たんと繁盛

記 者 配 布 資 料
２０２０年6月２６日

大阪経済記者クラブ会員各位

あべのハルカス近鉄本店「大阪クリエイトフェア」（11/11～17開催）出品者募集について

～デザイン性が高い大阪発のリビング製品や服飾雑貨、味わいのある食品を募集～

【お問合せ先】
大阪商工会議所　流通・サービス産業部　（青戸・小林）
ＴＥＬ：０６－６９４４－６４９３

○ 大阪商工会議所は、大阪らしいライフスタイルを発信し関連産業を振興するため、大阪発のデザイン性が高いリビング製品や服飾雑貨、味わいのある食品を展示・販売する「大阪クリエイトフェア」を、１１月１１日（水）から１１月１７日（火）までの７日間、あべのハルカス近鉄本店で開催する。

○ 本日より８月７日（金）まで出品者を募集する。対象製品は、生活用品、家具、ホームアクセサリー、ステーショナリー、家電、子供用品、服飾雑貨、食品（その場で調理を必要とするものを除く）など。デザイン性が高く新しいライフスタイルを彩るリビング製品や服飾雑貨、大阪の魅力が詰まった食品の出品を募る。

○ 「大阪クリエイトフェア」の開催は、今回で５回目。接客を通じて消費者の生の声を聞くことができるあべのハルカス近鉄本店の催事として実施することで、在阪の中小・小規模事業者や大阪にゆかりのあるプロダクトデザイナーやクリエイターなどの販路開拓を支援する。

○ 昨年度は５３社の応募があり、選出された２１社が自信作を出品した。出品者からは、「初めて百貨店の催事に出品したが期待以上の成果があった。」「これまで消費者の声を直接聞く機会はなかったので大変勉強になった。」「お客様のご意見から新たな販路先のヒントが得られた。」などの声が寄せられた。

※同イベントは、感染症等の影響により中止とする場合があります。

以　上

添付資料：　「大阪クリエイトフェア　あべのハルカス近鉄本店　出品者募集要項」

大阪クリエイトフェア
あべのハルカス近鉄本店　出品者募集

募集締切　2020年8月7日（金）

大阪商工会議所は、㈱**近鉄百貨店**のご協力を得て、**あべのハルカス近鉄本店**にて**デザイン性の高いリビング製品や服飾雑貨を展示・販売**する事業を実施いたします。**食品(その場で調理を必要とするものを除く)**も対象です。

本フェアに出品いただき、多数の来店者が見込めるあべのハルカス近鉄本店での展示・販売を行うことで消費者・業界関係者への**認知度向上**や**販路開拓**を図ることができます。また、消費者への接客や近鉄百貨店スタッフとの面談を通じて、**新商品の企画・開発アイデア、販売・陳列方法**を学べます。自信作のご応募をお待ちしております。

※感染症等の影響により本フェア開催を中止とする場合がございます。予めご了承くださいますようお願いします。

«　開催概要　»

会　　期　**２０２０年１１月１１日(水)～１７日(火)　10:00～20:00（最終日は 17:00 閉場）**
※諸事情により日程・営業時間が変更になる場合がございます。

会　　場　**近鉄百貨店　あべのハルカス近鉄本店　ウイング館９階　催会場**（大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-1-43）

主　　催　大阪商工会議所

内　　容　下記１、２のいずれかに該当するデザイン性の高いリビング製品や服飾雑貨、味わいのある食品(その場で調理を必要とするものを除く)の展示・販売
１．在阪の生活雑貨製造業者・卸売業者・小売事業者・食品製造業者等
２．大阪にゆかりのあるプロダクトデザイナー・クリエイターが製作に携わっていること

出 品 者　20～25 社程度　　**※出品者は、出品審査を経て決定いたします。**

■**応募資格：在阪の**生活雑貨製造業者・卸売業者・小売業者・食品製造業者等や
大阪にゆかりのあるプロダクトデザイナー・クリエイター

■**出品規定：デザイン性が高く新しいライフスタイルの提案**で毎日の生活を彩るリビング製品や服飾雑貨、大阪の魅力が詰まった食品

１．対象製品：生活用品、家具、ホームアクセサリー、ステーショナリー、家電、子供用品、服飾雑貨、食品など
※食品については試食販売不可。常温で７日以上保存可能で消費期限又は賞味期限の記載のあるものに限る。
２．サイズ　：高さ２m以内。詳細は、主催事務局（大阪商工会議所　流通・サービス産業部）にご相談下さい。
３．その他　：出品者が自社で企画、もしくは販売する製品であること。（海外製品を輸入し、販売するのは対象外）
過去の本フェアで出品されたのと全く同一製品の再出品でないこと。

■**出品要件：**

１．開催期間中 **７日間の全営業時間**、社員又は販売員が売場に**常駐**できること。
※同催会場内で、アロマテラピー関連商品を販売する「アロマフェア」が併催予定。
２．主催者および㈱近鉄百貨店の提示する各種要件（下記ご参照）、事務手続き等を満たしていただくこと。
なお、現時点では要件を満たしていない場合でも、出品前の一定時期までに満たすことができれば結構です。
そのための種々助言・支援をいたします。

【㈱近鉄百貨店における出品要件について】
出品製品は、品質・表示・告知等において、関係法規に準拠しているものに限る。
<法規例>
・景品表示法：すべての商品・役務
・家庭用品品質表示法：繊維製品、合成樹脂加工品、雑貨工業品、電気機械器具
・電気用品安全法：電気製品およびパーツ
・食品衛生法：食用の器具・容器・包装、玩具
・医薬品医療機器等法：医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器、再生医療製品
・有害物質を含有する家庭用品の規制に関する法律：
（例）乳幼児用品、寝具、接着剤、床敷物、家庭用毛糸、カーテン、住宅用洗浄剤、家庭用洗浄剤、
家庭用エアゾル製品、木材防腐剤及び殺虫剤、防虫木材・その他、消費生活用製品安全法、計量法など
※㈱近鉄百貨店が定める品質基準や安全性・環境・社会的な配慮により出品をお断りする場合がございます。

■**出品審査：**

出品審査は、百貨店での出品に適していること、商品の季節性、デザイン性が高く新しいライフスタイルの提案で毎日を彩るリビング製品や服飾雑貨、大阪の魅力が詰まった食品であることなどを重視し、㈱近鉄百貨店、有識者等で構成する審査委員会で行います。**審査の結果、ご出品いただけない場合がございます。**予めご了承下さい。

■ 費　用 ：

1．出品料

大阪商工会議所 及び 大阪府内商工会議所・商工会　会員	無料
大阪製ブランド・大阪産・大阪商品計画・大阪の伝統工芸品　認定企業	無料
上記以外の企業	20,000 円（+税）

※非会員の方も簡単な手続きでご入会いただけます。この機会にぜひ入会をご検討下さい。
※「大阪製ブランド」の詳細はこちらから　https://osaka-sei.m-osaka.com/
※「大阪産」の詳細はこちらから　http://www.pref.osaka.lg.jp/ryutai/osaka_mon/index.html
http://www.pref.osaka.lg.jp/ryutai/meihin/index.html
※「大阪商品計画」の詳細はこちらから　http://www.osaka-products.jp/products/
※「大阪の伝統工芸品」の詳細はこちらから　http://www.pref.osaka.lg.jp/mono/seizo/dento-itiran.html

2．売上金の支払い

売上金の一定率をあべのハルカス近鉄本店にお支払いただきます（㈱近鉄百貨店へ製品を卸す形となります）。
※別途、搬出入にかかる経費、自社から出される販売員の経費（人件費等）、出品に際して独自に持ち込む設営・備品に係る経費（持込みの可否や内容、設置方法は別途相談が必要）等については、各社でご負担下さい。

会場側（あべのハルカス近鉄本店）が用意するもの	出品者側が負担する主なもの
1．社名表示 2．什器（内容は出品決定後、ご相談させていただきます） 3．設営 4．出品者紹介チラシ 5．電源 （1～3は㈱近鉄百貨店側の設計方針に基づき手配）	1．搬出入にかかる経費 2．自社から出される販売員の経費（人件費等） 3．出品に際して独自に持ち込む設営･備品に係る経費 （持込みの可否や内容、設置方法は別途相談が必要） 4．左記「会場側が用意するもの」の欄に記載していないもの

■注意事項：

1．出品申込書に記載され、審査に合格した製品を出品いただきます。**また、審査に合格した製品以外の出品に関しては、別途出品者説明会(個別面談)にて相談が必要となります。**
2．審査に関する内容については、一切お答えできません。予めご了承下さい。
3．最終選考通過後でも、㈱近鉄百貨店および主催者が百貨店での展示・販売に相応しくないと判断した場合、出品を取り消す場合がございます。
4．催会場の出品位置ならびに出品スペースは㈱近鉄百貨店および主催者にご一任いただきます。
什器等はご要望通りに手配できない場合もございます。
5．主催者は、万一発生した火災や天災、その他不可抗力の損害、盗難、紛失、損傷、会場内で発生した事故等についての損害負担、賠償等の責を負いません。また、天災、悪天候、及び感染症・疫病の流行など不可抗力により本フェアを中止する場合がありますが、出品者側発生経費の補償の責を負いません。
6．会期中の売買および売買契約上のトラブル等について、主催者側は一切の責任を負いません。
7．ガソリン・灯油・軽油類、アルコール燃料、ガス、炭火等の持ち込みはできません。
また、他の出品者やお客様に迷惑をかける騒音・悪臭を伴う場合はご出品をお断りいたします。
8．プレス関係者、主催者、主催者が委託した業者が、会期中に会場内を撮影します。撮影画像は新聞等の記事や事業の報告書、次回以降の事業広報媒体等に掲載されることがありますので、予めご了承下さい。

■今後のスケジュール(予定)：

8月7日
出品応募締切

8月下旬～9月中旬
一次選考（書類）、最終選考（実物）
結果通知［ 一次:8月下旬頃、
最終:9月上～中旬頃 ］

9月下旬～
出品者説明会（個別面談）
ﾊﾟﾝﾌﾚｯﾄ用製品写真撮影
各種事務手続き

11月11日～17日
展示・販売

■お客様(来場者)の集客方法について：

㈱近鉄百貨店は、各種媒体、ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ等にて広報を行うほか、出品者紹介チラシを作成して同百貨店内で配付します。
大阪商工会議所は、大阪経済記者クラブなどを通じたプレス発表を行うとともに、ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ等にて広報を行います。
※感染症等の影響により広報内容が変更となる可能性があります。予めご了承ください。

■申込方法：以下の資料を**8月7日(金)必着**にてご提出下さい。

1．出品申込　大阪クリエイトフェア HP（https://www.osaka.cci.or.jp/living/）**申込フォームよりお申込み下さい。**
2．すべての出品する製品に関する資料（出品製品が掲載されたカタログなど）　**ご郵送下さい。**
3．応募者に関する資料（会社案内など）　**メール送信もしくはご郵送下さい。**
※資料に製品の写真がない場合は別途、写真（Lサイズ以上）または画像データ（JPEG ファイル）をお送り下さい。
※1通あたりの容量が3MBを超えるメールの受け取りができませんので、大容量ファイル転送サービスなどをご利用下さい。
※メール件名は、「【申込】大阪クリエイトフェア(貴社名)」にてお願いします。

お問合せ・出品申込書等送り先
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番8号　　E-mail：occi6493@osaka.cci.or.jp
大阪商工会議所　流通・サービス産業部　青戸・小林　TEL：06-6944-6493　　FAX：06-6944-6565