



記者発表資料

大阪経済記者クラブ会員各位

令和2年3月12日

「新型コロナウイルス感染症への企業の対応に関する緊急調査」結果について

【お問合せ】 大阪商工会議所
 総務企画部 企画広報室 (松村・西田)
 TEL: 06-6944-6304

調査概要

- 調査目的 : 新型コロナウイルス感染症への企業の対応について、緊急に状況を把握するため。
- 調査期間 : 令和2年3月3日(火)～3月10日(火)
- 調査対象 : 大阪商工会議所の会員企業 489社
 (2月に実施した「新型コロナウイルス感染症が企業活動に及ぼす影響に関する緊急調査」の回答企業、大商役員議員企業)
- 調査方法 : 調査票の発送、回収ともファクシミリ
- 有効回答数 : 275社 (有効回答率 56.2%)

調査結果のポイント

【新型コロナウイルス感染症の拡大を防ぐための対応について】

（1）新型コロナウイルス感染症の拡大を防ぐために取る対応：

- 「従業員に対する感染予防の徹底（手洗い、消毒液の設置、マスクの配布・着用等）」（86.5%）、「発熱等の症状がみられる従業員への休暇取得の勧奨・出勤停止」（64.0%）が上位。
- 企業規模により対応実施の有無に差（「時差出勤」は資本金3億円超：83.0%、資本金3億円以下：20.7%。「在宅勤務・テレワーク」は資本金3億円超：54.7%、資本金3億円以下：9.5%）

（2）対応予定期間：「時期は不明だが、感染終息に目途が立つまで」が半数超

【学校の休校措置を踏まえた対応について】

（1）政府による学校休校措置を踏まえた、子育て中の従業員の勤務や休暇取得についての対応：

- 「有給休暇の取得奨励」が4割強（43.6%）で最多。
- 企業規模により対応実施の有無に差（「特段の対応は取っていない」は資本金3億円超：7.5%、資本金3億円以下：41.9%。「特別有給休暇の付与」は資本金3億円超：43.4%、資本金3億円以下：11.3%）

（2）対応予定期間：「当該従業員の子女が通う学校の再開日まで」が4割超

（3）学校の休校措置により、子育て中の従業員が出勤できない（もしくは短時間勤務になる）

ことで生じる、事業活動への影響：「現時点では不明」が半数超。「影響が出る」は4社に1社

（4）具体的な影響の内容：「他の従業員の負担増加」が6割超

【従業員等が新型コロナウイルス感染症に罹患した場合の対応策について】

（1）従業員やその濃厚接触者が新型コロナウイルス感染症に罹患した場合に備えた対応策の準備状況：

- 「検討中」が半数弱（48.0%）。「準備している」が3割台半ば（34.2%）。
- 企業規模により準備の進捗状況に差（資本金3億円超：「準備している」（81.1%）、「検討中」（18.9%）。資本金3億円以下：「準備している」（23.0%）、「検討中」（55.0%）、「準備していない」（21.2%））。

（2）具体的な対応策の内容：「本人または家族が罹患した場合、当該従業員の出勤停止・自宅待機」が9割強

調査結果

1 新型コロナウイルス感染症の拡大を防ぐための対応について

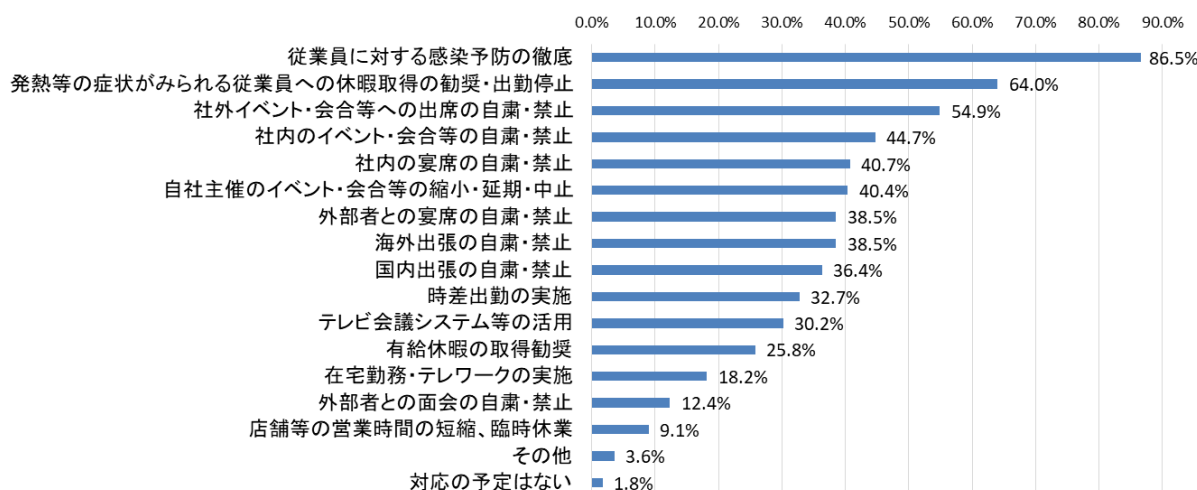
1-1. 新型コロナウイルス感染症の拡大を防ぐために取る対応

【表1-1 / 複数回答】

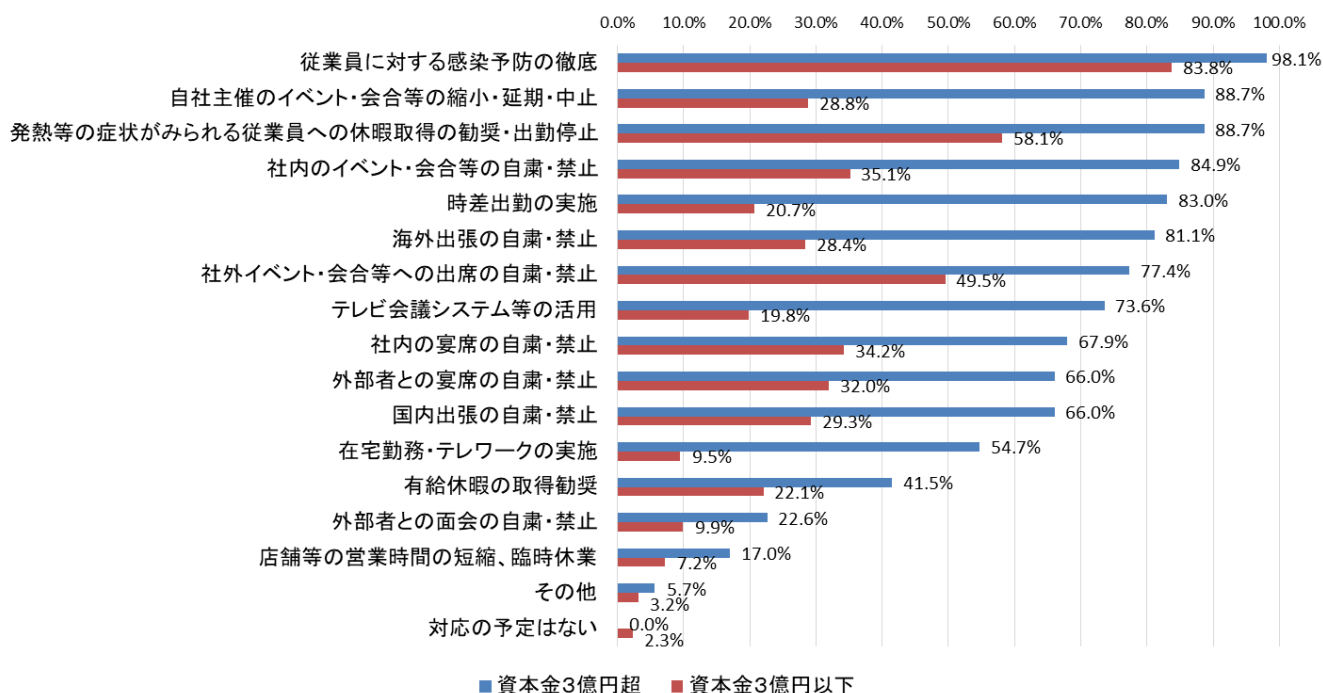
～「従業員に対する感染予防の徹底」「発熱等の症状がみられる従業員への休暇取得の勧奨・出勤停止」が上位。時差出勤やテレワークなどは、企業規模により対応実施の有無に差

- 「従業員に対する感染予防の徹底（手洗い、消毒液の設置、マスクの配布・着用等）」（86.5%）、「発熱等の症状がみられる従業員への休暇取得の勧奨・出勤停止」（64.0%）、「社外イベント・会合等への出席の自粛・禁止」（54.9%）、「社内のイベント・会合等の自粛・禁止」（44.7%）が上位。
- 下記グラフの通り、企業規模により対応実施の有無に差が出ている。「時差出勤の実施」は、資本金3億円超の企業では8割強（83.0%）に上る一方、資本金3億円以下の企業では2割超（20.7%）に止まる。「在宅勤務・テレワークの実施」は、資本金3億円超の企業では5割台半ば（54.7%）に上る一方、資本金3億円以下の企業では1割弱（9.5%）に止まる。

全体



資本金別



＜企業の声＞

（感染症を機に、在宅勤務・テレワークを導入した企業の声）

- ・今回の感染症を機に、在宅勤務を1カ月間、試験的に実施（従業員4名が利用）。もともと、営業職にはモバイル端末を支給し、外出先でもクラウドにアクセスできるようにしており、これを在宅で行うことを認めた。もともと、東京支社では、東京五輪に向け、在宅勤務の実施を検討していたが、それを前倒して実施。（広告業、資本金1000万円超5000万円以下）
- ・感染症を機に在宅勤務を始めた。営業職は、以前からノートパソコンを貸与し、外出先でも業務を行える体制だったが、今般、在宅でも対応できるようにした。ただ、技術系など、在宅勤務できない職種もある。（金属素形材製品製造、資本金5000万円超3億円以下）
- ・在宅勤務は、コロナ感染症以前から実験を始めていたが、感染症を機に導入を開始した。カメラ付きPCを貸与し、自宅からでも会議に参加できる体制を整えている。在宅勤務を行っている社員からは、電話や来訪者がいないなど仕事に集中できるため、逆に在宅の方が効率が上がると好評である。（衣服卸、資本金5000万円超3億円以下）
- ・感染症を機に、在宅勤務を導入し、従業員2名が活用。USBに業務資料を格納し、パソコンを貸与し、自宅で仕事をしている。現在は社内LANであるが、将来的にはクラウドを導入し、感染症と関係なく、企画職について在宅勤務の導入も検討。（刺しゅう業、資本金1000万円超5000万円以下）

（在宅勤務・テレワークを導入しない企業の声）

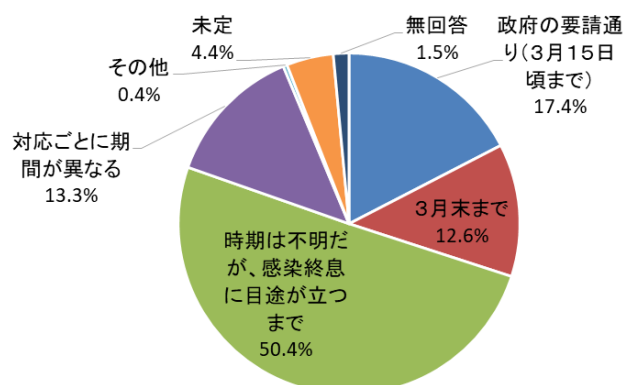
- ・在宅勤務・テレワークに必要なITシステムが整っていない。（建築材料卸、資本金1000万円超5000万円以下）
- ・購買部門は、現物の商品を見ながら、仕入先との対面での打ち合わせが必須であり、テレワークは難しい。また、受注面でも、依然として紙ベース（FAX）での注文も多く、会社に来なければ確認できない。（建設用・建築用金属製品製造、資本金5000万円超3億円以下）
- ・主要顧客は病院であり、顧客から会社に頻繁に問い合わせの電話があるため、現実的にテレワークは難しい。（クリーニング業、資本金1000万円超5000万円以下）
- ・むろん工場勤務の従業員はテレワークは無理なのに加え、本社勤務の従業員も少人数であることからテレワークは不可能。（繊維機械製造、資本金1000万円超5000万円以下）

1-2. 対応予定期間

【表1-2/単数回答】

～「時期は不明だが、感染終息に目途が立つまで」が半数超

- 設問1-1で「何らかの対応を取る」と回答した企業（270社）を対象に、対応を取る期間はいつまでを予定しているかを尋ねたところ、「時期は不明だが、感染終息に目途が立つまで」が半数超（50.4%）で最多。
- 以下、「政府の要請通り（3月15日頃まで）」（17.4%）、「対応ごとに期間が異なる」（13.3%）、「3月末まで」（12.6%）が続く。



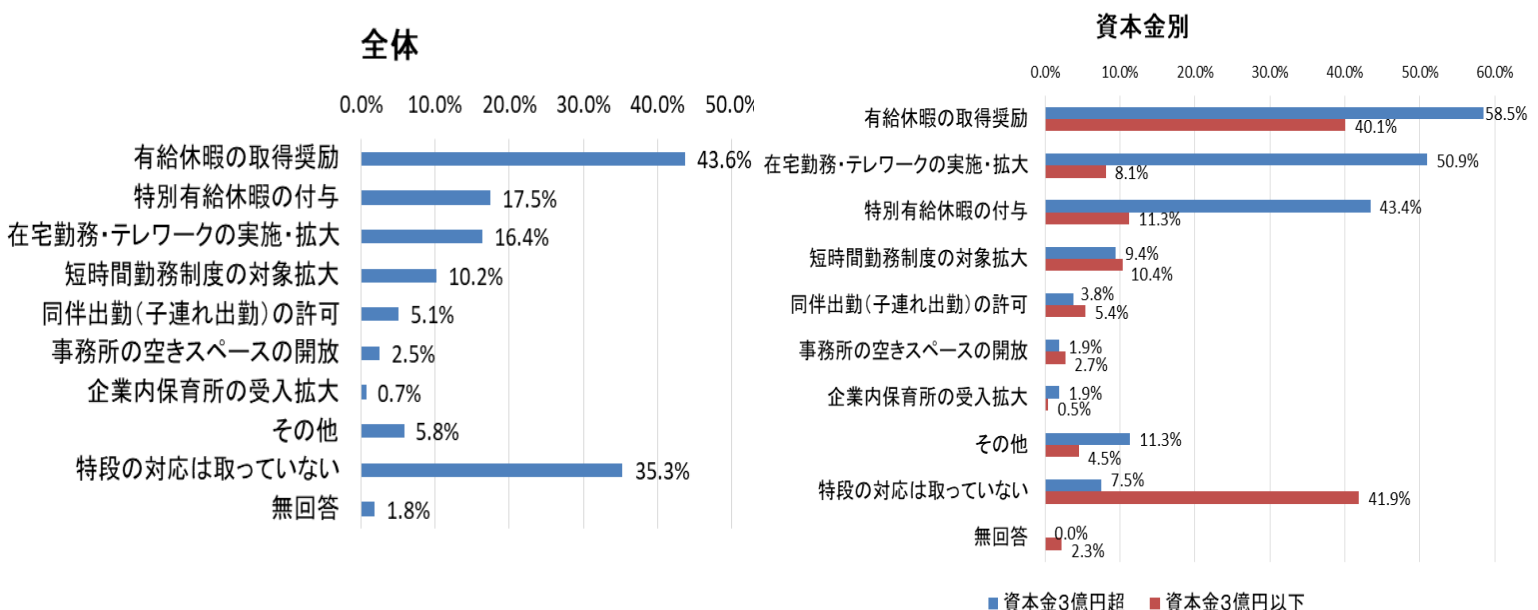
2 学校の休校措置を踏まえた対応について

2-3. 政府による学校休校措置を踏まえた、子育て中の従業員の勤務や休暇取得についての対応

【表2-3／複数回答】

～「有給休暇の取得奨励」が4割強で最多。企業規模により対応実施の有無に差

- 「有給休暇の取得奨励」が4割強（43.6%）で最多となり、「特別有給休暇の付与」（17.5%）、「在宅勤務・テレワークの実施・拡大」（16.4%）が続く。「特段の対応は取っていない」も3割台半ば（35.3%）。
- 企業規模別では、資本金3億円超の企業では、「有給休暇の取得奨励」が6割弱（58.5%）、「在宅勤務・テレワークの実施・拡大」（50.9%）、「特別有給休暇の付与」（43.4%）が続く。他方、資本金3億円以下の企業では、「特段の対応は取っていない」が4割超（41.9%）で最多となり、「有給休暇の取得奨励」は約4割（40.1%）。企業規模により対応実施の有無に差。

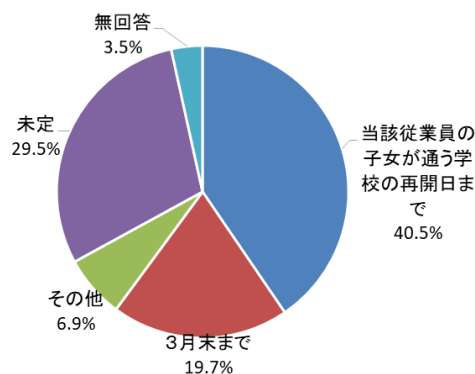


2-4. 対応予定期間

【表2-4／単数回答】

～「当該従業員の子女が通う学校の再開日まで」が4割超

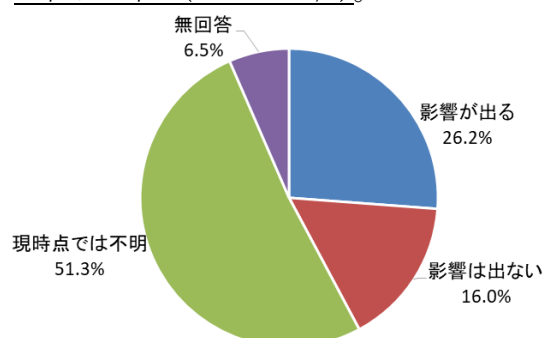
- 設問2-3で「何らかの対応を取る」と回答した企業（173社）を対象に、対応を取る期間はいつまでを予定しているかを尋ねたところ、「当該従業員の子女が通う学校の再開日まで」が4割超（40.5%）で最多。
- 「未定」が3割弱（29.5%）、「3月末まで」が2割弱（19.7%）。



2-5. 学校の休校措置により、子育て中の従業員が出勤できない（もしくは短時間勤務になる）ことで生じる、事業活動への影響 【表2-5/単数回答】

～「現時点では不明」が半数超。「影響が出る」は4社に1社

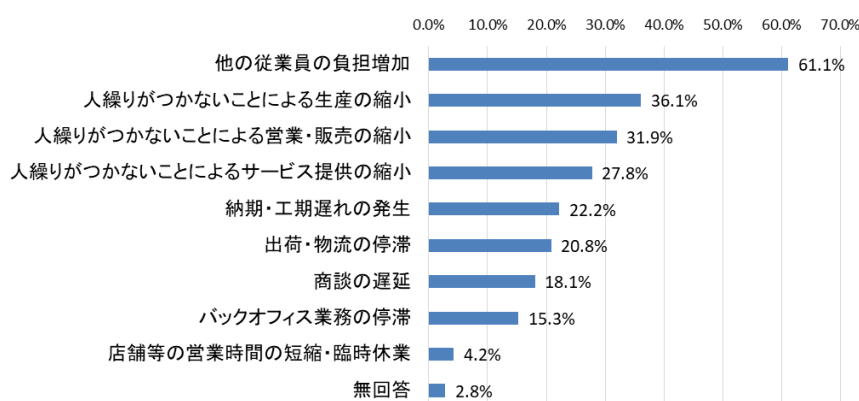
- 「現時点では不明」が半数超（51.3%）。
- 「影響が出る」は4社に1社（26.2%）。



2-6. 具体的な影響の内容について 【表2-6/複数回答】

～「他の従業員の負担増加」が6割超

- 設問2-5で「影響が出る」と回答した企業（72社）を対象に、具体的な影響の内容を尋ねたところ、「他の従業員の負担増加」が6割超（61.1%）で最多。



<企業の声（影響の内容）>

- ・学校休校により一部従業員がフル出勤できず、顧客への納入遅延が発生するとみている。どうしても納入が間に合わない場合、外注に頼らざるを得ない。（パッケージ製造、資本金1000万円以下）
- ・元々少人数でオペレーションしている中で、1人でも長期で休むと顧客への影響を最小限にするために他社員への負担増は必至。1ヶ月以上休むと機能不全を起こす。（玩具等製造、資本金1000万円超5000万円以下）
- ・介護施設を運営しているが、ただでさえ人手不足の上に、政府の休校要請により子育て中の一部職員が出勤できず、他の職員の負担が増えている。（介護事業等、資本金1000万円以下）
- ・子育て中の従業員は、営業補佐（注文処理や商品の手配・出荷や、納期の調整など）を担っている。学校休校により従業員が出勤できなければ、これらの業務を営業社員が担うことになり、負担が増大する。（暖房・調理装置等製造、資本金1000万円以下）
- ・学校休校により、子育て中の従業員のフル出勤が難しくなっており、一部店舗では営業時間を短縮している。しかしながら、営業時間短縮が一部店舗に止まっているのは、そもそも来店客数が減少しており、従業員のフル出勤が難しくても業務とのバランスは取れているため。（外食、資本金3億円超）
- ・まだ休校が始まってから1週間なので、判断できないが、学校休校が長期化すれば、生産への影響が出てくるだろう。（床・内装工事、資本金5000万円超3億円以下）

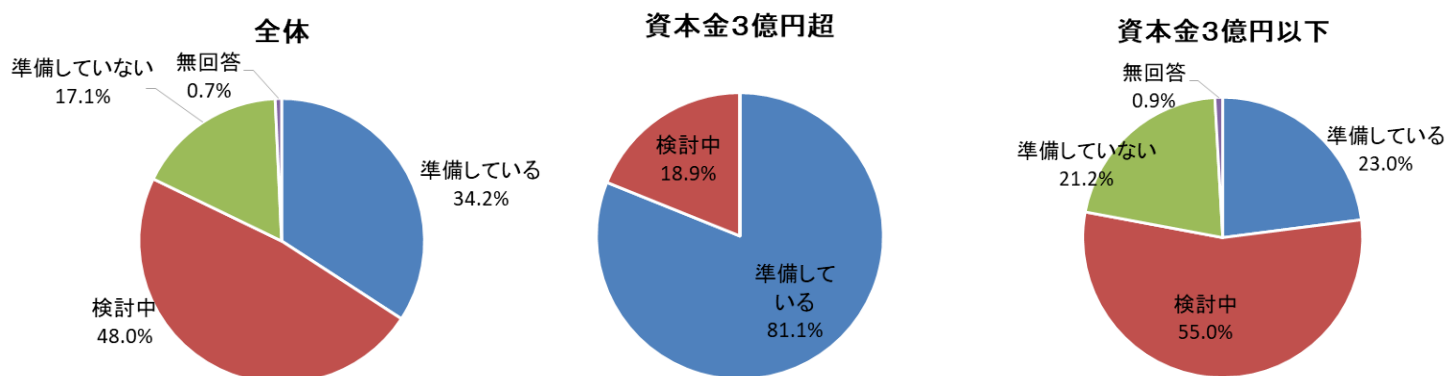
3 従業員等が新型コロナウイルス感染症に罹患した場合の対応策について

3-7. 従業員や従業員の濃厚接触者（家族等）が新型コロナウイルス感染症に罹患した場合に備えた対応策の準備状況

【表3-7/単数回答】

～「検討中」が半数弱、「準備している」が3割台半ば。企業規模により準備の進捗状況に差

- 「検討中」が半数弱（48.0%）。「準備している」が3割台半ば（34.2%）、「準備していない」が1割台後半（17.1%）。
- 企業規模別では、資本金3億円超の企業では、「準備している」が8割超（81.1%）、「検討中」が2割弱（18.9%）。他方、資本金3億円以下の企業では、「準備している」が2割強（23.0%）、「検討中」が5割台半ば（55.0%）、「準備していない」が2割超（21.2%）と、企業規模により準備の進捗状況に差。



<企業の声（従業員等に罹患者が出た場合の影響や対応策）>

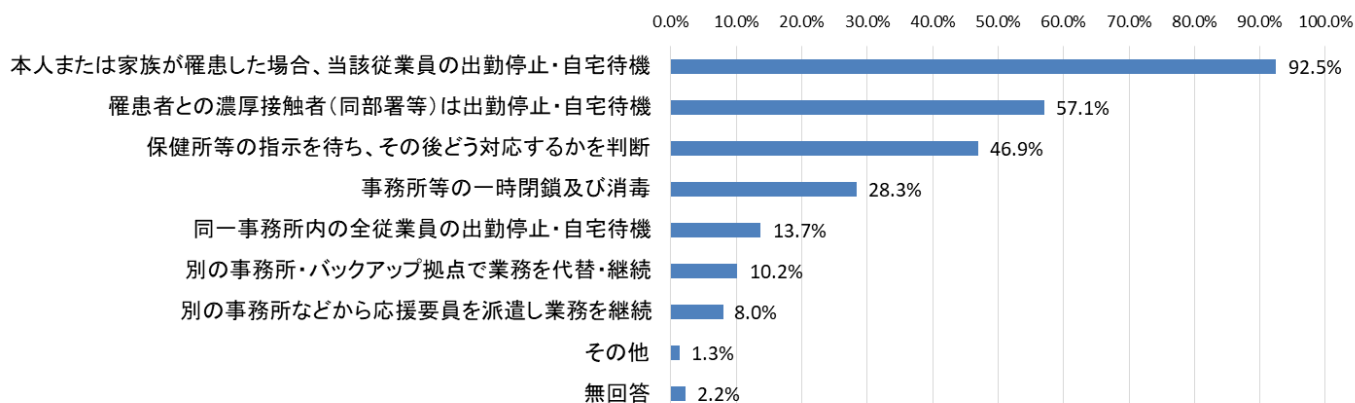
- ・従業員が感染症に罹患した場合の対応は検討が進んでいない。一人でも感染者が出ると、事業継続が困難になる。（広告業、資本金1000万円超5000万円以下）
- ・当社は工場が2か所しかなく、仮にそのうち1カ所の工場の従業員が感染症に罹患し、工場の稼働が停止した場合、製品の半分が出荷できなくなる。出荷が止まれば、当社が大手得意先から選ばれなくなるリスクがある。（建設用・建築用金属製品製造、資本金5000万円超3億円以下）
- ・工場で感染者が発生し稼働が停止した場合、大量生産品は在庫で対応できるが、受注生産品は在庫を持っておらず工場のカスタマイズする必要があるため、顧客への納入は遅延するだろう。（医療用機械器具・医療用品製造、資本金5000万円超3億円以下）
- ・従業員が感染症に罹患した場合の対応については、ペーパーを作成し、想定を始めているが、現実的には出たところ勝負になるのではないかと。従業員が感染症に罹患した場合、テレビ会議システムを活用して事業継続を行うことも検討している。（印刷、資本金5000万円超3億円以下）

3-8. 具体的な対応策の内容について

【表3-8/複数回答】

～「本人または家族が罹患した場合、当該従業員の出勤停止・自宅待機」が9割強

- 設問3-7で「対応策を準備している」または「検討中」と回答した企業（226社）を対象に、具体的な対応策の内容を尋ねたところ、「本人または家族が罹患した場合、当該従業員の出勤停止・自宅待機」が9割強（92.5%）で最多。
- 以下、「罹患者との濃厚接触者（同部署等）は出勤停止・自宅待機」（57.1%）、「保健所等の指示を待ち、その後どう対応するかを判断」（46.9%）が続く。



以上

<添付資料>

「新型コロナウイルス感染症への企業の対応に関する緊急調査」集計結果表

(参考：新型コロナウイルス感染症による企業経営への影響)

① 中国からの製品調達などに支障が出ている企業

- ・中国の工場が稼働し始めたようだが、現状では製品調達がストップしており、売るものがない。
4月以降、夏物衣料の供給ができるのか、非常に不安。(衣服卸、資本金5000万円超3億円以下)
- ・中国の工場の稼働率が低下し輸入が止まっており、売上は2～3割程度減少（自転車用製品製造、資本金1000万円超5000万円以下）
- ・当社は中国からの衣服の輸入商だが、旧正月から商品の仕入が止まっており、年間売上のうち2割以上が消失。季節商品のため、後から販売を挽回することもできない。(衣服卸、資本金1000万円超5000万円以下)

② 国内の感染拡大や自粛要請による影響が出ている企業

- ・展示会向けは売上の半分弱を占めるが、展示会の中止が相次ぎ、3月の売上はほぼ半減（ディスプレイ製造、資本金1000万円以下）
- ・ホテルや外食産業向けの紙製品などを生産しているが、受注件数が4分の1に減少（業務用食卓紙製品等製造、資本金1000万円超5000万円以下）
- ・常設店舗の売上は1割減の上、イベント会場に開設予定だった店舗は開設できず、3月の会社全体の売上は2割減（外食、資本金1000万円以下）
- ・百貨店に着物を卸しているが、百貨店の来客数が激減しており、2月の売上は2割以上減。資金繰りを懸念している。(着物卸、資本金1000万円超5000万円以下)

③ 学校休校の影響を受けている企業

- ・売上の大半を給食関係が占めており、学校休校により、売上が半減（農産物卸、資本金1000万円以下）
- ・幼稚園等のフォトアルバムの作成業務を行っている。今後、新年度の入園式や春の遠足が中止になれば、フォトアルバムの制作ができなくなり、売上に多大な影響を及ぼすことを懸念している。先行きが見えない。(映像情報制作・配給業、資本金1000万円超5000万円以下)

「新型コロナウイルス感染症への企業の対応に関する緊急調査」結果集計表

《 調査概要 》

- 調査期間：令和2年3月3日(火)～3月10日(火)
- 調査対象：大阪商工会議所会員企業 489社
- 有効回答数： 275 社
- 有効回答率： 56.2 %

《 回答企業の属性 》

【 資本金 】

1千万円以下	13.8%	(38)
1千万円超～5千万円以下	44.0%	(121)
5千万円超～3億円以下	22.9%	(63)
3億円超	19.3%	(53)

【 業種 】

製造業	37.1%	(102)
非製造業	62.9%	(173)

《 調査結果 》

表1. 新型コロナウイルス感染症の拡大を防ぐための対応について

表1-1 新型コロナウイルス感染症の拡大を防ぐために取る対応（複数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 自社主催のイベント・会合等の縮小・延期・中止	40.4% (111)	13.2% (5)	22.3% (27)	50.8% (32)	88.7% (47)	40.2% (41)	40.5% (70)
② 社外イベント・会合等への出席の自粛・禁止	54.9% (151)	42.1% (16)	43.8% (53)	65.1% (41)	77.4% (41)	57.8% (59)	53.2% (92)
③ 外部者との面会の自粛・禁止	12.4% (34)	7.9% (3)	9.1% (11)	12.7% (8)	22.6% (12)	11.8% (12)	12.7% (22)
④ 外部者との宴席の自粛・禁止	38.5% (106)	15.8% (6)	31.4% (38)	42.9% (27)	66.0% (35)	38.2% (39)	38.7% (67)
⑤ 社内のイベント・会合等の自粛・禁止	44.7% (123)	23.7% (9)	28.1% (34)	55.6% (35)	84.9% (45)	38.2% (39)	48.6% (84)
⑥ 社内の宴席の自粛・禁止	40.7% (112)	23.7% (9)	28.1% (34)	52.4% (33)	67.9% (36)	39.2% (40)	41.6% (72)
⑦ 店舗等の営業時間の短縮、臨時休業	9.1% (25)	10.5% (4)	6.6% (8)	6.3% (4)	17.0% (9)	2.9% (3)	12.7% (22)
⑧ 在宅勤務・テレワークの実施	18.2% (50)	7.9% (3)	5.8% (7)	17.5% (11)	54.7% (29)	18.6% (19)	17.9% (31)
⑨ 時差出勤の実施	32.7% (90)	18.4% (7)	14.9% (18)	33.3% (21)	83.0% (44)	33.3% (34)	32.4% (56)
⑩ 有給休暇の取得勧奨	25.8% (71)	10.5% (4)	25.6% (31)	22.2% (14)	41.5% (22)	22.5% (23)	27.7% (48)
⑪ テレビ会議システム等の活用	30.2% (83)	10.5% (4)	11.6% (14)	41.3% (26)	73.6% (39)	36.3% (37)	26.6% (46)
⑫ 海外出張の自粛・禁止	38.5% (106)	18.4% (7)	23.1% (28)	44.4% (28)	81.1% (43)	48.0% (49)	32.9% (57)
⑬ 国内出張の自粛・禁止	36.4% (100)	18.4% (7)	24.8% (30)	44.4% (28)	66.0% (35)	46.1% (47)	30.6% (53)
⑭ 従業員に対する感染予防の徹底 (手洗い、消毒液の設置、マスクの配布・着用等)	86.5% (238)	84.2% (32)	82.6% (100)	85.7% (54)	98.1% (52)	88.2% (90)	85.5% (148)
⑮ 発熱等の症状がみられる従業員への休暇取得の 勧奨・出勤停止	64.0% (176)	50.0% (19)	57.0% (69)	65.1% (41)	88.7% (47)	66.7% (68)	62.4% (108)
⑯ その他	3.6% (10)	2.6% (1)	2.5% (3)	4.8% (3)	5.7% (3)	2.0% (2)	4.6% (8)
⑰ 対応の予定はない	1.8% (5)	2.6% (1)	3.3% (4)	- (-)	- (-)	1.0% (1)	2.3% (4)
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合 計	- (275)	- (38)	- (121)	- (63)	- (53)	- (102)	- (173)

表1-2 対応予定期間（単数回答）

※表1-1で「1」～「16」（何らかの対応を取る）と回答した企業を対象

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 政府の要請通り(3月15日頃まで)	17.4% (47)	16.2% (6)	13.7% (16)	27.0% (17)	15.1% (8)	21.8% (22)	14.8% (25)
② 3月末まで	12.6% (34)	10.8% (4)	13.7% (16)	12.7% (8)	11.3% (6)	10.9% (11)	13.6% (23)
③ 時期は不明だが、感染終息に目途が立つまで	50.4% (136)	64.9% (24)	56.4% (66)	38.1% (24)	41.5% (22)	51.5% (52)	49.7% (84)
④ 対応ごとに期間が異なる	13.3% (36)	8.1% (3)	6.8% (8)	15.9% (10)	28.3% (15)	7.9% (8)	16.6% (28)
⑤ その他	0.4% (1)	- (-)	0.9% (1)	- (-)	- (-)	1.0% (1)	- (-)
⑥ 未定	4.4% (12)	- (-)	6.0% (7)	4.8% (3)	3.8% (2)	6.9% (7)	3.0% (5)
無回答	1.5% (4)	- (-)	2.6% (3)	1.6% (1)	- (-)	- (-)	2.4% (4)
合 計	100.0% (270)	100.0% (37)	100.0% (117)	100.0% (63)	100.0% (53)	100.0% (101)	100.0% (169)

表2. 学校の休校措置を踏まえた対応について

表2-3 政府による学校休校措置を踏まえた、子育て中の従業員の勤務や休暇取得についての対応（複数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 特別有給休暇の付与	17.5% (48)	10.5% (4)	9.1% (11)	15.9% (10)	43.4% (23)	21.6% (22)	15.0% (26)
② 有給休暇の取得奨励	43.6% (120)	23.7% (9)	44.6% (54)	41.3% (26)	58.5% (31)	46.1% (47)	42.2% (73)
③ 在宅勤務・テレワークの実施・拡大	16.4% (45)	2.6% (1)	5.0% (6)	17.5% (11)	50.9% (27)	18.6% (19)	15.0% (26)
④ 短時間勤務制度の対象拡大	10.2% (28)	5.3% (2)	12.4% (15)	9.5% (6)	9.4% (5)	11.8% (12)	9.2% (16)
⑤ 同伴出勤(子連れ出勤)の許可	5.1% (14)	7.9% (3)	5.8% (7)	3.2% (2)	3.8% (2)	6.9% (7)	4.0% (7)
⑥ 事務所の空きスペースの開放	2.5% (7)	2.6% (1)	2.5% (3)	3.2% (2)	1.9% (1)	4.9% (5)	1.2% (2)
⑦ 企業内保育所の受入拡大	0.7% (2)	- (-)	0.8% (1)	- (-)	1.9% (1)	2.0% (2)	- (-)
⑧ その他	5.8% (16)	2.6% (1)	3.3% (4)	7.9% (5)	11.3% (6)	7.8% (8)	4.6% (8)
⑨ 特段の対応は取っていない	35.3% (97)	52.6% (20)	39.7% (48)	39.7% (25)	7.5% (4)	31.4% (32)	37.6% (65)
無回答	1.8% (5)	5.3% (2)	1.7% (2)	1.6% (1)	- (-)	1.0% (1)	2.3% (4)
合 計	- (275)	- (38)	- (121)	- (63)	- (53)	- (102)	- (173)

表2-4 対応予定期間（単数回答）

※表2-3で「1」～「8」（何らかの対応を取る）と回答した企業を対象

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 当該従業員の子供が通う学校の再開日まで	40.5% (70)	50.0% (8)	49.3% (35)	37.8% (14)	26.5% (13)	42.0% (29)	39.4% (41)
② 3月末まで	19.7% (34)	25.0% (4)	19.7% (14)	13.5% (5)	22.4% (11)	20.3% (14)	19.2% (20)
③ その他	6.9% (12)	- (-)	1.4% (1)	13.5% (5)	12.2% (6)	8.7% (6)	5.8% (6)
④ 未定	29.5% (51)	18.8% (3)	26.8% (19)	35.1% (13)	32.7% (16)	24.6% (17)	32.7% (34)
無回答	3.5% (6)	6.3% (1)	2.8% (2)	- (-)	6.1% (3)	4.3% (3)	2.9% (3)
合 計	100.0% (173)	100.0% (16)	100.0% (71)	100.0% (37)	100.0% (49)	100.0% (69)	100.0% (104)

表2-5 学校の休校措置により、子育て中の従業員が出勤できない(もしくは短時間勤務になる)ことで生じる、事業活動への影響 (単数回答)

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 影響が出る	26.2% (72)	26.3% (10)	28.1% (34)	22.2% (14)	26.4% (14)	30.4% (31)	23.7% (41)
② 影響は出ない	16.0% (44)	31.6% (12)	14.0% (17)	12.7% (8)	13.2% (7)	15.7% (16)	16.2% (28)
③ 現時点では不明	51.3% (141)	31.6% (12)	50.4% (61)	58.7% (37)	58.5% (31)	49.0% (50)	52.6% (91)
無回答	6.5% (18)	10.5% (4)	7.4% (9)	6.3% (4)	1.9% (1)	4.9% (5)	7.5% (13)
合 計	100.0% (275)	100.0% (38)	100.0% (121)	100.0% (63)	100.0% (53)	100.0% (102)	100.0% (173)

表2-6 具体的な影響の内容について (複数回答)

※表2-5で「1」(影響が出る)と回答した企業を対象

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 人繰りがつかないことによる生産の縮小	36.1% (26)	60.0% (6)	32.4% (11)	35.7% (5)	28.6% (4)	58.1% (18)	19.5% (8)
② 人繰りがつかないことによる営業・販売の縮小	31.9% (23)	30.0% (3)	29.4% (10)	21.4% (3)	50.0% (7)	22.6% (7)	39.0% (16)
③ 人繰りがつかないことによるサービス提供の縮小	27.8% (20)	30.0% (3)	23.5% (8)	14.3% (2)	50.0% (7)	16.1% (5)	36.6% (15)
④ 店舗等の営業時間の短縮・臨時休業	4.2% (3)	10.0% (1)	- (-)	- (-)	14.3% (2)	3.2% (1)	4.9% (2)
⑤ バックオフィス業務の停滞	15.3% (11)	- (-)	2.9% (1)	28.6% (4)	42.9% (6)	16.1% (5)	14.6% (6)
⑥ 納期・工期遅れの発生	22.2% (16)	40.0% (4)	14.7% (5)	21.4% (3)	28.6% (4)	29.0% (9)	17.1% (7)
⑦ 出荷・物流の停滞	20.8% (15)	30.0% (3)	17.6% (6)	21.4% (3)	21.4% (3)	12.9% (4)	26.8% (11)
⑧ 商談の遅延	18.1% (13)	40.0% (4)	14.7% (5)	7.1% (1)	21.4% (3)	12.9% (4)	22.0% (9)
⑨ 他の従業員の負担増加	61.1% (44)	60.0% (6)	58.8% (20)	64.3% (9)	64.3% (9)	67.7% (21)	56.1% (23)
⑩ その他	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
無回答	2.8% (2)	- (-)	5.9% (2)	- (-)	- (-)	3.2% (1)	2.4% (1)
合 計	- (72)	- (10)	- (34)	- (14)	- (14)	- (31)	- (41)

表3. 従業員等が新型コロナウイルス感染症に罹患した場合の対応策について

表3-7 従業員や従業員の濃厚接触者(家族等)が新型コロナウイルス感染症に罹患した場合に備えた対応策の準備状況 (単数回答)

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 準備している	34.2% (94)	23.7% (9)	19.8% (24)	28.6% (18)	81.1% (43)	35.3% (36)	33.5% (58)
② 検討中	48.0% (132)	44.7% (17)	53.7% (65)	63.5% (40)	18.9% (10)	50.0% (51)	46.8% (81)
③ 準備していない	17.1% (47)	31.6% (12)	25.6% (31)	6.3% (4)	- (-)	14.7% (15)	18.5% (32)
無回答	0.7% (2)	- (-)	0.8% (1)	1.6% (1)	- (-)	- (-)	1.2% (2)
合 計	100.0% (275)	100.0% (38)	100.0% (121)	100.0% (63)	100.0% (53)	100.0% (102)	100.0% (173)

表3-8 具体的な対応策の内容について (複数回答)

※表3-7で「1」「2」(対応策を準備している、または検討中)と回答した企業を対象

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 本人または家族が罹患した場合、当該従業員の出勤停止・自宅待機	92.5% (209)	88.5% (23)	92.1% (82)	93.1% (54)	94.3% (50)	93.1% (81)	92.1% (128)
② 罹患患者との濃厚接触者(同部署等)は出勤停止・自宅待機	57.1% (129)	30.8% (8)	52.8% (47)	62.1% (36)	71.7% (38)	57.5% (50)	56.8% (79)
③ 同一事務所内の全従業員の出勤停止・自宅待機	13.7% (31)	11.5% (3)	9.0% (8)	15.5% (9)	20.8% (11)	10.3% (9)	15.8% (22)
④ 事務所等の一時閉鎖及び消毒	28.3% (64)	26.9% (7)	18.0% (16)	29.3% (17)	45.3% (24)	23.0% (20)	31.7% (44)
⑤ 別の事務所・バックアップ拠点で業務を代替・継続	10.2% (23)	7.7% (2)	3.4% (3)	12.1% (7)	20.8% (11)	9.2% (8)	10.8% (15)
⑥ 別の事務所などから応援要員を派遣し業務を継続	8.0% (18)	3.8% (1)	5.6% (5)	6.9% (4)	15.1% (8)	3.4% (3)	10.8% (15)
⑦ 保健所等の指示を待ち、その後どう対応するかを判断	46.9% (106)	42.3% (11)	39.3% (35)	46.6% (27)	62.3% (33)	42.5% (37)	49.6% (69)
⑧ その他	1.3% (3)	- (-)	1.1% (1)	- (-)	3.8% (2)	1.1% (1)	1.4% (2)
無回答	2.2% (5)	3.8% (1)	1.1% (1)	1.7% (1)	3.8% (2)	2.3% (2)	2.2% (3)
合 計	- (226)	- (26)	- (89)	- (58)	- (53)	- (87)	- (139)