

大阪経済記者クラブ会員各位
(同時資料提供：大阪商工記者会)

11月10日開催「第26回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」 取材方お願い

〔お問合せ〕大阪商工会議所 流通・サービス産業部
(小川・高橋(克))
TEL: 06-6944-6440
11月10日連絡先:090-5151-8004

大阪商工会議所 流通活性化委員会(委員長=山本博史・(株)小倉屋山本社長)は、販路開拓のための大規模商談会「第26回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」を11月10日(木)、大阪府立体育会館で開催する。開催にあたっては、感染症対策を徹底した上で実施する。

<開催概要>

- 同商談会では、百貨店やスーパー、通販などの大手流通業のバイヤーが買い手企業としてブースを構え、そこに、全国の中小製造業・卸売業・農林水産業等が売り手企業として、自慢の商品を直接売り込む。
- 今回、買い手企業は、56社から、約230名のバイヤーが参加。内訳は、百貨店10社、スーパー8社、通販15社のほか、専門店など9社、生協4組合、コンビニ1社、ホームセンター2社、外食・ホテル3社、海外4社。
- 一方、売り手企業は、全国43都道府県から490社738人が参加予定。(10月24日時点)
- 収容人数の50%以下の定員設定、検温、マスク着用など、感染症対策を徹底し開催する。



- 【日時】2022年11月10日(木) 10:00~17:00(※13:00~14:00は休憩時間)
開会式:9:30~9:50
- 【会場】大阪府立体育会館(エディオンアリーナ大阪) 大阪市浪速区難波中3-4-36
- 【取材】プレスオープン。ご来場の際は、事前に上記お問い合わせ先にご一報の上、当日は、大阪府立体育会館2階の北西ロビーに設置している事務局までお越し下さい。
※但し、ブースにおける商談風景を撮影される場合は、当該ブースの参加者・来場者に一言お断りいただくようお願い致します。

<添付資料>

- 【資料1】「第26回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」の開催について
- 【資料2】「第26回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」のご案内

以上

売り込み型商談会 「第26回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」開催概要

1. 趣 旨

大手流通業への販路開拓を望む中小企業のビジネスチャンスの拡大を目的に「第26回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」を開催する。同商談会は、百貨店、スーパー、通販、専門店などの大手流通業のバイヤーが買い手としてブースを構え、そこに全国の中小製造業・卸売業が売り手として訪問し、商品をPRする売り込み形式の商談会。この形式の商談会としては全国最大級の規模を誇る。商談分野は食品・食材（一次産品含む）、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品など。

2. 主 催

大阪商工会議所

3. 協 力（予定）

近畿百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、（一社）大阪外食産業協会、（一社）日本DIY・ホームセンター協会、（公社）日本通信販売協会、大阪信用金庫、大阪シティ信用金庫、（株）日本政策金融公庫、（株）池田泉州銀行、（株）関西みらい銀行、（株）りそな銀行、大阪外国企業誘致センター（O-BIC）

4. 日 時

2022年11月10日（木）10:00-13:00 / 14:00-17:00

5. 会 場

大阪府立体育会館（エディオンアリーナ大阪：大阪市浪速区難波中3-4-36）

6. 買い手企業

百貨店、スーパー、通販、専門店などの大手流通業56社

7. 売り手企業

百貨店、スーパー、通販、生協等、大手流通業へ販路開拓を希望する全国の中小製造業、卸売業、農林水産業など738人（10月24日時点）

【参加費】参加者1名につき

大阪商工会議所会員8,000円、一般16,000円

8. 開会式

【日 時】2022年11月10日（木）午前9時30分～同9時50分

【会 場】大阪府立体育会館（大阪市浪速区難波中3-4-36）

以上

第26回

買いませ！売れ筋商品発掘市

先着800人限定 大手流通業への販路開拓・拡大のビッグチャンス！

本商談会は、百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協等のバイヤーがブースを構え、中小製造・卸売業の皆様が直接売り込みをかけるタイプの商談会です。普段アポイントを取るのが難しい大手流通業バイヤーらと直接商談できる絶好の機会です。貴社の販路開拓・商品開発に是非ご活用ください！

買いませ！売れ筋商品発掘市とは

買い手企業
(大手流通業)

バイヤーが
ブースで待機し
商談に応じる



1商談は最長15分

売り手企業
(中小製造業・卸売業)

営業・製造担当者が
自社商品をバイヤー
に直接売り込む

参加のメリット

- 大手流通業のバイヤーに直接売り込める！
- 平均5社(多くて10社!)のバイヤーと商談できる！
- バイヤーから商品に対する意見や評価を得ることができる！
- ブース出展の必要なし！安価な参加費のみで商談可能

第26回 買いませ！売れ筋商品発掘市 開催概要

- 【開催日時】 2022年11月10日(木)(10:00~13:00/14:00~17:00)
- 【開催場所】 大阪府立体育会館 (エディオンアリーナ大阪：大阪市浪速区難波中3-4-36)
- 【商談分野】 食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品ほか
- 【募集対象】 大手流通業への販路開拓を希望する中小製造業、卸売業、農林水産業など **800人**
(申込先着順・定員になり次第募集を終了します。申込締切日：10月21日(金))
- 【買い手企業】 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協、海外バイヤーなど約50社(予定)
- 【参加費】 大商会員：8,000円 / 一般：16,000円 ※いずれも1人あたり。



詳細情報・お申込みは
HPより！

検索

買いませ！

大阪商工会議所への入会のご案内

- 法人会員の場合、加入金3,000円+年会費1口18,000円～
- 口数は資本金額に応じて変動いたします。また、大阪市外の方でもご入会いただけます。(一部制約あり) ご入会のメリット等詳細は「大阪商工会議所 入会のご案内」HPをご覧ください。

大商 入会



今回参加予定の買い手企業一覧(★は初参加の買い手企業)

※9月5日現在56社。バイヤーの都合により参加が取りやめとなることがあります。最新の情報はホームページでご確認ください。

百貨店(10社)	加古川ヤマトヤシキ、近鉄百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、★トキハ、阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店)、阪急阪神百貨店(阪神梅田本店)、丸井(なんばマルイ)
スーパー(8社)	イオンリテール(近畿カンパニー)、いかりスーパーマーケット、イズミヤ・阪急オアシス、イトーヨーカ堂、近商ストア、コノミヤ、★トップワールド(不二商事)、万代
通販(15社)	★イワタニアイコレクト、エー・ビー・シーメディアコム、関西テレビハッツ、スクロール、世界文化リテイリング、全国通販(※午前中のみ)、★ダイワ、ダスキン、阪急キッチンエール関西、ひこばえ、フェリシモ、郵便局物販サービス、読売情報開発大阪、★47CLUB、ライトアップショッピングクラブ
生協(4組合)	大阪いずみ市民生活協同組合グループ(コンシェルジュ)、おかやまコープ、コープきんぎ事業連合、トヨタ生活協同組合
コンビニ(1社)	ポプラ
ホームセンター(2社)	コーナン商事、ロイヤルホームセンター
専門店など(9社)	関西エアポートリテールサービス、麒麟堂、コクミン、ジェイアール西日本デイリーサービスネット、上新電機、東海キヨスク、西日本高速道路ロジスティックス、パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(ドン・キホーテ)、★丸善ジュンク堂書店
外食・ホテル(3社)	がんこフードサービス、近鉄・都ホテルズ(シェラトン都ホテル大阪)、ロイヤルホテル
海外企業(4社)	★三協成事業有限公司(台湾)、SHOBIDO(マカオ)、★SHINWA PTE., LTD.(シンガポール)、モトックス(中国)