

2020年7月7日

大阪経済記者クラブ会員各位

## 外食利用に関するガイドラインのポスター等の作成・配布について

### 【お問合せ】

食創造都市 大阪推進機構（事務局：大阪商工会議所、(公財)大阪観光局)

担当：登坂・中村（新）・中野（大阪商工会議所・地域振興部 TEL：06-6944-6323）

中村（哲）（(公財)大阪観光局・経営企画室経営企画担当 TEL：06-6282-5914）

- 食創造都市 大阪推進機構（共同代表：尾崎裕 大阪商工会議所 会頭、溝畑宏 (公財)大阪観光局 理事長）は、**飲食店に対し適切な衛生管理と感染症対策を促すとともに、利用者にも意識を高めてもらえるよう、外食利用に関するガイドラインのポイントを示したポスターおよび自立型卓上POPを、同ガイドラインの内容の実践を表明する飲食店等に本日より配布する。**
- 本掲示物は、5月13日に発表した「**新型コロナウイルス感染症（COVID-19）に対する外食利用に関するガイドライン**」を現場で広く活用してもらうことを目的に作成したもの。作り手である飲食店と食べ手である飲食店利用者が相互に理解し協力してこそ適切な外食利用が可能となるという考えのもと、**飲食店が行う取り組みのみならず、利用者へのお願いを示している。**
- また、**感染症対策に積極的な店舗であることを利用者にもアピールすることで、該当店舗の利用促進につなげる**とともに、新たなスタイルにおける「食の街・大阪」の活性化を目指す。
- 外食利用に関するガイドラインの掲示物は、**大阪商工会議所ホームページにて送付希望を受け付けるほか、同ページにてダウンロードも可能。**  
<https://www.osaka.cci.or.jp/event/seminar/202006/D24200601010.html>
- 掲示物の主な内容は以下の通り。  
＜店舗の取り組み紹介＞  
消毒・手洗いの徹底、十分な間隔確保、外気を取り込んだ換気、スタッフの体調管理 等  
＜お客様へのお願い＞  
体調管理、消毒（手指・スマートフォン）等

以上

### ＜添付資料＞

1. 外食利用に関するガイドライン ポスターデータ
2. 外食利用に関するガイドライン 自立型卓上POP 設置例
3. 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）に対する外食利用に関するガイドライン（5月13日発表、6月5日一部修正）

# 当店は感染症対策に 取り組んでいます

安心してお食事を楽しんでいただくために・・・

## 当店の取り組み

### ☑消毒の徹底

テーブルや椅子、卓上備品などは、お客さまが入り替わる度に、消毒しています。



### ☑手洗いの徹底

食器を提供・回収する度に手洗いと消毒をしています。



### ☑十分な間隔確保

客席の間にスペースを取り、お客様同士の接触を極力抑えています。



### ☑しっかり換気

外気を取り込み、しっかり換気しています。



### ☑スタッフの感染予防

スタッフは常にマスクを着用をし・出勤時に検温をして体調管理に気を付けています。



## お客様へお願い



発熱など風邪の症状がある場合、来店をお断りいたします。

体調管理のお願い



入店直後の手洗いと手指、スマートフォンの消毒にご協力をお願いします。

消毒のお願い



ワインやビールの瓶など、直接身体に触れたものをお客様同士で回さないください。

お酌をしない



過度な飲酒、大きな声での会話は控えていただきますようお願いいたします。

大声で話さない

適切な衛生管理の下、お店とお客様双方が理解、協力し合えば、外食においても感染リスクを限りなく小さくすることができます。大阪のまちに外食による賑わいを絶やさぬために、みんなで協力しましょう。

このポスターは、食創造都市 大阪推進機構（事務局：大阪商工会議所・大阪観光局）がとりまとめた「新型コロナウイルス感染症（COVID-19）に対する外食利用に関するガイドライン」の主なポイントをお知らせしています。ガイドラインは、右記 QR コードよりダウンロードをお願いします（または「大商 イベント」→「セミナー・イベント詳細検索」→「ガイドライン」で検索）。





令和2年5月13日

## 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）に対する 外食利用に関するガイドライン

食創造都市 大阪推進機構

飲食店における感染症対策に関する検討会

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）が世界的に猛威を振るう現在、その拡大を防ぐことは、外食産業に限らず、すべての組織および個人にとって最優先の課題となっています。こうした状況の中、外食が自粛対象のひとつに取り上げられ、都心部を中心に数多くの飲食店が極めて厳しい経営を強いられています。

本来、すべての人にとって食べることは生きる上で必要不可欠な行為であるとともに、大切な人との外食はストレスを解消し、生きる喜びを与えてくれる存在です。

そこで、食創造都市大阪推進機構では、感染症の専門家、飲食店経営者、関連団体関係者等による検討会を設置し、感染のリスクがゼロではない環境下においても、可能な限り安全に安心して外食を利用できる方策を模索するため、議論を重ねてきました。その結果、適切な衛生管理のもと、作り手と食べ手双方が理解、協力し合い、適切な利用がなされれば、外食においても感染リスクを限りなく小さくすることは可能であるとの結論を得ました。ついては、以下の基本原則の下、外食を引き続き利用するためのガイドラインを取りまとめました。

大阪では、1822年（文政5）にコレラが流行した際に、船場道修町の薬種商たちがコレラの退散を願い、虎の頭の骨を配合して『虎頭殺鬼雄黄圓（ことうさっきうおうえん）』という丸薬をつくり、「神虎」（張子の虎）の御守と一緒に神前祈願の後施与し、疫病による難局を乗り越えようとした歴史があります。

このガイドラインでは、ただ座して事態が回復するのを待つのではなく、自分たちに出来ることを積極的に行うことで、私たちの日常である大阪の外食を利用する文化を守るため、作り手である外食産業の関係者と食べ手である飲食店利用者が相互に理解し協力することを呼びかけるものです。

また、このガイドラインは、社会の組織的な取り組みを通じて、すべての人々を対象に、疾病を予防し、寿命を延伸し、健康を増進するための科学・技

術である公衆衛生の考え方にに基づき、大阪のまちに外食によるにぎわいを継続させるために常に心がけるべきものであると考えています。

もちろん、本ガイドラインは、あくまでも国や自治体による行動要請の範囲内で、外食を利用するための参考として示すものです。

また、すべての外食が安全・安心であることを保証するものではありません。あくまで適切な衛生管理のもと、適切に利用されていることが条件となることも、併せて申し添えます。

### 基本原則

- ① 飲食店のスタッフと利用者双方が感染源にならないよう冷静に判断し、具体的かつ効果的な対策を施し、専門家の知見に基づき健全な外食の利用、新しい生活様式の定着に努める。
- ② 今後も、外食の利用が可能となる環境を継続して構築するため、飲食店と利用者双方が日常の中で、感染リスクを最小限に抑える努力を続ける。

<食創造都市 大阪推進機構 飲食店における感染症対策に関する検討会>

主な構成（敬称略・順不同）

座 長：辻調理師専門学校 企画部 部長 産学連携教育推進室 室長

尾藤 環

学識者：大阪市立大学大学院 医学研究科 公衆衛生学（兼）感染症科学研究センター

特任講師 加瀬 哲男

大阪市立大学大学院 経営学研究科 教授 小林 哲

参画者：（一社）大阪外食産業協会、（一社）日本ホテル協会 大阪・兵庫支部、  
（株）ぐるなび大阪営業所、飲食店経営者（agnel d'or、柏屋、Difference、  
HAJIME、LA CIME、ル・シュクレ・クレール）、食創造都市大阪推進機構関係者

事務局：大阪商工会議所、（公財）大阪観光局

## 利用者および従業員の健康を守るためのガイドライン

### —①飲食店経営者・管理者が実践する衛生管理—

スタッフはもとより、利用者に対しても協力を要請し、ウイルスを持ち込まない、持ち込ませないための環境を整えるため、以下の取り組みを行う。

#### 店内の消毒に関して

- 利用者の入れ替え時の消毒
  - ◆ 利用者が入れ替わる際、テーブルや座椅子、卓上備品など身体に触れる可能性がある部分、飛沫が降りかかる可能性のある備品の消毒を行うこと
- 食器などの消毒
  - ◆ 食器などからのウイルス感染を防ぐため、調理および給仕担当者は提供ごとに手洗いや消毒を実施すること
- 共有部の消毒と利用者への呼びかけ
  - ◆ ノロウイルス対策と同程度の消毒を行うこと  
※新型コロナウイルスに有効な界面活性剤については、下記を参照。  
<https://www.nite.go.jp/information/osirase20200529.html>
  - ◆ 利用者の入店の際に手洗いや手指とスマートフォンの消毒を促すとともに、動線上に消毒できる環境を整える。トイレなどの狭い共有エリア、ドアノブ・食卓備品・電話・リモコン・照明スイッチなどの手に触れる物は、利用ごとに消毒する。また、入店時にスマートフォンを消毒できなかった利用者のために、利用者がスマートフォン等を利用するごとに手指の洗浄もしくは消毒が出来るようにし、消毒を促す。
- アルコール消毒材について
  - ◆ 消毒の際にアルコールを使用するときには、70%以上のものを利用すること

#### スタッフの感染予防策に関して

- スタッフの体温等の体調管理
  - ◆ 感染症に関しての従業員教育を行い、衛生管理の最前線であることの自覚を促すこと
  - ◆ 毎日の検温を記帳し管理を行い、発熱者の出勤を停止させること
- マスクの着用
  - ◆ 感染予防として、料理人はもとより、受付や精算、給仕の担当者も含め、スタッフ全員がマスクを正しく着用すること
- スタッフ控室等の衛生管理
  - ◆ スタッフ同士の感染を防ぐため、休憩室などの利用時間の分散や消毒を行うこと

- 給仕担当者等の感染予防対策の実施
  - ◆ 利用者とは会話するときは十分な社会的距離を保つこと
  - ◆ 店内音楽を抑える他、利用者に過度なアルコール摂取を控えてもらうこと等により、大きな声での会話を抑止すること
- 食器などの回収時の手洗いや消毒
  - ◆ 食器などから従業員のウイルス感染を防ぐため、給仕担当者は回収ごとに手洗いや消毒を実施すること
- HACCP に沿った衛生管理
  - ◆ 2021年6月までに導入が求められる HACCP を理解し、その手順・原則に沿った衛生管理を行うこと

#### 店舗の環境整備に関して

- 換気をおこなう（密閉しない、空気を移動させる）
  - ◆ 室内循環ではなく、外気を取り込むこと
  - ◆ 厨房のダクトや窓等を活用して食堂内の空気を動かすこと。不十分な際はエアサーキュレーター（空気循環器）の設置や出入口を開放する等にて適切に対応すること
- 離れて座ってもらう
  - ◆ 家族や同僚等、既存のコミュニティが利用の際は、グループ同士の間隔をできるだけあけること
  - ◆ 接待など法人利用の際は、利用者同士の間隔に十分な社会的距離をとること。  
※ ただし、咳やくしゃみのような症状のある利用者には、より十分な間隔をあける、もしくは利用をお断りすること

#### 食事困難者への対応

- 企業のランチ繁忙時間の緩和対応への協力、高齢者や基礎疾患がある方の営業時間外予約など、柔軟な対応をすること
- 地域の事情に合わせて、調理ができない人たちへ温かい料理を提供できるよう、営業時間やテイクアウトなど柔軟に対応すること

#### 関係機関との連携

- 関係機関との連携強化
  - ◆ 保健所、自治体など関係機関からの要請等に応じて、感染症対策に取り組むこと

- ◆ 利用者および従業員にて感染者が確認された際には、速やかに保健所へ連絡を行い、指示を仰ぐこと

#### 感染症対策についての協力と打ち出し強化

- 利用者に対し感染症対策の協力を求めるとともに、感染症対策への自店の取り組みをわかりやすく具体的に打ち出すこと
- 万一、感染が発生した場合に備え、個人情報の限定的利用について利用者の同意を得たうえで、利用者の氏名、連絡先を確認しておくことが望ましい。
- 感染症対策の長期化を踏まえて、会話とともに食事を楽しんでいただくビジネスモデルについては、十分な社会的距離を確保することが難しい場合、テイクアウト等に取り組むなど、業態変容に積極的に取り組むこと

以 上

## 利用者および従業員の健康を守るためのガイドライン

### —②利用者が行う衛生管理—

飲食店にウイルスを持ち込まない、他の人に感染させないため、利用者自身が自覚し、以下にもとづいて、適切な外食利用を行う。

#### 利用者（個人）に求められること

- 特定少数での来店
  - ◆ 感染症が世界で広がっている間は、家族や親しい人、会食を伴うコミュニケーションが必要な人同士、少人数での利用を心がけること
- 体温等の体調管理
  - ◆ 発熱など風邪の症状があるときは利用しないこと
  - ◆ 発熱等が疑われた際には、リスク回避のため検温の実施や入店を断られることもあるが、その際には飲食店管理者に従うこと
- 入店直後の手洗い、手指とスマートフォンのアルコール消毒の義務化
  - ◆ 「マナー」ではなく、「義務」として取り組むこと
  - ◆ 手洗いは20秒を目安として実施すること
  - ◆ その他、飲食店内にウイルスを持ち込まないように飲食店管理者の指示に従うこと
- 共有物への配慮
  - ◆ ワインやビール等の瓶を含む食卓備品など共有物については、できるだけ直接身体に触れたものを利用者同士で回さない（酌をしない等）など衛生的に扱うこと
- 給仕担当者および他のお客様への感染予防
  - ◆ 給仕担当者等と会話するときは、飲食店の方針に従うこと
  - ◆ 大きな声での会話を控えること
  - ◆ 過度な飲酒を控えるなど、健康に留意した適切な外食利用に努めること
- 感染症対策に積極的な飲食店の利用促進
  - ◆ 感染症対策に積極的に取り組み、利用者に見える形で発信している飲食店の利用を心がけること

#### 法人の利用者に求められること

- ガイドラインに基づくサービス提供への理解と協力
  - ◆ 利用者と従業員のリスク回避のため、ガイドラインに基づいた飲食店のサービス提供に理解協力すること
- 慣例の行動変容の必要性
  - ◆ ワインやビール等の瓶で酌をする際には、出来るだけ直接身体に触れたものを利用者同士で回さないなど慣例を見直すこと

- 新しい生活様式の推奨、定着について
  - ◆ 飲食店の繁忙時間での感染予防として、時差ランチタイムに取り組むこと
  - ◆ 公開空地や休憩場所を充実させる、グループごとのランチタイムをずらすなどの工夫を行い、「3密」な空間で食事を掻き込むといった慣行を生じさせないよう、パンデミック以前よりも豊かな生活様式への変容を促すこと
  
- 正確な情報収集について
  - ◆ 正確な情報収集に努め、経済停滞を招きかねない過度な自粛等が生じないよう取り組むこと

以 上

(令和2年6月5日 一部修正)