いまは名目だけで実質はない。これをもとの大阪に戻そうではないか。これは単に関西という地域的感情にとらわれて言うのではない。大阪の復興が日本の経済発展、国力の回復に寄与するところが大きいと信ずるからだ。賛成していただけないか。」

変化を続ける世界・日本の潮流と課題に対応するため、
重視すべき10の視点・キーワード

<潮流変化と課題>

①世界規模の課題と日本の経済課題

気候変動、資源枯渇、大災害への準備、政情・経済不安定化、円安、日本経済の長期停滞、経済安全保障、中間層の没落、財政再建、少子高齢化（人口減少、人手不足）

②イノベーションの進展

科学技術、DX、GX、ライフサイエンス・ウェルネス、ニッチな事業、日本の中小企業の国際競争力向上、科学技術（大企業）と職人技能（中小）

③新たな文化価値創造、多様性の尊重

Well-Beingへの関心、Z世代価値観、デザイン力の重要性、マネジメントと当事者の乖離、公益的な資本主義

<重視すべき視点・キーワード>

人材育成

イノベーション

2025年大阪・関西万博

多様性・文化価値

DX

社会課題、SDGs

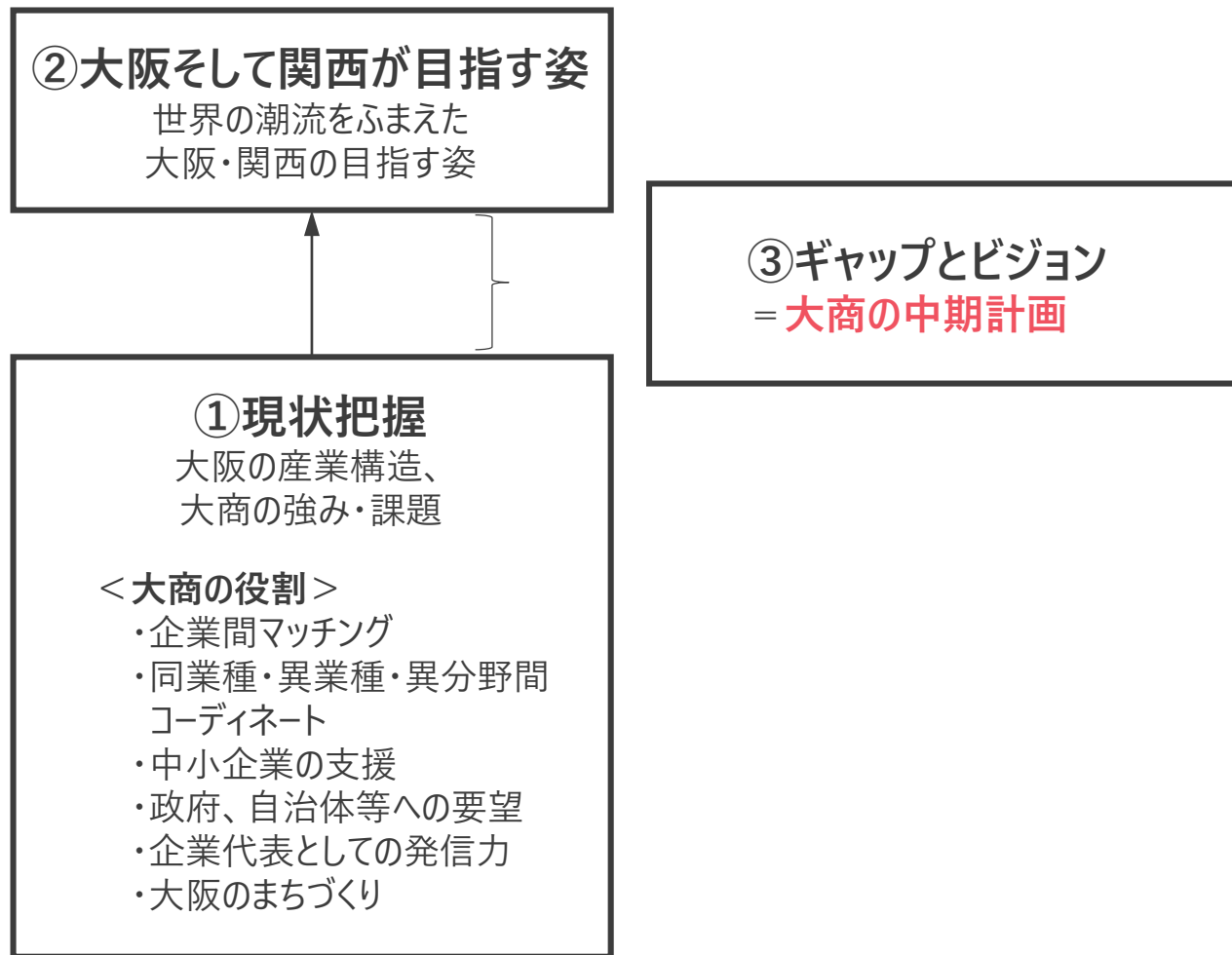
グローバル化

企業家精神

デザイン力(思考)

リビングラボ

以下プロセスで立案し、KGI(KPI)※等を設定しPDCAを回す



※KGI：定量的な最終目標
KPI：最終目標に至るための中間目標

②2030年頃の大阪そして関西が目指す姿

- 地球環境や人類のウェルビーイング、社会課題解決に貢献するイノベティブな産業が集積し、国際的求心力、国際競争力を発揮する都市
- 万博が目指す未来社会を先導する都市
- 若い力が集まる魅力のある都市
- 文化芸術の魅力があふれる都市



①現状把握

- 多彩な企業・産業が集積
- 中小製造事業者が多い
- 中小企業の収益率は低く、新分野進出、高付加価値化等ビジネスモデルの変革が課題
- スタートアップの数が少ない
- 万博は、イノベーションや新技術実装、海外連携、大阪の未来のデザインの好機
- 大阪が持つ多様な文化が十分活かされていない

③ギャップとビジョン

- 中小ものづくり企業が新しい価値や高付加価値を生み、イノベーションをもたらす(不十分)
- 同業種・異業種・異分野間の連携・融合を誘発するネットワーク(不十分)
- 高い国際的求心力、国際競争力(不十分)
- 中小企業やスタートアップの若い力を生かしたチャレンジの後押し(不十分)
- 万博やスーパーシティを機に世界をリードする未来のデザイン(不十分)
- 大阪の都市・文化の魅力(不十分)

ギャップを埋めるため、中期計画では4点に注力

同業種・異業種・異分野との連携・融合強化

- ・融合領域におけるビジネスモデルの構築支援
- ・ものづくり技術とアイデアやニーズとのかけあわせ

万博やスーパーシティを機に国際求心力を高め、世界をリードする分野を確立

- ・ウエルネス、観光都市魅力分野の国際競争力強化
- ・グレートミナミ、食創造都市 大阪推進機構、商店街の振興を通じた観光の高付加価値化

人材育成、中小企業・若者・スタートアップの挑戦の後押し

- ・創造や変革の知恵と意欲を持つ「企業家精神」あふれる人材の育成
- ・ユーザーや住民も巻き込み、実証支援

中小企業の稼ぐ力の強化

- ・メニューをパッケージにして、集中支援
- ・中小企業の取り組み成功事例の共有・発信

挑戦都市 やってみなはれ! 大阪プラン

大阪の国際競争力強化と持続的成長

2025年大阪・関西万博・スーパーシティ

ユーザーをも巻き込んで
未来をデザイン

若者活躍・挑戦応援

価値創出・課題解決プロジェクト

- 1. ものづくり×イノベーション
- 2. ウェルネスビジネス創出
- 3. 都市魅力再構築
- 4. まちなかりビングラボ

経営基盤強化パッケージ

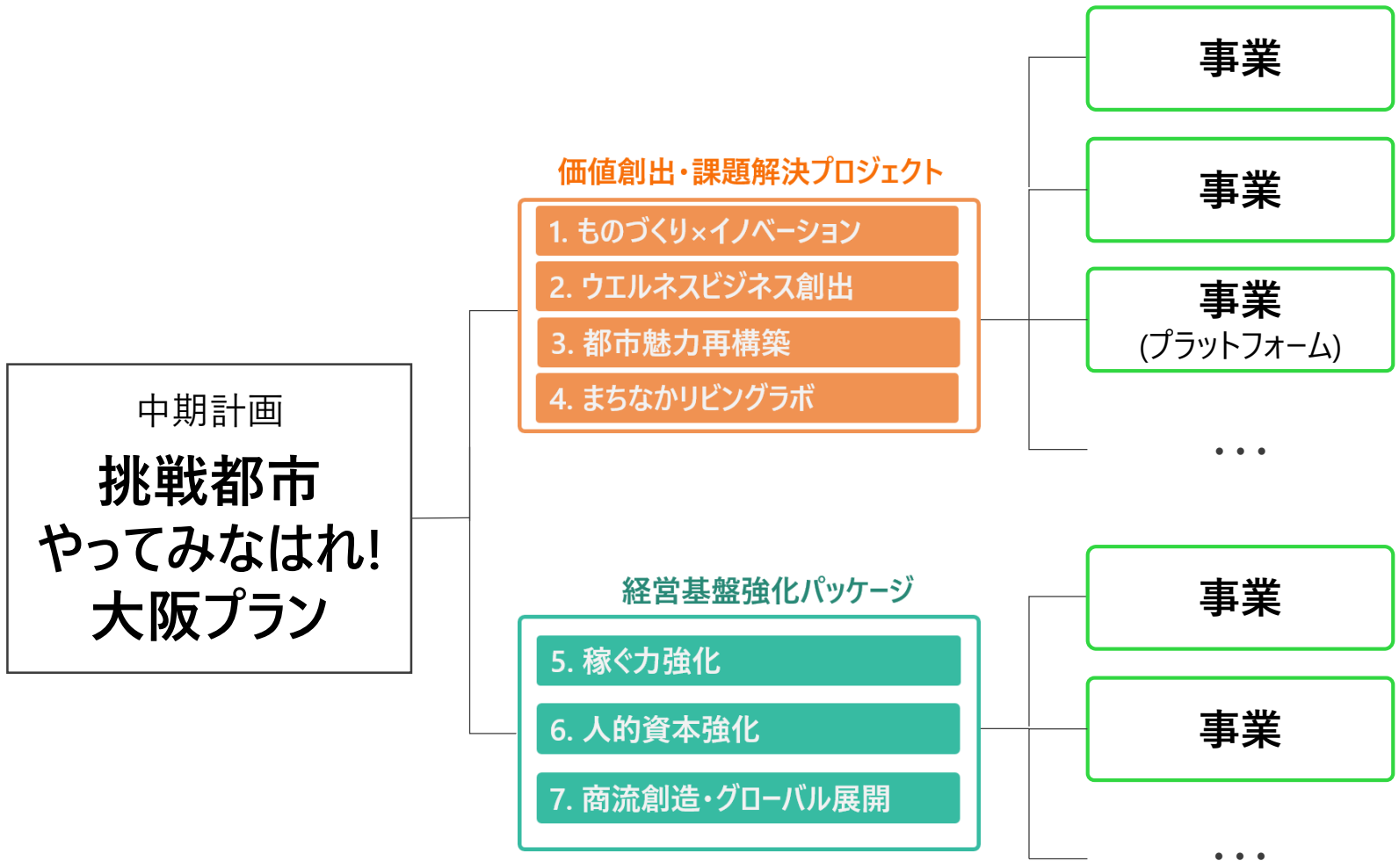
- 5. 稼ぐ力強化
- 6. 人的資本強化
- 7. 商流創造・グローバル展開

インフラ整備
提言・要望

継続事業 23

新規事業 18

- ・重視すべき10の視点の反映
- ・事業の着実な実行
- ・進捗把握の為の指標設定
- ・PDCAを毎年回す



プロジェクト・パッケージ : 事業を注力分野ごとにまとめた呼称。

事業 : 大商における対外的な取り組みの呼称

プラットフォーム : 事業推進のための手法（継続的なビジネスマッチングの仕組み）

次世代テックフォーラムでは、先端技術に関する個別ワーキンググループを組成し、異分野・同業種等との連携を促し、開発を支援 全国の商工会議所と連携し、スタートアップと中小企業のマッチングの場を拡大

NEW

1 次世代テックフォーラムの運営

- 新たに「次世代テックフォーラム」を設置し、次世代テック(マテリアル、通信、フード、アグリ、モビリティ、AI等)に関するセミナー・研究会・ワークショップを開催
- 個別テーマで関心企業が集うワーキンググループを組成し、具体ビジネスの開発を支援
- 2025年大阪ヘルスケアパビリオンへの出展支援

NEW

2 メタバースビジネス創出プラットフォームの運営

- 新たに、「メタバースビジネス創出プラットフォーム」を設置し、先進事例の発表や個別マッチングを通してビジネス化を支援
- 大阪・関西万博（バーチャル大阪等）との連携を模索

3

3 SDGs/ESGプラットフォームの運営

- 「CO2排出量の見える化」等のコンサルティングサービスや、グリーンテックマッチング・商談会を実施
- 2021年から活動を開始、登録企業881社
- 今後は、アセアン諸国等海外企業とのマッチングも強化

4

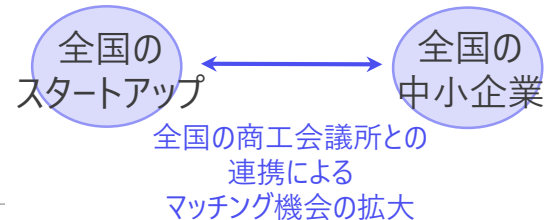
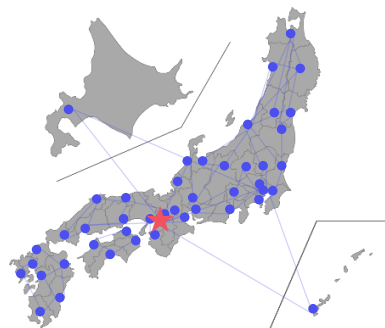
4 グローバルイノベーションフォーラムの運営

- 海外スタートアップと国内企業とのマッチングを実施
国内スタートアップの海外展示会への出展を通じた海外展開も支援
- 2019年の開始以来、計15カ国74社のスタートアップが出展、世界中から1,600人が来場、商談は250件以上

5

5 スタートアップ支援事業の推進

- ◆ **スタートアップと中小企業のマッチングの拡大**
 - 各地商工会議所等とともに、スタートアップと中堅・中小企業のマッチングを全国規模で実施し、スタートアップエコシステムを拡大(東京、名古屋、福岡、京都、神戸の商工会議所とはすでに連携)
- ◆ **U-START UP (大学発スタートアップピッチイベント) の運営**
 - 2021年に開始し、これまで2回実施
 - 優勝者にはCES(米国開催の電子機器見本市)への出展権利を付与



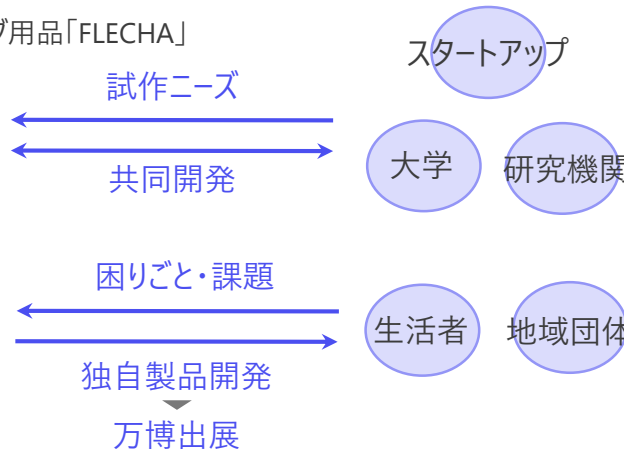
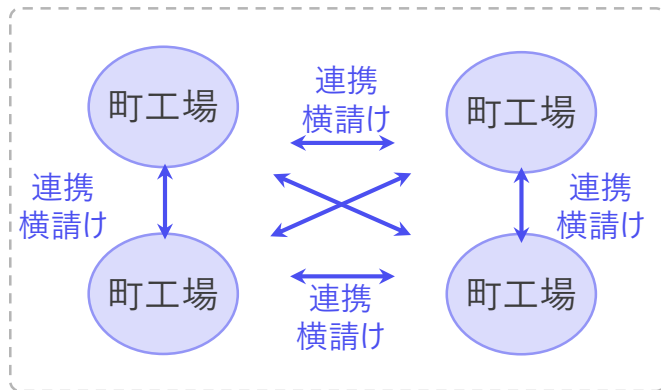
新市場開拓・新分野進出 10

ものづくり企業が持つ技術や設備等の情報を共有する「町工場ネットワーク」を運営し、横請け加工による受注拡大や独自製品の開発を目指す スタートアップ・大学・研究機関と町工場を新たに繋ぐことで価値創出を加速

6 町工場ネットワークの拡充

◆町工場×町工場

- 金属加工・機械関連の中小ものづくり企業150社が参加
- 2017年に活動を開始、延べ617社が参加、延べ取引件数439件
- 本活動から上市された代表商品は、
バット練習用品「SAKUGOE」や投球トレーニング用品「FLECHA」



NEW

◆町工場×スタートアップ コネクト

- スタートアップや大学・研究機関等の試作開発ニーズを町工場につなぎ、共同開発を支援

NEW

◆2025年大阪・関西万博大阪ヘルスケアパビリオン

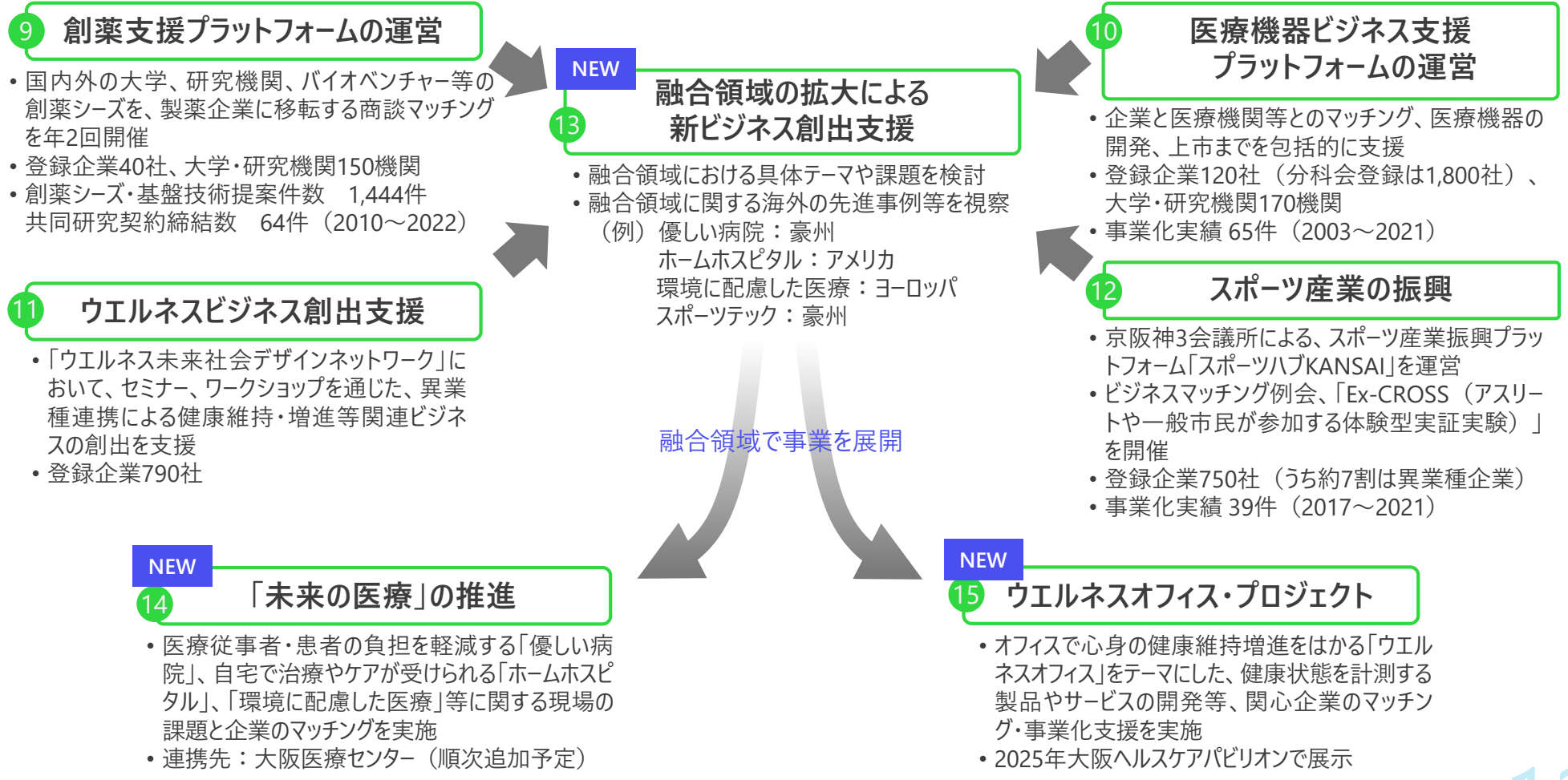
- 国内外から募集した身近な困り事や課題をもとに町工場起点の独自製品開発・展示を支援
2023年から準備を始め、2025年の万博で展示

7 MoTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラムの運営

- 大企業の技術ニーズやシーズを中小企業等につなぐマッチング事業（関西商工会議所連合会、関西圏の商工会議所と連携）
- 商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」と連携し、大企業の技術ニーズをwebにも掲載
- 2009年に開始し、これまで53社が技術ニーズやシーズを発表。延べ8,246人が参加し、1,036件のビジネスマッチングを実施



「創薬」「医療機器」「ウェルネス」「スポーツ」領域のマッチング・実証・販路開拓までを包括支援 これからの医療・健康に関する課題解決を目的に、 領域融合によるビジネスを海外の先進事例の視察を通して創出



4 カ国連携で医療系スタートアップの育成や企業の国際展開を支援 途上国市場のニーズに合わせた医療機器開発、販路開拓を支援し、 医療・健康産業の国際競争力を強化

16 多国間メドテックアクセラレーション事業

- 豪州のアクセラレータと連携し、日本、豪州、シンガポール、インドのネットワークを通じて、医療系スタートアップの発掘・育成（ビジネスアイデアのブラッシュアップ、ピッチコンテスト）、既存企業の新事業展開（事業戦略構築、承認申請、資金調達、販路開拓）を支援
- 2025年開催のピッチコンテストを大阪に誘致
- 参加企業数（スタートアップ、中堅・中小企業）19社

NEW

17 医療機器ビジネスの途上国市場開拓支援

- JICAと連携した、途上国市場を対象とした医療機器・設備、用具・用品・システムの開発、マッチング、販路開拓を支援
- 対象国：ブラジル、バングラデシュ、インド等



整備が進む都市空間を交流の舞台として活用し都市魅力を発信 商店街の個店情報発信と観光資源との連携による新たな観光振興を実施

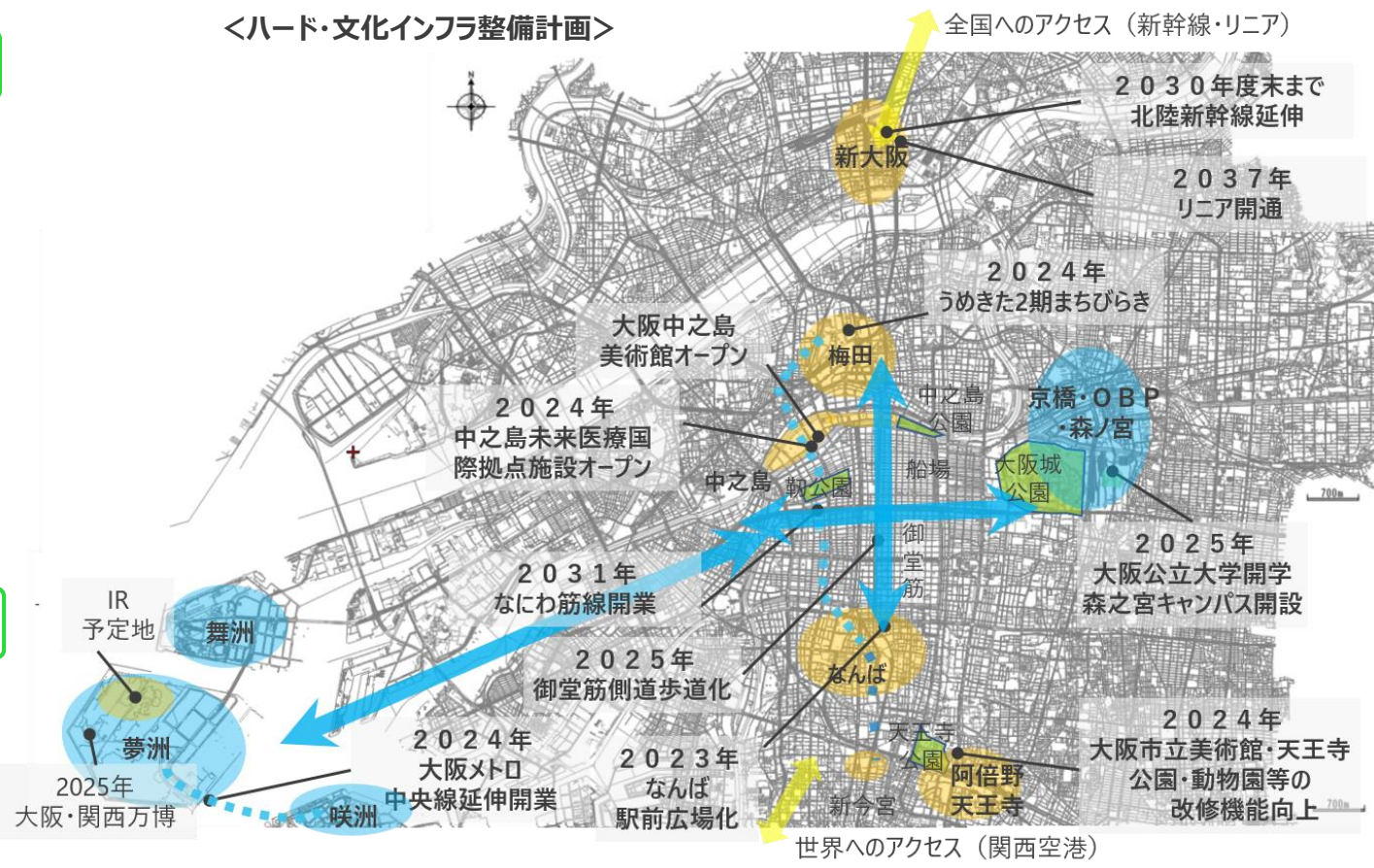
18 都市魅力の再構築

NEW

- 国内外の企業等の交流や共創の舞台として活用するため、万博開催時に、なんば駅前広場、うめきた、御堂筋側道、大阪城東部地区等のまちなかで都市魅力を発信する事業（シティエキシビジョン）を大阪市内のエリアマネジメント団体や行政等と公民連携で検討・実践
- 「水都大阪コンソーシアム」、「大阪・光の饗宴実行委員会」の活動を支援

22 商店街観光の振興

- スマートフォンを活用した個店の情報発信や地域観光資源との連携等による、商店街を活かした新たな観光振興事業を実施
- 他地域の先進事例を紹介するセミナー、シンポジウム等の開催による各地の事例の共有
- 「100円商店街」の開催を支援
(2010年から開始し、これまで52箇所の商店街で実施)



- <デジタルインフラ整備計画>
- ◇大阪府広域データ連携基盤 (ORDEN) <進行中>
公民の様々なデータ連携・流通を促進するための広域データ連携基盤を整備
 - ◇関西MaaS <進行中>
鉄道各社が連携し、交通サービス等を最適に組み合わせる新システムを構築

グレートミナミの産業振興、観光交流等の活性化を支援

食や文化を活かした観光の高付加価値化を推進し、インバウンドの受け入れを促進

19

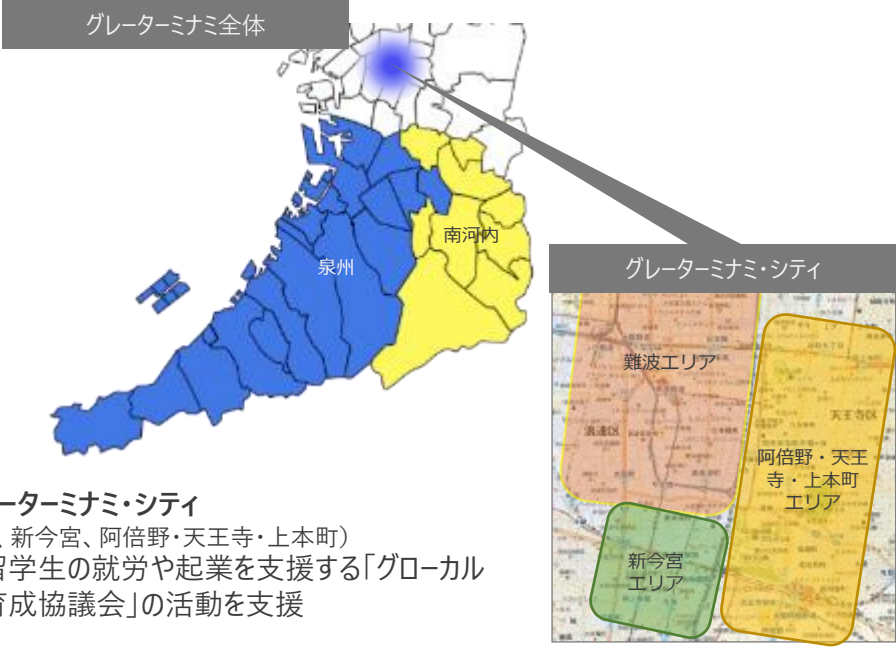
グレートミナミの活性化

◆グレートミナミ

(大阪都心南部(難波、新今宮、阿倍野・天王寺・上本町)と大阪府南部地域(泉州・南河内エリア))

- 大阪府南部地域の商工会議所・商工会、民間企業、大学等で構成する「グレートミナミ連携会議」にて、産業振興や観光交流等新たな魅力づくりを推進

- 例) グレート・テロワール(食や自然を活かした観光振興) グリーン・ベイ(カーボンニュートラルを先導する先端技術集積)



◆グレートミナミ・シティ

- (難波、新今宮、阿倍野・天王寺・上本町)
- 留学生の就労や起業を支援する「グローバル育成協議会」の活動を支援

NEW

食のまち・大阪のブランド向上

20

- 大阪の若手シェフを育成する「シェフズアカデミー」を実施
- 国内外の著名シェフとネットワークを構築
- 著名シェフとのコラボイベントにより世界へ情報を発信
- 大阪府、大阪市、大阪観光局と連携



NEW

富裕層の戦略的誘致と滞在交流型観光の推進

21

- インバウンドの長期滞在と消費金額増加を目指し、富裕層をターゲティング
- 富裕層を惹きつける、体験旅行を提案する「トラベルデザイナー」の育成を支援
- 食や文化を活かした観光コンテンツを開発、SNS等による発信



「未来社会の実験場」を大阪全体で「まちなかりビングラボ」として展開 まち全体を実証実験の場とし、新たな価値・ビジネスを創出

23

リビングラボの推進

- ◆都心型オープンイノベーション拠点「Xport」
 - 大阪工業大学を拠点として、大学・企業・学生によるオープンイノベーション、マッチングを支援
 - スタートアップを育成・支援するプログラムを拡充
 - 会員数は108社・人

- ◆コモングラウンド・リビングラボ
 - 異業種連携による次世代都市の空間情報プラットフォームの構築を目指し、サイバーとフィジカルがリアルタイムに連動する環境を活用し自律走行ロボット等の実験を支援
 - スーパーシティを活用した万博会場での展開を模索

NEW

- ◆After2025デザインネットワーク
 - 万博後の大阪・関西の姿を大阪の若手人材（35歳以下）で議論し、具体的な取り組みを検討・実施

NEW

- ◆解決策を試す「場づくり」
 - 「うめきた2期エリア」「大阪城東部エリア」等において、企業や就業者、住民等が参加し、社会課題を解決する場の構築を行政や関係団体とともに推進
 - ＜うめきた2期エリア＞
 - イノベーション支援の役割を担う中核機能運営法人を支援
 - スポーツハブKANSAIのマッチング事業や実証実験イベント等を実施
 - ＜大阪城東部エリア＞
 - 大阪府、大阪市、大阪公立大学等と連携し、イノベーションフィールドを具体化

24

実証事業の推進

- ◆実証事業推進チーム大阪（大阪府・大阪市・大商で構成）
 - 実証フィールドの調整等、実証実験実施を支援
 - 国内外へのPRを強化
 - 都心シンボリック空間での実証支援を拡充
 - 新たに都心部の各エリアマネジメント団体と連携した実証を支援
 - 支援実績39件（2016年～2022年）

(2021年支援事例)

- 夢洲における実証実験公募支援（6件）



(2022年支援事例)

- 超音波式距離センサーによる水位測定と遠隔監視の有効性に関する実証実験を日立造船株式会社の協力により支援
- 初の外資系企業の案件

2025年大阪・関西万博の成功に向け、支援活動を強化 万博開催にあわせ、都心部での魅力発信とビジネス交流を推進

NEW

25

万博に向けた機運醸成・参画支援

- ・会員企業や商店街等の連携、全国の商工会議所ネットワークの活用を通じて、機運醸成活動を展開
- ・博覧会協会や大阪府・大阪市からの公募・入札情報、企業参画に関する情報を発信
- ・若手人材の万博への参加を促進
(企業や大学等と連携した誘客、SNSによる広報強化等)

NEW

37

万博関連受発注支援サイトの運営

※詳細は
p.20に掲載

- ・万博に関連する各種受発注案件に、大阪府下の企業や全国の商工会議所・商工会会員企業が応募・提案できるサイトを、大阪府と開発・運営

NEW

18

都市魅力の再構築

※詳細は
p.14に掲載

- ・万博開催時に展開する魅力発信事業（シティエキシビジョン）を検討・実践

NEW

23

リビングラボの推進

※詳細は
p.16に掲載

- ・企業や就業者、住民が参加し、社会課題を解決する実証実験イベント等を実施

NEW

38

アセアンビジネス促進プラットフォーム

※詳細は
p.21に掲載

- ・万博開催にあわせ、大阪市内でアセアン各国等とのビジネス商談等を促進

26

大阪ヘルスケアパビリオン出展支援

- ・大阪ヘルスケアパビリオンにおける中小企業・スタートアップ展示ゾーンの運営を大阪産業局とともに担い、中小企業の出展を支援。全26テーマで出展内容を週単位で入れ替え、約260社が展示を予定
- ・大商自身も5つのテーマで、大阪の中小企業やスタートアップの出展を支援し、イノベーションを国内外にアピール

NEW

<大商からの出展企画>

- 1 Series A; セレクション ～輝く未来社会の創り手ここにあり～
主に「B2C」事業を展開する中小企業・スタートアップによる、先端技術等を活用した「見て、触れて、楽しんで」もらえる実商品の展示
- 6 身近な課題や世界のお困りごとを大阪の町工場が解決します！
国内外から募集した身近な困り事や課題をもとに町工場起点の独自製品の開発・展示を支援
- 8 サステナブルに基づく繊維・ファッション産業の未来共創プロジェクト
新技術を用いた「未来の服」や地球にやさしい生分解性の素材を活用した衣服などを、リアルやバーチャルを駆使して展示
- 15 ウエルネスを実現するテクノロジーと空間
～カラダ（フィジカル）の健康と美容を実現するオフィス～
- 15 ～ココロとアタマの健康を目指したオフィス～
心身の健康維持増進を目指す「ウエルネスオフィス」をテーマに、個人の健康状態を計測しその増進を図る製品やサービスを展示

本部・支部による資金繰り等の経営相談や 中小企業活性化協議会、事業承継・引継ぎ支援センターによる 事業再生・事業承継の支援を強化

27

経営基盤強化

- ◆中小企業への各種基盤強化支援
 - ・資金繰り支援（マル経融資等）
 - ・外部専門家（中小企業診断士、弁護士等）による各種相談
 - ・創業支援（講座、相談、大阪府融資制度等の活用支援）
 - ・事業継続計画（BCP）策定支援
 - ・事業リスク保険の普及促進
 - ・事業再構築等各種補助金の申請支援
 - ・パートナーシップ構築宣言の推進（会員企業への継続的な啓発）
 - ・インボイス制度対応支援（大阪国税局と連携した対応支援を強化）
 - ・会員交流の促進

29

収益力強化

- ◆デザイン思考等を活用した新事業創出支援
 - ・2022年から活動を開始し、セミナー（1回180人）とワークショップ（4回28社、延べ111人）を実施、うち3社が事業化
 - ・大商の伴走支援活用による成功事例を共有
- ◆高付加価値商品開発支援
 - ・商品開発のノウハウを学ぶワークショップを開催（4回/年）
 - ・新たに、開発企画案についてバイヤーや金融機関からフィードバックを受ける成果発表会、マッチング会を実施

28

事業再生・事業承継支援

- ◆大阪府中小企業活性化協議会のさらなる強化
 - ・中小企業の駆け込み寺として、経営改善、事業再生、収益力改善、再チャレンジの各支援を実施
 - ・20人の専門家が、約300件/年を超える相談に対応
 - ・今後、大阪信用保証協会等公的支援団体との連携を強化
- ◆大阪府事業承継・引継ぎ支援センターの着実な運営
 - ・事業承継ニーズ発掘、第三者承継の成約、事業承継計画策定支援に注力
 - ・12人の専門家が、500件/年を超える相談に対応

30

生産性向上

- ◆IT導入支援
 - ・「ITコンタクトデスク」での窓口相談、専門家の連携によるコンサルティング（2021年度54件相談）
 - ・支部経営指導員と専門家によるビジネスアプリ等導入支援（2021年度106件導入）
- ◆IT活用支援
 - ・ITツール・システムを紹介するフォーラムを開催（1～2回/年）
- ◆サイバー攻撃対策支援事業
 - ・「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」を提供（契約数341件）
 - ・各地商工会議所やITベンダー等と連携し、サービスの全国展開を強化

社会人の学び直し、若手人材の確保、大阪企業家ミュージアム等を通じて 多様な人材の活躍を推進し、企業変革の担い手を確保・育成

NEW

31

社会人の学び直し支援

- 新たに大学等と連携し、社会人の学び直しを支援するリカレント・リスキリングプログラムを実施
- ITやコミュニケーション等、今後強化が求められる能力・スキル向上をはかる研修を拡充

NEW

32

多様な人材の活躍推進

- 女性、外国人、高齢者、障がい者等多様な人材の確保・活躍推進に関するセミナーや交流会を開催
- 活躍する女性リーダー表彰（ブルーローズ表彰）を実施
- 関西学院大学と連携し、「女性リーダー育成カレッジ」（5回/年）を開催
- サクヤヒメ受賞者等、女性リーダーの交流ネットワーク構築を促進
- 「OSAKA外国人材受入促進・共生推進協議会」（行政、経済団体、関連団体等で構成）に参画し、外国人採用支援を強化

NEW

33

若手人材の確保・活躍推進

- 新たに、若手人材のキャリア形成に資するモデル事例発信、ネットワーク構築につながる交流会を開催
- 企業の採用担当者と学生の情報交換会や、採用担当者同士の情報交換会を拡充
- 大学と企業との就職情報交換会、大阪府と連携したセミナー等を開催
- 大学コンソーシアム大阪等と連携し、大学生のインターンシッププログラムや学校への出張授業等を通じ、若手人材の育成を強化

34

中小企業の人材育成支援

- 階層・分野別研修 年間約100講座開催
- 検定試験 メンタルヘルス・マネジメント検定、ビジネス会計検定等各種検定の実施
- 大阪企業家ミュージアム 企業家105人の展示や講演会等で、企業家精神あふれる人材を育成

「大阪勧業展」「買いませ！売れ筋商品発掘市」等の各種商談会、 全国の商工会議所による商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」で、 販路開拓支援を強化

35

商談会の開催

◆大阪勧業展

- ・大阪府内の中小企業等が出展する多業種型総合展示商談会
(出展340社、商談件数2,359件)

◆買いませ！売れ筋商品発掘市

- ・大手流通業のバイヤーに全国の中小企業が自社商品をアピールする売り込み型商談会
(買い手56社、売り手471社、商談件数3,960件)

◆ザ・ベストバイヤーズ

- ・大手流通業バイヤーへの個別売り込み型商談会
(買い手8社、売り手229社)

◆大阪クリエイティブフェア

- ・大阪にゆかりのあるデザイン性の高いリビング製品や服飾雑貨、食品を百貨店において販売（参加28社）
- ・今後マスメディアへのPRを強化



相互に
商談データの
共有・活用

36

ザ・ビジネスモールを活用した商談機会の創出

- ・全国の商工会議所・商工会と連携した、約28万社が登録する日本最大級の商取引支援サイトを運営
(商談・取引件数2,368件)

NEW

37

万博関連受発注支援サイトの運営

- ・ザ・ビジネスモールのインフラを活用し、大阪・関西万博に関連する各種受発注案件に応募・提案できるサイトを、大阪府とともに開発・運営

「アセアンビジネス促進プラットフォーム」を設置し 成長著しいアセアン市場とのマッチング、現地視察、商談会、 販路開拓等により、中小企業のグローバル展開を支援

NEW

38

アセアンビジネス促進プラットフォーム

- 大阪、シンガポール、タイ、ベトナムの4商工会議所でのプラットフォームを設置（参加国、参加団体拡大予定）
- 共同で、セミナーやオンライン視察・現地視察、現地商談会等を実施
- 販路開拓のテストマーケティング、海外展開のコンサルティング等の個別支援を実施
- 現地日本人商工会議所と連携し、中小企業の海外進出を支援

39

グローバル化支援

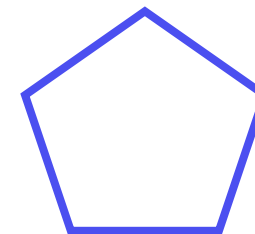
- 海外ミッション派遣や受け入れ、セミナーの開催等による中小企業の海外販路開拓支援
- 一般貿易証明ほか、特定原産地証明の発給（約17万件発給/年）
- 大阪外国企業誘致センター（O-BIC）における外国企業の大阪進出支援と国内外での大阪誘致に向けたプロモーション実施
（2001年に大阪府、大阪市とともに設立、2021年までの誘致実績は621件）



全体指標

5つの視点（五角形）で、初年度を100として増減率をみる

- | | | |
|------------|---|-----------------|
| ①組織評価 | ▶ | 会員数 |
| ②事業評価 | ▶ | 延べ事業利用数 |
| ③成長支援評価 | ▶ | プラットフォーム参加数 |
| ④事業インパクト評価 | ▶ | メディア掲載件数（web含む） |
| ⑤情報伝達評価 | ▶ | ホームページビュー総数 |



プロジェクト・パッケージ評価指標

プロジェクト・パッケージの事業ごとに、参加数、事業化支援件数、商談数、相談件数等の評価指標を設定し、各指標が対前年度比増加したかをみるあわせて事業利用会員企業の声もふまえ、プロジェクト・パッケージの評価を行う

参考指標

計画全体、各プロジェクトの参考指標として分野別統計指標を設定し、経年変化をみる

例：景気動向指数、GDP成長率（国との比較）、分野別統計指標、該当事業所数（国との比較、全国シェア）

第2章

事業一覧

(事業目的、概要、スケジュール)

凡例：



部会名



委員会名



事務局部署名

事業一覧表

| No | 事業名称 | | 部会・委員会 | | 事務局部署 | |
|----|---------------------------------|-----|---------------|-------------|------------|------------|
| 1 | 次世代テックフォーラムの運営 | NEW | 情報・通信部会 | デジタル変革推進委員会 | 産業部 | |
| 2 | メタバースビジネス創出プラットフォームの運営 | NEW | 情報・通信部会 | デジタル変革推進委員会 | 産業部 | |
| 3 | SDGs/ESGプラットフォームの運営 | | 産業・技術振興委員会 | 国際ビジネス委員会 | 国際部 | 産業部 |
| 4 | グローバルイノベーションフォーラムの運営 | | 国際ビジネス委員会 | | 国際部 | |
| 5 | スタートアップ支援事業の推進 | | 産業・技術振興委員会 | | 産業部 | |
| 6 | 町工場ネットワークの拡充 | NEW | マテリアル部会 | | 産業部 | 中小企業振興部・支部 |
| 7 | MoTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラムの運営 | | 機械部会 | | 産業部 | 経営情報センター |
| 8 | 繊維・アパレル産業のイノベーション促進 | NEW | 繊維部会 | | 流通・サービス産業部 | |
| 9 | 創薬支援プラットフォームの運営 | | ライフサイエンス振興委員会 | | 産業部 | |
| 10 | 医療機器ビジネス支援プラットフォームの運営 | | ライフサイエンス振興委員会 | | 産業部 | |
| 11 | ウエルネスビジネス創出支援 | | ライフサイエンス振興委員会 | スポーツ産業振興委員会 | 産業部 | |
| 12 | スポーツ産業の振興 | | スポーツ産業振興委員会 | | 産業部 | |
| 13 | 融合領域の拡大による新ビジネス創出支援 | NEW | ライフサイエンス振興委員会 | スポーツ産業振興委員会 | 産業部 | |
| 14 | 「未来の医療」の推進 | NEW | ライフサイエンス振興委員会 | | 産業部 | |
| 15 | ウエルネスオフィス・プロジェクト | NEW | ライフサイエンス振興委員会 | スポーツ産業振興委員会 | 産業部 | |
| 16 | 多国間メドテックアクセラレーション事業 | | ライフサイエンス振興委員会 | | 産業部 | |
| 17 | 医療機器ビジネスの途上国市場開拓支援 | NEW | ライフサイエンス振興委員会 | | 産業部 | |
| 18 | 都市魅力の再構築 | NEW | 都市活性化委員会 | | 地域振興部 | |
| 19 | グレーターミナミの活性化 | | 都市活性化委員会 | | 地域振興部 | |
| 20 | 食のまち・大阪のブランド向上 | NEW | 食料部会 | ツーリズム振興委員会 | 地域振興部 | |
| 21 | 富裕層の戦略的誘致と滞在交流型観光の推進 | NEW | ツーリズム振興委員会 | | 地域振興部 | |

事業一覧表

| No | 事業名称 | | 部会・委員会 | 事務局部署 |
|----|-----------------------|-----|---|---------------------|
| 22 | 商店街観光の振興 | | 流通活性化委員会 | 流通・サービス産業部 |
| 23 | リビングラボの推進 | NEW | 都市活性化委員会 産業・技術振興委員会 デジタル変革推進委員会 | 産業部 地域振興部 |
| 24 | 実証事業の推進 | | デジタル変革推進委員会 | 産業部 |
| 25 | 万博に向けた機運醸成・参画支援 | NEW | 2025年日本国際博覧会協力推進本部 | 地域振興部 |
| 26 | 大阪ヘルスケアパビリオン出展支援 | | 2025年日本国際博覧会協力推進本部 | 地域振興部 |
| 27 | 経営基盤強化 | | 全部会 企業成長支援委員会 | 会員部 中小企業振興部・支部 |
| 28 | 事業再生・事業承継支援 | | 企業成長支援委員会 | 中小企業振興部・支部 |
| 29 | 収益力強化 | | 企業成長支援委員会 | 中小企業振興部・支部 |
| 30 | 生産性向上 | | 企業成長支援委員会 | 中小企業振興部・支部 経営情報センター |
| 31 | 社会人の学び直し支援 | NEW | 人材育成委員会 | 人材開発部 |
| 32 | 多様な人材の活躍推進 | NEW | 人材育成委員会 | 人材開発部 |
| 33 | 若手人材の確保・活躍推進 | NEW | 人材育成委員会 | 人材開発部 |
| 34 | 中小企業の人材育成支援 | | 人材育成委員会 | 人材開発部 |
| 35 | 商談会の開催 | | 小売部会 生活用品部会 流通活性化委員会 | 流通・サービス産業部 |
| 36 | ザ・ビジネスモールを活用した商談機会の創出 | | 企業成長支援委員会 | 経営情報センター |
| 37 | 万博関連受発注サイトの運営 | NEW | 企業成長支援委員会 | 経営情報センター |
| 38 | アセアンビジネス促進プラットフォーム | NEW | 貿易部会 国際ビジネス委員会 | 国際部 |
| 39 | グローバル化支援 | | 貿易部会 中国ビジネス委員会 国際ビジネス委員会 | 国際部 |
| 40 | 都市インフラの整備促進 | | 建設・建材部会 運輸部会 都市活性化委員会 国際ビジネス委員会 | 国際部 地域振興部 |
| 41 | 国・自治体等への政策提言・要望活動の実施 | | 経済政策・法規委員会 税制委員会 中堅・中小企業委員会 都市活性化委員会 2025年日本国際博覧会協力推進本部 | 総務企画部 地域振興部 |

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | スケジュール | | 評価指標 |
|-----|---|---|--------|--|-------------------------|
| 1 | <p style="text-align: right;">NEW</p> <p>次世代テックフォーラムの運営 (「大阪ヘルスケアパビリオン」出展支援)</p> | <p>① 様々な先端技術（次世代テック）を活用した、企業のビジネス創出を支援するため、「次世代テックフォーラム」を新たに設置し、関心企業に情報提供等を行う例会を開催する</p> <p>② AI技術や新モビリティ（自動運転、空飛ぶクルマ、水素/電動船等）のほか、マテリアル、情報通信、フード、アグリ等の技術に関する最新情報を提供するとともに、個別テーマごとに関心企業が集うワーキンググループを組成し、具体ビジネスの開発を支援する</p> | 2023年度 | <ul style="list-style-type: none"> 次世代テックフォーラムの立ち上げ、運営 例会の開催（最新情報の提供等） 「大阪ヘルスケアパビリオン」出展準備 | 参加企業数 (①) マッチング数 (②) |
| | <p>デジタル技術等の次世代技術を活用した、既存産業の高度化や新規ビジネスの開発支援</p> <p>情報・通信部会 デジタル変革推進委員会</p> <p style="text-align: center;">産業部</p> | | 2024年度 | <ul style="list-style-type: none"> フォーラムの拡充（テーマの増加等） ビジネスマッチングの実施 | |
| | | | 2025年度 | <ul style="list-style-type: none"> 関心企業が集うワーキンググループの組成、ビジネス開発支援 「大阪ヘルスケアパビリオン」出展 | |
| 2 | <p style="text-align: right;">NEW</p> <p>メタバースビジネス創出プラットフォームの運営</p> | <p>① 企業におけるメタバースビジネスの導入・活用を推進するため「メタバースビジネス創出プラットフォーム」を設置し、先進事例の発表等や、メタバース技術の活用ニーズ等に対して、関連技術の開発企業から提案を募り、個別マッチングを通してビジネス化を支援する</p> | 2023年度 | <ul style="list-style-type: none"> メタバースビジネス創出プラットフォームの立ち上げ、運営 | 参加企業数 (①) マッチング数 (①) |
| | <p>中小企業等におけるメタバースを活用したビジネス創出支援</p> <p>情報・通信部会 デジタル変革推進委員会</p> <p style="text-align: center;">産業部</p> | | 2024年度 | <ul style="list-style-type: none"> 先進事例発表、個別マッチング | |
| | | | 2025年度 | <ul style="list-style-type: none"> ビジネス化支援 大阪関西万博（バーチャル万博等）との連携 | |

1. ものづくり×イノベーションプロジェクト

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | スケジュール | 評価指標 |
|-----|---|--|--|---|
| 3 | SDGs/ESGプラットフォームの運営 | ① 中小企業等を対象に、SDGs/ESGへの対応を支援するため、CO2削減に関する施策や環境・エネルギービジネス関連情報等を提供するセミナーや、個社の具体取り組みを促すコンサルティングサービスを実施する ② グリーンイノベーションの推進を支援するため、大企業や中小企業、大学や研究機関等が持つ関連技術の橋渡しを行うとともに、関連製品・サービスの商談会等を開催する ③ アセアン諸国等海外企業とのグリーンテックに関するマッチングも行う | 2023年度 <ul style="list-style-type: none"> SDGs/ESGやグリーンイノベーション推進に関する最新情報の提供 「CO2排出量の見える化」等、コンサルティングサービスの実施 グリーンイノベーション関連技術の橋渡しマッチングや商談会等の開催 | 参加企業数 (①②③) コンサルティング利用企業数 (①) マッチング件数 (③) |
| | 中小企業等のSDGs/ESGに資する企業活動の促進 グリーンイノベーションの推進支援 | | 2024年度 <ul style="list-style-type: none"> 海外企業とのグリーンテックマッチング | |
| | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px; text-align: center;">産業・技術振興委員会</div> <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px; text-align: center;">国際ビジネス委員会</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; text-align: center;">国際部</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; text-align: center;">産業部</div> </div> | 2025年度 <ul style="list-style-type: none"> コンサルティングサービスの拡充 グリーンテックマッチングの拡充 | | |
| 4 | グローバルイノベーションフォーラムの運営 | ① 世界各国のスタートアップが先端技術や製品を日本企業に紹介する「グローバルイノベーションフォーラム」を開催し、新たなビジネス創出を促す ② 国内スタートアップの海外展開を支援するため、海外展示会への出展支援等を行う | 2023年度 <ul style="list-style-type: none"> グローバルイノベーションフォーラムの実施 国内スタートアップの海外展開支援 | 参加企業数 (①②) |
| | 海外スタートアップと大阪・関西企業の連携によるビジネス創出 | | 2024年度 <ul style="list-style-type: none"> フォーラム内容の拡充 | |
| | | | 2025年度 <ul style="list-style-type: none"> 大阪関西万博との連携 | |
| | <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 5px;">国際ビジネス委員会</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; text-align: center;">国際部</div> | | | |

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | スケジュール | 評価指標 | |
|-----|---|---|--------|---|-----------------------------------|
| 5 | スタートアップ支援事業の推進 | ① 東京、名古屋、福岡、京都、神戸の商工会議所等と連携した、各エリアのスタートアップと地元企業等との交流・ビジネスマッチング事業を、全国に拡大して実施し、新たな市場開拓をはかる ② 大学発スタートアップのピッチイベント「U-START UP」を実施し、技術力の高いスタートアップと企業のオープンイノベーションを促すとともに、スタートアップのプレゼン力等を育成するプログラムを実施する | 2023年度 | <ul style="list-style-type: none"> 広域連携によるスタートアップ支援事業 「U-START UP」ピッチイベントの実施（年1回） | 参加企業数 (①②) マッチング件数 (①) |
| | 地域間の連携によるスタートアップの市場開拓支援 新たな技術・ソリューションを有するスタートアップと既存企業の連携によるイノベーション創出支援 <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">産業・技術振興委員会</div> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">産業部</div> | | 2024年度 | <ul style="list-style-type: none"> 連携地域、連携機関等の拡充 | |
| | | | 2025年度 | <ul style="list-style-type: none"> 全国のスタートアップと中小企業のマッチング | |
| 6 | <div style="float: right; background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px; font-weight: bold;">NEW</div> 町工場ネットワークの拡充 (「大阪ヘルスケアパビリオン」出展支援) | ① 技術や設備等の情報を共有する「町工場ネットワーク」において、域外からの受注拡大と独自製品の開発に取り組み、町工場の稼ぐ力の向上を支援する ② 2025年大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」において、広く国内外から募集した身近な課題や困りごとをもとに町工場起点の独自製品の開発・展示を支援する ③ スタートアップや大学・研究機関等の試作開発ニーズを町工場につなぐ「町工場×スタートアップ コネクト」を展開し、共同開発を行う | 2023年度 | <ul style="list-style-type: none"> 参加企業による情報交換会の開催（2～3回/年） 独自製品の開発勉強会の開催（3～4回/年） 「大阪ヘルスケアパビリオン」出展準備 スタートアップ等の試作案件の募集、相談、試作支援等 | 参加企業数 (①②③) マッチング件数 (①③) |
| | 大阪の金属加工・機械製造業の地域ブランド向上と受注拡大、独自製品の開発 町工場とスタートアップによるオープンイノベーションの促進 万博を生かした大阪のものづくりのポテンシャル発信 <div style="background-color: #E67E22; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">マテリアル部会</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">産業・技術振興委員会</div> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">企業成長支援委員会</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">産業部</div> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">中小企業振興部・支部</div> </div> | | 2024年度 | <ul style="list-style-type: none"> 情報交換会、勉強会の開催 試作支援の拡充 | |
| | | | 2025年度 | <ul style="list-style-type: none"> 「大阪ヘルスケアパビリオン」出展 | |

1. ものづくり×イノベーションプロジェクト

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | スケジュール | | 評価指標 |
|-----|---|---|--------|---|----------------------------------|
| 7 | MoTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラムの運営 | ① 関西商工会議所連合会、関西圏の商工会議所と連携し、大企業の技術ニーズやシーズを、中小企業等につなぎ新技術・新製品の開発を支援する「MoTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラム」を運営する ② 全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業情報をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモデル」の「オープンイノベーション・リンク」と「MoTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラム」を連携させ、大企業の技術ニーズを同リンクに掲載する | 2023年度 | <ul style="list-style-type: none"> MoTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラムの運営 オープンイノベーションリンクとの連携 | 参加企業数 (①) マッチング件数 (①②) |
| | 技術探索を支援するオープンイノベーション支援事業を通じた新技術・製品開発、新ビジネスの創出 | | 2024年度 | <ul style="list-style-type: none"> MoTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラムの運営（大企業の参加拡充） | |
| | <div style="text-align: center;"> <div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">機械部会</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px; margin: 2px;">産業・技術振興委員会</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px; margin: 2px;">企業成長支援委員会</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #2980b9; color: white; padding: 5px; margin: 2px;">産業部</div> <div style="background-color: #2980b9; color: white; padding: 5px; margin: 2px;">経営情報センター</div> </div> </div> | | 2025年度 | <ul style="list-style-type: none"> MoTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラムの運営（マッチング規模の拡充） | |
| 8 | NEW 繊維・アパレル産業のイノベーション促進 （「大阪ヘルスケアパビリオン」出展支援） | ① 「大阪ファッション産業振興フォーラム」において、繊維・アパレル産業の先進的なビジネスモデルを紹介するセミナーや、環境負荷の少ない素材の開発やリサイクル等、繊維の未来につながる技術等を持つ中小企業とのマッチングを通じて新たなビジネス開発を目指す交流会等を開催する ② 「新たな価値の創造と発信」をテーマにした展示商談会「ファッション・イノベーション展」を開催する ③ 2025年大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」において、サステナブルをテーマに出展展示を行い、未来の繊維・アパレル産業の姿を広く社会に発信する | 2023年度 | <ul style="list-style-type: none"> 「大阪ファッション産業振興フォーラム」の開催 「ファッション・イノベーション展」の開催（年1回） 「大阪ヘルスケアパビリオン」出展準備 | 参加企業数 (①②③) マッチング件数 (①) |
| | 業界内外の連携や産学連携の促進による、ファッション産業の振興 | | 2024年度 | <ul style="list-style-type: none"> 「大阪ファッション産業振興フォーラム」「ファッション・イノベーション展」を通じた業界内外との連携促進 | |
| | <div style="text-align: center;"> <div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">繊維部会</div> <div style="background-color: #2980b9; color: white; padding: 5px; margin: 2px;">流通・サービス産業部</div> </div> | | 2025年度 | <ul style="list-style-type: none"> 「大阪ヘルスケアパビリオン」出展 | |

2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | スケジュール | | 評価指標 |
|-----|--|--|--------|--|---|
| 9 | 創薬支援プラットフォームの運営 (創薬シーズ・基盤技術 アライアンスネットワーク：DSANJ) | ① 国内外の大学、研究機関、バイオベンチャー等から大手製薬企業への創薬シーズの移転を促進する「創薬シーズ・基盤技術アライアンスネットワーク（DSANJ）」を運営する ② 国内外の創薬技術シーズや基盤技術等を広く収集し、面談マッチングを行う「DSANJ Bio Conference（D-Bio）」を開催する | 2023年度 | ・面談マッチング会（D-Bio）の開催（年2回） | 参加企業数（①） 商談件数（②） |
| | 製薬企業と、創薬シーズや関連技術を保有する大学・研究機関等とのマッチング促進による創薬支援を通じた、革新的医薬品の持続的な創出推進 | | 2024年度 | ・創薬シーズの収集等の拡充 | |
| | ライフサイエンス振興委員会 産業部 | | 2025年度 | ・創薬シーズ・基盤技術アライアンスネットワーク（DSANJ）の拡充 | |
| 10 | 医療機器ビジネス支援プラットフォームの運営 (次世代医療システム産業化フォーラム：MDF) | ① 医療現場のニーズをもとに、企業と医療機関等とのマッチングを行い、医療機器等の開発を進め、上市までを包括的に支援する「次世代医療システム産業化フォーラム（MDF）」を運営する ② デジタル医療や看護・在宅医療、介護・福祉、再生医療分野の機器、用具、用品等も対象に行う ③ 事業化に向けた支援として、専門家による個別相談や開発製品を医療専門メーカー等へ売り込む逆見本市、医療従事者による製品・サービス評価事業等も実施する | 2023年度 | ・産学医マッチング例会の実施（年8回程度） ・事業化相談、コンサルタント派遣事業 ・医療機器開発支援セミナー、逆見本市等の開催 ・デジタルヘルスセミナー ・医療従事者によるユーザー評価事業 ・途上国市場開拓マッチング会 | 参加企業数（①②③） マッチング件数（①②③） 個別事業化相談数（①②③） 事業化件数（①②③） |
| | 医療現場等の課題やニーズと医療機器メーカーやものづくり企業とのマッチングによる医療機器・用品、関連設備、施設等の開発促進 中小企業等の医療機器分野への新規参入や事業化支援 | | 2024年度 | ・医療現場等の課題やニーズ収集等の拡充 | |
| | ライフサイエンス振興委員会 産業部 | | 2025年度 | ・事業化支援の拡充 | |

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | スケジュール | 評価指標 | |
|-----|---|---|--------|--|---|
| 11 | ウェルネスビジネス創出支援 | ① 「ウェルネス未来社会共創ネットワーク」において、セミナーやワークショップ等を通じて、企業連携による健康維持・増進等関連ビジネスの創出を支援する ② データを収集、活用し健康増進や疾病予防に貢献する「スマートウェルネス拠点」や「認知機能の維持改善」等をテーマに、関心企業によるチーム組成を行い、具体的なビジネスモデルの検討、事業化を支援する | 2023年度 | <ul style="list-style-type: none"> 「ウェルネス未来社会共創ネットワーク」の運営 「スマートウェルネス拠点」「認知機能の維持改善」等をテーマに、関心企業によるチーム組成、ビジネスモデル検討 | 参加企業数 (①②) 実証件数 (①②) 事業化支援数 (①②) 事業化件数 (①②) |
| | 健康維持・増進に役立つウェルネスビジネスの創出 認知機能維持に貢献するビジネスの社会実装支援 | | 2024年度 | <ul style="list-style-type: none"> 関心企業による具体的な製品やサービス開発、実証支援 | |
| | ライフサイエンス振興委員会 スポーツ産業振興委員会 産業部 | | 2025年度 | <ul style="list-style-type: none"> 取り組みテーマの拡充とチーム組成 | |
| 12 | スポーツ産業の振興（スポーツハブKANSAI） | ① 京都、神戸の商工会議所とともに、スポーツを核に、異分野の企業や学術研究機関、競技団体等の連携を促し、新たな製品・サービスの共同開発や事業展開を支援する、スポーツ産業振興プラットフォーム「スポーツハブKANSAI」を運営する ② 新しいテクノロジーを活用したサイバースポーツ、エンターテインメントとの融合、ヘルスケア産業への展開等もテーマに加え、マッチングやワークショップ、「Ex-Cross」でのショーケース企画や実証支援等を行う ③ けがや疾病予防、抗加齢等に資するヘルスケアビジネスの創出を目指し、アスリートや学生等を対象としたリビングラボを組成し、データ取得等の実証を支援する | 2023年度 | <ul style="list-style-type: none"> マッチング例会の開催 ワークショップの開催 Ex-Cross の実施、プロジェクトの実証支援 大阪公立大学 森之宮キャンパスにおけるリビングラボ実証プロジェクトの企画検討 アスリートによるヘルスケアビジネスの実証 | 参加企業数 (①②③) マッチング件数 (①) 事業化支援件数 (①) 実証件数 (②) 事業化件数 (①③) |
| | スポーツを核に、幅広い産業分野を組み合わせた新ビジネスの創出・拡大 多様な企業のスポーツ分野への参入や新規ビジネス立ち上げの促進 | | 2024年度 | <ul style="list-style-type: none"> アスリートで検証したヘルスケアビジネスの一般化に向けた検討 うめきたでの「Ex-Cross」やマッチング事業の実施 | |
| | スポーツ産業振興委員会 産業部 | | 2025年度 | <ul style="list-style-type: none"> ヘルスケアビジネスの一般展開に向けた支援事業の実施 大阪公立大学森之宮キャンパスにおけるリビングラボ、実証プロジェクトの開始 | |

2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | スケジュール | 評価指標 |
|-----|---|--|--|--|
| 13 | NEW 融合領域の拡大による 新ビジネス創出支援 | ① 創薬、医療機器、ウェルネス、スポーツの各分野のマッチングプラットフォームの融合領域において、新たなビジネス創出を支援するため、行政や企業、医療・研究機関等で、取り組むべき具体テーマや課題、進め方等を検討する ② 融合領域に関する海外の先進事例として、関心企業等とともに、産業拠点や支援スキーム等を視察し、大阪での展開に生かす（優しい病院：豪州、ホームホスピタル：アメリカ、環境に配慮した医療：ヨーロッパ、スポーツテック：豪州 等） | 2023年度 <ul style="list-style-type: none"> 融合領域における具体テーマや課題等の検討 海外の産業拠点や支援スキーム等の先進事例の調査 融合領域に関する海外の先進事例の視察 | 融合領域として取り上げる具体テーマ数 (①②) |
| | 医療現場の課題解決のため、業種や分野を超えた連携強化による新領域の拡大 医療・健康産業の国際競争力の強化 ライフサイエンス振興委員会 スポーツ産業振興委員会 産業部 | | 2024年度 <ul style="list-style-type: none"> 大阪での展開策等の検討 | |
| | | | 2025年度 <ul style="list-style-type: none"> 融合領域におけるビジネス化 | |
| 14 | NEW 「未来の医療」の推進 (優しい病院、環境配慮の医療) | ① 創薬、医療機器、ウェルネス、スポーツの各分野のマッチングプラットフォームの融合領域として、未来社会に求められる医療機器、設備、システム、サービス等の開発を推進する ② 大阪医療センターや大阪大学医学部附属病院、国立循環器病研究センター、大阪公立大学医学部附属病院等と連携し、医療従事者や患者の負担を軽減する「優しい病院」や、自宅で治療やケアが受けられる「ホームホスピタル」、「環境に配慮した医療」等に関する現場の課題と企業のマッチング、現場での実証支援等を行う。 | 2023年度 <ul style="list-style-type: none"> 大阪医療センターとの連携プロジェクト開始 | 参加企業数 (①②) マッチング件数 (①②) 実証件数 (①②) 事業化件数 (①②) |
| | 未来社会に求められるWell-beingや環境に配慮した、医療機器や設備、システム等の開発支援 ものづくりやデジタル等、異業種の医療分野への新規参入促進 ライフサイエンス振興委員会 産業部 | | 2024年度 <ul style="list-style-type: none"> 他の医療機関との連携検討 医療現場での実証による効果検証やビジネス化支援 | |
| | | | 2025年度 <ul style="list-style-type: none"> 他の医療機関との連携開始 | |

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | スケジュール | 評価指標 |
|-----|--|---|---|--|
| 15 | <p>NEW</p> <p>ウェルネスオフィス・プロジェクト (カラダ/ココロの健康) (「大阪ヘルスケアパビリオン」出展支援)</p> | <p>① オフィスで心身の健康維持増進をはかる「ウェルネスオフィス」をテーマに、個人の健康状態を計測しその増進をはかる製品やサービスの開発を支援する</p> <p>② 関心企業のマッチングや事業化支援を行い、製品やサービスの具体化を支援し、「大阪ヘルスケアパビリオン」で展示する</p> <p>③ 展示後は、国内外への発信、市場開拓、実装を支援する</p> <p>④ オフィス以外の自宅や高齢者施設等、その他の日常生活空間における事業化も支援する</p> | <p>2023年度</p> <ul style="list-style-type: none"> ウェルネスオフィス・プロジェクトの立ち上げ 大手企業等とのマッチング 「大阪ヘルスケアパビリオン」の出展準備として出展者募集、選考、展示企画を推進 | <p>応募案件数 (①②)</p> <p>情報発信数 (③)</p> <p>事業化件数 (③④)</p> <p>マッチング件数 (①②)</p> |
| | <p>日常生活空間を活用した健康増進ビジネスの開発支援</p> <p>万博を活かした国内外への発信強化</p> <p>ライフサイエンス振興委員会</p> <p>スポーツ産業振興委員会</p> <p>産業部</p> | | <p>2024年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 出展企画 出展準備、会場計画 出展予定者メンタリング 大手企業等とのマッチングによる事業拡大支援 | |
| | <p>2025年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 「大阪ヘルスケアパビリオン」出展 万博会場外の、大阪市内におけるショーケースの検討 | | | |
| 16 | <p>多国間メドテックアクセラレーション事業</p> | <p>① 豪州のアクセラレータと連携し、日本、豪州、シンガポール、インドの支援ネットワークを通じて、効果的に、有望な医療系スタートアップの発掘・育成プログラムを実施する</p> <p>② 国内スタートアップや大阪・関西企業に、グローバル企業や投資家とのマッチング機会を提供し、海外展開や新事業展開を支援する</p> <p>③ 万博が開催される25年は、最終ピッチコンテストの大阪誘致を働きかけ、世界へのPR機会とする</p> | <p>2023年度</p> <ul style="list-style-type: none"> メドテックアクセラレーションプログラム (医療系スタートアップの発掘、育成、既存企業の新事業展開支援) の実施 | <p>参加企業数 (①③)</p> <p>支援件数 (①②)</p> <p>事業化・投資件数 (②)</p> |
| | <p>医療・ヘルスケア関連のスタートアップ・既存企業のグローバル市場展開支援とのための国際ネットワーク構築</p> <p>ライフサイエンス振興委員会</p> <p>産業部</p> | | <p>2024年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 日本、豪州、シンガポール、インドの4カ国の支援ネットワークの構築 | |
| | <p>2025年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 最終ピッチコンテストの大阪誘致 | | | |

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | スケジュール | | 評価指標 |
|-----|--|---|---------------------------|------------------------------------|---|
| 17 | <p style="text-align: right;">NEW</p> <p>医療機器ビジネスの途上国市場 開拓支援</p> | <p>① JICAと連携し、途上国（ブラジル、バングラデシュ、インド等）を対象とした医療機器・設備、用具・用品・システムの開発、マッチング、販路開拓を支援</p> <p>② 現地医療現場のニーズを反映し、日本のものづくり企業の強みを生かした共同開発、事業化を支援</p> <p>③ 現地の企業との協業や市場開拓を進める日本企業の進出を支援</p> | 2023年度 | ・ JICA等と連携し、途上国を対象とした販路開拓の体制を検討・構築 | <p>マッチング件数 ① 共同開発・ 事業化件数 ② 進出支援件数 ③</p> |
| | <p>途上国を対象とした医療機器ビジネスの海外展開・販路開拓支援</p> <p>ライフサイエンス振興委員会</p> <p>産業部</p> | | 2024年度 | ・ 販路開拓や現地ニーズを反映した共同開発を支援 | |
| | 2025年度 | | ・ JICA等と連携し、他の途上国への取り組み拡大 | | |

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | スケジュール | 評価指標 |
|-----|--|--|--------|---|
| 18 | 都市魅力の再構築 NEW | ① 大阪市内でエリアマネジメントを推進する企業・団体や行政等と連携し、万博開催時に展開する魅力発信事業（シティエキシビジョン）の検討・実践等を行い、公民共創によるまちづくりを推進する ② 水と光のまちづくり推進会議の会長団体として、具体的活動に取り組む執行機関「水都大阪コンソーシアム」や「大阪・光の饗宴実行委員会」の活動を支援し、水と光による都市魅力の再構築に取り組む ③ 2022年度まで実施してきたご当地検定「なにわなんでも大阪検定」の後継事業として、webクイズ「なにわなんでも大阪チャレンジ（仮称）」を実施する ④ 自転車の走行や駐輪等、まちの安心安全や美化にも公民連携で取り組む | 2023年度 | エリアマネジメント推進企業・団体等と連携した万博開催時の魅力発信事業（シティエキシビジョン）の活動実績 ① 「水と光のまちづくり推進会議」傘下団体の活動実績 ② 参加者数 ③ |
| | 万博に向けてまちづくりが進む大阪都心の魅力の再構築と国内外への効果的な発信、郷土愛と誇り「シビックプライド」の醸成に向けた取り組み推進 | | 2024年度 | |
| | 都市活性化委員会 地域振興部 | | 2025年度 | |
| 19 | グレーターミナミの活性化 | ① 大阪府南部エリアの商工会議所・商工会、民間企業、大学等で構成する「グレーターミナミ連携会議」において、同エリアの発展・活性化に向けた産業振興、食や自然空間を活かした観光交流の具体的な取り組みを推進する等新たな魅力づくりに取り組む ② 大阪都心南部では、外国人とクリエイターを核に、グローバル化とイノベーションを促進する「グローバル育成協議会」の活動支援等を実施する | 2023年度 | プロジェクト支援 ①② |
| | 大阪府南部（泉州・南河内エリア）と大阪都心南部（難波、新今宮、阿倍野・天王寺・上本町エリア）の一体的な発展・活性化 | | 2024年度 | |
| | 都市活性化委員会 地域振興部 | | 2025年度 | |

3. 都市魅力再構築プロジェクト

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | スケジュール | 評価指標 |
|-----|---|---|--|--|
| 20 | <p>NEW</p> <p>食のまち・大阪のブランド向上</p> | <p>① 大阪市等と連携して、大阪のシェフや生産者の交流事業「シェフズアカデミー」や、シェフ同士の連携イベント「ポップアップレストラン」を開催し、次代を担うシェフの育成をはかる。</p> <p>② 万博開催時に大阪の食の魅力を世界に発信するため、国内外の著名シェフと大阪のシェフが連携し新たな料理を創造するイベントを開催するほか、海外のシェフとのネットワークを構築し、食のまち・大阪の魅力を国内外に効果的に発信する</p> <p>③ 大阪ヘルスケアパビリオンにおいて、大阪発の新たな食の基準を発信するため、その制度設計や活用等について、大阪府等とともに検討する</p> | <p>2023年度</p> <ul style="list-style-type: none"> シェフズアカデミーの開催 ポップアップレストランの企画・実施 国内外への情報発信 大阪発の新たな食の基準づくりへの参画・活用方法検討 | <p>参加店舗数 (①②)</p> <p>参加者数 (①②③)</p> <p>広報実績 (③②)</p> |
| | <p>大阪の食の魅力引上げと海外への効果的な情報発信による大阪の食ブランドの向上</p> <p>食料部会</p> <p>ツーリズム振興委員会</p> <p>地域振興部</p> | | <p>2024年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 海外シェフとのネットワーク構築 新たな食基準の、大阪の飲食店等へのPR 万博の機会をとらえた食イベントの企画 | |
| | <p>2025年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 国内外の著名シェフによるイベント開催等、万博の機会をとらえた食のイベント実施・支援 | | | |
| 21 | <p>NEW</p> <p>富裕層の戦略的誘致と滞在交流型観光の推進</p> | <p>① 日本人・訪日外国人の“長期滞在”や“観光消費額の増大”が期待できる観光コンテンツを、大阪観光局（DMO）等と連携して造成・整備するとともにその活用を促進する</p> <p>② 富裕層の誘客をその有力策と位置づけ、関心事業者とともに、戦略や具体策の検討・推進に取り組む</p> <p>③ 富裕層向け体験旅行を提案する「トラベルデザイナー」の育成や、食・エンターテインメント・文化等、富裕層向けの観光コンテンツ開発の支援を行う</p> <p>④ SNSを活用して、大阪の魅力を紹介する動画を募り、幅広い視点で発信し、大阪への注目を高める</p> <p>⑤ IRビジネスに関するセミナーや各種情報提供を行うとともに、IR事業者と地元中小企業のビジネスマッチングを支援する</p> | <p>2023年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 「トラベルデザイナー」の育成検討 食やエンターテインメント・文化等、富裕層向け観光コンテンツ開発支援 SNSを活用した大阪の観光魅力の募集、発信 「ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西」出展支援 | <p>観光コンテンツ事業化件数 (①②③)</p> <p>広報実績 (④)</p> <p>マッチング件数 (⑤)</p> |
| | <p>大阪の観光魅力発信と受け入れ環境整備、IR区域整備計画の認定を機とする観光関連ビジネスの拡大</p> <p>ツーリズム振興委員会</p> <p>地域振興部</p> | | <p>2024年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 「トラベルデザイナー」のオン・ザ・ジョブ・トレーニング（OJT）による育成支援 IRビジネスに関するセミナー等の実施 | |
| | <p>2025年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 万博開催時の富裕層受け入れ、観光魅力発信 | | | |

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | スケジュール | 評価指標 | |
|-----|--|--|--------|-------------------|---|
| 22 | 商店街観光の振興 | ① スマートフォンを活用した個店の情報発信や地域観光資源との連携等、商店街を活かした新たな観光振興事業を実施する ② 他地域の先進事例を紹介するセミナー、シンポジウム等を開催し、各地での事例の共有をはかる ③ 継続的な集客事業として、「100円商店街」の開催を支援する | 2023年度 | 支援事業実施件数 (①②③) | |
| | 商店街の振興・活性化、情報発信による国内外からの集客力強化 | | 2024年度 | | ・スマートフォン活用、地域観光資源活用等新たな観光振興事業の検討、実験実施 ・他地域の商店街観光の取り組みを紹介するセミナー、シンポジウム等の開催 ・「100円商店街」等の集客イベントの開催支援 ・商店街の観光振興に向けた事業の実施 |
| | <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">流通活性化委員会</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">流通・サービス産業部</div> | | 2025年度 | | ・万博開催にあわせた商店街時の魅力発信 |

4. まちなかりビングラボプロジェクト

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | スケジュール | 評価指標 |
|-----|--|--|---|---|
| 23 | <p>リビングラボの推進</p> <p>NEW</p> <p>企業や住民等の参画による新たな価値やビジネスの創出</p> <p>都市活性化委員会 産業・技術振興委員会 デジタル変革推進委員会 産業部 地域振興部</p> | <p>① 企業や就業者、住民等をつなぎ、ニーズや課題の把握、解決を目指す「チームづくり」と、それらを試す「場づくり」を支援する</p> <p>② うめきた2期や大阪城東部地区等において、企業や就業者、住民等が参加し、社会課題を解決する「まちなかりビングラボ」の構築を検討、具体化する</p> <p>③ 大阪工業大学と連携して都心型オープンイノベーション拠点「Xport」を運営し、大企業、中堅・中小企業、スタートアップ、社会人、学生等様々な主体の共創を通じて課題や新規事業創出のためのマッチング支援を行う</p> <p>④ 次世代都市の空間情報プラットフォーム「コモンクラウド・リビング・ラボ」の運営や、スマートシティ実現に向けた実証実験を支援する</p> <p>⑤ 万博後の大阪・関西の姿を描く、若手による検討の場「After2025デザインネットワーク」を運営し、具体的な取り組みを検討、実施する</p> | <p>2023年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 「まちなかりビングラボ」構築の具体化に向けた検討、具体化 都心型オープンイノベーション拠点「Xport」におけるマッチング支援事業、人材育成プログラムの実施 「コモンクラウド・リビング・ラボ」における実証支援 「After2025デザインネットワーク」における万博後の取り組み検討、具体化 | <p>リビングラボプロジェクト件数 (①②)</p> <p>参加企業(者)数 (①②③④⑤)</p> <p>マッチング支援件数 (③)</p> <p>実証支援件数 (④)</p> |
| | <p>2024年度</p> <ul style="list-style-type: none"> うめきた2期での展開支援 関心企業等との大阪城東部地区での展開検討 | | | |
| | <p>2025年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 大阪城東部地区での展開支援 | | | |
| 24 | <p>実証事業の推進</p> <p>大阪のまちなかをフィールドとした実証事業推進による新ビジネス創出支援</p> <p>デジタル変革推進委員会 産業部</p> | <p>① 実証事業を希望する企業に対し、大阪府・大阪市や民間企業の施設等のフィールド調整を行う「実証事業推進チーム大阪」を運営し、円滑な実証を支援するとともに、国内外へのPRを行う</p> <p>② 都心シンボリックな空間での実証支援、エリアマネジメント団体と連携した実証支援等を拡充する</p> | <p>2023年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 「実証事業推進チーム大阪」による実証実験支援 実証フィールドの拡充、国内外へのPR | <p>実証実験支援件数 (①②)</p> |
| | <p>2024年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 都心シンボリックな空間での実証支援 エリアマネジメント団体と連携した実証支援 | | | |
| | <p>2025年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 万博開催時の実証実験イベント開催 | | | |

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | スケジュール | 評価指標 |
|-----|---|--|--|---|
| 25 | <p>NEW</p> <p>万博に向けた機運醸成・参画支援</p> | <p>① 会員企業や商店街等の協力、商工会議所ネットワークの活用を通じて、万博の機運醸成活動を行う</p> <p>② 万博への参画を希望する企業を対象にした情報提供を行う</p> <p>③ 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会や国、自治体等と連携し、若手人材の参画促進や万博開催時の来訪者受け入れを検討・実践する</p> | <p>2023年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 万博の機運醸成活動の展開 万博への参画に関する情報提供 万博開催時の来訪者受け入れの検討 | <p>万博の機運醸成活動の実績 (①)</p> <p>万博への参画に関する情報提供の実績 (②)</p> <p>万博開催時の来訪者受け入れ実績 (③)</p> |
| | <p>2025年大阪・関西万博の成功に向けた機運醸成・参画支援</p> | | <p>2024年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 万博の機運醸成活動の展開 万博への参画に関する情報提供 万博開催時の来訪者受け入れ準備 | |
| | <p>2025年日本国際博覧会協力推進本部</p> <p>地域振興部</p> | | <p>2025年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 万博の機運醸成活動の展開 万博開催時の来訪者受け入れ | |
| 26 | <p>大阪ヘルスケアパビリオン出展支援</p> | <p>① 大阪ヘルスケアパビリオンにおける中小企業・スタートアップ展示ゾーンの運営を大阪産業局とともに担い、全26テーマで展開する中小企業・スタートアップの出展を支援する</p> <p>② 大商自身でも5つのテーマで出展を支援し、中小企業のイノベーションを国内外にアピールする（ウエルネスオフィス、町工場ネットワーク、ファッションイノベーション等）</p> | <p>2023年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 中小企業・スタートアップ展示ゾーンの運営準備 各テーマにおける出展企業募集等の準備 | <p>中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの参画・支援実績 (①②)</p> |
| | <p>大阪の中小企業・スタートアップの万博への出展支援、出展を通じた国内外へのPR</p> | | <p>2024年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 中小企業・スタートアップ展示ゾーンの運営準備 各テーマにおける出展企画準備 | |
| | <p>2025年日本国際博覧会協力推進本部</p> <p>地域振興部</p> | | <p>2025年度</p> <ul style="list-style-type: none"> 中小企業・スタートアップ展示ゾーンの運営 | |

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | 評価指標 |
|-----|--|--|---|
| 27 | <p>経営基盤強化</p> <p>中小企業の経営課題解決と成長の支援による地域経済の活力維持・雇用確保 大阪における創業の促進 各種保険の活用による企業の事業リスク軽減</p> <p>全部会 会員部</p> <p>企業成長支援委員会 中小企業振興部・支部</p> | <ol style="list-style-type: none"> ① 資金繰りや補助金活用等の経営相談に対応するとともに、小規模事業者経営改善資金融資（マル経融資）等の利用を促進し、資金繰り支援を行う ② 中小企業診断士、弁護士等の外部専門家が各種相談に対応する専門相談や専門家派遣を実施する ③ 円滑な事業スタートを支援するため、創業予定者を対象とした講座や相談を実施し、必要に応じ大阪府制度融資等の活用を支援する ④ 事業継続力強化計画や大阪府簡易版BCP等の策定支援を行う ⑤ 事業リスク軽減と経営の安定化を支援するため、社内外からの損害賠償等に備える「ビジネス総合保険」「業務災害補償プラン」、顧客の売掛金回収不能リスクに備える「売上債権保全制度」等、事業リスク保険の普及を促進する ⑥ 企業が発注者の立場で自社の取引方針を宣言するパートナーシップ構築宣言の推進や中小企業のインボイス制度対応を支援する ⑦ 会員同士の交流促進、販路拡大にむけて「会員交流大会」「新入会員の集い」等を開催する ⑧ 講演会や視察会等を開催し、部会員の経営に役立つ情報を提供する | <p>支援企業（参加者）数 （①②③④⑥⑧） 3保険の新規契約者数（⑤） 参加者数（⑦）</p> |
| 28 | <p>事業再生・事業承継支援</p> <p>中小企業の事業再生、収益力改善、事業承継支援等による、地域経済の活力維持・雇用確保</p> <p>企業成長支援委員会 中小企業振興部・支部</p> | <p>【事業再生、収益力改善支援等】</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 大阪府中小企業活性化協議会を運営し、在阪企業の経営体制の抜本的強化をはかるため、窓口相談を通して企業の状況・ニーズに合わせた経営改善、事業再生、収益力改善、再チャレンジの各支援を実施する ② より多くの案件持込及び企業からの直接相談を促すため、大阪府内の金融機関、商工会議所等に対し定期的・継続的な働きかけを行う <p>【事業承継支援】</p> <ol style="list-style-type: none"> ③ 大阪府事業承継・引継ぎ支援センターを運営し、大阪府内の金融機関、商工会議所等との連携を通じて、事業承継ニーズを発掘する ④ 第三者承継の成約、親族内承継等の事業承継計画策定支援に注力する | <p>【事業再生、収益力改善支援等】 窓口相談件数（①②） 支援完了件数（①）</p> <p>【事業承継支援】 相談対応件数（③） 成約件数（④） 事業承継計画策定支援件数（④）</p> |

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | 評価指標 |
|-----|--|--|------------------------------|
| 29 | <p style="text-align: center;">収益力強化</p> <p>デザイン思考・サービスデザインを活用した中小企業の新事業創出・企業変革の支援 中小企業の高付加価値商品開発と脱OEM・下請け支援</p> <p style="text-align: center;">企業成長支援委員会 中小企業振興部・支部</p> | <p>① 新事業の創出を支援するため、ビジネス課題の創造的解決をはかる「デザイン思考/サービスデザイン」を習得する実践型ワークショップを開催するとともに大商の伴走支援活用による成功事例を共有する</p> <p>② 高付加価値商品の開発を支援するため、商流を見据えた自社商品開発のノウハウを学ぶワークショップを実施するとともに、ワークショップ参加者がバイヤー・金融機関からフィードバックを受ける成果発表会およびワークショップ参加者とバイヤー・金融機関とのマッチング会を開催する</p> | 支援企業数 (①②) |
| 30 | <p style="text-align: center;">生産性向上 (IT導入活用支援)</p> <p>ITの活用による中小企業の事務効率化と経営力強化</p> <p style="text-align: center;">企業成長支援委員会 中小企業振興部・支部 経営情報センター</p> | <p>① 一次的な相談窓口「ITコンタクトデスク」を設置し、課題に応じた支援メニューを紹介するほか、IT専門相談、ITコーディネーターによる導入コンサルティングを行う</p> <p>② 経営指導員による巡回相談時に、ITチェックシートを活用して企業のIT導入状況を把握し、「IT・ビジネスアプリ導入サポートデスク」において、小規模事業者の間接業務の軽減をはかるビジネスアプリ、クラウドサービスの導入を支援する</p> <p>③ 会計・経理、マーケティング等のITツールやシステムを紹介するフォーラムを開催するほか、「大商VAN」、「b-smile Shop」等ICTを活用したサービスを提供する</p> <p>④ 中小企業のサイバーセキュリティ強化を支援するため、民間企業と連携し「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」を実施する</p> | 支援企業数 (①②) サービス導入企業数 (③④) |

6. 人的資本強化パッケージ

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | 評価指標 |
|-----|--|---|----------------------------------|
| 31 | <p style="text-align: right;">NEW</p> <p>社会人の学び直し支援 (リカレント・リスキリング)</p> | <p>① 急速に進展する技術革新や新たなビジネスモデルに対応できる人材の育成を支援するため、大学等と連携したリカレント・リスキリングプログラムを実施する</p> <p>② ITやコミュニケーション等、これからの社会人に求められる能力・スキル向上をはかる研修を実施する</p> | 参加者数 (①②) |
| | <p>企業活動の担い手である人材への投資促進による社会人の能力・スキルの向上</p> <p style="text-align: center;"> 人材育成委員会 人材開発部 </p> | | |
| 32 | <p style="text-align: right;">NEW</p> <p>多様な人材の活躍推進 (ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン)</p> | <p>① 女性、外国人、高齢者、障がい者等多様な人材の確保・活躍推進に関するセミナーや交流会を開催する</p> <p>② 女性リーダー層拡大のため、活躍する女性リーダーを表彰する「ブルーローズ表彰」を実施し、受賞者をロールモデルとして広く紹介する</p> <p>③ 行政・経済団体・関連団体等で構成する「OSAKA外国人材受入促進・共生推進協議会」への参画を通じて企業の外国人材の採用を支援するほか、活躍する外国人の表彰を検討する</p> | <p>参加者数 (①)</p> <p>受賞者数 (②③)</p> |
| | <p>女性、外国人、高齢者、障がい者等、多様な人材の確保及び活躍の推進</p> <p style="text-align: center;"> 人材育成委員会 人材開発部 </p> | | |

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | 評価指標 |
|-----|---|--|--|
| 33 | <p style="text-align: right;">NEW</p> <p>若手人材の確保・活躍推進</p> | <p>① 若手人材のキャリア形成を支援するため、モデルとなる事例の紹介やネットワーク構築につながる交流会を実施する</p> <p>② 企業の採用担当者と学生の情報交換会や、採用担当者同士の情報交換会を開催する</p> <p>③ 若手人材の確保・活躍を支援するため、大阪府や大学等と連携してセミナーや就職情報交換会を開催する</p> <p>④ 大学コンソーシアム大阪等と連携し、大学生のインターンシッププログラム実施や学校への出張授業等を通じて、若手人材の育成を支援する</p> | 参加者数 (①②③④) |
| | <p>若手人材の確保、キャリア形成の支援</p> <p>人材育成委員会</p> <p>人材開発部</p> | | |
| 34 | <p>中小企業の人材育成支援 (講座・検定・ミュージアム)</p> | <p>① 中小企業を主対象に、階層別、分野別の公開型研修、講師派遣型研修、チェンバーカレッジを開催するとともに優良商工従業員表彰を実施する</p> <p>② 「メンタルヘルス・マネジメント検定試験」「ビジネス会計検定試験」を全国で実施するとともに、関連セミナーの実施や公式テキストの出版等を通じ、両検定のさらなる普及・拡大をはかる。また日本商工会議所、東京商工会議所と共催で各種検定試験、セミナーを実施する</p> <p>③ 大阪企業家ミュージアムを運営し、主展示（常設展示）はもとより万博等に関連した特別展示、オンラインコンテンツの充実をはかるほか、新入社員研修等各種研修・講座を開催し、企業家精神の伝承に取り組む</p> | <p>参加者数 (①)</p> <p>申込者数 (②)</p> <p>入館者数・利用者数 (③)</p> |
| | <p>中小企業人材の育成・能力向上、検定試験の実施、企業家精神の高揚・伝承</p> <p>人材育成委員会</p> <p>人材開発部</p> | | |

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | 評価指標 |
|-----|--|--|--|
| 35 | <p data-bbox="275 325 435 354">商談会の開催</p> <p data-bbox="99 618 507 646">中小企業の販路開拓、ビジネスの拡大</p> <div data-bbox="109 725 580 811"> 生活用品部会 小売部会 流通活性化委員会 流通・サービス産業部 </div> | <p data-bbox="617 454 1583 639"> ① 大阪府内の中小企業等が、商品・サービスを出展する多業種型総合商談会「大阪勸業展」や、日本最大級の売り込み型商談会「買いまっせ!売れ筋商品発掘市」、大手流通業バイヤーへの個別売り込み型商談「ザ・ベストバイヤーズ」、「大阪クリエイティブフェア」を開催する ② 商談会参加企業の情報やニーズ、売れ筋等の各種データの共有活用を進め、商談精度の向上、参加企業の利便性向上に取り組む </p> | <p data-bbox="1597 518 1810 575">商談数 (①) 成約(見込)数 (②)</p> |

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | 評価指標 |
|-----|---|--|-------------|
| 36 | ザ・ビジネスモールを活用した商談機会の創出 | ① 全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業PR情報、商談案件をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」を運営する ② 各地会議所・商工会が主催する商談会の出展者情報をビジネスモールに登録し、全国に常時提供する仕組み「BMイベント（仮称）」を実施する | 商談件数（①②） |
| | 会員企業の広域取引、販路拡大、中小企業の商談機会の拡充 <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">企業成長支援委員会</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">経営情報センター</div> | | |
| 37 | <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; display: inline-block; float: right;">NEW</div> 万博関連受発注支援サイトの運営 | ① 大阪・関西万博に関連する各種受発注案件に、大阪府下の企業や全国の商工会議所・商工会会員企業が応募・提案できる「万博関連受発注支援サイト」を、大阪府とともに、新たに開発・運営する | 受注希望者登録数（①） |
| | 2025大阪・関西万博への中小企業を含む幅広い企業参画の促進 <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">企業成長支援委員会</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">経営情報センター</div> | | |

7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | 評価指標 |
|-----|--|--|--|
| 38 | <p style="text-align: right;">NEW</p> <p>アセアンビジネス促進プラットフォーム</p> | <p>① 世界の成長センターとして期待されるアセアン市場への参入やビジネス拡大を支援するため、関心企業のプラットフォームを組成し、販路開拓や投資に関する各種情報提供を行う</p> <p>② アセアン各地の商工会議所等と連携したセミナーや商談会、現地視察等を実施するほか、販路開拓に関するテストマーケティングや海外展開のコンサルティング等の個別支援を行い、中小企業のアセアン各国等との貿易・投資促進を支援する</p> | <p>プラットフォーム登録者数 (①)</p> <p>セミナー等参加者数 (①②)</p> <p>商談件数 (②)</p> |
| | <p>中小企業のアセアン地域等への海外展開支援</p> <p style="text-align: center;"> 貿易部会 国際ビジネス委員会 国際部 </p> | | |
| 39 | <p>グローバル化支援</p> | <p>① 海外各国のセミナーや商談会、現地視察等を実施し、中小企業の海外投資や販路拡大に加え、関連実務を含めて幅広く支援する</p> <p>② 中堅・中小企業の海外展開をはかるため、各種貿易証明書、特定原産地証明書の発給等を行う</p> <p>③ RCEP等EPA特定原産地証明書の活用に向け、書類作成方法に関する相談事業を行うとともに、自己証明制度の原産品申告書等の作成代行サービスを実施する</p> <p>④ 大阪外国企業誘致センター（O-BIC）において、政府の対日投資策や国内外のジェトロ、各国公館との連携を図り、外国企業の大阪進出を支援するとともに、国内外で大阪の誘致に向けたプロモーションを活動を行う</p> | <p>参加者数 (①)</p> <p>貿易証明書発給件数 (②)</p> <p>相談件数 (③)</p> <p>誘致企業件数 (④)</p> |
| | <p>中小企業の海外展開支援・輸出振興、外国企業の大阪進出・投資誘致による経済活性化</p> <p style="text-align: center;"> 貿易部会 中国ビジネス委員会 国際ビジネス委員会 国際部 </p> | | |

| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | 評価指標 | | | | | | |
|----------|---|---------|------|----------|-----------|-----|-------|--|---|
| 40 | <p data-bbox="223 308 488 337">都市インフラの整備促進</p> <p data-bbox="99 505 607 596">大阪・関西の経済発展に必要な鉄道・道路・港湾・空港等の都市インフラや、夢洲・新大阪駅周辺地域等の新都心拠点の整備促進</p> <div data-bbox="116 646 586 789"> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="116 646 341 682">建設・建材部会</td> <td data-bbox="360 646 586 682">運輸部会</td> </tr> <tr> <td data-bbox="116 682 341 746">都市活性化委員会</td> <td data-bbox="360 682 586 746">国際ビジネス委員会</td> </tr> <tr> <td data-bbox="116 746 341 789">国際部</td> <td data-bbox="360 746 586 789">地域振興部</td> </tr> </table> </div> | 建設・建材部会 | 運輸部会 | 都市活性化委員会 | 国際ビジネス委員会 | 国際部 | 地域振興部 | <p data-bbox="619 308 1585 718"> ① 北陸新幹線の大阪延伸に向け、「北陸・関西連携会議」や「北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会」の活動等を通じて、要望活動や機運醸成事業を実施する ② リニア中央新幹線の全線開業に向け、「リニア中央新幹線早期全線開業実現協議会」の一員としての要望活動や機運醸成事業を実施する ③ 関西の高速道路ミッシングリンク解消に向け、大阪・関西万博の重要なアクセスルートとなる淀川左岸線延伸部の整備等について、「関西高速道路ネットワーク推進協議会」の活動を通じて要望活動を実施する ④ 「関西3空港懇談会」、「関西国際空港全体構想促進協議会」等を通じて、アフターコロナの航空需要回復や万博開催及びその後の大阪・関西の成長に向け、容量拡張等について要望活動等を行うとともに、食品輸出拡大に資するセミナーや海外バイヤーとの商談会を開催する ⑤ 夢洲や新大阪周辺地域の万博後を見据えた魅力ある都心づくりに関する意見発信や、関係者と連携した機運醸成と整備計画の具体化に取り組む </p> | <p data-bbox="1597 501 1929 529">要望実現状況 (①②③④⑤)</p> |
| 建設・建材部会 | 運輸部会 | | | | | | | | |
| 都市活性化委員会 | 国際ビジネス委員会 | | | | | | | | |
| 国際部 | 地域振興部 | | | | | | | | |

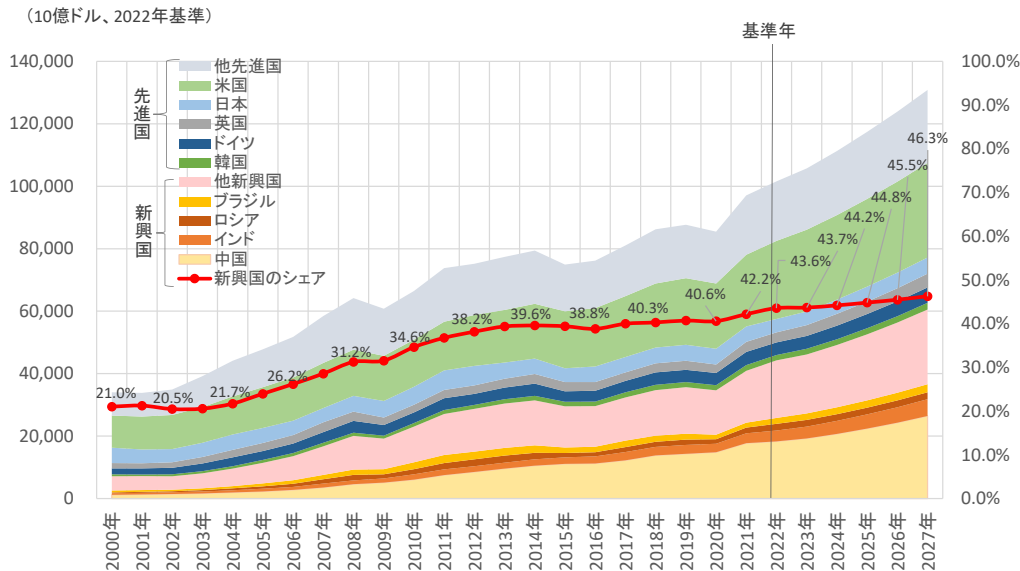
| No. | 事業名称・目的 | 事業概要 | 評価指標 |
|-----|--|--|------------------|
| 41 | <p>国・自治体等への政策提言・要望活動の実施</p> <hr/> <p>大阪・関西の成長に不可欠な国・自治体等の政策実現</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; gap: 5px;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">経済政策・法規委員会</div> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">税制委員会</div> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">中堅・中小企業委員会</div> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">都市活性化委員会</div> <div style="background-color: #F44336; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">2025年日本国際博覧会協力推進本部</div> <div style="background-color: #395468; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">総務企画部</div> <div style="background-color: #395468; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">地域振興部</div> </div> | <p>① 国・地元自治体等に対し、大商中期計画の推進をはじめ、会員企業の経営環境改善（中小企業対策、税制改正等）、成長戦略、まちづくり等幅広いテーマでの政策提言・要望活動を実施する</p> | <p>要望実現状況（①）</p> |

參考資料

< 世界の中の日本経済 >

米国や、中国をはじめとする新興国が成長し、日本のシェアは停滞

■ 主要国のGDP(名目)規模の推移

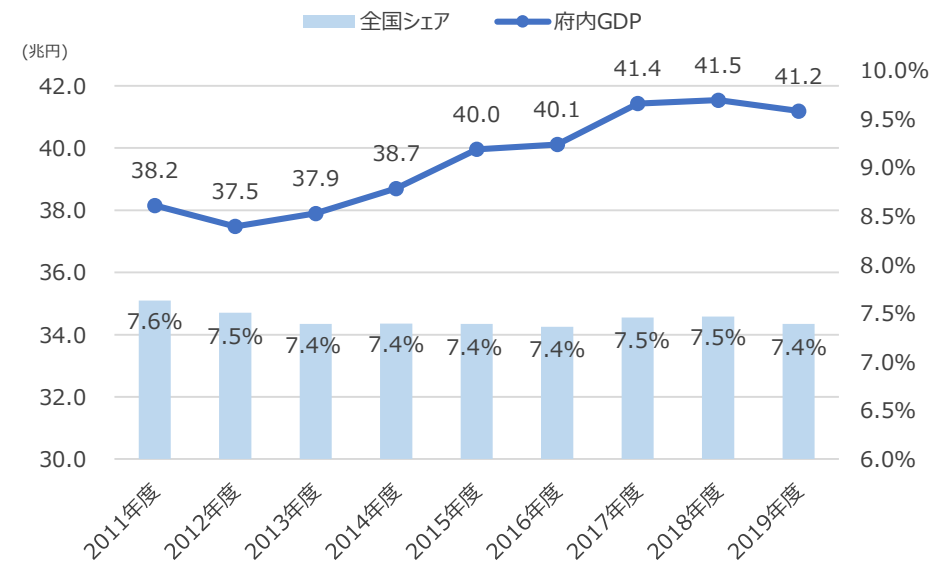


出典：IMF“World Economic Outlook_WEO”より三菱総合研究所作成

< 大阪経済の動向 >

府内総生産は10年前から増加トレンド
全国シェアも下げ止まり

■ 府内総生産(名目)及び全国シェア



出典：内閣府「国民経済計算」

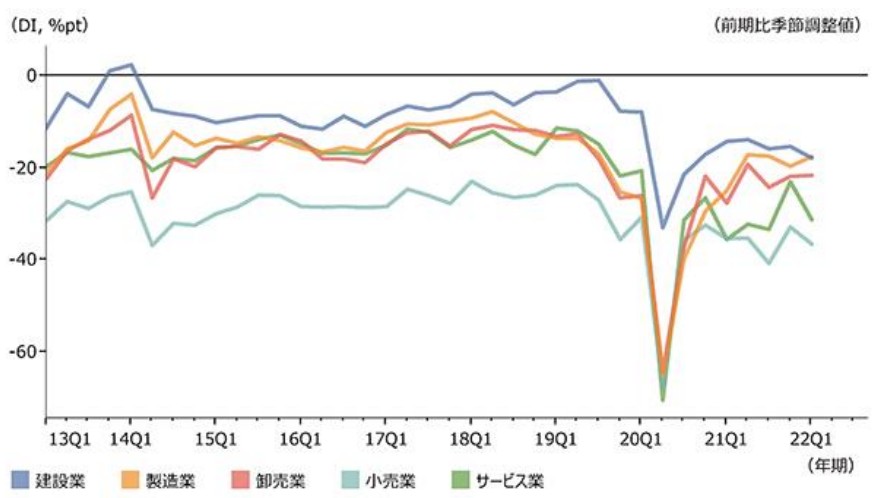
< 中小企業の業況判断 >

コロナ禍からの回復が遅れている

< 中小企業の収益率 >

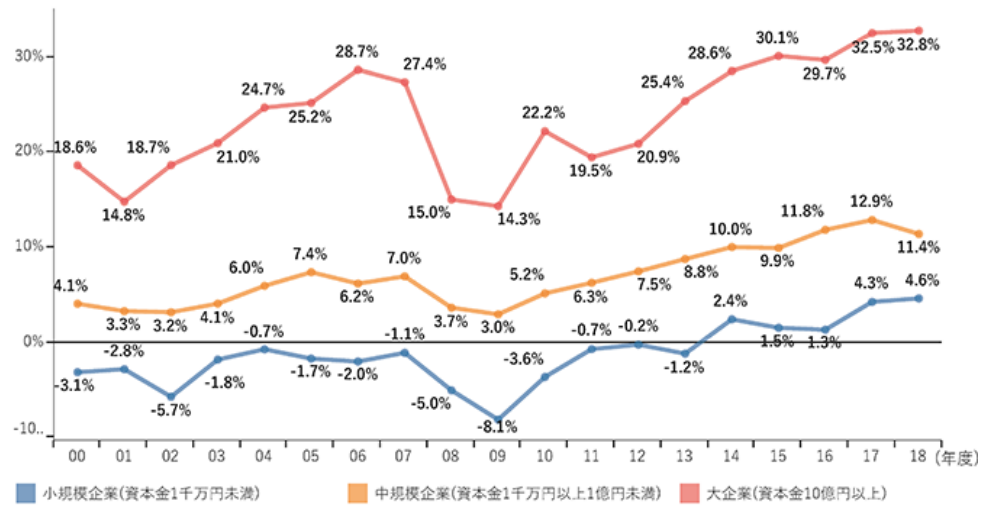
大企業に比べ、
中小企業の収益率は低い

■業種別業況判断DIの推移



出典：中小企業庁・（独）中小企業基盤整備機構「中小企業業況調査」
 （注）景況調査の業況判断DIは、前期に比べて、業況が「好転」と答えた企業の割合（％）から、「悪化」と答えた企業の割合（％）を引いたもの。

■企業規模別付加価値額に占める営業純益の割合の推移

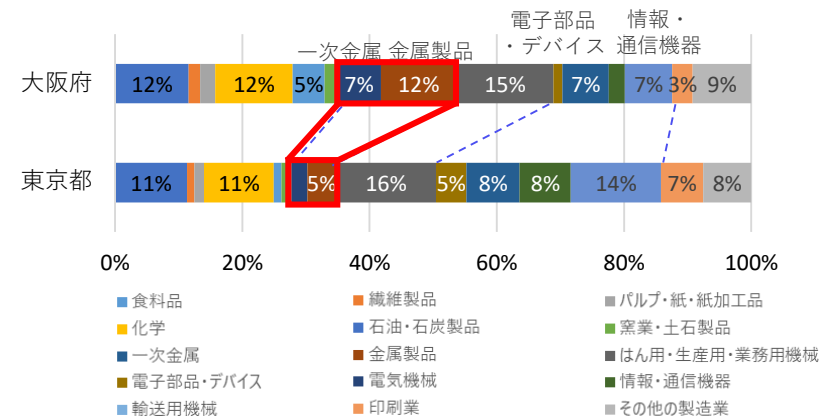
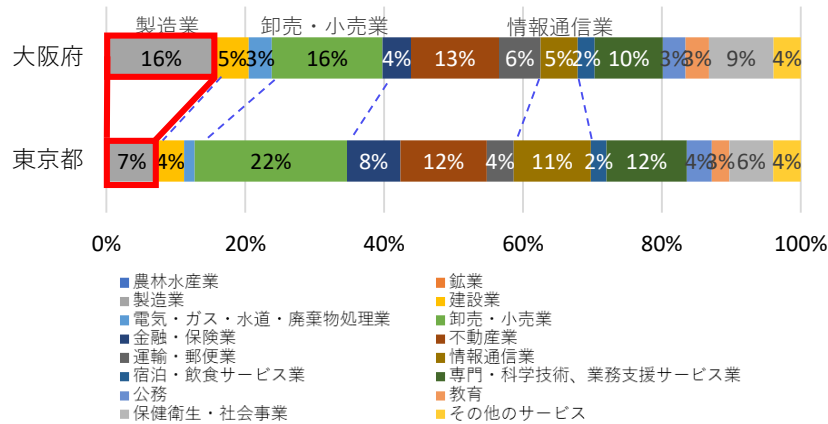


出典：財務省「法人企業統計調査年報」
 （注）付加価値額＝営業純益（営業利益-支払利息等）+人件費（役員給与+役員賞与+従業員給与+従業員賞与+福利厚生費）+支払利息等+動産・不動産賃借料+租税公課

<大阪の産業構造>

多様な業種で構成されるが、大阪は東京に比べ、製造業の割合が高く、なかでも金属関係の割合が高い
また中小製造事業所が多い

■大阪府域内総生産の業種別構成比



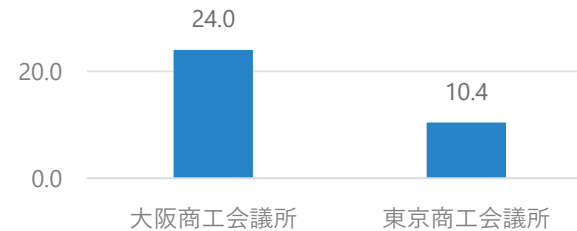
出典：内閣府 県民経済計算

■都道府県別の中小製造業事業所数



出典：経済産業省 工業統計調査

■会員数に占める中小製造業事業者の割合(%)



出典：大阪商工会議所、東京商工会議所

< 中小企業の経営課題 >

「販路開拓」に加え、「新分野進出」や「高付加価値化」を課題にあげる割合が多い

■ 今後重点的に取り組みたい経営課題



出典：大阪商工会議所「中堅・中小企業の経営状況・課題に関するアンケート調査」（2019年4月）

<スタートアップの数>

大学発ベンチャーの数は徐々に増加

■ 大学発ベンチャー企業数（地域別・大学別）

○ 地域別大学発ベンチャー企業数

| | | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 |
|----|------|--------|--------|--------|
| 1 | 東京都 | 771 | 931 | 1,118 |
| 2 | 大阪府 | 173 | 218 | 242 |
| 3 | 京都府 | 171 | 196 | 207 |
| 4 | 神奈川県 | 136 | 150 | 177 |
| 5 | 福岡県 | 136 | 150 | 162 |
| 6 | 愛知県 | 106 | 117 | 132 |
| 7 | 茨城県 | 82 | 101 | 114 |
| 8 | 宮城県 | 91 | 109 | 100 |
| 9 | 北海道 | 76 | 77 | 83 |
| 10 | 静岡県 | 61 | 67 | 71 |

○ 大学別大学発ベンチャー企業数

| | | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | 東京大学 | 268 | 323 | 329 |
| 2 | 京都大学 | 191 | 222 | 242 |
| 3 | 大阪大学 | 141 | 168 | 180 |
| 4 | 筑波大学 | 114 | 146 | 178 |
| 5 | 慶應義塾大学 | 85 | 90 | 175 |
| 6 | 東北大学 | 121 | 145 | 157 |
| 7 | 東京理科大学 | 30 | 111 | 126 |
| 8 | 九州大学 | 117 | 124 | 120 |
| 9 | 名古屋大学 | 94 | 109 | 116 |
| 10 | 東京工業大学 | 75 | 98 | 108 |
| 11 | 早稲田大学 | 85 | 90 | 100 |
| 11位から30位までの大阪・関西の主な大学 | | | | |
| 13 | 立命館大学 | 24 | 60 | 87 |
| 18 | 神戸大学 | 35 | 38 | 42 |
| 18 | 龍谷大学 | 44 | 44 | 42 |
| 26 | 近畿大学 | 12 | 20 | 31 |
| 35 | 大阪市立大学 | 17 | 20 | 20 |
| 37 | 大阪府立大学 | 19 | 20 | 19 |

※ 下表のいずれかに該当するベンチャーを大学発ベンチャーとして、その企業数を示すもの。
 ※ 地域別は、大学発ベンチャーの所在住所より集計したもの。
 ※ 順位は、2021年度のもの。

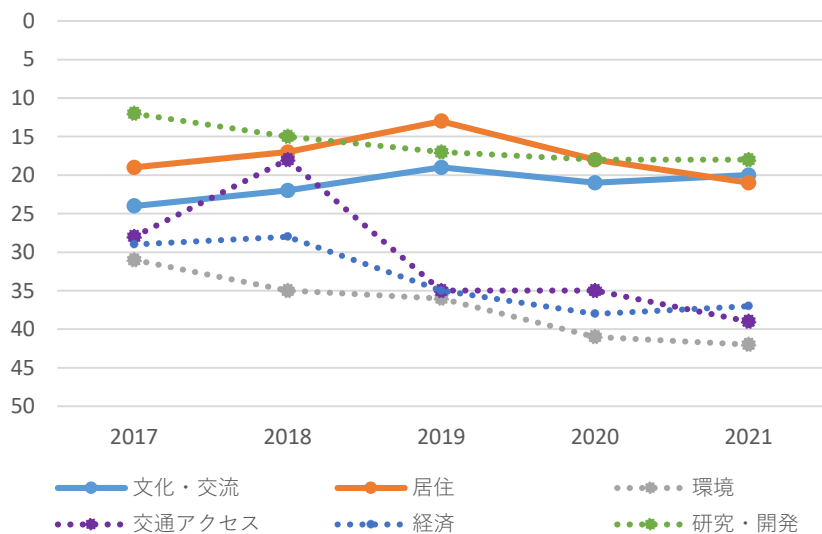
| | |
|-----------|--|
| 研究成果ベンチャー | 大学で達成された研究成果に基づく特許や新たな技術・ビジネス手法を事業化する目的で新規に設立されたベンチャー |
| 共同研究ベンチャー | 創業者の持つ技術やノウハウを事業化するために、設立5年以内に大学と共同研究等を行ったベンチャー 設立時点では大学と特段の関係がなかったものも含む。 |
| 技術移転ベンチャー | 既存事業を維持・発展させるため、設立5年以内に大学から技術移転等を受けたベンチャー 設立時点では大学と特段の関係がなかったものも含む。 |
| 学生ベンチャー | 大学と深い関連のある学生ベンチャー 現役の学生が関係する（した）もののみが対象。 |
| 関連ベンチャー | 大学からの出資がある等、その他大学と深い関連のあるベンチャー |

出典：経済産業省「産業技術調査事業 報告書」

<世界の都市ランキング>

「研究・開発」「文化・交流」「居住」は、
大阪の都市力の強み

■大阪の世界の都市総合ランキングの推移



出典：森記念財団都市戦略研究所「世界の都市総合ランキング」

<訪日客の大阪への期待>

訪日客は「食」「街歩き」「歴史」「ショッピング」等の
幅広い魅力に期待

■大阪に行ってみたいと思う理由

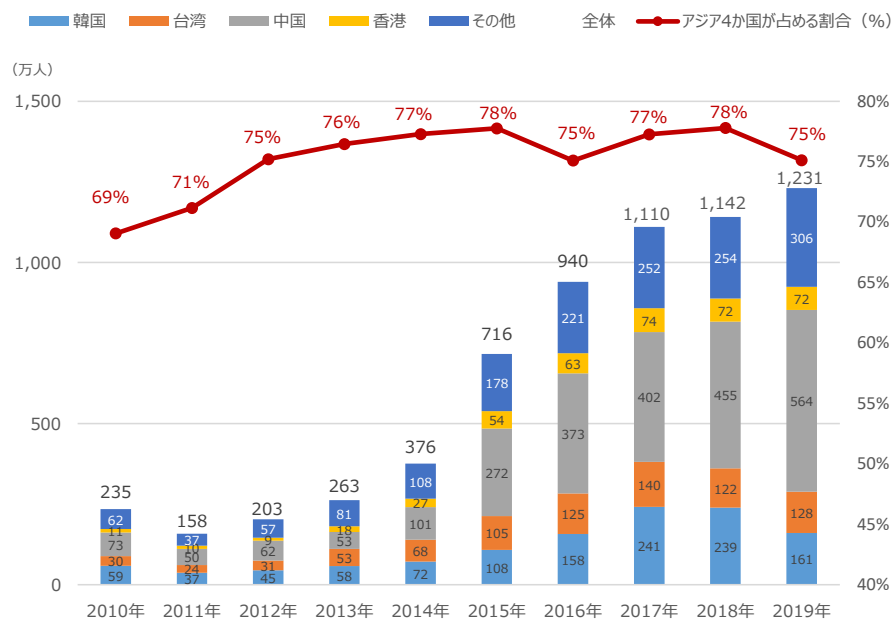
| 順位 | 理由 | 回答率 |
|----|--------------------|-------|
| 1 | 伝統的日本料理を食べる | 55.8% |
| 2 | 現地の人が普段利用している安価な食事 | 49.3% |
| 3 | 繁華街の街歩き | 47.1% |
| 4 | 有名な史跡や歴史的な建築物の見物 | 45.0% |
| 5 | 桜の観賞 | 44.5% |
| 6 | 食品や飲料のショッピング | 42.3% |
| 7 | スイーツを食べる | 40.6% |
| 8 | 日本の酒（日本酒・焼酎）を飲む | 39.8% |
| 9 | 遊園地やテーマパークに行く | 39.7% |
| 10 | リーズナブルで清潔な施設での宿泊 | 39.7% |

出典：DBJ関西「関西のインバウンド観光動向(アンケート調査)」(2018年)
※中国、台湾、香港、韓国、タイ、インドネシア、マレーシア、シンガポールの678人が回答（複数回答）

<インバウンド>

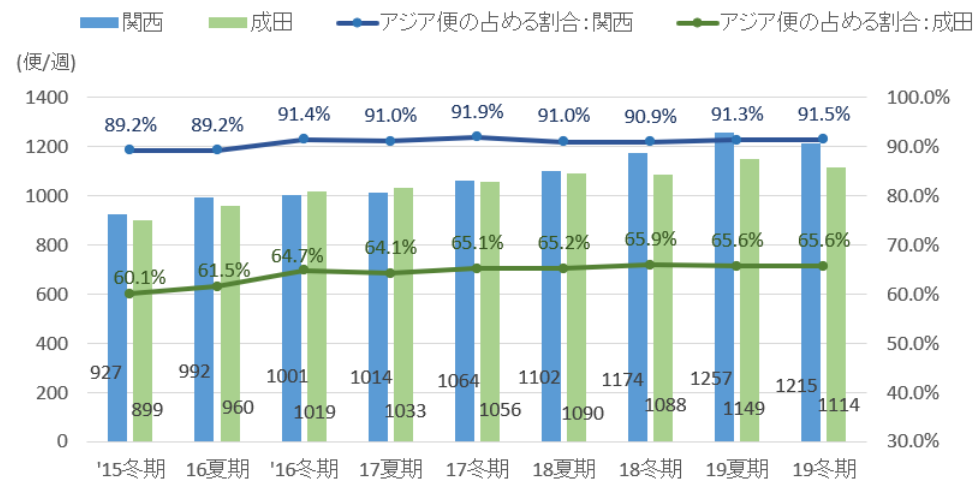
来阪外国人旅行者数が大きく増加、3/4はアジア4カ国（中国、台湾、韓国、香港）
旅客便もアジア便の占める割合が多い

■ 来阪外国人旅行者数



出典：大阪観光局

■ アジア方面旅客便数の比較(関西空港・成田空港)



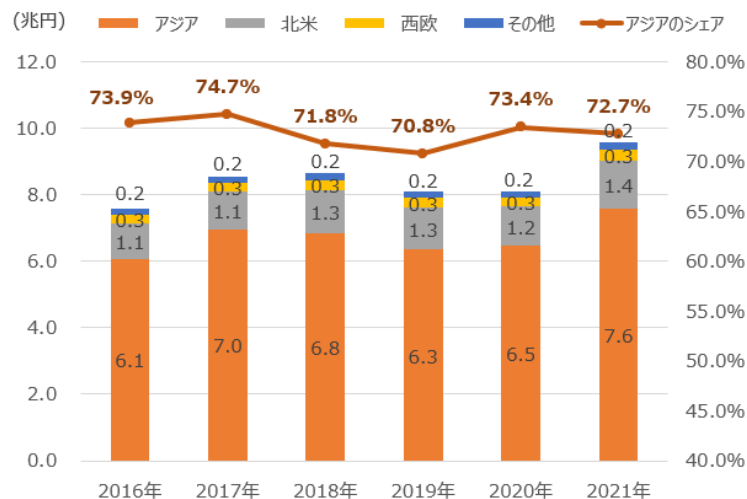
出典：国土交通省「2019冬期スケジュール国際定期便の概要」

< 海外との取引 >

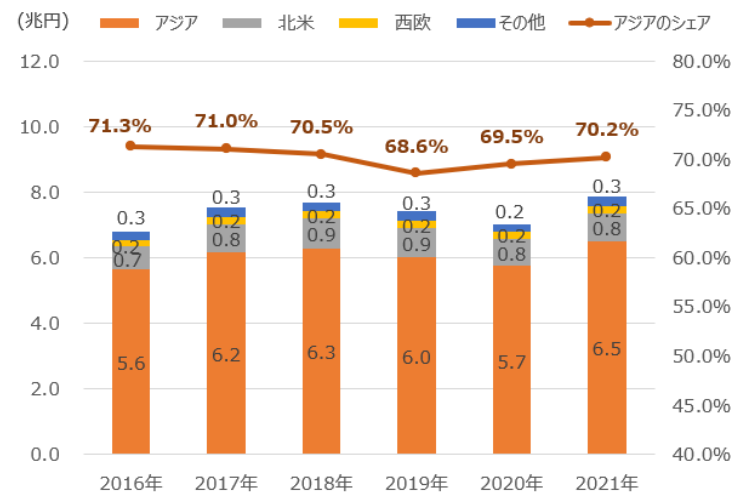
大阪の輸出入額は
いずれもアジアが7割を占める

■大阪港・関西国際空港の地域別輸出入額の推移

輸出



輸入



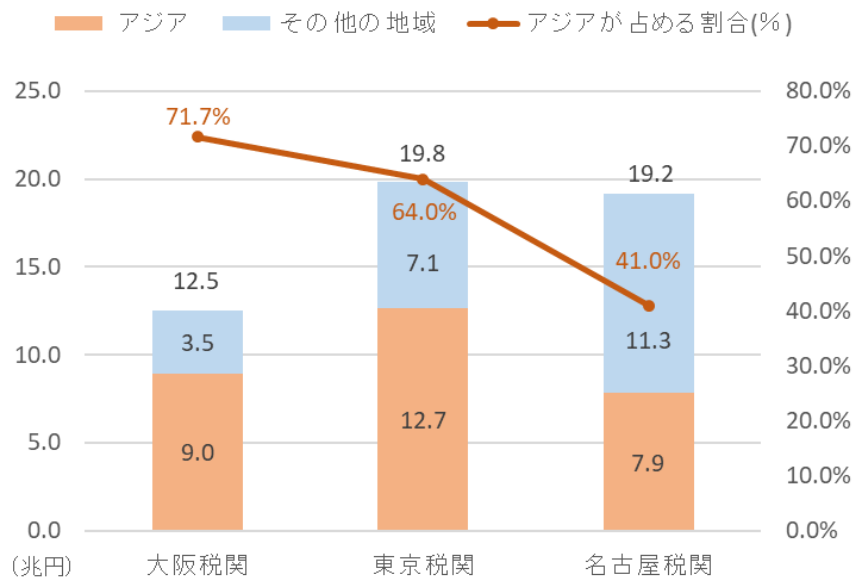
出典：大阪税関「貿易統計」

<アジア特化率>

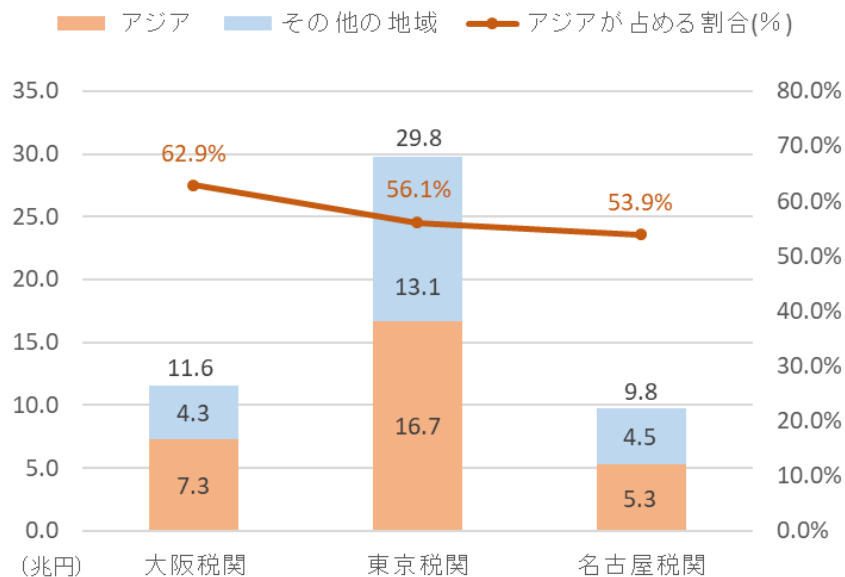
大阪税関は他地域の税関と比べ
アジア特化率が高い

■各税関の輸出入額とアジアへの特化率

【輸出】



【輸入】



出典：財務省「貿易統計」(2021年)