

大阪経済記者クラブ会員各位

「デザイン思考」を活用した新事業創出セミナー・ワークショップを開催 コロナ禍で事業再構築、新事業展開に取り組む 中小企業の自己変革力強化を支援

～ポストコロナに向けて、中小企業の成長スピードのギアを上げる～

【お問合せ】 大阪商工会議所 中小企業振興部(山田)
 TEL:06-6944-6471

大阪商工会議所は、大阪府産業デザインセンター(OIDC)と連携して、**コロナ禍で事業再構築や新事業展開等を模索する中小企業を対象に、ビジネス課題の創造的解決を試みる「デザイン思考」等を普及啓発するキックオフセミナー（4月20日）と新事業創出のための実践型ワークショップ（6月28日、7月5日、12日、26日）**を開催する。

同事業は、新たなビジネスの発想法を普及啓発することで**中小企業自身による企業変革力を高め、急速に変化するマーケットや社会課題に適応する新たな商品・サービスの創造を継続的に行える組織への変革を支援**することがねらい。ワークショップ後、個別指導を希望する事業者には、専門家を派遣するなど、**アイデア出しからその具現化までを総合的に支援**する。

<開催趣旨>

○セミナーでは、『**21世紀のビジネスにデザイン思考が必要な理由**』の著者で、**現在、BIOTOPE 代表として未来構想や新規事業作りに携わっている佐宗邦威氏が、新ビジネスを生み出す思考法について基調講演。**引き続き、**独創的な商品で市場を切り拓き、第一線で活躍する中西金属工業、木村石鹸工業から事例発表。**アイデアの着想から市場への導入プロセス、新事業が生まれやすい環境づくり等、具体的な実践手法を学ぶ。

○ワークショップでは、デザイン思考/サービスデザインのメソッドを活用し、実際に自社の新事業・サービスの企画立案までを行う。

○参加対象は中小企業経営者、マネージャーや新規事業開発担当者。



ワークショップでは、グループで思考を連鎖させ、アイデアを多数出し合い、新事業・サービスを創造していく。

<開催概要> ※いずれも、会場は大阪商工会議所

キックオフセミナー「新ビジネスを生み出すクリエイティブな思考法」

- 日 時 2022年4月20日(水) 14:00～16:30 ■定員150名 ■参加無料
- プログラム 基調講演：(株)BIOTOPE 代表 チーフ・ストラテジック・デザイナー 佐宗 邦威氏
 事例発表：中西金属工業(株) NKC Business Design Center センター長 長崎 陸氏
 ：木村石鹸工業(株) 代表取締役社長 木村 祥一郎氏

新事業創出のための実践型ワークショップ(全4回)

- 日 時 2022年6月28日、7月5日、12日、26日(火) 13:00～17:00
- 講 師 武庫川女子大学 経営学部教授 宗平 順己氏 ■定員30名 ■参加無料
- プログラム ①デザイン思考/サービスデザインのプロセス、チームビルディング、グループテーマ設定(予定)
 ②顧客起点からの課題発見、カスタマージャーニーマップ作成、解決のアイデアの選定法
 ③カスタマージャーニーマップによるアイデアの可視化、ロールプレイによる検証法
 新サービス/新ビジネスの具体化、各チームによるプレゼン、発表への評価
 ④デザイン思考/サービスデザインを用いた自社分析、参加者による自社のプレゼン

<添付資料> キックオフセミナー「新ビジネスを生み出すクリエイティブな思考法」案内チラシ